



INSTITUTO SUPERIOR MINERO  
METALURGICO DE MOA  
DR. ANTONIO NUÑEZ JIMENEZ

Licenciatura en Estudios  
Socioculturales  
Facultad de Humanidades

*Trabajo de Diploma*  
*En opción al Título de*  
*Licenciada en Estudios*  
*Socioculturales.*

*Título: Prácticas socioculturales de los  
trabajadores de la Fábrica Ernesto Che  
Guevara.*

**Autora: Yusleni Batista Odelín**  
**Tutora: MSc. Teresa Montoya Hernández**

**Moa, Holguín 2015**  
**“Año 57 de la Revolución”**

*DECLARACIÓN DE AUTORIDAD:*

Yo

*Diplomante:*

*Yuslení Batista Odelín*

y

*Tutora:*

*Teresa Montoya Montoya*

*Autoras de este Trabajo de Diploma certificamos su propiedad intelectual a favor del Instituto Superior Mínero Metalúrgico de Moa, el cual podrá ser uso del mismo con fines culturales, docentes y educativos.*

## *DEDICATORIA:*

*Después de haber pasado tantos años de estudios y sacrificio me siento llena de orgullo y de placer de dedicar los resultados de esta investigación a quienes han estado siempre a mi lado:*

- A mi madre por darme la vida por educarme, estar siempre a mi lado.*
- A mi marido Vismar Duran López por su apoyo, dedicación y amor en los momentos más difíciles.*
- A mi hermanita Leydís Náyade Duran Odelín para que le sirva de fuente de inspiración.*
- A mi abuelo Luis Manuel Odelín Ibar que aunque no se encuentre entre nosotros sería su mayor orgullo verme graduada y realizada.*

## *AGRADECIMIENTOS:*

*Quiero agradecer por la realización de este trabajo:*

- A mi madre Xiomara Odellín Morales por qué sé que es su mayor placer verme realizada.*
- A mi tutora Teresa Montoya por su paciencia e incondicionalidad y por su apoyo en esta investigación.*
- A la compañera Berta Breff por ayudarme tanto.*
- A todos los que de una forma u otra colaboraron con este trabajo.*

*Gracias*

*PENSAMIENTO:*

*"Del trabajo continuo y numeroso nace la única dicha, porque es la sal de demás venturas, sin la que todas las demás cansan o no lo parecen: ni tiene la libertad la de todos más que una raíz, y es el trabajo de todos"*

*José Martí*

# Índice

Introducción	1
Capítulo 1. Las prácticas socioculturales. Un análisis teórico desde la cultura.	5
1.1. Análisis conceptual de la cultura.	5
1.2. La cultura desde los modos de producción.	10
1.3. Las prácticas socioculturales. Un análisis desde las prácticas sociales y las prácticas culturales.	14
Capítulo 2. Las prácticas socioculturales en la fábrica Ernesto Che Guevara.	24
2.1. Métodos y técnicas utilizados en la investigación.	24
2.2. Prácticas socioculturales de los trabajadores de la fábrica Ernesto Che Guevara.	27
2.3. Prácticas socioculturales de los trabajadores de la fábrica Ernesto Che Guevara.	31
Conclusiones	45
Recomendaciones	46
Bibliografía	47

## *RESUMEN:*

La presente investigación “Las prácticas socioculturales de los trabajadores de la fábrica del níquel Ernesto Che Guevara”, aborda aspectos conceptuales de la cultura y su relación con los modos de producción, así como un análisis sobre las prácticas socioculturales desde las conceptualizaciones de las prácticas sociales y las prácticas culturales.

Este estudio se realiza con el propósito fundamental de que se caractericen las prácticas socioculturales de los trabajadores de la empresa Ernesto Che Guevara del municipio Moa, para conocer, mejorar o pensar en las decisiones de participación en acciones “culturales” de los trabajadores. Se define como objetivo general: Caracterizar las prácticas socioculturales de los trabajadores de la fábrica Ernesto Che Guevara; como objetivos específicos: caracterizar la evolución y desarrollo de la fábrica Ernesto Che Guevara, e identificar las prácticas socioculturales asociadas a la minería de los trabajadores de la fábrica Ernesto Che Guevara.

La investigación es predominantemente cualitativa, y constituye un estudio de carácter exploratorio. Se emplean el método fenomenológico. Se aplican técnicas como la entrevista y la observación participante con el objetivo de conocer más acerca del objeto de estudio, lo que permitió la caracterización de las prácticas socioculturales de los trabajadores de la de la fábrica Ernesto Che Guevara.

## *SUMMARY:*

Investigation this letter "The sociocultural trainings of the herons of the factory of the Ernesto Che Guevara nickel ", put into port conceptual aspects of the culture and your report with the manners of production, as well as an analysis on the sociocultural trainings from the [conceptualizations] of the social trainings and the cultural trainings.

This study it become fulfilled with the fundamental purpose characterized the sociocultural trainings of the herons of the Ernesto Che Guevara undertaking of the moire silk municipality, to know, improve or it thinks about the decisions of participation in "cultural" actions of the herons. It defines as you objectivize general: Characterizing the sociocultural trainings of the herons of the Ernesto Che Guevara factory; as objective specifics: characterizing the evolution and development of the Ernesto Che Guevara factory, and identify the sociocultural trainings become a partner of the mining of the herons of the Ernesto Che Guevara factory.

The investigation is predominant qualitative, and constitutes a study of exploratory character. Employ the [fenomenológico] method. Apply technical as the interview and the participating observation with the objective to know more about the object of study, which facilitated the characterization of the sociocultural trainings of the herons of those of the Ernesto Che Guevara factory



# *INTRODUCCIÓN*

La región minera más importante de Cuba está ubicada en el norte de la provincia de Holguín, en esta se encuentran las mayores reservas de hierro, níquel y cobalto y una parte considerable de cromo. En la provincia de Holguín, se encuentra el municipio Moa, que es una región minera con reservas probadas para explotar durante más de 50 años. Para ello existen en el territorio dos fábricas de níquel donde laboran miles de obreros con conocimientos para manejar de forma óptima las tecnologías más modernas. También existe una infraestructura de servicios para apoyar las actividades mineras.

La “Fábrica Comandante Ernesto Che Guevara” de Moa constituye como industria un recurso cultural, si se tiene en cuenta que es posible incluir como recursos culturales los asentamientos humanos, los lugares de trabajo, construcciones, instalaciones, formas tradicionales de producir, lugares y edificios relacionados con personalidades importantes, así como las diferentes prácticas socioculturales de los trabajadores relacionados con la actividad minera que desarrollan.

Los recursos culturales son aquellos que en primer lugar colaboran con el desarrollo de los conocimientos humanos y ofrecen posibilidades para la integración plena del hombre en todas sus dimensiones y que poseen además representación física.

Costa, Salgado y Crespo (2003) se acercan por primera vez en el municipio al análisis del componente sociocultural en la minería, en donde expresan:

“Como todas las actividades económicas, la minería en su desarrollo da origen a una serie de hechos culturales, que generalmente son analizados como independientes. Desde la saca del mineral hasta culminar en el producto que va al mercado corre paralelamente al proceso tecnológico un proceso cultural que lo incluye” (Villas-Boas et al, 2003).

Este trabajo se acerca también a la labor de reconocimiento de las prácticas socioculturales de los trabajadores de la empresa Ernesto Che Guevara, pues constituye un intento de transmitir a los demás la relevancia cultural de una fábrica que ocupa un lugar significativo para la economía de la región y de Cuba, contribuyendo a su desarrollo.

Los estudios de las prácticas culturales en el mundo se dan principalmente por el interés del

estado nacional y sus instancias para evaluar la política cultural, también lo hacen las instituciones privadas, sociales y académicas, para saber la situación de la cuestión y resultado (en su caso) de las acciones en donde interviene o se descuida, para buscar el impulso formativo o recreativo en su divulgación sobre las llamadas actividades culturales que realizan los ciudadanos, clientes o usuarios (principalmente en actividades relacionadas con lo artístico), y en algunos otros casos también, vinculada a la cultura política, el cuestionamiento social se enfoca a: visitas a museos, lectura de libros, lectura de periódicos, lecturas de secciones del periódico, evaluaciones sobre “cultura general”, preferencias de opinión en temas implícitos o explícitos culturales (como la religión), visita a teatros, audiencias, formas de recreación, participación en alguna organización filantrópica, gusto por visitar sitios arqueológicos, etcétera.

Dentro de las ciencias sociales cubanas este tema se gana un espacio importante. Algunos factores influyen de manera decisiva en este proceso. En primer lugar debe señalarse el prestigio que estos estudios logran obtener en América Latina como herramientas de gran utilidad para el conocimiento de las prácticas culturales de la población. En segundo lugar se encuentra la creciente necesidad de nuestro país de planificar políticas y gestiones culturales eficaces, que atiendan los intereses de los diferentes grupos sociales, en aras de elevar la participación en la cultura y de alcanzar un mejor aprovechamiento de los recursos económicos. También a esto debe agregarse el interés de las instituciones culturales –tras las nuevas medidas para la actualización de la economía cubana– por atraer mayores cantidades de público que aseguren su autofinanciamiento.

Este estudio se realiza con el propósito fundamental de que se caractericen las prácticas socioculturales de los trabajadores de la empresa Ernesto Che Guevara del municipio Moa, para conocer, mejorar o pensar en las decisiones de participación en acciones “culturales” de los trabajadores, para realizar acciones de transformaciones en el pensamiento y que a partir de sus propias posibilidades (la de los mineros), desarrollen lo cultural en relación con los recursos patrimoniales del contexto minero, y que respondan a las necesidades culturales, ambientales y económicas del territorio minero.

**Situación problemática:**

Insuficiencias en significar los valores culturales locales relacionados con las prácticas

socioculturales asociados a la minería de los trabajadores del níquel.

Por ello planteamos como **Problema Científico**: ¿Cuáles son las prácticas socioculturales de los trabajadores de la fábrica Ernesto Che Guevara?

El **Objetivo General** es: Caracterizar las prácticas socioculturales de los trabajadores de la fábrica Ernesto Che Guevara.

Los **Objetivos Específicos** son:

- Caracterizar la evolución y desarrollo de la fábrica Ernesto Che Guevara.
- Identificar las prácticas socioculturales asociadas a la minería de los trabajadores de la fábrica Ernesto Che Guevara.

La investigación considera que practica sociocultural es toda la actividad cultural e identitaria que realiza el hombre como sujeto de la cultura y / o como sujeto de identidad, capaz de generar un sistema de relaciones significativas a cualquier nivel de resolución y en todos los niveles de interacción, conformando, reproduciendo, produciendo y modificando el contexto sociocultural tipificador de su comunidad.

Los estudios exploratorios se efectúan normalmente cuando el objetivo es determinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Sirven para aumentar el grado de familiaridad con los fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto, particular de la vida real. En este caso sirvió para conocer el comportamiento de las prácticas socioculturales de los trabajadores de la industria minera.

Esta investigación prioriza el enfoque cualitativo tomando en cuenta la opinión de Cortés e Iglesias (2004) de que este es una vía de investigar sin mediciones numéricas, tomando encuestas, entrevistas, descripciones, puntos de vista de los investigadores, reconstrucciones de los hechos, no tomando en general la prueba de hipótesis como algo necesario, por lo que se asume el método fenomenológico y en consecuencia las técnicas

entrevistas y cuestionario.

El capítulo uno “Las prácticas socioculturales. Un análisis teórico desde la cultura”, analiza los principales conceptos de cultura y como esta se vincula con los modos de producción, además analiza los principales conceptos de práctica social y práctica cultural conformando el término práctica sociocultural.

El capítulo dos “Las prácticas socioculturales en la fábrica Ernesto Che Guevara”, caracteriza los principales métodos y técnicas utilizados en la investigación, así como el desarrollo y evolución de la Fábrica Ernesto Che Guevara, además de las prácticas socioculturales presentes en los trabajadores de la empresa.

# **CAPÍTULO 1. LAS PRÁCTICAS SOCIOCULTURALES. UN ANÁLISIS TEÓRICO DESDE LA CULTURA.**

## **1.1 Análisis conceptual de la cultura.**

La cultura como concepto tiene transformaciones en su desarrollo, existe cierto consenso en que el punto de partida técnico lo aporta el antropólogo inglés Tylor, donde el pensamiento expuesto en su obra *Cultura Primitiva* (1871), deja la conceptualización clásica de esta como totalidad compleja.

Tylor ubica en el centro de su concepción sobre la cultura la capacidad del hombre de crear, la cual desarrolla posteriormente el investigador Ernst Cassirer, al plantear que los elementos significativos del hombre no son una naturaleza metafísica o física, sino su obra, que es el sistema de las actividades humanas, lo que define y determina el círculo de su humanidad, donde una filosofía del hombre es la que proporciona la visión de la estructura fundamental de cada una de las actividades humanas y al mismo tiempo nos permite entenderlas como un todo orgánico. (Rojas)

La investigadora Carbonell (2010), refiere que la tesis que plantea Tylor la desarrolla a continuación Malinowski al comprender la cultura como institución social. Todos estos análisis hacen de Tylor un clásico en la teoría de la cultura, cuyos aportes son enriquecidos por Leslie White, Marvin Harris, Carlos París, y Gustavo Bueno, entre otros contemporáneos.

