



INSTITUTO SUPERIOR MINERO
METALÚRGICO DE MOA
DR. ANTONIO NUÑEZ JIMÉNEZ

Estudios Socioculturales
Facultad: Humanidades

Trabajo de Diploma

Para Optar por el Título de

Licenciado en

Estudios Socioculturales

Título: Propuesta de actividades de formación comunicativa en los estudiantes de cuarto año de Ingeniería en Minas.

Autora: Yamila Matos Oquendo.

Tutor: Tania Bess Reyes.

Moa, 2014

“Año 56 de la Revolución. “

DEDICATORIA:

Dedico este Trabajo de Diploma a mi hijo Bryan, pilar fundamental en mi vida pues sin él jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora he logrado.

A mis padres y mi esposo Anneuvis por apoyarme y darme el espíritu optimista de luchar hasta el final.

A todos, gracias por existir.

AGRADECIMIENTOS:

A Dios,

A mi esposo,

A mi hijo,

A mis padres,

A mi tutora: Lic. Tania Bess Reyes por su ayuda desinteresada, y por brindar su experiencia y apoyo.

A la revolución que me dio la oportunidad de formarme como profesional.

A todas aquellas personas que de una forma u otra me han apoyado.

Muchas gracias.

RESUMEN

En una sociedad en que las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones aceleran el intercambio entre los individuos, resulta necesario que estos estén preparados para efectuarlo de la forma más acertada posible. Como en la vida cotidiana se evidencian limitaciones que impiden que se produzca una adecuada comunicación entre las personas, se considera que desde la escuela se puede contribuir a proporcionar una formación comunicativa que posibilite que la interacción humana resulte favorable en todo momento.

Por ello, como se considera que la formación de los profesionales no siempre proporciona el desarrollo de habilidades para la adecuada comunicación interpersonal, se hace necesario realizar esta investigación que tiene como objetivo general: Evaluar una propuesta de actividades que contribuya a la formación comunicativa en los estudiantes de cuarto año de Ingeniería en Minas.

Se utiliza como método la investigación acción participativa y como técnicas: la observación participante, la entrevista grupal y la tormenta de ideas en grupo. La importancia del trabajo radica en que propone actividades planificadas y sistemáticas dirigidas a perfeccionar la formación comunicativa en los estudiantes de Ingeniería en Minas para contribuir a mejorar su actuación en las diversas situaciones de intercambio humano.

SUMMARY

In a society the new information technologies and communications expedite the interchange between the individuals in, that that these be prepared to make it of more the way guessed possible works out in necessary. As in the quotidian life limitations that they impede that an adequate communication between people, it is considered that from the school it can be contributed to providing a telling formation that you make possible that the human interaction prove to be favorable all the times produce itself become evident.

For it, like it is considered that the professionals' formation not always provides the development of abilities for the adequate interpersonal communication, to accomplish this investigation that you aim at general becomes necessary: Evaluating a proposal of activities that contribute to the telling formation in the students of fourth year of Ingeniería in Minas.

Communicative action utilizes like method the investigation itself and like techniques: The participating observation, the group interview and the brainstorming in group. The significance of task lies in that you propose planned activities and systematicses addressed to make perfect the telling formation in Ingeniería's students in Minas to contribute to improve his acting in the various situations of human interchange.

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1: LA FORMACIÓN COMUNICATIVA: UNA NECESIDAD PARA EL ESTABLECIMIENTO DE ADECUADAS RELACIONES HUMANAS.....	4
1.1 Desarrollo histórico de la comunicación. Su tratamiento en las investigaciones.....	4
1.2 La formación comunicativa como base de las relaciones humanas interpersonales.....	8
1.3 La formación comunicativa de los estudiantes de Ingeniería en Minas a partir del proyecto educativo.	12
CAPÍTULO 2. PROCESO DE INTERVENCIÓN PARA LA FORMACIÓN COMUNICATIVA DE LOS ESTUDIANTES DE INGENIERÍA EN MINAS	16
2.1. Enfoque metodológico.....	16
2.2. Descripción del contexto de la investigación	17
2.3. Métodos, técnicas y procedimientos empleados en el proceso de investigación.....	17
2.4 Regularidades determinadas a partir del diagnóstico.....	18
2.5 Propuesta de actividades de formación comunicativa para estudiantes de cuarto año de Ingeniería en Minas a partir del proyecto educativo.	19
CONCLUSIONES.....	34
RECOMENDACIONES	35
BIBLIOGRAFÍA	36
ANEXOS	41

INTRODUCCIÓN

Saber comunicarse adecuadamente no es cuestión sólo de utilizar los gestos y las palabras. Está relacionado también con el uso de las palabras, del tono y timbre de la voz, la expresión facial, los movimientos, la postura del cuerpo y el aspecto personal en relación con el contexto, con las características de la persona con la que se produce el acto comunicativo y con el mensaje que se desea transmitir. Lo que significa que un acto tan cotidiano puede resultar complejo en determinadas ocasiones o puede producir el efecto contrario a lo que se desea.

Por ello la formación de adecuadas habilidades para la comunicación también es parte de los contenidos que aprende el hombre en la interacción humana con la intervención de la familia, la comunidad y la escuela.

Pero no siempre este aprendizaje se produce de forma satisfactoria y existen diversos factores culturales, sociales y económicos que pueden afectarlo. Esto constituye la causa que provoca que existan limitaciones en el intercambio comunicativo que se produce entre los hablantes y que se evidencian en gestos inadecuados, en palabras desagradables de mal tono, en mensajes agresivos en falta de atención al hablante en uso abusivo de la habilidad de emitir mensajes y poco uso de la habilidad de escuchar, entre otros.

Como todo ello afecta la calidad de el intercambio comunicativo pero también el bienestar psicológico de los individuos, constituye la comunicación objeto de investigación por parte de las Ciencias Psicológica, Pedagógica, Lingüística, Antropológica, Fisiológicas, entre otras (Ortiz, s/a).

No obstante, son de particular interés las investigaciones pedagógicas por corresponderse con los objetivos de esta investigación y por la influencia que puede ejercerse a nivel social desde el acontecer educativo. Así que parte de sus resultados deben tomarse en cuenta, tales como que la formación comunicativa es importante cultivar las normas de comunicación formal e informal para que la actuación se corresponda con lo establecido a nivel social.

Como se considera que en la sociedad cubana actual se manifiesta muchas de estas problemáticas mencionadas con anterioridad se hace necesario intervenir en los diferentes grupos sociales para lograr que en la actuación humana siempre se disfrute el placer de establecer relaciones comunicativas con otros, se respeta la estabilidad de las personas con los que nos comunicamos, se identifica con los demás seres humanos, se preocupa por producir mensajes asertivos y se provecha los intercambios comunicativos para incrementar los conocimientos.

Así que se escoge a un grupo de estudiantes de cuarto año de la carrera de Ingeniería en Minas para realizar esta investigación que pretende contribuir a lograr el cumplimiento de estas aspiraciones anteriormente mencionadas.

Se determina como **situación problémica**: Dificultades en la interacción humana por desconocimiento y poco uso de las adecuadas habilidades comunicativas para intercambiar entre semejantes.

De esta se deriva como **problema científico**: ¿Cómo diseñar una propuesta de actividades de formación comunicativa en los estudiantes de cuarto año de Ingeniería en Minas del Instituto Superior Minero Metalúrgico?

El **tema de investigación** es: Propuesta de actividades para el perfeccionamiento de las habilidades comunicativas para los estudiantes de cuarto año de Ingeniería en Minas del Instituto Superior Minero Metalúrgico.

Con el propósito de contribuir al cumplimiento de esta investigación, se propone como **objetivo general**: Evaluar la propuesta de actividades de formación comunicativa en los estudiantes de cuarto año de Ingeniería en Minas del Instituto Superior Minero Metalúrgico

y como **objetivos específicos**:

- ❖ Determinar fundamentos teóricos precedentes sobre la formación comunicativa.
- ❖ Diagnosticar las necesidades de formación comunicativa en los estudiantes de cuarto año de Ingeniería en Minas.

- ❖ Diseñar una propuesta de actividades de formación comunicativa en los estudiantes de cuarto año de Ingeniería en Minas del Instituto Superior Minero Metalúrgico

Se utiliza como **método** la investigación acción participación y como **técnicas**:

- ❖ Técnica para evaluar actuación como receptor
- ❖ Técnica para evaluar actuación como emisor
- ❖ Tormentas de ideas en dinámica de grupo
- ❖ Técnica para evaluar estilo comunicativo

El aporte de la investigación lo constituye una propuesta de actividades a partir del proyecto educativo que contribuya a la formación comunicativa de los estudiantes de cuarto año de Ingeniería en Minas como aporte a su formación integral y para perfeccionar su actuación social.

El trabajo está estructurado de la siguiente manera:

En el capítulo 1 se sintetizan los antecedentes teóricos de la formación comunicativa como objeto de investigación que constituyen sustentos para este trabajo.