En la valoración de la cultura como concepto polisémico de trascendente valor teórico, no se pueden omitir otros investigadores contemporáneos que hacen análisis sobre la concepción de la misma como Pedro Henríquez Ureña, Néstor García Canclini, Pablo Guadarrama o Jesús Martín Barbero.

Carbonell asume a partir de lo planteado por Miguel Rojas (2009) que algunos analistas de la dimensión cultural de la integración latinoamericana toman como referente la concepción del relevante antropólogo norteamericano Marvin Harris, quien define la cultura como el estilo de vida total, socialmente adquirido, de un grupo de personas, que incluye los modelos pautados y recurrentes del pensar, sentir y actuar.

Donde subraya, además, que en esa totalidad compleja se encuentran los ámbitos de la técnica y la economía. Explicitándose, también de otras teorías, la problemática de los valores, los derechos fundamentales a la vida y la comunicación. (Carbonell, 2010)

Sobre esta interpretación multivalente, el especialista soviético E. Makarian refiere que la polifuncionalidad del concepto “cultura” es, ante todo, resultado directo del fenómeno que él mismo expresa, lo cual lleva a elaborar diferentes tesis y tareas cognoscitivas durante su análisis. (Colectivos de autores, 2001)

Entonces la cultura, como fenómeno complejo y contradictorio, no sólo se enmarca en los intereses de la actividad humana, sino fundamentalmente en la realización del hombre como autoproducto y autocreación a través de lo que se expresa en su desarrollo como ser social.

La cultura es un proceso asimilado interpretado y adquirido de las condiciones específicas que asume cada individuo, grupo y generación en el momento histórico que le ha tocado vivir. Además ésta desempeña una función instrumental en relación con los objetivos económicos, sociales o ambientales considerados convenientes en una determinada sociedad. (Mecías, 2009)

Los primeros sociólogos consideraron crítico el entendimiento de la cultura para comprender la sociedad, y dedicaron considerable atención a las creencias y los ritos (Durkheim), normas y valores (Weber) e ideología (Marx), pero las generaciones de sociólogos que les sucedieron, con algunas notables excepciones (Talcott Parsons, y Robert Bellah, entre otros) tienden a dejar el estudio de la cultura a los antropólogos. (Torres, 2008)

En años recientes esto cambia y se intenta explicar tanto el papel de la cultura en la sociedad como la relación de los individuos y la cultura. Según el investigador Torres (2008) apoyado en el criterio de Kluckhohn (1949), Becker (1986) y Wuthnow (1987) plantea que la cultura es considerada como un plan para vivir y como los conocimientos compartidos que usa la gente para coordinar sus actividades.

Los miembros de una sociedad deben compartir ciertas ideas fundamentales acerca de cómo funciona el mundo, qué es importante en la vida, cómo emplear la tecnología y lo que significan sus artefactos y sus acciones. Mientras que la estructura social se refiere a los aspectos práctico/instrumentales de las relaciones sociales, la cultura se refiere a los

aspectos simbólico/expresivos del intercambio hombre-naturaleza-sociedad.

El autor considera que en lo expuesto por Torres anteriormente se encuentra una corriente complementaria del pensamiento científico, si se sigue esa relación, se puede enunciar un primer acercamiento sintético a la conceptualización de cultura a partir de su contenido y expresión funcional: la cultura sería en primera instancia, el sistema de conocimientos sobre la realidad natural y social, aceptados y compartidos por un conjunto de individuos que coinciden en un plan común para utilizar dicho entorno en aras de su vida y desarrollo, como individuos, grupo y especie; plan que deviene en matriz simbólica que expresa el modo específico de relaciones sociales de los integrantes en un grupo concreto.

El contenido de socialización de valores espirituales y materiales varía de una sociedad a otra. A través de la socialización los seres humanos adquieren la cultura de la sociedad en la que se desarrollan; aprenden su plan particular de vida. La clase de personas que llegan a ser está fuertemente influido por la culturización: la inmersión en una cultura hasta el punto de que el plan particular de vida parece natural, cuando en realidad es una asimilación subjetiva del plan común de vida del grupo en que ha transcurrido el proceso de culturización. (Torres, 2008)

La habilidad humana para adquirir cultura es heredada, pero la cultura en sí, pasa de una generación a la siguiente a través de la socialización, por medio de tradiciones, costumbres, tecnología, ciencia, moda, estilos de vidas, valores materiales y espirituales, imágenes, componentes todos del sistema cultural específico en que el individuo se socializa.

Ninguna cultura es estática. Cada individuo y cada generación hace ajustes en el plan general del diseño para vivir como se los dictan sus personalidades y su tiempo. “Las tradiciones no duran por sí solas; deben ser recreadas en cada generación” (Torres, 2008)

Según Castellano apoyado en el criterio de Bordieu (1989) considera que “la cultura nos modela y nosotros modelamos a la cultura”. Por un lado, la cultura puede ser vista como el fondo contra el cual se presenta el drama social. Desde esta perspectiva, la cultura consiste en un cuerpo de suposiciones y expectativas heredadas que guían la interacción social. Por otro lado, la cultura puede ser vista no como un telón, sino como un producto de la conducta social. La cultura no existe y nada más, sino que es creada, conservada y modificada a

través de la interacción social.

Desde esta perspectiva el autor de la presente investigación considera que un acercamiento sociológico a la cultura tiende a indagar en la producción de la cultura por los actores sociales, analiza los productos culturales a partir de normas, valores y tecnologías aplicadas en un momento histórico determinado , explica estos fenómenos, sus nexos con la cultura preexistente y con los actores sociales que no intervinieron en su producción directa, pero que sí pueden, en sus interacciones, dotar a estos productos de nuevos significados culturales.

El investigador Torres realiza un análisis de las ideas de algunos sociólogos que estudian la producción de la cultura por medio de la definición dada por el teórico Peterson (1979), el cual plantea que: [...] los elementos de la cultura no brotan abiertos del todo, pero son hechos en algún lado por alguien. Ciertos pintores experimentaban con arte abstracto, y ciertos críticos y coleccionistas específicos los ayudaron a convertir sus obras en un símbolo de éxito social. Las galerías de arte moderno y las revistas continuaron este proceso. (Torres, 2008)

De manera general el ciclo reproductivo de la cultura, en tanto es resultado de la actividad productiva y espiritual humana incluye:

- Creación y producción de valores culturales
- Acumulación y conservación de dichos valores
- Difusión o circulación de estos
- Aplicación, percepción, disfrute y utilización de ellos por parte de la población

En la investigación acerca de la formación de la cultura en función de la producción hay que enfatizar en:

- Impactos de la tecnología (técnicas, artefactos), la estructura social y la economía.
- Mecanismos sociales de reconocimiento y legitimación.
- Papel de los porteros de la cultura, instituciones y personas que deciden los



productos culturales que llegarán al público.

- Los contextos de uso de los productos culturales.
- Efecto de los consumidores (públicos), en el proceso de producción de la cultura.

Un problema permanente para los sociólogos es encontrar un balance entre mostrar cómo los patrones culturales se construyen socialmente y reconocer la función irremplazable de la creatividad y gusto personal de los individuos. Así pasa con otros elementos de la cultura, tales como las creencias, los valores y la tecnología. Nosotros heredamos creencias, pero las probamos con nuestras propias experiencias y las creencias de otras personas con las que entramos en interacción. Al tratar de entender nuestras propias vidas, inconscientemente articulamos personas y sucesos en una forma narrativa que va de acuerdo con las historias de nuestra biblioteca cultural. (Torres, 2008)

El autor refiere que la capacidad de la cultura, cuando está raigalmente asumida por el individuo y sus grupos de pertenencia, de mover al hombre a aceptar la diferencia de otros sistemas culturales y a entrar en interacción con sus representantes con resultados mutuamente enriquecedores, se reafirma por Columbres cuando plantea que “un pensamiento será comunitario cuando se arraigue en el proceso histórico de la cultura de pertenencia e individual, cuando represente un sentir colectivo”. (Columbres, 2001)

De esta manera la cultura, a través de las instituciones sociales que la corporizan, condiciona, motiva, regula y sanciona las conductas de individuos y grupos sociales, adecuándolas a modelos de comportamiento reconocibles, aceptables y asimilables desde las representaciones sociales que conforman un sistema cultural determinado geográfica e históricamente.

Estas representaciones adquieren la forma de conocimientos, creencias, valores y normas. Este sistema está contenido y organizado en las instituciones sociales (formales e informales, oficiales o no) que funcionan como mediadoras y garantes de un sistema cultural específico a través de las agrupaciones, asociaciones y organizaciones sociales generadas en su funcionalidad.

A partir del análisis teórico de las definiciones planteadas por diferentes autores sobre el

concepto de cultura se toma en consideración para el objeto de estudio de la presente investigación que la cultura es el sistema interactuante de representaciones que, sobre la realidad, ha construido un grupo humano en su interacción recíproca con el contexto natural y social en que actúa para permanecer, crecer y desarrollarse.

## **1.2 La cultura desde los modos de producción.**

Payarés y Garnica (2010) expresan que el hombre, al crear sus medios sociales y culturales, transforma su medio y se transforma a sí mismo, logrando un nuevo ambiente cultural. Estudiar las manifestaciones de la producción material y espiritual de la sociedad, es decir de la cultura, es adentrarse en el hombre mismo. El hombre al crear sus medios sociales y culturales, transforma su entorno y se transforma a sí mismo, creando un nuevo ambiente cultural.

Uno de los aportes del marxismo en el análisis de la cultura es que ésta es entendida como el producto de las relaciones de producción, como un fenómeno que no está desligado del modo de producción de una sociedad. Asimismo, la considera como uno de los medios por los cuales se reproducen las relaciones sociales de producción, que permiten la permanencia en el tiempo de las condiciones de desigualdad entre las clases.

El investigador Castellano (2008) hace alusión al pensamiento de Carlos Marx en el cual pone atención en el análisis de las cuestiones culturales, específicamente en su relación con el resto de la estructura social. Según su propuesta teórica, el dominio de lo cultural (constituido sobre todo por la ideología) constituye un reflejo de las relaciones sociales de producción, es decir, de la organización que adoptan los hombres frente a la actividad económica.

En varias obras de Carlos Marx se sostiene que las relaciones sociales de producción constituyen la base de la superestructura jurídica, política e ideológica, pero en ningún caso un aspecto secundario de la sociedad. No es concebible una relación social de producción sin reglas de conducta, sin discursos de legitimación, sin prácticas de poder, sin costumbres y hábitos permanentes de comportamiento, sin objetos valorados tanto por la clase dominante como por la clase dominada. (Castellano, 2008)

El hombre ve su reflejo en el mundo creado por él mismo. Este hombre es un creador de

cultura, como expresara Marx en “Manuscritos económicos filosóficos” de 1844: “...es capaz de producir en la escala de cada género y usar en cada objeto la escala propia; por eso ese mismo hombre crea también según los cánones de lo bello”. (Colectivo de autores, 2000).

La organización que adoptan los hombres para el trabajo y la distribución social de sus frutos. La investigadora Verdes (2009) plantea que la realidad social está compuesta por la existencia y relaciones entre sujetos y objetos mediados por la actividad humana. Esto significa que, a diferencia de los naturales, los procesos sociales presuponen la interacción de lo objetivo y lo subjetivo. La concepción de lo social como proceso objetivo permite descubrir las regularidades, las claves del desarrollo social. (Verdes, 2009)

El autor apoyado en las ideas de Verdes, donde realiza un análisis de la relación que se establece entre el individuo y la actividad práctica, plantea que en la actividad del trabajo el hombre establece un conjunto de relaciones que no son arbitrarias, que dependen del grado de desarrollo de aquellos instrumentos que él mismo desarrolla para proveerse de los bienes que necesita y de las habilidades y conocimientos que el hombre adquiere. Estas relaciones se establecen y diversifican según las necesidades.

No obedecen a ideas innatas o preconcebidas, son el resultado de la actividad práctica e implican, a su vez, la conciencia de la actividad. (Verdes, 2009)

Contribución de Marx al análisis social: (Verdes, 2009)

1- La importancia de la estructura económica y específicamente, el lugar del trabajo humano y su desarrollo histórico como relación primaria entre el hombre y la naturaleza.

2- El análisis de la superestructura ideológica como resultado y correlato de las relaciones de producción que los hombres establecen para producir y reproducir sus vidas.

3- La dialéctica entre la base (el modo en que los hombres producen y las relaciones que establecen para desarrollar la producción) y la superestructura (las formas ideológicas que expresan estas relaciones). La afirmación de que al tomar estas formas ideológicas por si mismas sin tener en cuenta que responden a un cierto estadio del desarrollo económico de la sociedad conduce a la asunción de posiciones no científicas al abordar el hombre y su historia.

4- Marx fue uno de los fundadores de la sociología del conocimiento puesto que desarrolla una teoría crítica para el análisis científico de la sociedad.

5- La teoría de la revolución social. Los procesos de cambio social.

6- La teoría de la ideología. En la concepción del mundo de Marx plantea que la producción espiritual o intelectual abarca el desarrollo, la transmisión del saber, la creación artística, actividades éticas y religiosas.

El gran aporte del marxismo en el análisis de la cultura es que esta es entendida como el producto de las relaciones de producción, como un fenómeno que no está desligado del modo de producción de una sociedad. De esta manera, la considera como uno de los medios por los cuales se reproducen las relaciones sociales de producción, que permiten la permanencia en el tiempo de las condiciones de desigualdad entre las clases. Con el paso del tiempo, el ser humano crea distintas formas de producción determinadas por la economía, la política, el mundo social, la identidad, la ideología y por supuesto la religión de un pueblo. (Jaramillo, 2010)

La primera manera de producción fue la comunidad primitiva, comenzando a partir de la aparición del hombre pasando por todas las etapas de su desarrollo. Nuestros antepasados (los homo sapiens) fueron seres capaces de crear distintas herramientas, como el arco y la flecha, pero al mismo tiempo aprendieron las técnicas de cazar, pescar y el arte de las pinturas rupestres; además fueron creando un lenguaje para comunicarse articuladamente.

Al cazar, se percataron de que la piel sobraba e ingeniosamente la utilizaron para vestirse. Con todo lo anterior los homo sapiens comenzaron a crear sociedades con dos elementos claves: el trabajo y el lenguaje. El primero trata de satisfacer necesidades, pero para lograrlo modificó la naturaleza. El segundo está ligado al trabajo, puesto que intercambiaban experiencias, ideas, costumbres, y con este lenguaje se pudo ordenar una sociedad.

Después de otro lapso de tiempo el hombre deja de ir de un lado a otro, y decide establecerse en un lugar, volviéndose un sedentario, todo esto gracias a la agricultura.

Pasado esto, se divide por primera vez en dos grupos; pastores y agricultores, intercambiando mercancías por trueques, que después es con monedas.

La religión juega un papel muy importante, intenta explicar cuestiones de gran relevancia, como el hecho de la vida y la muerte y así, a lo largo del tiempo el ser humano se adapta a las circunstancias que se le presentan, lo anterior es el comienzo de su evolución ideológica, económica, moral y social. (Jaramillo, 2010)

La cultura como proceso continuo de producción, reproducción, creación e intercambio de la obra humana en sus múltiples manifestaciones es un proceso donde el hombre encarna su ser esencial y con ello mira el pasado, afianza el presente y proyecta el futuro, a partir del reconocimiento de las posibilidades y los límites en que se despliega su energía creadora en un marco histórico concreto. (Pupo, 2009)

En su obra Teoría de la plusvalía, Marx señala que para interpretar la relación entre la producción y materia es necesario, ante todo, concebir a ésta última no como una categoría general, sino como una determinada forma histórica. (Verdes, 2009)

Marx formula en el “Prólogo a la Contribución a la Crítica de la Economía Política” los principios del materialismo aplicados a la sociedad humana y su historia, dice: “en la producción social de su existencia, los hombres entran en relaciones de terminadas, necesarias, independiente de su voluntad; estas relaciones de producción corresponden a un grado determina do de desarrollo de sus fuerzas productivas materiales. El conjunto de estas relaciones de producción constituye, la estructura económica de la sociedad, la base real, sobre la cual se eleva una superestructura jurídica y política y a la que corresponden determinadas formas de conciencia social. (Verdes, 2009)

De lo anterior el autor asume que el modo de producción es la forma en que una sociedad organiza su producción la que se logra a partir de unas relaciones de producción que permiten la organización de la mano de obra y los medios de producción de formas concretas y variables según las sociedades, pero sin que obedezca a una sucesión rígida de criterios. La aproximación a la concepción del modo de producción hace análogas a las sociedades, lo cual es útil a la hora de realizar una tipología.

La explicación materialista del desarrollo de las sociedades implica una interpretación socioeconómica de sus expresiones culturales sobre la base de un principio de diversidad en su evolución, definida a través de sus relaciones sociales de producción.

White (1959) argumenta en la ciencia de la cultura que en esta relación hombre-naturaleza, la capacidad humana de obtener energía del medio físico ha sido la pieza fundamental del desarrollo y evolución de las distintas culturas. Para el sistema cultural está formado por tres subsistemas culturales: el sociológico, formado por la población, y sus relaciones en cuanto a la distribución, composición de grupo, sistema político y legal; el ideológico, donde se expresan los conceptos religiosos, su cosmogonía, cosmología, los conceptos simbólicos, y metafóricos y el tecnológico, como el subsistema donde los hombres plasman sus habilidades en herramientas y técnicas para la obtención de productos o energía.

El autor coincide con los elementos abordados por el antropólogo antes mencionado y considera que en su definición del sistema cultural subraya tres subsistemas que se relacionan entre sí, aunque la influencia de estos no es igual en todas las direcciones, en tanto tiene un papel determinante el subsistema tecnológico sobre el sociológico e ideológico para llegar a establecer el análisis sociocultural del objeto de la investigación que se dé la presenta.

### **1.3 Las prácticas socioculturales. Un análisis desde las prácticas sociales y las prácticas culturales.**

La comprensión de procesos culturales es bien compleja, más aún, cuando tiene fenómenos asociados que influyen de diversas formas en la sociedad. Para el entendimiento de los mismos es imprescindible recurrir a la historia social de las prácticas culturales.

A partir de la segunda mitad del siglo XX, existe un reenfoque de los estudios encaminados a estos aspectos, los cuales están matizados por rupturas desde el punto de vista epistemológico, con las ya tradicionales líneas de pensamiento, reajustando así elementos viejos y nuevos en torno a un esquema diferente de premisas y temas.

Para ello debemos partir de la fuerte influencia que tuvo en Europa y luego en América, la cuarta generación de los Annales, la cual luego de 1989, se distancia del claro fruto de la Revolución Cultural de 1968: “la historia de las mentalidades” y acoge en su lugar a una nueva historia social de las prácticas culturales.

Para entender la dinámica de los procesos culturales resultantes de los cambios que abre el siglo XX en la producción simbólica y la socialización es necesario saber que lo que presta sentido al registro de tales rupturas es el complejo engranaje entre pensamiento y realidad histórica, reflejada en las categorías sociales del pensamiento mismo, y la continua dialéctica entre conocimiento y poder.

Al tratarse de una historia social de las prácticas culturales, se está reivindicando nuevamente el carácter invariablemente social de la cultura; es decir, el hecho de que esas prácticas son siempre expresiones culturales de las propias realidades y fenómenos sociales, a las que se ligan y reproducen de manera compleja y medida. Lo que sugiere en la actualidad un reenfoque del término y comenzar entonces a hablar de prácticas socioculturales.

El hombre es producto de la cultura y a su vez, su agente protagónico y si no lo asumimos así estaremos reproduciendo en la práctica el desmantelamiento de la identidad humana y cultural de las comunidades, lo que implica darle la razón a quienes pretendan sacralizar un nuevo orden de productores y consumidores.

Los estudios de Pierre Bourdieu se centran, básicamente, en el análisis de los consumos culturales, del arte y de la educación, es por esto que para comprender cómo se generan las categorías de percepción estética que determinan la experiencia subjetiva de lo bello desde Bourdieu es necesario hacer referencia a los conceptos de: hábitus, campo, capital cultural y codificación<sup>1</sup>.

**El hábitus** sistematiza las prácticas y garantiza su coherencia con el desarrollo social. A su vez, tiende a reproducir las condiciones objetivas que le dieron origen, pero, ante contextos diferentes puede reorganizar las prácticas adquiridas y producir acciones transformadoras.

Es en este sentido que la manifestación, aparentemente, más libre de un sujeto, el gusto o mejor las categorías de percepción de lo bello, se dan como resultado del modo en que la vida de cada sujeto se adapta a las posibilidades estilísticas ofrecidas por su condición de clase.

---

<sup>1</sup> Bourdieu, Pierre: **Consumo Cultural y Percepción Estética**: [http://www.fcpolit.unr.edu.ar/a2\\_Consumo.htm](http://www.fcpolit.unr.edu.ar/a2_Consumo.htm)

Es decir, el gusto se ve en la elección de determinados deportes, de determinadas comidas, libros, casas, lugares de recreación, etc. La obra de arte adquiere sentido sólo para aquel que posee un código específico para codificarla. La adquisición de este código, de determinadas competencias estéticas, es el producto de los efectos acumulados de la transmisión cultural asegurada por la familia y la escuela.

**El campo** serviría de mediación entre lo individual y lo social, es una red de relaciones objetivas entre posiciones, es un espacio donde los agentes pueden actuar pero a su vez se encuentran limitados por las mismas reglas que conforman el campo. Los campos se constituyen tanto por la existencia de un capital común como por la lucha por la apropiación de dicho capital.

Para que se constituya un campo, el capital puede ser económico, cultural, simbólico, político; debe ser escaso y apreciado. Es importante aclarar que cuando se hace referencia al capital simbólico se está hablando de las formas que adoptan los distintos tipos de capital cuando son reconocidos como legítimos.

**El capital cultural** es el estado incorporado al individuo, hábito o institucionalizado. Los gustos son el resultado de la confluencia entre el gusto objetivado del artista y el gusto del consumidor.

Para comprender la producción de un artista es necesario ubicarlo, tanto al artista como a su producto, dentro de una red de relaciones que se establecen entre los agentes que están en contacto directo con la producción de la obra y la comunicación.

Este sistema de relaciones no solo comprende al artista, su obra y el público sino que también se encuentran los otros artistas, las otras obras, los críticos, los vendedores de arte, las galerías de arte, quienes determinan las condiciones específicas de producción y circulación de los productos culturales.

La adquisición de competencias estéticas es el producto de los efectos producidos por la transmisión cultural tanto de la escuela como de la familia. Ambas contribuyen a formar una cultura legítima, por lo tanto la mirada pura es una invención histórica que es correlativa al surgimiento de un campo artístico capaz de imponer sus propias normas de producción y



consumo.

**La codificación** Las categorías perceptivas no solo se construyen con las categorías materiales que se pueden enumerar y medir sino que también cuentan las propiedades simbólicas, las mismas propiedades materiales vistas en relación, es decir, como unas propiedades distintivas.

La percepción del mundo social es el producto de una doble articulación: por un lado lo objetivo en el que la percepción está socialmente estructurada porque las propiedades atribuidas a los agentes se presentan en combinaciones que tienen posibilidades muy distintas, es decir, aquellos que tienen un mayor manejo de la historia del arte más posibilidades existen de encontrarlos en exposiciones.

Los agentes o grupos de agentes se distribuyen en el campo social según el volumen de capital que poseen y las relaciones simbólicas que establecen en función de ese capital cultural. Las relaciones simbólicas deben interpretarse como los modos particulares de usar y consumir bienes.

Existe una estética particular para cada una de las clases sociales. Las relaciones simbólicas que se dan entre las clases, muestran las diferencias que se reflejan en distinciones significantes. Las personas que componen una clase se determinan en relación a unos índices concretos de lo que les corresponde o no como clase. Estos índices son aplicados tanto en los objetos que consume como en la forma de apropiación de esos objetos y esto se da en una relación de poder.

Esto no quiere decir que un agente deba actuar de una forma determinada por pertenecer a una clase y no a otra sino que el habitus funciona en forma inconsciente y por fuera del discurso y orienta a un sujeto a actuar y percibir según la posición que ocupa en el espacio social.

Foucault<sup>2</sup> estudió cómo las prácticas diarias permiten a la gente definir sus identidades y sistematizar el conocimiento.

---

<sup>2</sup> filósofo francés, (1926-1984).

Es importante tener en cuenta que las prácticas sociales propias (es decir, las que desarrolla cada persona en el seno de su comunidad) no deben entenderse como las correctas o las adecuadas, pensando que las prácticas de otras comunidades son equivocadas. Cada sociedad construye sus propias prácticas en el tiempo y éstas constituyen apenas una manera de hacer las cosas, influenciada por diversos factores.

Una **práctica social** es un **modo recurrente de realizar una cierta actividad**, compartido por todos los integrantes de una comunidad. Dichas prácticas son válidas para una sociedad específica, pero pueden resultar inapropiadas para otras. Una práctica social se construye a través de los años. Las prácticas sociales también pueden cambiar a lo largo de la historia.