En el capítulo 2 se hace la descripción del tipo de investigación así como los métodos y técnicas empleados en la investigación y se aborda su importancia para la sociedad, el análisis de los resultados del diagnóstico y se realiza la propuesta de actividades de formación comunicativa para los estudiantes de cuarto año de Ingeniería en Minas del Instituto Superior Minero Metalúrgico.

CAPÍTULO 1: LA FORMACIÓN COMUNICATIVA: UNA NECESIDAD PARA EL ESTABLECIMIENTO DE ADECUADAS RELACIONES HUMANAS

1.1 Desarrollo histórico de la comunicación. Su tratamiento en las investigaciones.

La comunicación entre los hombres se remonta a los inicios de la humanidad y a la interacción que se produjo entre los antecesores de los hombres durante el trabajo que se fue perfeccionando desde los gestos hasta el lenguaje anticuado.

Según, (José Manuel Calvero Ríos, en 1985) la palabra comunicación proviene del latín "comunicatio" y éste a su vez procede del sustantivo "comunico", cuya traducción al castellano es participar en algo común. Tanto el sustantivo comunicación, como el verbo comunicar, tiene su origen en la palabra "comunis", raíz castellana de la palabra comunidad, la cual significa la participación o relación que se da entre individuos.

Comunicación como concepto es tratada en correspondencia con las exigencias políticas, económicas, culturales y sociales del medio en el cual han surgido; por ello son muy variadas sus definiciones entre los cuales se pueden mencionar:

Aristóteles (s/a): Señala que comunicación, es un proceso donde se utilizan todos los medios de persuasión que se tengan al alcance para hacernos entender.

Kart Lewis (s/a): Define el proceso de la comunicación, como un complejo sistema de actividades e interactividades personales y grupales, donde un individuo trasmite un mensaje a otro y éste a su vez responde a otro mensaje, lo que genera un proceso circular y continuo.

William Bortos (s/a): Expone que la comunicación, es un fenómeno que establece una relación entre dos o más individuos, basada en el intercambio de mensajes y/o ideas, medio a través del cual se desarrollan todas las relaciones humanas.

André Martínez (s/a): Es la utilización de un código para la transmisión de un mensaje de una determinada experiencia en unidades semiológicas con el objeto de permitir a los hombres relacionarse entre sí.

David K. Verlo (s/a): Es un proceso mediante el cual un emisor transmite un mensaje a través de un canal hacia un receptor.

Evidentemente coinciden estos autores en señalar que la comunicación es un proceso por medio del cual los individuos se relacionan entre sí. Se deriva de aquí que la comunicación puede darse en diferentes formas y características y entre un variado número de individuos.

En relación con estas definiciones se considera bien el criterio de Kart Lewis porque la comunicación es una interacción entre sujetos y como bien se explica somos diferentes pero a la vez se interactúa y se descubren cosas nuevas e interesantes entre ambos individuos a la hora de establecer esa comunicación que es tan importante en la vida del ser humano. Por tanto, la comunicación es esencial para el intercambio de información que se necesita con las demás personas, pero más que ello constituye una vía de expresión y acción de sentimientos, de vínculos afectivos. Es importante que lo que se comunique sea bien recibido, por lo que es necesario que los interlocutores estén ambos en disposición para entrar en este intercambio.

Se auto perfecciona cuando se está en constante re análisis sobre el modo de actuar, los procedimientos que utilizan, las motivaciones, las transformaciones que se logran a partir de experiencias.

Roger Málico, señala que “la comunicación es la circulación del pensamiento en tres niveles: el primero, el unidimensional (consigo mismo); el segundo, el bidimensional (con los otros); y el tercero, el tridimensional (yo con los otros, el contexto y el medio)”. Lo que significa que existen tipos de comunicación como:

- ❖ Comunicación Interpersonal - Unidimensional.
- ❖ Comunicación Interpersonal - Bidimensional.
- ❖ Comunicación Masiva - Tridimensional.

Entre estos tipos de comunicación es de particular interés la comunicación interpersonal, la que, según (autor) se produce cuando dos o más personas hablan y es el que se practica la mayor parte del tiempo por la generalidad de las personas. Se caracteriza por ser la comunicación creativa.

La forma más primaria, directa y personal de la comunicación pues con ella las personas puedan verse, compartir ideas, interrumpir o suspender el diálogo; permite la comunicación a través de la palabra, los gestos y los movimientos; a través de ella, se logra un elevado grado de interacción y mayores posibilidades de éxito en el intento comunicativo; implica un cambio de conducta entre el emisor y el receptor del mensaje y es un acto totalmente creativo.

Cuando se entabla una comunicación con otra persona, generalmente se produce un diálogo que solo será eficiente si se sabe

- ❖ Oír y entender las razones de los otros.
- ❖ Expresar un punto de vista con sosiego, serenidad y equilibrio.
- ❖ Respetar y tolerar la opinión divergente.
- ❖ Sustituir el prejuicio prepotente por el juicio ponderado.
- ❖ Derogar la compulsividad vehemente por el análisis pertinente.
- ❖ Subrayar el espíritu de solidaridad en lugar de la estridencia enrojecida.
- ❖ Evitar mostrar recelo, sospecha o aversión

- ❖ Emitir instrucciones, explicaciones precisa y claras.
- ❖ Evitar demostrar sobrevaloración o subestimación

El análisis de estas bases permite afirmar que para mejorar la comunicación en profundidad, hay que mejorar las relaciones interpersonales, pues muchas de las causas que impiden que se logre una adecuada comunicación que están relacionadas con la actuación de los individuos. Así se producen diferentes interpretaciones de los mensajes que se transmiten por imprecisiones en los significados de las palabras que se usan, por la percepción de mensajes amenazadoras o agresivos, por el uso del tono descompuesto, del vocabulario inadecuado o la falta de tacto del emisor, por (interrumpir a los demás cuando hablan, el uso del sarcasmo o críticas punzantes, la apariencia física imponente, el uso de maneras demasiado formales, no saber escuchar, creencia en que lo sabemos todo) entre otros.

En fin, en la comunicación interpersonal, las personas deben cuidar:

- ❖ Los gestos de la cara, de las manos, la expresión de la mirada, la actitud y la distancia entre los interlocutores, la expresión de otras partes del cuerpo, que son a veces más significativos que las palabras.
- ❖ La entonación, que matiza el sentido de lo que se dice hasta el extremo de que puede incluso cambiar el sentido de una frase. Asimismo influyen también en la comunicación oral otros aspectos fónicos, como el timbre y el tono de la voz, o las pausas y silencios, que son tan expresivos como las palabras.

1.2 La formación comunicativa como base de las relaciones humanas interpersonales.

Cuando se habla de formación comunicativa se piensa en un proceso planificado, controlado y sistemático dirigido a formar a las personas para que puedan expresarse adecuadamente en forma oral o escrita, conozcan y expliquen las estrategias y estilos comunicativos adecuados para establecer una adecuada comunicación y sean conscientes de las posibilidades que les brinda este en su desarrollo personal.

Si se pretende lograr que el Ingeniero en Minas tenga una adecuada formación comunicativa debe trabajarse para que pueda:

- ❖ Intercambiar adecuadamente con otros.
- ❖ Reconocer el estilo comunicativo que usan y perfeccionarlo si es inadecuado.
- ❖ Conocer cómo se produce el proceso comunicativo para perfeccionar el suyo.
- ❖ Valorarse como emisor y receptor.
- ❖ Reflexionar sobre su actitud y comportamiento comunicativo y perfeccionarlo.

Ahora bien, para lograr estas aspiraciones deben tenerse en cuenta los componentes del acto comunicativo y las habilidades que deben desarrollar las personas para interactuar entre sí.

Así que a partir del criterio de Francisca Cáceres quien se refiere a habilidades comunicativas enfocadas hacia la actividad del maestro, se determinan como habilidades comunicativas:

Habilidades para la expresión (posibilidad para expresar y transmitir mensajes verbal o extra verbalmente). Relacionados con la claridad al presentar un mensaje asequible al otro según su nivel de comprensión, tener un lenguaje fluido, sin interrupciones o repeticiones innecesarias, ser original por el uso de un vocabulario amplio, saber argumentar, brindar la misma información de diferentes formas, analizar desde diferentes ángulos, ser sintético; saber cambiar el curso de una conversación no deseada, tener contacto visual con el interlocutor; saber

expresar sentimientos coherentes de acuerdo con la palabra o gesto, usar recursos gestuales de apoyo a lo que se expresa.

2. Habilidades para la observación (posibilidad de orientarse en la situación de comunicación a través de cualquier indicador conductual del interlocutor al actuar como receptor) percibir estados de ánimo, sentimientos, actitudes favorables o rechazantes, estados emocionales, índice de cansancio, aburrimiento, interés que permiten captar su disposición o no a la comunicación.