Algunos tipos de prácticas sociales son por ejemplo:

- **Lengua:** el ser humano desarrolla diferentes maneras de interactuar por medio de lenguaje, tanto oral como escrito; estableció nuevas formas de usarlo, de crear significados, resolver problemas o comprender algún aspecto del mundo por su intermediación.  
Todos estos modos de interactuar con los textos y a partir de ellos constituyen las prácticas sociales del lenguaje.
- **Religión:** las civilizaciones más antiguas se registraron a la religión como una práctica social que tuvo un gran peso e influencia dentro de las tradiciones culturales; adoraron a deidades que representan los elementos de la naturaleza o son combinaciones de animales con humanos, etc., quienes bendicen o castigan a los pueblos según sus actos. La religión es una institución que tiene el poder de controlar a sus adeptos, por la vía moral.
- **Cultura:** consiste en las creencias, conductas, objetos y otras características comunes a los miembros de un grupo o sociedad en particular. A través de la cultura, las personas y grupos se definen, identifican, se ajustan a los valores compartidos de la sociedad. La cultura incluye muchos aspectos de la sociedad: lengua, costumbres, vestimenta, valores, normas, ideologías, productos, organizaciones e instituciones. En las regiones del estado podemos encontrar muchas expresiones culturales, la música, el baile, los textiles, la pintura, escultura, etc.

- Identidad: la identidad es algo que no puede percibirse por medio de atributos evidentes, o como una condición natural de los sujetos sino que la constitución de una identidad colectiva supone: un proceso de construcción social de una realidad instituida a través de experiencias compartidas y prácticas cotidianas que los sujetos realizan dentro de sus espacios de acción, de tal suerte que la pertenencia a un grupo, la adscripción a una cultura o a un gremio se conforma a partir de las experiencias próximas que de manera espontánea y natural; viven y comparten las personas en sus acciones diarias. La identidad se constituye en razón del reconocimiento de las diferencias, las cuales no únicamente son percibidas por uno sino todos los individuos.
- Costumbre y tradición: entre tradiciones y costumbres hay una línea muy fina que las distingue. Por ejemplo, la tradición de los muertos es una creencia donde se espera la venida de los difuntos al mundo terrenal. La costumbre es poner altares adornados con flores de cempasúchil (flor de muerto), tamales de hoja de plátano, mezcal, pan de muerto, chocolate, etc.

Las Prácticas culturales, según Contreras Soto, se definen en un primer momento como las actividades específicas que realizan las personas dentro de un campo cultural determinado (artístico, académico, religioso, deportivas, escolares, científicas, etcétera), que están orientadas a la formación y/o a la recreación, presupone que son espacios sociales que se van abriendo y consolidando históricamente bajo procesos de secularización cultural en campos determinados en donde hay lógicas y capitales culturales específicos: en la formación “disciplinaria” de estas artes, técnicas o saberes con diferente profundidad, en cuanto a la percepción, sensibilización, nivel de práctica para el dominio técnico, conocimientos de ciertos códigos de esas prácticas y las formas de participación y organización de cada campo.

Soto presupone también que mientras mayor es el nivel de estas prácticas a nivel social, las personas amplían su visión cultural. En estas prácticas culturales incluye otras formas de expresión y participación no solo las institucionalizadas por la cultura oficial, sino también otras prácticas de la “cultura popular”. Aunque en los datos estadísticos predominen en la mayoría de este tipo de censos las bellas artes.

Una Práctica cultural involucra la conducta de dos o más individuos interactuando, dicha

conducta, entra en relaciones funcionales que forman parte del nivel cultural. Las prácticas implican consistencia en la conducta de muchos individuos a través del tiempo y del espacio, incluyen patrones de intercambio social, lenguaje, acción política y otras formas complejas de condiciones y eventos sociales.

Una práctica cultural comienza cuando la conducta de una persona se relaciona funcionalmente con la conducta de otra persona, cuando ambas conductas se interrelacionan se habla de prácticas culturales.

Muñiz (2011) asume que la práctica sociocultural es:

“toda la actividad cultural e identitaria que realiza el hombre como sujeto de la cultura y / o como sujeto de identidad, capaz de generar un sistema de relaciones significativas a cualquier nivel de resolución y en todos los niveles de interacción, conformando, reproduciendo, produciendo y modificando el contexto sociocultural tipificador de su comunidad.”

Abundar en aspectos de tan importante temática, resulta hacer énfasis acerca de ciertos elementos esenciales derivados de estos procesos sensiblemente a la cultura y la vida de las comunidades, es indispensable el fundamento de prácticas socioculturales sobre realidades concretas en las que: “El pragmatismo, el individualismo, la lucha por la existencia a costa de todos y de todo, el conformismo, asociado a sentimiento de impotencia ante la infalibilidad de las leyes mercantiles, el consumismo, incitado por la publicidad y las ansias de vender instituido en criterio de valor, se convierten en rasgos consustanciales de esta cultura allí donde el mercado es el máximo protagonista de las relaciones sociales.” (Rivero, 2004).

Debemos tener en cuenta que la cultura no es ni una práctica, ni solo la suma descriptiva de los hábitos y costumbres de una sociedad, sino que incluye además a todas las prácticas socioculturales, siendo la suma de sus interrelaciones. Esto se puede apreciar desde el punto de vista artístico, es decir con la visión de una determinada manifestación artística que puede llegar a ser una práctica sociocultural que revele inesperadas identidades y correspondencia con una región específica; no quiere esto decir que este sea el único modo de análisis.

Las prácticas socioculturales son formas recurrentes de hacer ciertas cosas, estas prácticas

están ligadas a la cultura, normalmente nacemos y crecemos dentro de las prácticas de una comunidad.

Las prácticas socioculturales surgen y cambian dentro de la deriva histórica de la vida social de una comunidad. Con mucha frecuencia el individuo no se da cuenta que está inaugurando una nueva práctica social, solo parece que está haciendo las cosas de una manera distinta. Muchas veces es una nueva manera de hacer las cosas y termina convirtiéndose en una práctica sociocultural.

En cada cultura existe una determinada práctica social a que cada individuo está acostumbrado, desde el cómo nacemos, como nos criamos, como nos reproducimos hasta cuando morimos.

Abordar la comunicación desde las prácticas socioculturales implica asumir como punto de vista la relación/cultura. En esta relación, es la barra la que habla de la imposibilidad de un tratamiento por separado de la comunicación y la cultura, pero entendiéndose a la cultura no solo en sus implicancias simbólicas sino como campo donde se libran distintas luchas por el significado de la experiencias, de la vida y del mundo.

Unas luchas que no son solo de sentido, sino también materialmente sociopolíticas, que conectan los estudios culturales de la comunicación con los procesos de contestación, impugnación y de movilización social.

Es importante destacar el creciente papel que va tomando la promoción sociocultural y la identificación de las prácticas socioculturales en el ámbito empresarial en el país, destacándose su aplicación sobre todo en el desarrollo de un movimiento cultural que permite la participación de los trabajadores, y que incluye la realización de actividades culturales, de ocio, artísticas y comunitarias donde las empresas además de sus actividades productivas y económicas participan de manera innovadora en las esferas de actuación antes mencionadas a través de la creación y participación de los trabajadores en grupos culturales de teatro, danza, música, etc, y también en el rescate de la cultura medioambiental de las comunidades entre otros muchos ejemplos.

Es por ello que esta investigación incluye como práctica sociocultural, las prácticas tecnológicas, pues la transmisión del conocimiento es esencial a la tecnología, no solamente

invade toda la actividad industrial, sino también participa profundamente en cualquier tipo de actividad humana, en todos los campos de actuación.

Uno de los conceptos más significativos que ayudan a comprender a la tecnología a partir de su carácter sistémico, es la interpretación de la tecnología como práctica tecnológica; se trata de una definición que resulta de gran importancia para el contexto de los países latinoamericanos. En principio, la definición separa la tecnología de la ciencia como instancia fundadora y aboga por una comprensión sistémica del proceso tecnológico.

El concepto de práctica tecnológica "...viene a ser la aplicación del conocimiento científico u organizado a las tareas prácticas por medio de sistemas ordenados que incluyen a las personas, las organizaciones, los organismos vivientes y las máquinas" (Pacey, 1983).

Pacey (1983) propone el concepto de práctica tecnológica, por analogía con el de práctica médica, por cuanto éste deja ver con mayor nivel de implicación los aspectos organizativos de la tecnología y no solo la dimensión estrictamente técnica. La práctica tecnológica abarcaría tres dimensiones:

1. *El aspecto organizacional* que relaciona las facetas de la administración y la política públicas, con las actividades de ingenieros, diseñadores, administradores, técnicos y trabajadores de la producción, usuarios y consumidores;
2. *El aspecto técnico*, que involucra las máquinas, técnicas y conocimientos, con la actividad esencial de hacer funcionar las cosas;
3. *El aspecto cultural* o ideológico, que se refiere a los valores, las ideas, y la actividad creadora.

El concepto de práctica tecnológica involucra a la tecnología como un sistema o socio sistema. El sistema permite intercambios y comunicaciones permanentes de los diversos aspectos de la operación técnica (instrumentos, máquinas, métodos, instituciones, mercados, etc.); pero también en su administración, mediante el tejido de relaciones y de sus sistemas subyacentes implicados; además, el sistema envuelve el marco de representaciones y valores de los agentes del proceso.

El concebir la tecnología como un sistema es un criterio de relación y de coherencia, más no de relaciones lineales. Esta coherencia se expresa en los materiales de los objetos y procesos, en sus condiciones de elaboración, en sus efectos y en sus usos. El carácter de sistema permite poner en relación a los individuos y los grupos entre ellos (productores, consumidores, participantes del intercambio), los agentes (individuales o colectivos), los materiales y medios disponibles y los fines a desarrollar (Seris, 1994).

Entender la práctica sociocultural a través de algunos presupuestos de la teoría marxista es afirmar, que los valores sociales no son separables de los hechos, por lo que todo hecho o actividad cultural tiene un significado, una representación que se evidencia en el individuo y que permite conocer e interpretar el sistema cultural a nivel individual, y su relación con el contexto social; permitiendo analizar la cultura y sus distintas manifestaciones artísticas, en las diferentes aristas dentro de las relaciones sociales que establecen los hombres.

## **CAPÍTULO 2. LAS PRÁCTICAS SOCIOCULTURALES EN LA FÁBRICA ERNESTO CHE GUEVARA.**

### **2.1. Métodos y técnicas utilizados en la investigación.**

Esta investigación prioriza el enfoque cualitativo tomando en cuenta la opinión de Cortés e Iglesias (2004) de que este es una vía de investigar sin mediciones numéricas, tomando encuestas, entrevistas, descripciones, puntos de vista de los investigadores, reconstrucciones de los hechos, no tomando en general la prueba de hipótesis como algo necesario.

Al decir de Lincoln y Denzin, (1994; citado por Gregorio R. Gómez /et...al/, 2004,) los que practican la investigación cualitativa están sometidos a una comprensión interpretativa de la experiencia humana; o sea, aprehenden la realidad en el contexto real, en el justo momento en que se suceden los acontecimientos; y una vez allí, los interpretan desde la óptica de las personas involucradas. El paradigma analítico interpretativo supone por consiguiente, un amplio y sistemático proceso de contacto con el campo, porque éste es el espacio donde acontecen las prácticas cotidianas de los individuos, asociaciones, organizaciones y comunidades de forma general. Por otra parte, sólo de ésta forma, el investigador podrá obtener un sentido abarcador del contexto objeto de investigación.

La investigación cualitativa es un tipo de investigación formativa que cuenta con técnicas especializadas para obtener respuestas a fondo acerca de lo que las personas piensan y sienten. Su finalidad es proporcionar una mayor comprensión acerca del significado de las acciones de los hombres, sus actividades, motivaciones, valores y significados subjetivos.

La metodología cualitativa brinda una información más allá de las cifras, le realiza una lectura al fenómeno más profunda, una interpretación que la metodología cuantitativa no puede realizar.

Las características anteriores demuestran la importancia y la validez que tiene la aplicación de estas metodologías en el estudio realizado, pues presentan técnicas de recogida de información que permiten analizar, comprender e interpretar los hechos, las personas a investigar. Por eso se considera que en la presente investigación prevalece lo cualitativo.



Para la investigación es de importancia la utilización de la teoría de las representaciones sociales porque esta permite la socialización de los trabajadores en el transcurso y desarrollo de la actividad minera a partir del conocimiento, instrumento y la tecnología que se emplea, la cual pasa de una generación a otra por medio de las tradiciones y costumbres que se evidencian en el patrimonio intangible.

La teoría de las representaciones sociales permite entender la vida cotidiana de trabajadores mineros y acceder al pensamiento colectivo de los mismos; es decir, a aquellas creencias, opiniones y actitudes que surgen a partir de las interacciones sociales, basadas en las experiencias propias de cada individuo y de la actividad minera del cromo que es la que permite el surgimiento de esta sociedad.