3. Habilidades para la relación empática (posibilidad para lograr un verdadero acercamiento al otro) relacionada con la personalización en la relación; participación del otro al brindar la estimulación y la retroalimentación adecuadas, mantener un comportamiento democrático, aceptación de ideas y no interrupción del discurso; acercamiento afectivo al expresar una actitud de aceptación y apoyo. En un artículo titulado "Comunicación y habilidades sociales", del 2000, se expresan los componentes de toda conducta interpersonal, componentes que, obviamente están presentes en la comunicación. Entre los componentes no verbales se encuentran: la mirada, la expresión facial, la sonrisa, los gestos, la postura, la orientación espacial, la distancia, el contacto físico, la apariencia social, que despierta un determinado interés o desinterés en la comunicación, cualidades del carácter, rasgos personales lógicos, actitud u opinión, ante el mensaje, sentimiento o sobre sí misma, indican emociones, animación para continuar la comunicación.

Según el autor John Dewey, los componentes paralingüísticos: el volumen de la voz, la entonación, la fluidez, la claridad, la velocidad, el tiempo de habla que pueden indicar estados de ánimos, sentimientos, emociones y pueden conducir a que las personas eviten o prefieran la comunicación, sientan la confianza para intervenir o se representen una imagen sobre el intelecto y las características del que habla.

Los componentes verbales están relacionados con el contenido del mensaje y dependerán de la situación de comunicación, las relaciones entre los hablantes y la intención.

Independientemente de que se tenga conciencia de ellos o no, están comunicando, por eso las personas deben formarse para que estén conscientes de lo que están comunicando con cada expresión física en cada contexto comunicativo.

Indiscutiblemente, cada persona tiene distintas características que tipifican su modo de comunicarse, por eso a pesar del amplio espectro que posee el contenido de la comunicación, es indiscutible su base sociológica, al ser concebida dentro de la vida social como fenómeno subjetivo y extra individual. Así que cada persona tiene su propia forma de establecer la comunicación en las diferentes circunstancias según las relaciones, las necesidades y sus características personales, es la que se nombra estilo comunicativo.

Refiriéndose a este concepto Fernández (1990) expresa: "Este no es más que el modo personal de desempeño en la situación de comunicación, que depende en gran medida de las características de la personalidad del sujeto, los patrones de comunicación conformados a lo largo de su experiencia" y lo clasifica en democrático, autoritario o permisivo aunque lo aborda desde la acción comunicativa del profesor.

También Ortiz (1996) refiriéndose a este tema dice que ha sido poco investigado y que, aunque con poca profundización: "El contenido del concepto estilo comunicativo refleja el conjunto de fenómenos y procesos de la personalidad como las capacidades y habilidades para el trato interpersonal, la autovaloración, la autorregulación y la motivación. Cuando alcanza este estilo un mayor nivel de desarrollo implica también a la autoconciencia, a la autodeterminación, a la creatividad como proceso y a insertarse la persona como sujeto activo de la comunicación, lo que facilita un autodesarrollo intenso de la personalidad"

La autora Rosa María Alfaro (1999) también los clasifica teniendo en cuenta los recursos medios de comunicación de tipo: subjetivos, mímicos y lingüísticos, variables en dependencia de la situación de comunicación:

1.- Flexibles: permite que la persona posea una adecuada orientación en la situación comunicativa para utilizar los recursos y medios necesarios, realiza una valoración objetiva y justa de otros y de sí mismo. Logra una comprensión exacta no solo del contenido directo de la comunicación, sino de los demás elementos que están latentes en ella, conocidos como el subtexto. Habilidad para mantener el estado emocional deseado en correspondencia con las características y particularidades de la situación, asequible utilización de recursos lingüísticos y paralingüísticos de la comunicación, y la creación de un ambiente de seguridad y confianza para la comunicación sincera. Logra la percepción exacta de la palabra ajena, es preciso y convincente en la utilización del idioma materno.

2.- Rígidos: ausencia de análisis de la conducta propia y de otros, inadecuada autovaloración, incompreensión de la comunicación. No logra encontrar el tono y la forma adecuada de la comunicación para realizar una influencia efectiva.

3.- Transitorios: estilo intermedio de los anteriores. No es completa la comprensión de la gente, la influencia ejercida no siempre es efectiva y adecuada a la situación. Entre los logros de la definición de Ortiz (1996) vale destacar que menciona la inserción de la persona como sujeto activo de la comunicación que es uno de los resultados a los que se debe aspirar. Finalmente, el establecimiento de una adecuada comunicación es un elemento que denota que se cuenta con habilidades sociales y favorece el establecimiento de adecuadas relaciones interpersonales, así como el desarrollo de la personalidad.

1.3 La formación comunicativa de los estudiantes de Ingeniería en Minas a partir del proyecto educativo.

Se propone la implementación de actividades de formación comunicativa en la vida estudiantil de los futuros profesionales de la minería a través del proyecto educativo en su dimensión extracurricular porque es la vía que propiciará el trabajo en conjunto de un licenciado en Estudios Socioculturales con los estudiantes.

¿Qué es el Proyecto Educativo?

Es uno de los modos con que se implementa el trabajo educativo en la Universidad cubana actual, el mismo se renueva en sus concepciones y es objeto de investigación continuamente para contribuir a su perfeccionamiento. Así es que los profesores en su rol de investigadores han aportado sus criterios sobre su definición. Por ejemplo, Méndez y otros (2006) plantean la siguiente:

“El proyecto educativo es el proceso de toma de decisiones por el cual el colectivo docente de una etapa educativa determinada, año o carrera, establece, tomando como referencia el Plan de estudio, los programas directores, el modelo del especialista, las indicaciones del ministerio y la propia práctica social; productiva y pedagógica, una serie de acuerdos para llevar a cabo la formación integral y armónica del profesional. En realidad es así, pero indica que todo se decide a partir del criterio del profesor. Tiene como limitación que no recoge en su definición el carácter bilateral que debe tener un proceso de toma de decisiones en que se tenga en cuenta el criterio del estudiante sus necesidades formativas captadas por él mismo y sus aspiraciones.

Por otra parte, Álvarez y otros (1998) expresan que: “El proyecto educativo es un instrumento para la organización y gestión del año académico ya que ofrece el marco general, determinado por toda una comunidad educativa, en el que se deben enmarcar y dar sentido a las diferentes decisiones que deben tomarse.

Aporta un espacio de encuentro, reflexión, discusión y consenso en vista a lograr la identidad y unidad del colectivo”.

Pudieran ser más específicos pero expresa concepciones importantes: es “un espacio de encuentro, reflexión, discusión y consenso” en que deben ponerse de acuerdo profesores y estudiantes.

Ahora bien, el proyecto educativo ofrece el marco general, pero sus actividades deben ir encaminadas a la particular de los estudiantes que conforman el grupo académico no el año porque no siempre el año académico está conformado por un solo grupo en dependencia de sus potencialidades, debilidades, necesidades formativas, aspiraciones, motivaciones, intereses y características personales de sus miembros y profesores:

Hernández y Toirac (2002) expresan desde una concepción bastante general sus consideraciones: “La formulación de estrategias participativas por los factores implicados en el modelo educativo, mediante la definición de objetivos, actividades y criterios de medida, para conseguir de la manera más eficaz la formación integral de los futuros profesionales. El Proyecto Educativo Integral presupone la determinación y transformación de las necesidades educativas y grupales en las carreras universitarias y la dirección de las estrategias pedagógicas para lograr la formación integral de los profesionales.

Horruitiner Silva, dirigente de la formación del profesional a nivel nacional ha contribuido en numerosos trabajos a perfeccionar la labor educativa. Refiriéndose al trabajo educativo en 1996 expresó que: “se ha concebido como sistema que integra todo el conjunto de actividades, curriculares y extracurriculares, que desarrollan los estudiantes de un colectivo de brigada durante un curso académico, bajo la guía de su profesor guía, el colectivo de profesores y el coordinador del año”.

Aguilera y otros (2008) coinciden con Horruitiner en lo que respecta a la integración que logra el proyecto de lo curricular y lo extracurricular aunque

específica en sus dimensiones, de modo que ofrecen una visión más amplia, sobre todo porque tienen en cuenta en todo momento al estudiante.

El proyecto educativo es la forma organizativa para desarrollar la educación en valores y contribuir a la formación integral del estudiante, en respuesta a sus necesidades educativas, individuales y grupales.

El proyecto educativo constituye el elemento integrador de todas las actividades, con un enfoque de sistema, en sus tres dimensiones fundamentales: la curricular (la académica, laboral e investigativo), a través de los contenidos; en la extensión universitaria, la que destaca lo educativo mediante la promoción cultural, deportiva y la vida sociopolítica se refleja en el protagonismo de las actividades universitarias estudiantiles.

Las dimensiones de extensión universitaria y la sociopolítica se organizan con la participación activa de los estudiantes en diferentes actividades: políticas, culturales, deportivas, y proyectos comunitarios.

Las actividades extensionistas interuniversitarias han contribuido a un acercamiento de los estudiantes a que conozcan más acerca de lo importante que es saber comunicarse bien, lo que va modelando su gusto y aficiones, de manera que también se ejerza influencia en el desarrollo de su personalidad y de sus potencialidades para lograr un enfoque más integrador del ejercicio de su profesión al experimentar por sí mismo el valor de esta parte de la comunicación creada para el hombre por su propio bienestar .

Lo fundamental en la implementación del proyecto educativo está en la capacidad del colectivo de estudiantes y profesores del año para conducir las actividades educativas previstas, dirigidas a transformar la personalidad del estudiante. Ello se logra, en primer lugar cuando el proyecto tiene un objetivo general, integrador y a su vez específico para cada una de las tres dimensiones.

A los fines de esta investigación se ajusta el criterio de estos últimos, teniendo en cuenta que delimitan las dimensiones en que se trabaja con el proyecto educativo y especifican a que se refiere. Pues como se advirtió se intentará trabajar en la

dimensión extensionista, aunque por supuesto, las actividades que ejecuten tendrán incidencia en las otras y para lograrlas se necesitará sobre todo de la dimensión curricular que está más relacionada con los objetivos instructivos y muchos de ellos son tomados como referencia y como soporte de la formación comunicativa a que se aspira.

Las actividades que se proponen deben ser debatidas con el grupo, debe explicarse la problemática existente y las necesidades formativas que tienen obtenidas a partir del diagnóstico realizado para lograr que propongan actividades que contribuyan a perfeccionar el trabajo y que también estén relacionadas con sus preferencias.

De este modo se profundizará en sus intereses, en lo que respecta al objetivo del trabajo y verdaderamente, se abarcarían sus necesidades, también se tendrán en cuenta sus características personales; con lo que se logrará cumplir con las aspiraciones establecidas para la elaboración y ejecución del proyecto educativo de la brigada.

Entre las actividades que según los autores expresan pueden incluirse en la dimensión de extensión universitaria, se considera que también están las actividades de formación comunicativa que ejercen influencia en el desarrollo de su personalidad.

Las actividades propuestas tienen como sentido y como fin modelar su personalidad, favorecer la interacción humana y lograr mayor bienestar social y psicológico de los individuos que se relacionan.

CAPÍTULO 2. PROCESO DE INTERVENCIÓN PARA LA FORMACIÓN COMUNICATIVA DE LOS ESTUDIANTES DE INGENIERÍA EN MINAS

2.1. Enfoque metodológico

Se asume el paradigma cualitativo de la investigación, aunque tenga puntos de acercamiento a lo cuantitativo.

El paradigma cualitativo permite enfatizar en las causas que producen determinada actitud humana y como consecuencia, poder transformar el pensamiento, lo que constituye una potencialidad para esta investigación que trabajará con la subjetividad del hombre. Independientemente de que se trabaja por lograr una formación comunicativa Integral, aún falta mucho trabajo para lograrlo. Puesto que es incompleta la formación comunicativa de los futuros profesionales en Minas, se hace necesario planificar actividades encaminadas a la formación de los mismos para que en el futuro desempeño en su profesión logren mantener una adecuada comunicación en pos de perfeccionar su trabajo en la sociedad.

Se considera que este trabajo constituye un estudio exploratorio ya que el problema de investigación propuesto no ha tenido la suficiente investigación, por lo que se piensa proponer un plan de actividades encaminadas a la formación comunicativa del futuro ingeniero minero, profesional escogido y porque los estudiantes de Ciencias Técnicas no cuentan en su currículo con las asignaturas que favorezcan su formación y comunicativa, por estudiar una de las carreras básicas del Instituto Superior Minero Metalúrgico: Antonio Núñez Jiménez.

Los estudios exploratorios sirven para aumentar el grado de familiaridad con posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real y se caracterizan por ser más flexibles en su metodología en comparación con los estudios descriptivos o explicativos.

Categorías analíticas:

Formación comunicativa: proceso planificado, controlado y sistemático dirigido a formar a las personas para que puedan expresarse adecuadamente en forma oral o escrita, conozcan y expliquen las estrategias y estilos comunicativos adecuados para establecer una adecuada comunicación y sean conscientes de las posibilidades que les brinda este en su desarrollo personal.

2.2. Descripción del contexto de la investigación

Se escoge un grupo estudiantil de la carrera en Minas, una carrera que comienza a estudiarse en Cuba años después del triunfo de la Revolución y que es representativo del internacionalismo proletario que ha caracterizado a nuestro país que ha graduado como ingenieros mineros decenas de estudiantes de países de África y América Latina.

Es un grupo compuesto por 28 estudiantes: 5 muchachas y 23 muchachos. Lo que evidencia una característica peculiar de las Ciencias Técnicas: el predominio de estudiantes del sexo masculino. Representan a las provincias de la región oriental del país. Prefieren asignaturas de Ciencias Exactas y Naturales, y el inglés. Les disgusta el español. Les interesan los temas relacionados con la Ciencia y Tecnología, el Sexo y VIH, la cultura y las drogas. Lo cual es favorable para los intereses de esta investigación que tiene como objetivo contribuir a su formación comunicativa. Son jóvenes formados según los intereses de esta sociedad y que responden a dichos intereses, son críticos, responsables aunque no son todo lo estudioso que debieran. Les gusta recrearse de forma sana: escuchar música, practicar deportes, ver televisión.

2.3. Métodos, técnicas y procedimientos empleados en el proceso de investigación.

Los métodos y técnicas empleados fueron:

1. La investigación acción participativa, por ser este uno de los métodos en el que se combinan: la investigación que orienta un proceso de estudio de la realidad como lo es la falta de formación de estos futuros profesionales y la acción porque es la forma que conduce a un cambio social como el que se

piensa con la propuesta de estas actividades para mejorar la formación comunicativa de estos estudiantes, que en el futuro serán el relevo en nuestras fábricas y otras instituciones destinadas a la producción metalúrgica; así como por la participación dentro del grupo objeto de estudio, lo que permitió ahondar en las principales cuestiones culturales y comunicativas de los mismos.

2. El Análisis de documentos: Proyecto educativo a partir del cual se propondrá las actividades de formación cultural y comunicativa.

3. La Tormenta de ideas en Dinámica de grupo para el conocimiento de las distintas formas de expresión oral del grupo objeto de estudio y además de la formación comunicativa del mismo por ser esta una de las técnicas de recogida de información en la que se tiene como meta principal la expresión libre de los sentimientos y actitudes.

4. Técnica para evaluar actuación como receptor (ver Anexos 1).

5. Técnica para evaluar actuación como emisor (ver Anexos 2).

6. Técnica para evaluar estilo comunicativo (ver Anexos 3).

2.4 Regularidades determinadas a partir del diagnóstico

Evidentemente, en el grupo tomado como muestra para la investigación, existen dificultades para la comunicación interpersonal, lo que fue comprobado durante la observación de su actuación comunicativa durante las clases. Situación que también se reflejó en el intercambio sostenido durante las dinámicas grupales en las que manifestaron respuestas como estas al preguntárseles cómo consideraban que se comportaba la comunicación en el grupo: " Es regular porque en ocasiones hay conflictos por las diferencias de opiniones", " es regular porque todos tenemos diferentes opiniones y no siempre coincidimos con lo que está establecido". Estas respuestas, evidentemente, reflejan desconocimiento teórico del sentido de la comunicación pero aún así reflejan también que el grupo tiene dificultades en esta temática.

En el análisis de la técnicas aplicadas como su autovaloración como receptor se obtuvo los siguientes resultados: 12 estudiantes, que refleja un 42.8% tienen dificultades en sus habilidades como receptores, de ellos 3, (10.7%) son impacientes y no dejan que el otro termine para responder, 3, (10.7%) no

muestran interés en el tema de conversación, sino que solo esperan la oportunidad para hablar, 2 (7.1%) tienen dificultades en la interpretación de los mensajes, 2 (7.1%) no son precisos en las respuestas a las preguntas y los 2 (7.1%) restantes aunque no entienden el mensaje, no hacen ningún esfuerzo para entenderlo.

En la técnica para autoevaluar su actitud como emisor de los estudiantes que se escogieron como muestra, 15 (53.5%) tienen dificultades como emisores de mensajes, de ellos 2 (7.1%) permiten que se les interrumpan en el momento en el que están hablando, 3 (10.7%) utilizan expresiones inadecuadas, 2 (7.1%) no respetan las ideas y opiniones aunque no concuerden con el interlocutor, 3 (10.7%) producen mensajes incompletos, 3 (10.7%) no tienen habilidades para la argumentación y los 2 (7.1%) restantes no son precisos y directos, sino que dan rodeos para dar una información determinada.

Mientras que en la técnica para autoevaluar sus estilos comunicativos 10 (35.7%) tienen dificultades en cuanto al estilo comunicativo que poseen, de ellos 5 (17.8%) son agresivos ya que manifiestan tener pugnas, conflictos y discusiones acaloradas con mucha frecuencia y 5 (17.8%) son pasivos (actuación débil) ya que se sienten apenados en situaciones comunes y temen expresar lo que sienten para no ser criticados.

2.5 Propuesta de actividades de formación comunicativa para estudiantes de cuarto año de Ingeniería en Minas a partir del proyecto educativo.