Se utiliza el paradigma de construcción del conocimiento, el hermenéutico o interpretativo que permite penetrar en el mundo interior de la actividad minera, mostrando no solo la variedad de actividades realizadas sino su importancia al contribuir al enriquecimiento cultural y espiritual de cada individuo de la sociedad para crear una cultura de la sustentabilidad en los mineros a partir del patrimonio. “Los supuestos que integran el paradigma hermenéutico o interpretativo pueden resumirse en: la resistencia a la naturalización del mundo social, la relevancia del concepto del mundo de la vida, el paso de la observación a la comprensión: del punto de vista externo al punto de vista interno y la doble hermenéutica”. (Urrutia et al., 2003)

En la investigación se utiliza el método dialéctico materialista. El dialéctico materialista reconoce que todos los fenómenos de la industria del cromo y su patrimonio están interrelacionados y no se ven como un conjunto de procesos aislados, sino que se hallan en permanente movimiento y transformación, a la vez se encuentran en estrecha relación y dependencia mutua.

Se asume el método fenomenológico pues según Rodríguez (2004) consiste en el estudio científico humano de los fenómenos. Busca conocer los significados que los individuos dan a su experiencia, lo importante es aprehender los procesos de interpretación por el que la gente define su mundo y actúa en consecuencia y las técnicas empleadas son la observación participante y la entrevista a informantes claves.

La observación participante se utilizó durante toda la investigación, pues permitió obtener información sobre la vida social de los trabajadores en la fábrica objeto de estudio, se observó los estilos de realización de actividades, formas de vida, conductas y su comportamiento ante las actividades.

Otra **técnica empleada** fue la **entrevista (ver anexo1 y 2) que es** una técnica en la que una persona solicita información de otro o de un grupo para obtener datos sobre un problema determinado. Dentro de esta se utilizó la entrevista no estructurada que son las preguntas que surgen a medida que avanza este, con el objetivo de tener toda la información necesaria y despejar dudas que pudieran surgir en la conservación.

Se aplicó además una entrevista, donde se buscaba el comportamiento generalizado de estas prácticas socioculturales, donde a través de este tipo de estudios se supone que se realizan periódicamente, precisamente para ver el comportamiento y desarrollo de dichas prácticas en los trabajadores de la empresa objeto de estudio.

La muestra es de tipo no probabilística. Supone un procedimiento donde los datos no pueden generalizarse a una población, la elección de los sujetos no depende de que todos tienen la misma probabilidad de ser elegidos sino de la dedición de un investigador o de grupo de encuestadores.

Esta investigación se realizó con un grupo de 60 trabajadores. Para su selección no se partió de criterios de representatividad cuantitativa que establezcan la proporción de la muestra con el número real de exponentes existentes en la empresa. El grupo de entrevistados fue concebido con un carácter intencional, el estudio e información se obtienen los elementos para desarrollar el tema planteado, para ello se seleccionaron 20 trabajadores como informantes claves para identificar las principales prácticas socioculturales de los trabajadores de la empresa objeto de estudio, y entre ellos se contó con los aportes de los expertos como los especialistas y representantes de la ANIR de la industria minera, representante del deporte en la fábrica Benedito Borges Llorente, representante de la cultura en la fábrica Berta Fuentes Breff. Además se seleccionaron 40 trabajadores para la realización de una entrevista y determinar las principales tendencias en

las prácticas socioculturales de los mismos.

## **2.2. Desarrollo y evolución de la Fábrica Ernesto Che Guevara.**

La Empresa Estatal Socialista Comandante Ernesto Che Guevara es la más joven de las tres fábricas de la Industria Cubana del Níquel, su historia se inicia el 22 de diciembre de 1972, cuando el Comandante en Jefe Fidel Castro, de visita a la antigua Unión de República Socialista Soviética, firma varios convenios de colaboración entre nuestro país y la URSS, entre ellos los relacionados con el desarrollo de la zona minera del noreste oriental, la construcción y montaje de una planta productora de níquel y la rehabilitación de las fábricas Comandante Pedro Sotto Alba, de Moa, y René Ramos Latour de Nicaro.

Apenas dos meses después, el 15 de febrero de 1973, el Comandante en Jefe visita la reciente región minera y sobre el terreno precisa detalles acerca del futuro desarrollo de la industria del níquel y del entorno social del territorio y aprueba la propuesta de construir la nueva planta en la meseta de Yagrumaje.

El área de la construcción de la fábrica se encuentra al norte del yacimiento mineral de Punta Gorda, provincia de Holguín, en la costa norte del Océano Atlántico entre los ríos Moa y Yagrumaje, a 4 Km. de la ciudad de Moa y a 2 km del pueblo de Punta Gorda. El puerto marítimo está a unos 3 km al noroeste de la fábrica. Como inversionista central de la planta niquelífera se designa al entonces Ministro de Minería y Geología, que a su vez crea, mediante resolución firmada el 8 de octubre de 1973, la unidad presupuestada denominada U.P.I. Proyecto 304. Como director de la recién creada unidad inversionista se nombra al ingeniero José Santos Grau, hasta entonces subdirector en la empresa Comandante Pedro Sotto Alba.

En 1977 se inicia la construcción de la fábrica Comandante Che Guevara en la que participaron varios trabajadores que llegaron desde todas las provincias del país. La Unión de Jóvenes Comunistas, por su parte, creó en Moa varias obras de choque, entre ellas la construcción de la Che Guevara, en lo que laboraron miles de jóvenes constructores. Las pruebas de planta piloto, previa a la construcción de la segunda fábrica niquelera de Moa, se realizaron en la empresa nicarense Comandante René

Ramos Latour.

El esquema tecnológico de la fábrica Che Guevara está basado en la lixiviación carbonato - amoniacal del mineral reducido, o proceso Caron. La decisión de utilizar el proceso de lixiviación carbonato-amoniaco se explica por las ventajas propias de esta tecnología, a pesar de que consume mucha energía eléctrica, tiene muchas ventajas en comparación con el proceso pirometalúrgico. Al mismo tiempo este proceso se realiza con un consumo relativamente pequeño de reactivos. El único reactivo que se utiliza en cantidades grandes es el amoníaco, el consumo del cual es necesario sólo para compensar las pérdidas mecánicas.

Es un proceso continuo que se realiza en las condiciones de presión atmosférica. El equipamiento tecnológico del proceso se distingue por su sencilla y amplia utilización de los aparatos conocidos (hornos de soleras múltiples, espesadores, columnas de destilación, etc.). Estas características favorecen la creación de una producción con alto nivel de mecanización y automatización. El esquema amoniacal admite la elaboración de la mezcla de los minerales lateríticos y serpentínicos, mientras que el esquema - por ejemplo - de lixiviación con el ácido sulfúrico permite solamente la elaboración de la fracción laterítica.

Primeramente en la fase constructiva se realizaron las pruebas de firmeza del terreno, proceso que requirió de un minucioso estudio por parte de los especialistas, teniendo en cuenta la gran envergadura de la obra.

En honor a la dedicación que mostró el Comandante Ernesto Che Guevara como Ministro de Industrias al Plan de Desarrollo de la costa norte de Oriente, en especial en la región de Moa, se acordó que la primera empresa de níquel construida por la Revolución llevara el nombre del Guerrillero Heroico.

El 1 de noviembre de 1984 el Comandante en Jefe recorre, acompañado de Nikolai Rizhkov, Primer Ministro de la URSS, la nueva planta en construcción e inaugura, a la entrada de la misma, la plaza Guillermo de América y el conjunto monumental erigido en

homenaje al Che.

El proceso de arranque de la fábrica presentó dificultades en sus inicios, teniendo en cuenta que esta era la primera experiencia en el uso de una tecnología tan avanzada, pero a pesar de los problemas técnicos presentados, el 17 de octubre de 1985 se entrega la Planta de Tratamiento de Agua, primera planta del proceso lista para su explotación, la cual permitiría el sistema de abastecimiento de este líquido.

El Secadero No.1, de la planta de Preparación de Mineral de la nueva fábrica se pone en marcha el 17 de enero de 1986 y diez días después, el 27 de enero, a las 11:51 de la mañana, se realiza la primera producción de prueba de industria, denominada “Níquel de la Victoria”, la cual recorrió el municipio de Moa junto a miles de mujeres y hombres que lo hicieron posible. Es considerada esta fecha como la Puesta en marcha de la fábrica.

Miguel Cano Blanco, Primer Secretario del Partido en la provincia Holguín y miembro suplente del Buró Político acompañado por Manuel Sarmiento, Primer Secretario del Partido en Moa, constructores y obreros de la joven empresa, fundadores del empeño, presenciaron en el orificio de descarga del horno de calcinación de la planta de Calcinación y Sinter, la salida del óxido de níquel más cobalto, en medio de enormes muestras de alegría de cientos de trabajadores que acudieron para ser testigos del irrepetible momento.

En el mes de febrero de 1986 se celebra en nuestro país el III Congreso del Partido Comunista de Cuba y en su penúltima sesión, el día 6, recibe Fidel la primera muestra de níquel producido en la planta Comandante Ernesto Che Guevara. El fragmento de mineral, ubicado en una urna de cristal, fue entregado por la ingeniera Yolanda Martín Henríquez, Secretaria General del Comité del Partido en la unidad.

La colaboración soviética se mantuvo presente en todos los momentos. En el mes de abril de 1986 el embajador de la URSS visita a Cuba y recorrió instalaciones industriales en Moa. Dificultades técnicas y con ciertos materiales constructivos requirieron de modificaciones y ajustes que motivaron que la Che Guevara no comenzara a estabilizar su producción hasta el año 1988, gracias al aporte técnico de especialistas de la empresa Comandante René Ramos Latour y Pedro Sotto Alba.

Pocos años después, con el inicio de la década de los 90 y desaparición del campo

socialista y la desintegración de la URSS, la falta de recursos materiales y financieros afecta sensiblemente a la joven industria moense, que no logra estabilizar sus operaciones y mucho menos alcanzar su producción de diseño.

El año 1995 constituye el despegue productivo de esta gran industria, el 13 de noviembre por primera vez en la historia de la fábrica se rompe récord productivo para un año y con la asignación de recursos para la modernización de la planta y la aplicación de métodos de dirección, la empresa inició su etapa de recuperación y en el año 1999 logra mantener un ritmo productivo anual que le permite implantar nuevos récord de producción hasta lograr alcanzar su capacidad de diseño, la cual ha sido superada a través de los años y la consolida como ejemplo de eficiencia de la Empresa Socialista.

El 30 de noviembre de 1995 la empresa Ernesto Che Guevara recibe la más alta condecoración que otorga la CTC, la Bandera de "Proeza Laboral" por primera ocasión. Fue entregada por el 1er Secretario del Partido en la provincia Jorge Luis Sierra a Reynaldo Molina, Secretario General del Buró Sindical de la entidad. El 31/12/97, se recibe por segunda ocasión este honroso reconocimiento aparejado a otros que a lo largo de estos años se han obtenido, en los cuales los trabajadores han sido los principales protagonistas.

En el año 1999 se logra mantener un ritmo productivo anual que le permite implantar nuevos récords de producción hasta lograr alcanzar su capacidad de diseño, la cual ha sido superada a través de los años.

Como parte de la Batalla de Ideas que libra nuestro pueblo, los trabajadores de esta industria plasmaron su firma en apoyo al Juramento de Baraguá el 13 de marzo del 2000, reafirmando su disposición de defender las conquistas de la Revolución.

A raíz de lo planteado en la Resolución Económica del V Congreso del Partido sobre el Perfeccionamiento Empresarial, la industria es designada por el Ministerio de la Industria Básica a insertarse en este proceso en el año 1998, luego en el 2000 se aprueba el expediente, se cumple con las indicaciones a todos los niveles y el 24 de enero del 2001 por acuerdo del Consejo de Estado y de Ministros se autoriza de forma oficial la implementación del mismo, para garantizar la producción de níquel más cobalto con una calidad reconocida, con índices de eficiencia que permitan que la empresa sea competitiva en el mercado

internacional.

La atención al hombre constituye una de las principales prioridades de esta fábrica: es implementado el mecanismo de servicio a trabajadores; el 3 de diciembre de 1999 se reinaugura el Puesto Médico, y más tarde en el 2003 es instituida la Oficina de Atención a la Población, todo lo cual ha permitido que se labore en un ambiente seguro y que se mejore el clima laboral.

También se logra la aplicación de nuevas iniciativas para fortalecer el sistema de Estimulación Moral en aras de elevar la motivación en función de cumplir los planes de producción. Con el objetivo de identificar a los trabajadores que inciden directamente en la disminución del consumo de petróleo, son abanderados los Puestos Claves para las plantas de Preparación de Mineral, Hornos de Reducción, Termoeléctrica y Calcinación el 4/6/02 con la presencia de Jorge Luis Feria Martín Secretario del SPQME, lográndose con esta iniciativa, ahorrar más de mil toneladas. El 7 de agosto del 2003 se logra el primer reconocimiento en la comunidad para los 18 Vanguardias Nacionales en el Consejo Popular del Caribe, presidido por Pedro Ross Leal, dirigentes del partido, gobierno, organizaciones de masas del municipio y la provincia.

En el 2004, una vez más se convierte en realidad lo expresado en el V Congreso del Partido por el Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz sobre la producción de níquel, al sobrepasar por sexto año consecutivo su capacidad de diseño, constituyendo la producción más alta de su historia.