Se propone que se dirija el trabajo desde el proyecto educativo, a partir de su dimensión extensionista, con actividades planificadas en la junta de año y controladas por su coordinador, tales como:

Actividad: 1 Dinámica tormenta de ideas

Objetivo 1: Comentar el nivel de efectividad de la comunicación entre los integrantes del grupo.

Motivación: Se iniciara la actividad a partir de las siguientes interrogantes: ¿Les gustaría cambiar alguna característica de la comunicación en el grupo? ¿Por qué?

Desarrollo: Comentar que el debate que realizarán provocará el surgimiento de ideas reflexivas en lo referido a la comunicación que establecen con sus compañeros y debe provocar como consecuencias la transformación de las características negativas.

- Se escribirá en la pizarra ¿Consideras que estableces una adecuada comunicación con tus compañeros? ¿Por qué?

-Se otorgará de 5 a 10 minutos

-Se otorgará aproximadamente 20 minutos para el debate colectivo.

Actividad 2 Mi actuación como receptor

Objetivo: Reconocer características del buen receptor en la comunicación.

Motivación: Se iniciara la actividad partir de de las siguientes interrogantes con el objetivo de establecer un debate que propicie despertar en el interés de los estudiantes en el tema.

1-¿Qué es la comunicación para ustedes?

2-¿Cómo consideran que se establece la comunicación en el grupo?

3-¿Crees que tus compañeros son buenos oyentes? ¿Por qué?

Desarrollo: Se aplica una técnica (Anexo 1) que permitirá que se autoevalúen en su actuación como receptor. Se pregunta los resultados obtenidos de forma general y se deja a libre elección de la publicación de los resultados pues el objetivo es provocar el conocimiento y la auto reflexión en su conducta personal.

Para finalizar se ofrecen sugerencias sobre la conducta a seguir en este sentido. (Ver anexo 1)

Actividad 3 Mi actuación como emisor

Objetivo: Reconocer características del buen emisor en la comunicación.

Motivación:

Se iniciara la actividad a partir de de las siguientes interrogantes con el objetivo de establecer un debate que propicie despertar en el interés de los estudiantes en el tema.

1-¿Te consideras un buen emisor? ¿Por qué?

2-¿Conoces algunas características que identifiquen al buen emisor?

Desarrollo:

Se aplica una técnica (Anexo 2) que permitirá que se autoevalúen en su actuación como emisor. Se pregunta los resultados obtenidos de forma general y se deja a libre elección de la publicación de los resultados pues el objetivo es provocar el conocimiento y la auto reflexión en su conducta personal.

Para finalizar se ofrecen sugerencias sobre la conducta a seguir en este sentido (Ver anexo 2).

Actividad 4 Mi estilo comunicativo

Objetivo: Comentar entre los integrantes del grupo los diferentes estilos comunicativos.

Motivación: Establecer un breve debate a partir de las siguientes interrogantes:

¿Te has sentido rechazado, agredido, humillado u obligado a realizar determinado acto ante el mensaje emitido por otra persona?

¿Sabes por qué sucede eso?

Se aplica una técnica (Anexo 3) que permitirá que autodeterminen su estilo comunicativo. Se pregunta los resultados obtenidos de forma general y se deja a libre elección de la publicación de los resultados pues el objetivo es provocar el conocimiento y la auto reflexión en su conducta personal.

Para finalizar se ofrecen sugerencias sobre la conducta a seguir en este sentido (Ver anexo 3).

Actividad 5 La comunicación visual en las relaciones interpersonales

Objetivo: Reconocer importancia de la comunicación visual en las relaciones interpersonales.

Motivación: Debatir la siguiente idea " los ojos pueden amenazar como rifles cargados, pueden insultar o pueden hacer el corazón bailar de alegría".

Desarrollo

1. Los estudiantes realizarán una autovaloración sobre su comunicación visual a partir de las siguientes interrogantes:

¿Hacia dónde mira cuando se comunica con otra persona?

¿Cuánto tiempo sostiene su mirada en la persona con la que interactúa?

¿Cuántos mensajes envían sus ojos durante la comunicación?

¿Hace un manejo adecuado de su mirada?

2. Ofrecer consejos que propicien la auto reflexión en nuestra actuación comunicativa.

Consejos útiles:

Cuando hablamos con otra persona debemos mirar a su cara durante algunos segundos, cuando escuchamos debemos lograrlo también.

Si mientras nos comunicamos miramos a cualquier lugar menos a la persona que nos escucha o pregunta propiciamos que la persona que entra en diálogo se sienta incómoda y pueda hasta perder el interés y la credibilidad.

Cuídese de parpadear o de cerrar los ojos ya que esto transmite como mensaje el no desear comunicarse.

Si se está dirigiendo a un grupo numeroso debe dirigirse durante algunos segundos aproximadamente, a cada uno de los miembros, no es correcto concentrarse solo en algunos de ellos.

Si le cuesta trabajo mirar a los ojos a las personas con que se comunica debe buscar un punto medio donde detener la mirada, podrá ser entre los dos ojos,

en la punta de la nariz, ojo derecho, ojo izquierdo, bordear toda la cara, la frente, pero nunca a otro lugar que no sea la cara.

Si se siente incómodo con su interlocutor, mire a la frente del mismo, eso le hará creer que usted tiene una buena comunicación con él, sin embargo no existirá de su parte ninguna comunicación visual reduciendo su contacto emocional.

Pídale a alguien que le controle el tiempo que mira a sus interlocutores y si tiene en cuenta todas las recomendaciones que le ofrecemos.

Piense en qué siente cuando otra persona con la que usted habla durante un tiempo prolongado mira para otro lugar.

Observe a otras personas que se comuniquen, note las diferentes sensaciones que se producen entre los que dialogan según el movimiento que haga de la mirada.

Cuide el movimiento de las cejas, los párpados y la boca pues ellos matizan la mirada y la calidad del contacto visual y pueden otorgar sentidos variados al mensaje oral o facial exclusivamente.

Actividad 6 La postura y movimiento en la comunicación interpersonal.

Objetivo: Reconocer la importancia de la postura y el movimiento adecuados en las relaciones interpersonales.

Motivación: Hacer la siguiente interrogante: ¿Ha meditado sobre su postura y movimiento cuando se comunica con alguien?

Desarrollo

1. Los estudiantes realizarán una autovaloración sobre su postura y movimiento durante la comunicación, a partir de las siguientes interrogantes:

¿Se apoya sobre su cadera cuando conversa con alguien?

¿Cruza sus piernas cuando está de pie?

¿Su postura es erguida?

¿Cuando escucha a otra persona, mueve sus pies u objetos que tenga en las manos como si estuviera impaciente?

¿Sabe si tiene algún ademán nervioso?

¿Sonríe bajo presión?

¿Cuando habla por teléfono, sonrío o está serio?

¿Cuando está bajo presión tiene algún ademán de inhibición, alguna manía que usted conozca?

¿Su rostro está siempre serio?

¿Sonríe con facilidad?

2. Ofrecer consejos que propicien la autorreflexión en nuestra actuación comunicativa.

Consejos útiles:

Caminar y pararse encorvado lo hace parecer tímido y con poca confianza.

Una persona puede reflejar lo que en realidad no es debido a la mala postura.

Una postura correcta expresa confianza en sí mismo.

Mantenerse erguido es importante para una buena apariencia.

La forma de pararse puede afectar su efectividad frente a las personas que lo escuchan.

No se apoye en las caderas cuando conversa con alguien, es como si estuviera diciendo "*no quiero estar aquí*" y esto ocasiona distanciamiento entre usted y los otros.

No es correcto tampoco balancearse de un lado a otro, apoyarse primero sobre los talones y luego sobre las puntas de los pies o dar pequeños pasos.

Es conveniente asumir la posición de inclinarse ligeramente hacia delante levantando los talones ligeramente del piso con las rodillas ligeramente flexionadas.

Mueva libremente sus manos y brazos sin exagerar, el movimiento refleja confianza, energía y da lucidez a lo que se comunica; es importante adecuarlo a su estilo, pero recuerde que es funcional el estar erguidos y lanzar su energía hacia delante.

Ejercítense frente a un espejo.

Ponga a alguien que le corrija las posturas incorrectas.

Camine con un objeto sobre la cabeza.

Búsquele ocupación a sus manos, sosteniendo hojas, tarjetas, u otros objetos, ellos deben asumir el ritmo o cadencia de lo que se habla.

Cuide los mensajes que transmiten las manos:

- ❖ El dedo índice hacia delante de forma reiterada expresa agresividad, autoritarismo.
- ❖ El puño cerrado, lucha.
- ❖ Cruzar las manos, evasión
- ❖ Juntar las manos, expresa unión
- ❖ Brazos cruzados, desaprobación

Sea consciente de cómo lo ven los demás, usted puede descubrirlo, si es necesario, con la ayuda de otra persona.

Sonríe con naturalidad, las personas lo perciben como alguien abierto y amigable, aceptarán más fácilmente sus ideas aunque no sean compartidas, aunque sean malas noticias.

Si usted cambia fácilmente de una cara sonriente a una seria, tiene la ventaja de parecer flexible.

Recuerde que: sus ademanes y en especial las expresiones de su cara, tienden a hacerlo parecer abierto y cercano o cerrado y distante frente a las personas con las que nos estamos comunicando, al que se muestre amigable le será más fácil persuadir; a las personas en general le gusta la gente abierta, afectuosa y agradable.

Las sonrisas falsas no funcionan, ellas inmediatamente comunican a otra persona nuestros estados de ánimo.

Pida a otra persona que lo caracterice, trate de perfeccionarse.

Realice ejercicios que contribuyan a relajar sus músculos de la cara, ensaye la sonrisa.

Actividad 7 El aspecto personal y sus efectos en la comunicación interpersonal.

Objetivo: Reconocer importancia del aspecto personal y sus efectos en la comunicación interpersonal.

Motivación: Propiciar que se inicie un debate a partir del comentario de la siguiente interrogante: ¿Cómo lo ven los demás?

Desarrollo

1. Los estudiantes realizarán una autovaloración sobre su aspecto personal a partir de las siguientes interrogantes:

¿Si viste para impresionar a los demás?

¿Si viste simplemente por cubrir su cuerpo?

¿Usa muchas alhajas?

¿Siempre cuida su aspecto personal?

¿Es adecuado su vestuario según la ocasión o actividad a realizar?

2. Ofrecer consejos que propicien la autorreflexión en el efecto que causamos con nuestro aspecto personal durante la comunicación interpersonal.

Cuide su presencia, esta debe ser apropiada para cada ocasión, no podemos vestir igual cuando vamos a la playa, a un paseo, fiesta o a nuestra aula.

El impacto de su apariencia en los demás es mayor de lo que usted piensa, permite conocer lo que usted piensa de sí mismo, también demuestra si desea atraer la atención.

Pídale a sus compañeros, sus familiares, amigos o alumnos opinión sobre su vestir.

Piense qué impresión le causó conocer a determinada persona por primera vez. Luego analice ¿cuánto se debió a su apariencia personal, qué le causó una impresión positiva y qué una mala impresión?

Escoja a algunas personas que admira por su apropiada forma de vestir y apariencia; medite en qué sentido es diferente o igual a su forma de vestir; no piense en la calidad del vestuario, esto no lo hará diferente, sino en la forma de vestir.

Trate de mejorar su forma de vestir, pero recuerde, sea usted mismo, esto lo hará más consciente de cómo su apariencia influye sobre los demás.

No olvide que es importante adoptar un estilo personal y sus gustos a los principios generales establecidos para nuestra posición social.

Evaluación de las actividades a partir de su implementación

Actividad 1

El trabajo se realizó con 7 personas.

¿Tienes una adecuada comunicación con tus compañeros?, y se les preguntó que pensaban de eso.

Sujeto 1 Si la tengo. Yo creo que es bueno que nos comuniquemos entre nosotros para saber lo que opinamos cada uno.

Sujeto 2 Yo me comunico con ellos pero en ocasiones alteran la voz.

Sujeto 3 En ocasiones me siento algo apenado al entablar una conversación con mis compañeros.

Sujeto 4 Lo que necesito es saber lo básico para mantener una conversación.

Sujeto 5 Si no me ofenden hablo adecuadamente.

Sujeto 6 Para qué necesito comunicarme con mis compañeros si ellos no tienen nada en común conmigo.

Sujeto 7 Me comunico con ellos a la hora de realizar trabajos prácticos.

2da. RONDA

Sujeto 1 Pienso que deberíamos conocernos mejor.

Sujeto 2 No todos tenemos facilidad para la comunicación.

Sujeto 3 No se nos exige que mantengamos una adecuada comunicación

Sujeto 4 Lo mío es terminar el curso bien lo demás llega luego.

Sujeto 5 Deberíamos unirnos más como grupo.

Sujeto 6 La comunicación es necesaria para podernos relacionar.

Sujeto 7 (Se quedo callado)

Actividad 2. Mi actuación como receptor

La Primera actividad sobre cómo ser buen receptor, fue impresionante, ya que los participantes colaboraron con sus comentarios para que el desarrollo de la actividad tuviera relevancia.

Uno de los estudiantes comentó que es buen receptor en correspondencia con

su actuación en el proceso de la comunicación verbal. Para él, es tan importante saber hablar como escuchar por lo que expresa que es paciente y espera a que el emisor termine de hablar para responderle, respeta las ideas y conserva la calma, el evalúa la actividad de **positivo**.

Dos de las estudiantes del aula tomada como muestra, plantean que el no saber escuchar se ha vuelto un problema serio tanto en ellos mismos como en los profesores.

En el caso de los profesores, muchas veces no demuestran ética profesional al escuchar la opinión de sus estudiantes, ya que permiten que los problemas personales y laborales le impidan ser buenos receptores, no conservan la calma aunque el otro esté excitado o alterado e interrumpen a la persona que les está hablando y no lo dejan terminar la idea.

Ellos concluyen que ante todo hay que demostrar los conocimientos adquiridos en su vida profesional y no dejar que las inquietudes de la vida, impidan ser buenos receptores del mensaje. Evalúan la actividad de **interesante**.

Los criterios de los demás participantes eran similares en todos los aspectos y algunos hicieron varias sugerencias que para ellos serían efectivas en el proceso de la comunicación:

- ❖ Ponerse en el lugar del otro para comprender su punto de vista.
- ❖ Demostrar que se escucha.
- ❖ Preguntar y ayudar a desarrollar otros temas de interés.
- ❖ Mantener buen humor.
- ❖ Controlar gestos que demuestren molestia.
- ❖ Mirar durante el diálogo el rostro de tu interlocutor
- ❖ Mostrar flexibilidad y tolerancia

Para ellos esta actividad fue fructífera ya que les aportó conocimiento para ser buenos receptores, a la vez conocieron puntos importantes en el proceso de comunicación verbal, por lo tanto evaluaron la actividad de **positiva**.

Actividad 3. Mi actuación como emisor

La tercera actividad realizada sobre cómo ser buen emisor, tuvo buena aceptación por los estudiantes que participaron. La gran mayoría de los

criterios emitidos concordaba en que en el aula las personas tienen gran dificultad a la hora de emitir el mensaje.

Una de los estudiantes del aula afirmó que los algunos profesores no usan las estrategias del buen emisor, pues utilizan en el aula frases y palabras que no se corresponden con su cargo o profesión. Añaden y suprimen las "s" donde no corresponde, pronuncian las palabras inadecuadamente, permiten que les interrumpan cuando están dando una información. No se expresan con la coherencia correspondiente con su nivel y dan muchos rodeos. Ella evalúa la actividad de **interesante**, ya que nunca antes se había hecho una investigación sobre este tema y mucho menos se había efectuado una actividad sobre cómo ser buen emisor.

Dos de los estudiantes que asistieron a la actividad hicieron varios planteamientos con respecto al tema tratado. Uno de ellos dijo que se debe reflexionar las ideas antes de comunicar, organizarlas lógicamente teniendo en cuenta el propósito del mensaje, el contexto, el momento y el interlocutor. Expreso, además, que se debe utilizar un lenguaje sencillo según el nivel cultural y sin degradar el vocabulario.

El otro concuerda con lo antes dicho, pero agrega además que para lograrlo hay que ser sensible, positivo y optimista. Algo importante que destacó, fue seleccionar el tono adecuado a la hora de expresarse. Ellos también evalúan la actividad de **positiva**.

Otro de los participantes que influyó mucho en el desarrollo de la actividad fue una estudiante, diciendo que ella apoya las ideas y opiniones dada por sus compañeros que asistieron a la actividad. Luego afirmó que para ser buen emisor hay que tener en cuenta también otros aspectos: no imponer el criterio propio, sino tratar de llegar a un consenso, no pronunciar las palabras ni muy rápido ni muy lento, hacer corresponder los recursos verbales y los no verbales. Resumió que el buen comunicador o emisor debe ser oportuno, tener en cuenta las personas el lugar y el momento para expresarte. La estudiante propuso extender las actividades propuestas al resto de los demás estudiantes de otras carreras, y evaluó la actividad de **interesante**.

Actividad 4. Conociendo mi estilo Comunicativo

Esta actividad tenía como objetivo conocer los diferentes estilos comunicativos. En el desarrollo de la actividad se asumieron varias posturas con respecto a los diferentes estilos comunicativos, además se hicieron varias sugerencias con respecto a la gestualidad corporal y las relaciones interpersonales.

El primer estudiante que opinó, hizo referencia al punto de vista de la gestualidad corporal, pues para él es un rasgo importante en la comunicación, ya que los gestos del cuerpo muchas veces dicen más que la boca. Dijo también que hay que tener en cuenta que comerse las uñas, rascarse jugar con el cabello, mover los pies en oscilaciones, ajustarse el pantalón, tocarse algunas partes del rostro es desagradable y si se está frente a un público, las personas se llevarán una mala impresión. Esta actividad fue calificada de **positiva**.