En este año se concluye la graduación del curso de Dirección Integrada de Proyectos (DIP) para técnicos superiores, indicada por el MINBAS, la empresa mantiene la condición de destacada en la emulación por la sede del 26 de Julio, en la Divulgación, primer lugar en el Desfile por el 1ro de Mayo, abanderada en el Deporte y la Cultura, la Empresa sobre cumple el potencial del Día de la Patria, alcanza los mejores resultados en el aporte al Programa Materno Infantil. Se consolida además, la visión de la empresa en función del desarrollo sostenible de la sociedad.

### **2.3. Prácticas socioculturales de los trabajadores de la fábrica Ernesto Che Guevara.**

Las prácticas socioculturales identificadas a partir de las entrevistas aplicadas a los expertos y a informantes claves son las prácticas deportivas, las prácticas lingüísticas, las prácticas artísticas, las practicas tecnológicas.

En cuanto a las prácticas deportivas se realizaron dos entrevistas a expertos los cuales refieren que en la fábrica los primeros inicios fueron a partir de 1980. De los cinco entrevistados que practican deportes, dos comienzan en la década de los 80, otro en el año 1999 y en el año 2000.

Se reconoce por parte de los entrevistados el papel de las Espartaquiadas del níquel, evento multideportivo de ciclo anual donde participan los trabajadores en varias disciplinas deportivas desde el año 1988. Desde este año hasta el 2007 la fábrica alcanzó la condición de campeón doce veces.

Según Benedicto Borges Llorente (representante del deporte en la fábrica) desde la construcción de la empresa del níquel Comandante Ernesto Che Guevara debido a la masa joven que se encontraba cuando era inversión el deporte comienza a practicarse de forma masiva por trabajadores.

Explican los entrevistados que la fábrica juega un papel fundamental en el desarrollo deportivo del municipio pues se insertan a través del INDER en la comunidad, logran mayor competitividad entre los deportistas de la fábrica y los del municipio.

Los principales deportes que se desarrollan en la fábrica son el judo, el béisbol, el atletismo, tiro deportivo, voleibol, ajedrez, pesca deportiva, dominó y baloncesto.

En cuanto a la influencia de la actividad minera en la práctica del deporte en la fábrica refieren que la mayoría de los deportistas de la fábrica practican deportes desde que trabajan en la empresa, teniendo en cuenta que se realizan topes deportivos entre las fábricas niquelíferas, además señalan que el deporte es como un elemento identitario de la empresa y les da satisfacción practicar deportes de su agrado.



A partir de 1989 se comienza todo un movimiento para lograr masividad en las prácticas sistemáticas del deporte.

Según Benedicto la empresa auspicia dos eventos deportivos el Yagru (tatami de judo) y el torneo de baloncesto (Elvis Hernández In Memoriam); todos los aseguramientos de estos eventos corren a cargo de la fábrica y entre ellos se puede señalar: alimentación, hospedaje, transporte, estimulación de los mejores atletas y árbitros, acondicionamiento y mantenimiento de las instalaciones sedes y la organización general.

El comité deportivo de la empresa auspicia actividades deportivas con los hijos de los trabajadores durante el plan vacacional.

En coordinación con la UJC y el buró sindical de la fábrica se han desarrollados maratones y festivales deportivos en homenajes y fechas históricas. Aquí se destaca el maratón nocturno en saludos al cumpleaños de los años del Guerrillero Heroico que se realiza todos los 13 de junio a la 11:30 pm, desde el monumento al Che en la fábrica Pedro Soto Alba hasta la plaza Guerrillero de América de la fábrica Ernesto Che Guevara; el cual cuenta con una buena masividad y organización.

La divulgación de todas estas actividades deportivas y recreativas es a través de la radio y la televisión municipal y se cuenta con una radio base que dentro de su programación tiene tres espacios semanales dedicados al deporte.

Los aportes de la fábrica en el deporte son:

1. Han representado al municipio y a la provincia 609 trabajadores en eventos provinciales y nacionales destacándose el kárate –dos con una medalla de oro y el boxeo pioneril obteniendo un segundo lugar.
2. Se diseñaron 27 trofeos para premios individuales de la copa Internacional de Boxeo Pedro Soto Alba.
3. Reparación del gimnasio de judo.
4. Mantenimiento de la cancha del Atlántico.

5. Aporte de transporte para el traslado de atletas a los juegos pioneriles y escolares provinciales.

Los entrevistados proponen que se mantengan las Espartaquiadas del níquel para continuar la promoción del deporte en la comunidad moense.

Carralero y Vicente (2010) expresan que la procedencia regional y continental diversa que trajo aparejada variedad lingüística socialmente aceptada en la comunidad oral a través de modificaciones lexicales perdurables, especialmente evidente en diálogos, tiene una larga tradición en las relaciones comunicativas de los hombres del Níquel.

Agregan además que las particularidades lingüísticas en el entorno minero de Moa están vinculadas a estas inversiones extranjeras o a relaciones de cooperación. Los préstamos lingüísticos y las variabilidades vocales de los vocablos en el transcurso de asimilación de un idioma receptor constituyen un hecho común en todos los idiomas. Estos van revolucionando y renovándose demostrando de esta manera que en muchas circunstancias las locuciones foráneas enriquecen el lenguaje. La influencia oscila según la estadía y grado de relación de las diversas fuentes que llegan términos, en mayor medida y en orden de aparición: el inglés y el ruso.

Los entrevistados expresan que existe un lenguaje minero en la empresa y que estos términos son utilizados en la comunidad moense pues los trabajadores lo utilizan en sus casas y los familiares lo emplean.

Los términos que más se utilizan en el lenguaje minero pero se han institucionalizado al punto de ser reconocidos y utilizados por especialistas y estudiantes de diversas especialidades técnicas relacionadas: Minería, Geología y Metalurgia. Muchos son del dominio de la población que lo ha integrado a su vocabulario común coloquial.

Ejemplo son:

Banco: capa de extracción.

Criadero: yacimiento.

Destape: explotación a cielo abierto a criadero en capas horizontales o inclinadas.

Escalón: capa de extracción.

Estéril: material extraído sin valor económico de las capas superficiales o profundas.

Ganga: Material extraído, acompañante de la mena, sin valor económico en la planta de beneficio.

Mineral bruto: Mineral no tratado.

Montera: Capa de escombros.

Muro: Bordo de la cantera.

Buldó o buldózer: Niveladora

Buldocero: Operador del equipo

Dragalina: Tipo de excavadora

Güinche: Malacate

Güincherero: Operador del equipo

Masa menífera: Mineral bruto. Mineral no tratado.

Marcha ruta: Itinerario.

Tres cabitos: Cargador frontal

Comazo: Tractor de estera

EW (echá) (Vocablo ruso): Tractor de estera

Pérdida: Mineral previsto en los cálculos de reserva del yacimiento

Presa de cola: Lugar de vertimiento de residuos industriales

Pulpa: Mineral mezclado con agua

Rana: Punto de confluencia de vías férreas subterráneas.

Sulfatera: vehículo de automotor que transporta sulfato de níquel.

Volvo y por extensión volvero: Vehículo de dicha marca, excavadora o volqueta, y persona que lo conduce.

La empresa cuenta en su estructura con un Grupo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs), que tiene un lugar fundamental en el ámbito interno de la organización. Su flexibilidad funcional y operativa, su soporte a los requerimientos organizacionales y sus capacidades de evolución son, entre otros, factores clave de éxito para el posicionamiento de cualquier institución. Facilitan la gestión de la información en los procesos internos, siendo piezas claves para la comunicación; y se integran en las organizaciones como herramientas de análisis.

El uso de Tecnologías de Información en esta empresa no lo es solo para procesos de producción o conversión, sino lleva implícito todas las áreas, incluyendo el área administrativa, por ser esta la que controla toda la empresa. Como resultado del uso de estas tecnologías podemos decir que la empresa puede reducir el tamaño de su estructura jerárquica e incrementar el flujo de su información esto es, a través de todos los departamentos de la empresa, además de proveer de una ventaja competitiva a la misma.

No podemos obviar que la minería es una actividad de uso intensivo de conocimiento y desarrollo tecnológico, cuya competitividad a largo plazo depende del fortalecimiento de las capacidades locales de la ciencia y la innovación, y esto merecería también mención aparte, pues muchos hombres y mujeres dedican parte de su tiempo en estas áreas y sus resultados repercuten de alguna

forma en la comunidad minera moense.

El esquema tecnológico de la fábrica de Níquel Ernesto Che Guevara está basado en el esquema de lixiviación carbonato – amoniacal del mineral reducido o proceso Caron.

Esta tecnología reporta ventajas como son: se realiza en condiciones de presión atmosférica. El equipamiento tecnológico del proceso se distingue por su sencillez y amplia utilización de los aparatos conocidos (hornos de soleras múltiples, espesadores, columnas de destilación, etc.). El esquema amoniacal permite la elaboración de las mezclas de los minerales lateríticos y serpentinitos, mientras que el esquema de lixiviación con ácido sulfúrico permite solamente la elaboración de la fracción laterítica. Una de las deficiencias de este proceso es el bajo por ciento de extracción: (75 a 76) % de Ni y (25 a 30) % de Co.

En cuanto a las prácticas tecnológicas manifiestan que el proceso tecnológico permite la transmisión de valores y costumbres, esto demuestra el sentido de pertenencia de los trabajadores hacia la empresa, cómo por medio de esta se forja la identidad de su colectivo laboral. La transferencia de tecnología lo evidencia en los entrevistados, como un proceso de intercambio entre las culturas específicamente como transferencia de conocimientos tecnológicos.

Los entrevistados expresan que se refleja además la transferencia de conocimiento técnico, que aporta ventajas como son la detección de oportunidades y la vía de aprovechamiento de las mismas, la solución y prevención de problemas técnicos, así como la realización de estudios, que permitan garantizar la calidad de los productos, la productividad de los procesos y las técnicas organizativas. Esas prácticas tecnológicas le permiten nuevas formas de gestión y organización que propicien el uso racional y eficiente de los recursos disponibles, así como el respeto al medio ambiente, la capacidad de innovación y el potencial creativo.

La empresa “Comandante Ernesto Che Guevara” cuenta con un Buró de Innovadores y Racionalizadores (BIR), compuesto por 29 Comité de Innovadores y Racionalizadores (CIR), al cual están integrados 899 innovadores distribuidos por todas las áreas de la empresa.

Anualmente se elabora el Plan Temático y Banco de Problemas de la empresa, en los cuales se incluyen las tareas más importantes a realizar por los aniristas, con el objetivo de solucionar problemas inherentes a su objeto social: la producción de níquel, estas tareas son chequeadas trimestralmente y deben ser incluidas en el libro de registro habilitado para ello.

Las innovaciones realizadas deben tener el aval del Jefe inmediato superior del área a la que pertenece el anirista y deben estar respaldadas por un presupuesto previamente analizado. Cada trimestre se realiza el chequeo de emulación y en el mismo se seleccionan los mejores aniristas de la empresa. La Presidenta de la ANIR, Nelcy Breff Pérez, recomienda darle solución a la problemática de la fábrica, para lo cual están convocados los innovadores para darle solución a los problemas contenidos en el plan temático.

El Buró de la ANIR de la empresa se destaca a nivel nacional por sus múltiples aportes al ahorro de portadores energéticos e insumos necesarios para darle cumplimiento al plan de producción previsto. Entre los aniristas más destacados podemos mencionar a: Juan Ernesto Artilles, Oscar Pérez Argüelles y Gilberto Hernández Domínguez.

Por lo tanto la transformación productiva y organizacional implica que los trabajadores adquieran y actualicen de manera permanente conocimientos, habilidades y destrezas para la actividad empresarial.

Estas prácticas tecnológicas se van transmitiendo en el trabajo diario, y a través de la educación y la capacitación, y de la participación de trabajadores y especialistas de la empresa en las diferentes modalidades de superación.

Se hace necesario entonces convocar a los trabajadores a realizar trabajos en busca de solución en diferentes temáticas y banco de problemas, mantener una vinculación estrecha con los innovadores, garantizar el reconocimiento moral.

En cuanto a las prácticas artísticas las que más se destacan son la literatura, la música y las artes plásticas (ver anexo 3), que se dan a conocer en los principales eventos que se desarrolla en la fábrica o en el municipio en las cuales participan los trabajadores como evento de mujeres creadoras, evento Guevara, Espince y Jornada de cultura. También muchos artistas de la fábrica participan en eventos de carácter nacional como Fiestas del fuego, Romerías de mayo, Fiestas Iberoamericanas.

Los entrevistados expresan que la actividad minera si influye en la creación artística o en las prácticas culturales de los trabajadores en sus obras se refleja diferentes aristas de dicha actividad. Constituye fuente de motivación al cantarles a sus trabajadores, o como para otros es su fuente de inspiración en sus poesías.