Otro alumno plantea que no se debe gesticular mucho, esto demuestra mala educación formal. Además el oyente puede desvincularse o desviar su atención hacia nuestra gestualidad. Él evalúa la actividad de interesante

Muchos de los criterios concuerdan, pero algo que les llamó la atención es su relación con los conflictos que existen en las relaciones interpersonales entre estudiantes y profesores, esto se ve a menudo por lo que se hicieron algunas recomendaciones:

- ❖ En medio de un conflicto de relaciones interpersonales, no atribuir toda la responsabilidad al otro sino tratar de solucionar el problema.
- ❖ Controlar las emociones y tratar de expresar adecuadamente los sentimientos que despierta la situación
- ❖ Analizar con el otro las posibles causas del conflicto
- ❖ Sugerir al otro lo que puede hacer para ayudarlo a eliminar los sentimientos negativos surgidos.

Una estudiante califica la actividad de **positiva** y propone que se tome en cuenta todo lo abordado en la actividad y que ejecuten actividades para erradicar los problemas que se presentan en el aula.

Actividad 5. La comunicación visual en las relaciones interpersonales

Esta actividad sobre la comunicación visual en las relaciones interpersonales, fue maravillosa, ya que los participantes colaboraron con sus comentarios para que el desarrollo de la actividad tuviera una buena ejecución.

Varios de los estudiantes comentaron que es bueno que se hayan realizado estas actividades pues muchas veces pensamos que nos expresamos bien con las demás personas que nos rodean a la hora de instalar un debate y en realidad no nos percatamos de que con tan solo un gesto de nuestra cara (que tal vez lo hacemos sin querer) podemos herir a la otra persona, ellos evalúan la actividad de **positiva**.

Actividad 6 La postura y movimiento en la comunicación interpersonal.

Esta actividad sobre la postura y movimiento en la comunicación interpersonal tuvo una buena aceptación ya que para ellos el estar en constante movimiento a la hora de comunicarse ya sea personalmente o a larga distancia es algo que hacen día a día, muchos expresaron: nos doblamos, nos tocamos la nariz o silbamos al mismo tiempo de establecer la comunicación y no nos damos cuenta de que esto dificulta el mensaje que queremos transmitir. Ellos evaluaron la actividad de **positiva**.

Actividad 7 El aspecto personal y sus efectos en la comunicación interpersonal.

En esta actividad sobre el aspecto personal y sus efectos en la comunicación interpersonal tres muchachas comentaron que el aspecto personal es importante en la vida del hombre porque puede describir cómo eres, pero de nada sirve tener una buena apariencia y no saber expresarse bien a la hora de establecer una conversación.

Ellas dieron una buena evaluación a la actividad por la forma en que se dio la misma y por los consejos dados. Varios muchachos dieron su opinión pero uno en especial resaltó diciendo sinceramente que estaba equivocado con pensar que era lo máximo solo por vestirme a la moda pero en realidad no me sirve de

nada si no sé comunicarme bien. Él y los demás estudiantes dieron una evaluación a la actividad de **positiva**.

CONCLUSIONES

La realización de esta investigación ha permitido concluir que:

- ❖ El diagnóstico permitió constatar las dificultades en cuanto a la formación comunicativa del grupo tomado como muestra que se habían percibido mediante la observación.
- ❖ El proyecto educativo constituye una vía eficiente para implementar el trabajo formativo en cuanto a lo comunicativo, para lograr el cambio al que se aspira requiere de constante esfuerzo y dedicación del colectivo de profesores y de los estudiantes desde todas las aristas de su formación.
- ❖ Las actividades que se proponen no constituyen un trabajo acabado, simplemente contribuyen a paliar algunas de las dificultades en la formación comunicativa de los estudiantes seleccionados como muestra.
- ❖ Es necesario implementar un trabajo coherente y sistemático que contribuye a perfeccionar la formación comunicativa de los estudiantes de las carreras de Ingeniería en Minas.

RECOMENDACIONES

En vista de que esta investigación no constituye un trabajo acabado, se recomienda que:

- ❖ Se implementen las actividades propuestas en el resto de las carreras Técnicas del Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa " Antonio Núñez Jiménez".
- ❖ Que se apoye la realización de investigaciones que den continuidad al tema propuesto en este trabajo, así como otras que estén encaminadas a contribuir a la formación integral y humanística de los estudiantes de Ciencias Técnicas.

BIBLIOGRAFÍA

Algunas indicaciones para su perfeccionamiento. REVISTA PEDAGOGÍA UNIVERSITARIA. Instituto Superior Minero Metalúrgico.2008. Vol. XIII No. 2. Pág. 84-95.

AGUIRRE RAYA, D. A. Reflexiones acerca de la competencia comunicativa profesional.

ALONSO FREYRE, J. PÉREZ YERA, A. RIVERO PINO, R. ROMERO FERNÁNDEZ, E y RIERA VÁZQUEZ, C M (2004).

El autodesarrollo comunitario. Crítica a las mediaciones sociales recurrentes para la emancipación humana. Santa Clara: Editorial Feijoo. Universidad Central "MARTA ABREU" DE LAS VILLAS. ÁLVAREZ VALDIVIA, IBISM y ALEXANDER CORDOVÉS SANTIESTEBAN. Concepción cooperada y participativa de la formación del profesional.

Fundamentación del proyecto educativo en la Educación Superior. Revista Pedagogía Universitaria. Universidad Central de Las Villas.1998.Vol.3 No.3.Pág. 11-21. ÁLVARES VALDIVIA. I, HERNÁNDEZ SANTANA, J.J, HERNÁNDEZ MALDONADO, A., BATARD, GONZÁLES, E. TANDRÓN y R. PEDROSO.

El Proyecto Educativo Universitario: reflexiones y conclusiones del profesorado universitario. Revista Pedagogía Universitaria. Universidad Central de Las Villas.1998. Vol. 3 No. 3. Pág. 34-53. ÁLVARES VALDIVIA, IBIS MARLENE, JUAN JOSÉ HERNÁNDEZ SANTANA, LORGIO BATARD MARTÍNEZ, ELSIE TANDRÓN BENÍTEZ, LUISA MARÍA GUERRA RUBIO, ALICIA HERNÁNDEZ MALDONADO y ROSARIO PEDROSO. Metodología para la evaluación de los proyectos educativos por los colectivos de año.

Revista Pedagogía Universitaria. Universidad Central de Las Villas.1998. Vol.3 No.3. Pág. 73-93. ÁLVAREZ ECHEVARRÍA, M. I. (2002). Comunicación y lenguaje verbal en Comunicación Educativa. La Habana: Editorial Pueblo y Educación. ARAÚJO, N. (1989). BASAIL RODRÍGUEZ, A. (2003).

" La Antropología Aplicada. Intervención Comunitaria. La Habana.2006. BELLO DÁVILA, ZOE y JULIO CESAR CASALS FERNÁNDEZ. Editorial FÉLIX VARELA. La Habana.2005.

BIBLIOTECA DE CONSULTA Microsoft ® Encarta ® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporación. Reservados todos los derechos. BOHANNAW, PAUL y MARK GLAZER. Antropología Lecturas Editorial FÉLIX VARELA La Habana 2003 CARDOSO, R. y otros. (2001). Hacia la formación integral del estudiante universitario. Revista Cubana de Educación Superior, volumen 21, número 11. CARRANZA VALDÉS, J. (1998).

" Cultura y Desarrollo. Algunas consideraciones para el debate." Debates americanos, (7, 8), 69 – 80. CARRANZA VALDÉS, J. (1999). Cultura y desarrollo. Incitaciones para el debate." Temas, (18 – 19), 29 – 38.

COLECTIVO DE AUTORES. Estética. Enfoques actuales. Editorial Félix Varela. La Habana.2005.

En Revista Razón y palabra No. 41 Cultura y comunicación. Editorial [SN]. Ciudad de la editorial [SL]. 2008. COMUNICAC. Y hab. Soc. 12 /10/2000. Tesis de doctorado. Universidad Pedagógica "ENRIQUE JOSÉ VARONA". Santa Clara.2007.

DE URRUTIA TORRES, LOURDES y GRACIELA GONZÁLES OLVEDO. Metodología de la Investigación Social Selección de lecturas. Editorial FÉLIX VARELA. La Habana. 2003. FREYRE Roach, E. F. (2004). ¿Qué son los Estudios Socioculturales? Claves epistemológicas a tener en cuenta Monografía.

Universidad Agraria de la Habana, Ciudad de La Habana. FERNÁNDEZ DOMENEC, SURIA. Consideraciones teórico- metodológicas acerca del resultado de la aplicación del diagnóstico comunicativo pedagógico a nivel áulico en los segundos años del politécnico "JULIOS FUCIK" de Santiago de Cuba. Trabajo inédito. Instituto Superior Pedagógico "FRANK PAÍS GARCÍA". Santiago de Cuba.2003.

FERNÁNDEZ, ANA MARÍA, MARÍA ISABEL ÁLVAREZ ECHEVARRÍA y CARMEN REINOSO CÁPIRO. Comunicación educativa y grupo escolar. Maestría en educación. Universidad pedagógica "ENRIQUE JOSÉ VARONA". Santa Clara. 2007. FERNÁNDES GONZÁLEZ, ANA MARÍA. Comunicación educativa y grupo escolar.