Según Berta Fuentes Breff (representante de la cultura en la empresa), la “Conga Eco de Miraflores”, data de 1995 y se fundó en los talleres de la fábrica Comandante Ernesto Che Guevara por idea del compañero Norbéis Días Alba, quien desde un inicio se desempeñó como su director. Se creó con el propósito inicial de representar a esta empresa en el desfile del primero de Mayo, luego se fue incorporando a las fiestas de barrio y otras actividades programadas por la Casa de la Cultura del municipio.

Expresa además que desde 1997 al 2008 se mantiene una representación de los aficionados de la empresa en los eventos municipales y nacionales.

Las obras literarias de Miguel Ángel Sarduy y Edurman Mariño obtuvieron premios en el concurso de literatura Lenguas de Pájaros convocados por la empresa René Ramos Latour de Nicaro. Durante toda esta etapa más de 1000 trabajadores aficionados de la industrias representaron a la empresa a escala internacional y se mantiene activa la manifestación de artes plásticas, música y literatura con el Premio de Literatura a Diana Bárcena, la participación de Edurman Mariño en la culminada Feria Internacional del libro en la Ciudad de La Habana (2015), con la presentación del libro “El arte de Atrofiar”, en Matanzas, Holguín y en la propia fábrica Che Guevara. Actualmente la empresa cuenta con el grupo de reggaetón “Los empresarios”.

Se recomienda que los sindicatos en coordinación con el sectorial y la casa de la cultura promuevan la participación de los trabajadores aficionados en los diferentes eventos, además de rescatar el evento Artefab (Arte en la fábrica).

Se aplicó además una entrevista a cuarenta trabajadores con el objetivo de determinar algunas tendencias en las prácticas socioculturales.

A partir de ello se determina que las manifestaciones artísticas de su preferencia son la música (36), la danza (29), y las artes plásticas (16), quedando el cine, la literatura y el teatro como las de menor preferencia, por lo que evidencia una homogeneidad en los comportamientos culturales de los trabajadores entrevistados. En el caso del cine y el teatro, los niveles de preferencia disminuyen pues consideran que estas manifestaciones en el municipio no cuentan con la infraestructura necesaria para su desarrollo. Aunque en el caso del teatro, se dan pasos de avance con los diferentes eventos que se auspician como el Casco Teatro; pero todavía es insuficiente la promoción sociocultural.

Entre las actividades de mayor preferencia son ver películas y compartir con amigos y familiares (40), ver programas del paquete semanal (36), oír música grabada (34), las fiestas (32), ver televisión (32), leer revistas o periódicos y ver videos musicales (28), el juego de domino cartas u otros juegos y hacer ejercicios y la práctica de deportes (19), oír radio (11), ingestión de bebidas alcohólicas (6) y por último la práctica de video juego (1).

Al evidenciar las vías por las cuales tienen acceso a las alternativas de entretenimiento es importante resaltar que en las prácticas socioculturales, inciden los nuevos dispositivos tecnológicos (teléfonos móviles, MP3, MP4, Ipod, Iphone), así como las PC, Ipad, Flash Memory, DVD por mencionar algunos. Estos accesorios sirven como soportes digitales para ver, intercambiar, consumir, a fin de cuentas, música, películas, seriales, videojuegos que, en ocasiones, funcionan como movilizadores de estado de opinión, de interacciones, comportamientos, estilos y en dependencia de contextos y circunstancias, como indicadores de estatus, distinciones y desigualdades a nivel social a partir de la sí/no accesibilidad con que se cuente a estos dispositivos.

Lo más preocupante es la disminución de la escucha de la radio. Cabría preguntarse si este medio de difusión masiva, específicamente en nuestro municipio, posee estrategias para emparejarse con el consumo cultural de la población cubana en la actualidad.



La televisión, radio, cine o la prensa escrita constituyen medios a través de los cuales la población no solo se informa y se actualiza, sino también se van convirtiendo en espacios de opinión, de generación de ideas y propuestas. En estos momentos el uso de la computadora e Internet va ganando terreno entre los entrevistados permitiendo amplio acceso a la información, el mayor uso que se le da es para trabajar (91.7 %).

En cuanto a la participación de los entrevistados en las actividades de las instituciones culturales del municipio se refleja la popularidad de las actividades de la Asociación Hermanos Saiz y las actividades comunitarias teniendo en cuenta que, en el caso de la Asociación Hermanos Saiz está ubicado en el centro de la ciudad; y en el caso de las actividades comunitarias permite mayor participación e interacción con la mayoría de la población.

Todavía es insuficiente la interacción de trabajadores de la empresa con las instituciones del municipio como cine, galería de arte, casa de cultura, biblioteca, o sea que existe un distanciamiento determinados bienes culturales, junto a la baja utilización de los servicios públicos culturales como propuestas les ofrecen las instituciones y la fábrica.

Aunque los datos obtenidos no indiquen aún los niveles de aceptación y recurrencia deseados, estos tipos de prácticas no son ajenas para determinados trabajadores.

En cuanto a los factores que propician en la participación en las actividades socioculturales del municipio se encuentra la invitación de los amigos (14), promoción en los medios audiovisuales (12), invitación de la familia (9), divulgación por la empresa (5), y la promoción de las instituciones socioculturales (3); en este sentido la divulgación de la empresa y de las instituciones debe trabajar en la gestión de los mecanismos de divulgación de las actividades culturales de la empresa y del municipio.

Es preciso aclarar que, el que determinadas manifestaciones y prácticas culturales, no alcancen un volumen significativo, no necesariamente constituye un hecho alarmante. Esto no quiere decir que desde la política se renuncie a la meta de continuar los esfuerzos por lograr cada vez sectores más amplios donde los trabajadores puedan disfrutar de manifestaciones que tradicionalmente son cultivadas por una minoría.

Al preguntar si eran aficionados a alguna manifestación artística de manera general la

literatura, la danza y la pintura son las que más se practican, teniendo en cuenta que prácticas culturales como la danza, las artes plásticas y la actuación, más allá de ser fuentes de entretenimiento, constituyen espacios de realización personal y educativa de las personas y en este caso de los trabajadores, por lo que se puede potenciar las manifestaciones que conllevan la actuación teatral.

En cuanto a los elementos que inciden en la no participación de actividades culturales de su municipio se refleja la poca divulgación de las actividades y la desmotivación (33), la poca creatividad y calidad en las actividades (27), señalan que las actividades que se planifican no son de su interés (18), expresan que una de las cuestiones que inciden es la falta de tradicionalidad en las actividades (12), que no existe coincidencia entre necesidad y oferta (6), la falta de tiempo (5), fecha y horario no adecuado (3). En este sentido es vital el proponerse estrategias, tanto la fábrica como el municipio, para lograr participación de los trabajadores en las actividades culturales, teniendo en cuenta sus gustos y preferencias y los cambios en el consumo cultural, así como buscando alternativas de divulgación.

## *Conclusiones parciales.*

- Las prácticas socioculturales identificadas fueron las prácticas deportivas, las prácticas lingüísticas, las prácticas artísticas, las prácticas tecnológicas.
- En cuanto a las prácticas deportivas se destaca el papel y la influencia de la fábrica y su actividad minera en el desarrollo deportivo teniendo en cuenta la planificación de variedades de actividades de este tipo tanto en la fábrica como a nivel municipal, constituyendo las Espartaquiadas del níquel el evento cumbre que es símbolo de identidad en el movimiento deportivo moense. Los principales deportes que se desarrollan en la fábrica son el judo, el béisbol, el atletismo, tiro deportivo, voleibol, ajedrez, pesca deportiva, dominó y baloncesto.
- Existe un lenguaje minero en la empresa pues se utilizan términos relacionados con la actividad minera y son utilizados en la comunidad moense por estos trabajadores.
- Las prácticas tecnológicas se manifiestan en el proceso tecnológico lo que permite la transmisión de valores y costumbres, reflejándose la transferencia de conocimiento técnico. Esas prácticas tecnológicas le permiten nuevas formas de gestión y organización que propicien el uso racional y eficiente de los recursos disponibles, así como el respeto al medio ambiente, la capacidad de innovación y el potencial creativo. Las mismas se van transmitiendo en el trabajo diario, y a través de la educación y la capacitación, y de la participación de trabajadores y especialistas de la empresa en las diferentes modalidades de superación.
- En cuanto a las prácticas artísticas las que más se destacan son la literatura, la música y las artes plásticas, lo que permite que los exponentes participen en eventos a nivel municipal y nacional. La actividad minera influye en la creación artística o en las prácticas culturales de los trabajadores pues en sus obras se refleja diferentes aristas de dicha actividad.
- Se evidencia una homogeneidad en los comportamientos culturales de los trabajadores entrevistados pues las manifestaciones que prefieren son la música, la danza y las artes plásticas, quedando el cine, la literatura y el teatro como las de menor preferencia.

- Es importante resaltar que en las prácticas socioculturales, inciden los nuevos dispositivos tecnológicos.
- En cuanto a la participación de los entrevistados en las actividades de las instituciones culturales del municipio se refleja la popularidad de las actividades de la Asociación Hermanos Saiz y las actividades comunitarias, por lo que todavía es insuficiente la interacción de trabajadores de la empresa con las instituciones del municipio como cine, galería de arte, casa de cultura, biblioteca, o sea que existe un distanciamiento determinados bienes culturales, junto a la baja utilización de los servicios públicos culturales como propuestas les ofrecen las instituciones y la fábrica.

## *CONCLUSIONES*

- La fábrica Ernesto Che Guevara en el municipio Moa garantiza la producción y extracción de níquel con una calidad reconocida a escala nacional e internacional, con un desarrollo económico y social en este municipio, también está ligado a la capacidad local de aprendizaje, lo que equivale a cultura en su sentido más amplio, por lo que además de los impactos socioculturales en la población moense, se reflejan las prácticas socioculturales de los trabajadores de esta empresa.
- Las principales prácticas socioculturales de los trabajadores de la fábrica Ernesto Che Guevara identificadas son las prácticas deportivas, las prácticas lingüísticas, las prácticas artísticas, las prácticas tecnológicas.
- Las prácticas socioculturales de los trabajadores de la fábrica Ernesto Che Guevara se caracterizan por la influencia de la actividad minera en dichas prácticas, transmitiéndose de una generación a otra por lo que contribuye al desarrollo de valores y costumbres y de la permanencia de la identidad moense. Dichas prácticas socioculturales están influenciadas además por los nuevos dispositivos tecnológicos y es insuficiente todavía la interacción con las instituciones culturales del municipio.

## *RECOMENDACIONES*

- Que se tenga en cuenta los resultados de la presente investigación para que la empresa Ernesto Che Guevara y las instituciones culturales diseñen estrategias para potenciar las prácticas artísticas de los trabajadores, así como la participación masiva en las actividades culturales convocados por la fábrica o por el municipio.
- Gestionar la revitalización del evento Artefab para lograr el desarrollo de las manifestaciones artísticas que practican los trabajadores del níquel.
- Realizar la historia de la evolución y desarrollo del movimiento deportivo y artístico de la fábrica Ernesto Che Guevara.

## ***BIBLIOGRAFÍA***

1. Alemany, J. Epopeya del Níquel en Cuba. Editorial Ciencias Sociales, 2011. p.11.
2. Almaguer, C. Tesis en opción al título académico de master en Ciencia – Tecnología – Sociedad. Título Transferencia de tecnología e impacto sociocultural: un estudio de caso. Universidad de Cienfuegos, Facultad de humanidades. 2002. p.5 -33.
3. Ander-Egg, E. Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad. El método del desarrollo comunitario. t.2. Colección, servicios y trabajo social. 2000. p.186.
4. Bourdieu, Pierre: **Consumo Cultural y Percepción Estética**:[http://www.fcpolit.unr.edu.ar/a2 Consumo.htm](http://www.fcpolit.unr.edu.ar/a2_Consumo.htm)
5. Carralero, S. y Vicente, Y. Lenguaje, comunicación e identidad en la región minera de Moa. Consultado en: <http://www.ucm.es/info/especulo/numero44/.html>
6. Castellano, M. José Reyneiro Valdivia (Mago Piter), Aportes al desarrollo cultural. Tesis en opción al título académico de Master en Desarrollo Cultural Comunitario. Aportes al desarrollo cultural. Universidad, “Vladimir Illich Lenin”. Las Tunas, 2008 p.18.
7. Colectivo de autores cubanos. Lecciones de Filosofía Marxista Leninista. Tomo 2, Habana: Félix Varela. 2001, p.26-38 p.122.
8. Colectivo de autores iberoamericanos. Ciencia, Tecnología y Sociedad: una aproximación conceptual. Cuadernos e Iberoamérica. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEL), 2001. p.37.
9. Colectivo de autores: Estudio de la historia de las Espartaquiadas Deportivas del Níquel en Moa y su impacto en los participantes. Consultado en: <http://www.efdeportes.com>
10. Colectivo de autores. Metodología de la Investigación Cualitativa. 2002.

11. Columbres, A: La emergencia civilizatoria de Nuestra América. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello, La Habana, 2001.p. 11. p.122.
12. Contreras Soto, R.: Análisis Crítico de la Cultura. Prácticas culturales, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, enero 2008.  
[www.eumed.net/rev/cccss/0712/rcs4.htm](http://www.eumed.net/rev/cccss/0712/rcs4.htm)
13. Espinosa, L. Las Industrias Culturales en Cuba. Su articulación con la Política Cultural. Centro Nacional de Superación para la Cultura Ministerio de Cultura. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. 2005. Disponible en: <http://www.gestioncultural.org>, Consultado el 28/01/2011 a las 3:00am.
14. Garcia M. Identidad cultural e investigación. Centro de investigación y desarrollo de la cultura, Juan Marinello, La Habana, 2002, p.94-97.
15. Góngora Trujillo, A. y José Antonio Alayo Lloren. Practicas innovadoras y los desafíos de la creatividad en la animación sociocultural en Cuba
16. Hart, A. Palabras pronunciadas en el Encuentro Nacional de Extensión Universitaria. Instituto Superior Agrícola. Ciego de Ávila. 2004.
17. Jaramillo, A. (2010). Disponible en: [http://www.labolaweb.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2873:modos-de-produccion&catid=38:articuloscultura&Itemid=63](http://www.labolaweb.com/index.php?option=com_content&view=article&id=2873:modos-de-produccion&catid=38:articuloscultura&Itemid=63) Consultado el 24 de marzo del 2011 a las 6 p.m.
18. Masó Marzal, A y Figueroa Silva, F.R. Epopeya del níquel en Cuba. La Habana, Ciencias Sociales, 2011.
19. Marx, K. Prólogo de Marx a la primera edición. El Capital. T1. p.278.
20. Medina, M. Ciencia y tecnología como sistema culturales. Razón y sociedad. Ciencia, Tecnología, Sociedad y Cultura en el cambio de siglo. Editorial Biblioteca Nueva, S.L., Madrid, 2001. p.69.



21. Montero, J. El desarrollo sustentable en la minería. Tesis en opción al título académico de master en Ciencia – Tecnología – Sociedad. Título: El desarrollo sustentable en la minería. 2006.
22. Muñiz García, Greta E.: Cimarrones, un estudio de caso desde las practicas socioculturales (CESOC), Universidad de Cienfuegos Revista Universidad y Sociedad vol. 3 No. 3. Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez. Cienfuegos, septiembre-diciembre 2011
23. Osorio, C. Aproximaciones a la Tecnología desde los enfoques en CTS. Universidad del Valle, Colombia, 2003.
24. Payares Comas, Benito y Leandro Garnica Morales: Cultura y economía en el desarrollo social humano. Rev Hum Med v.10 n.3 Ciudad de Camagüey sep.-dic. 2010. Disponible:  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S172781202010000300003&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S172781202010000300003&script=sci_arttext)  
Humanidades Médicas
25. Piedra Sarría, Y.L.: *El teatro en Cuba como práctica sociocultural*, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, junio 2011, [www.eumed.net/rev/cccss/12/](http://www.eumed.net/rev/cccss/12/)
26. Proyecto de lineamiento de la política económica y social de Partido y la Revolución. VI Congreso del Partido Comunista de Cuba. Capitulo (VI, Política Social, Cultura. No.163) La Habana, 2010. p.25.
27. Pupo, R. Praxis, enajenación, cultura. Filosofía II. Colectivos de autores. Editorial Félix Varela. La Habana, 2009. p.231.
28. Quintanilla, M. Técnica y cultura. Revista internacional de filosofía. Vol. XVII/3 1998
29. Rojas, J. Disponible en:  
<http://www.gestiopolis1.com/recursos7/Docs/eco/influencia-de-la-cultura-norteamericana-en-la-cultura-industrial-de-monterrey.htm>

Consultado el 22/02/20 09 a las 4:15pm.

30. Historia de la Cultura en la Fundidora Monterrey, S.A. (1 936-1969). Colección. Investigación educativa. No.42. Monterrey, N.L, México. T.2. 2009.
31. Rojas, M. Cultura, identidad cultural e integración. Direccionalidad de la identidad cultural. La identidad cultural. Vertical. Filosofía Marxista II. Colectivos de autores. Editorial Félix Varela. La Habana, 2010. P.257. p.267. p.289. 289 p.574.
32. Vega Suárez, A., Fernández Capote, D., & Núñez González, M. R. (2014). Prácticas socioculturales asociadas a la cultura ambiental en el canal de la Comunidad Rural Espartaco. Universidad y Sociedad [seriada en línea], 6 (1-extraordinario). pp. 20-26. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>
33. Velazco Mir, P. Apuntes para la historia de Moa. Texto inédito, 2002.
34. Verdes, M. La concepción materialista de la historia como fundamento metodológico del marxismo. Filosofía Marxista I, Colectivo de autores. Editorial Félix Varela, La Habana, 2009. p. 90-102.

## *Anexos*

### *Anexo 1*

#### Entrevistas

Yo la estudiante Yusleni Batista Odelín diplomante de la carrera de Estudios Socioculturales, estoy realizando un estudio sobre las Prácticas Socioculturales de los trabajadores de la fábrica Ernesto Che Guevara y necesito de su máxima colaboración y sinceridad en sus respuestas de la cual depende para los resultados finales de la investigación.

**Entidad:** Entidad: \_\_\_\_\_

**Cargo que ocupa:** \_\_\_\_\_

1-¿Cuáles fueron los primeros inicios del deporte en la fábrica?

2-¿De qué forma influye el deporte que se practica en la fábrica en el desarrollo deportivo del municipio?

3-¿Cuáles son los principales deportes que se desarrollan en la fábrica?

4-¿Ha influido la actividad minera en la práctica del deporte en la fábrica? Explique

7-¿Qué acciones usted recomendaría para promover el deporte de la empresa en la comunidad moense?

#### Entrevista

Yo la estudiante Yusleni Batista Odelín diplomante de la carrera de Estudios Socioculturales, estoy realizando un estudio sobre las Prácticas Socioculturales de los trabajadores de la fábrica Ernesto Che Guevara y necesito de su máxima colaboración y sinceridad en sus respuestas de la cual depende para los resultados finales de la investigación.

**Entidad: Entidad:** \_\_\_\_\_

**Cargo que ocupa:** \_\_\_\_\_

1-¿Cuándo comenzó a practicar deporte?

2-¿De qué forma influye el deporte que usted practica en el desarrollo deportivo del municipio?

3-¿Cuáles son los principales deportes que se desarrollan en la fábrica?

4-¿Ha influido la actividad minera (o sea su trabajo) en la práctica del deporte?  
Explique

7-¿Qué acciones usted recomendaría para promover el deporte en la comunidad moense?

### **Entrevista**

Yo la estudiante Yusleni Batista Odelín diplomante de la carrera de Estudios Socioculturales, estoy realizando un estudio sobre las Prácticas Socioculturales de los trabajadores de la fábrica Ernesto Che Guevara y necesito de su máxima colaboración y sinceridad en sus respuestas de la cual depende para los resultados finales de la investigación.

**Entidad: Entidad:** \_\_\_\_\_

**Cargo que ocupa:** \_\_\_\_\_

1. Explique su opinión sobre la existencia o no de un lenguaje minero en la empresa.

2. Mencione cuales son los términos que más se utilizan en el lenguaje minero en la empresa.

3. Explique si estos términos son utilizados en la comunidad moense.

## **Entrevista**

Yo la estudiante Yusleni Batista Odelín diplomante de la carrera de Estudios Socioculturales, estoy realizando un estudio sobre las Prácticas Socioculturales de los trabajadores de la fábrica Ernesto Che Guevara y necesito de su máxima colaboración y sinceridad en sus respuestas de la cual depende para los resultados finales de la investigación.

**Entidad: Entidad:** \_\_\_\_\_

**Cargo que ocupa:** \_\_\_\_\_

- 1-¿Cuáles son las principales prácticas tecnológicas de la empresa?
2. ¿Cómo se transmiten las prácticas tecnológicas practicadas por los trabajadores?
3. En qué consiste el Comité de innovadores de la fábrica?
- 4¿Cuáles son los principales innovadores de la entidad? Explique los principales resultados que se han obtenido a partir de la innovación.
- 5 ¿Qué acciones se desarrolla en la fábrica para promover la innovación?
- 6¿Qué recomienda para el desarrollo de la innovación en el municipio?

## **Entrevista**

Yo la estudiante Yusleni Batista Odelín diplomante de la carrera de Estudios Socioculturales, estoy realizando un estudio sobre las Prácticas Socioculturales de los trabajadores de la fábrica Ernesto Che Guevara y necesito de su máxima colaboración y sinceridad en sus respuestas de la cual depende para los resultados finales de la investigación.

**Entidad: Entidad:** \_\_\_\_\_

**Cargo que ocupa:** \_\_\_\_\_

- 1-¿En qué consiste el proceso de transferencia de tecnología?
- 2-¿Cómo se aplica aquí dentro de la fábrica?

3. ¿Cree usted que el proceso tecnológico contribuye a la transmisión de valores propios del proceso laboral y a las practicas socioculturales de los trabajadores?

### **Entrevista**

Yo la estudiante Yusleni Batista Odelín diplomante de la carrera de Estudios Socioculturales, estoy realizando un estudio sobre las Prácticas Socioculturales de los trabajadores de la fábrica Ernesto Che Guevara y necesito de su máxima colaboración y sinceridad en sus respuestas de la cual depende para los resultados finales de la investigación.

**Entidad: Entidad:** \_\_\_\_\_

**Cargo que ocupa:** \_\_\_\_\_

1-¿Cuáles son las principales manifestaciones artísticas practicadas por los trabajadores de la empresa?

2-¿Cuáles son los principales eventos y actividades que se desarrolla en la fábrica o en el municipio en las cuales han participado los trabajadores?

3. ¿Cómo ha influido la actividad minera en la creación artística o en las prácticas culturales de los trabajadores?

4-¿Que recomienda para potenciar el desarrollo de las manifestaciones artísticas como prácticas socioculturales en la empresa?

### **Entrevista**

Yo la estudiante Yusleni Batista Odelín diplomante de la carrera de Estudios Socioculturales, estoy realizando un estudio sobre las Prácticas Socioculturales de los trabajadores de la fábrica Ernesto Che Guevara y necesito de su máxima colaboración y sinceridad en sus respuestas de la cual depende para los resultados finales de la investigación.

**Entidad: Entidad:** \_\_\_\_\_

**Cargo que ocupa:** \_\_\_\_\_

1-¿Cuáles fueron sus inicios en la manifestación artística que usted practica?

2-¿Cuáles son los principales eventos y actividades en la cual ha participado?

3. ¿Cómo ha influido la actividad minera en su creación artística? Ejemplifique

4-¿Que recomienda para potenciar el desarrollo de las manifestaciones artísticas como prácticas socioculturales en la empresa?

## *Anexo 2*

### *Entrevista.*

1. ¿Cuáles son las manifestaciones artísticas y géneros de su preferencia?

Música\_\_ Cine\_\_ Literatura\_\_ Artes Plásticas\_\_ Teatro\_\_ Danza\_\_

2 ¿Qué actividades son de tu preferencia y con qué frecuencia lo realizas?

Ver TV\_\_ Ver Videos Musicales\_\_\_\_ Ver películas\_\_

Oír radio\_\_ Leer revistas o periódicos\_\_\_\_ Leer Revistas \_\_\_\_Oír música grabada\_\_

Ver algunos programas del paquete semanal\_\_ la práctica de videojuegos\_\_ hacer ejercicios y practicar deportes\_\_ el juego de dominó, cartas u otros juegos\_\_ compartir con amigos y familiares\_\_ Las fiestas\_\_ la ingestión de bebidas alcohólicas\_\_ Otra (menciónela)\_\_\_\_\_

3. ¿Participas en las actividades de las instituciones Culturales del municipio?

a) Museo\_\_ Galería de arte\_\_ Cine\_\_ Casa de cultura\_\_ Biblioteca\_\_\_\_ AHS\_\_ Actividades comunitarias\_\_

4. ¿Qué factores propician que participes en las actividades socioculturales del municipio?

Promoción en los medios audiovisuales.\_\_\_\_ Invitación de la familia.\_\_\_\_ Divulgación por la empresa.\_\_\_\_ Invitación de los amigos\_\_\_\_ Promoción de las instituciones socioculturales.\_\_\_\_ Otra\_\_\_\_\_

¿Cuál? \_\_\_\_\_ .

5. ¿Eres aficionado a alguna manifestación artística?

Literatura \_\_\_\_Danza \_\_\_\_Teatro \_\_\_\_Pintura. Otra\_\_\_\_\_

6. Mencione cuales son los elementos que inciden en la no participación de actividades culturales de su municipio.

7. ¿Qué haces en tu tiempo libre.



*Anexo 3*

**Presentación del libro El arte de atrofiar de Edurman Mariño**



Artista de la plástica Jesús Herrera Tamayo



Grupo musical: Los empresarios