Maestría en educación. Universidad pedagógica "ENRIQUE JOSÉ VARONA".
Editorial [SN]. Ciudad de la editorial [SL]. 2008. GONZÁLEZ MORALES, A. (2006).

La universidad renovada. Arequipa: Editorial UNSA, 131 p. GONZÁLEZ MORALES,
ALFREDO; TERESITA GALLARDO LÓPEZ, NORMA MOLINA PRENDES; MARILIN
HELGUERA VEGA y NADIA CHAVIANO RODRÍGUEZ... Psicología, principios y
categorías.

La Habana: Editorial Ciencias Sociales GONZÁLEZ REY, FERNANDO.
Comunicación, personalidad y desarrollo.

La Habana. 1992. GRIJALBO. Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado. Editorial
[SN]. Año, [SA]. GUADARRAMA GONZÁLEZ, P. y PERELIGUIN N. (1998).

Lo universal y lo específico en la cultura. Bogotá: Editorial UNINCCA, 207.
HERNÁNDEZ. ALICIA, IBIS M. ÁLVAREZ VALDIVIA, ELSIE TANDRÓN y ROSARIO
HERNÁNDEZ.

Estrategias para la evaluación de las necesidades educativas de los estudiantes que
ingresan a la educación Superior con visitas al desarrollo de un proyecto educativo
orientado a la profesionalización temprana. Revista Pedagogía Universitaria.
Universidad Central de Las Villas.1998.Vol. 3 No.3.Pág 108-121.

HERNÁNDEZ FLORES ALBERTO y MARÍA MAGDALENA TOIRAC SUÁRES. La
planeación estratégica en la elaboración del Proyecto Educativo de la Brigada.
Revista Pedagogía Universitaria. Instituto Superior Minero Metalúrgico "Dr. ANTONIO
NÚÑEZ JIMÉNEZ".2002.Vol.7 No.2.Pág 3-10.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, ROBERTO. Metodología de la investigación. La Habana.
Editorial FÉLIX VARELA.2004.Tomo 1

HERNÁNDEZ SANTANA, JUAN JOSÉ. La evaluación individual del estudiante como
parte del Proyecto Educativo Universitario. Revista Pedagogía Universitaria.
Universidad Central de Las Villas. 1998. Vol.3 No.3. Pág. 94-107. HORRUITINER
SILVA, PEDRO. El Proyecto Educativo de la Brigada (PEB): un enfoque participativo

del trabajo político ideológico con los estudiantes. Revista Pedagogía Universitaria. Universidad de Oriente 1996. Vol. 1 No. 1. Pág. 19. IBARRA MARTÍN, F. (2001).

Metodología de la investigación social.

La Habana: Editorial "Félix Varela". KROEBER, ALFRED L. (2003).

LA BARRERE SARDUY, ALBERTO F y ANA TANIA VARGAS ALFARO. " En: LUÍS R. LÓPEZ BOMBINO; (Comp.); El saber ético de ayer a hoy I.

La Habana: Editorial FÉLIX VARELA. LÓPEZ VIERA, L. (2003). Comunicación social. Selección de textos. La Habana: Editorial FÉLIX VARELA. MÉNDEZ LEYVA, ALFREDO.

JORGE LUÍS FLORIÁN SILVEIRA y RAMÓN FELICIANO PADILLA. Una visión prospectiva en el proyecto educativo en las instituciones de Educación Superior.

Revista Pedagogía Universitaria. Centro Universitario de Guantánamo. 2000. Vol. 5 No. 3. Pág. 25-34. PÉREZ ROQUE, F. (2007). " Comunicación y comunidad. Editorial FÉLIX VARELA. La Habana. 2003. PUPO PUPO, RRIGOBERTO

Metodología de la investigación cualitativa. La Habana: Editorial "FÉLIX VARELA". ROSALES VÉLEZ, ADAHÍ y LISBEY FIGYEREDO BASULTO, MARITZA FUENTES CINTRAS.

Formación de valores a través del Proyecto Educativo.

Revista Pedagogía Universitaria. La comunicación educativa. La Habana: Centro de Estudios para el perfeccionamiento de la educación superior (CEPES) (1995).

La comunicación. Personalidad y Desarrollo. La Habana: Pueblo y Educación (1999)... Metodología, métodos y técnicas de la investigación social III. Selección de Lecturas. La Habana: Editorial "FÉLIX VARELA". Selección de lecturas de Metodología, Métodos y Técnicas de Investigación Social II. La Habana: Editorial "FÉLIX VARELA".

Fernández González, Ana María. (1996). Comunicación y competencia profesional. Manual para docentes. Centro de Estudios de Educación Avanzada. Instituto Superior Pedagógico "ENRIQUE JOSÉ VARONA", Ciudad de La Habana.

FERRER, Argelia (2002). Periodismo científico y desarrollo: una mirada desde América Latina. Tesis doctoral. CIBANAL, Luís (2006). Teoría de la comunicación humana

.Universidad Autónoma de Santo Domingo (6 de abril de 2003). Comunicación social en América Latina. Facultad de Humanidades

.GALINDO, JESÚS (2008). Comunicación, ciencia e historia. MCGRAW Hill.

ANEXOS

Anexos (1)

Técnica sobre habilidades como receptor: Esta técnica forma parte del sistema de actividades planificadas en tu grupo con el objetivo de que autoevalúes tu actuación en el proceso comunicativo, específicamente como receptor, reconozcas tus logros y dificultades en el momento de comunicarte y seas un agente activo en tu transformación. Se agradece tu sinceridad y colaboración.

1. En correspondencia con tu actuación como receptor en el proceso de la comunicación verbal, otorga una puntuación a cada ítem correspondiente a: 4 puntos si actúas casi siempre como dice el enunciado, 3 si lo haces frecuentemente, 2 si es a veces y 1 si es rara vez.

-Espero a que el otro termine para responder.

-Si el otro vacila, lo animo a que continúe.

-Puedo olvidar prejuicios y opiniones que tengo sobre otra persona para analizar objetivamente lo que me dice.

-Termino de escuchar lo que me dicen, aunque ya sepa lo que voy a contestar. -Dejo hablar al otro aunque ya sepa lo que voy a contestar.

-Soy paciente durante el diálogo.

-Dedico todo el tiempo necesario a escuchar a otros.

-Puedo captar la idea central que es el hilo conductor de lo que se habla.

-Trato de comprender el sentido de las palabras al contexto de lo que se habla. -Me esfuerzo por ponerme en el lugar del que me está hablando.

-Me interesan las personas que conversan conmigo.

-Respeto las ideas y opiniones de los otros.

-Puedo conservar la calma aunque el otro esté excitado o alterado.

-Soy capaz de percibir los sentimientos del otro, aunque no los exprese abiertamente.

-Dejo hablar sin interrumpir.

-Presto atención al que me habla sin distraerme en otras cosas.

- Animo al que me habla con una sonrisa o gesto de apoyo.
 - Hago preguntas para asegurar que he comprendido bien.
 - Escucho atentamente en vez de ir elaborando mis respuestas. Sugerencias para ser buen receptor
 - No hables cuando tu interlocutor esté hablando.
 - Muéstrate interesado. Escucha para comprender más que para replicar.
 - Provoca un ambiente agradable, ayuda a tu interlocutor a sentir que es libre para hablar.
 - Se paciente, no interrumpas al que habla.
 - Muéstrate atento, no te distraigas.
 - No discutas, se prudente en tus criterios y argumentos.
 - Ponte en el lugar del otro para comprender su punto de vista.
 - Muestra que escuchas, pregunta, ayuda a desarrollar otros temas de interés.
 - Mantén buen humor. Controla gestos que demuestren molestia.
 - Observa los gestos, miradas y movimientos del otro, dicen mucho sobre su estado de ánimo.
 - Durante el diálogo mira el rostro de tu interlocutor.
- .Debemos evitar la escucha defensiva (proteger nuestras posiciones, escuchar sin ser respectivos ante lo que dice el otro, querer influir en él sin que ocurra lo contrario), interrupciones, gestos, movimientos de cabeza. Mostrar flexibilidad y tolerancia. Evitar respuestas agresivas, discusiones inútiles, buscar dobles intenciones y pretensiones ocultas.

Sugerencias para ser buen receptor

- No hables cuando tu interlocutor esté hablando.
- Muéstrate interesado. Escucha para comprender más que para replicar.
- Provoca un ambiente agradable, ayuda a tu interlocutor a sentir que es libre para hablar.
- Se paciente, no interrumpas al que habla.

- Muéstrate atento, no te distraigas.
- No discutas, se prudente en tus criterios y argumentos.
- Ponte en el lugar del otro para comprender su punto de vista.
- Muestra que escuchas, pregunta, ayuda a desarrollar otros temas de interés.
- Mantén buen humor. Controla gestos que demuestren molestia.
- Observa los gestos, miradas y movimientos del otro, dicen mucho sobre su Estado de ánimo.
- Durante el diálogo mira el rostro de tu interlocutor.
- .Debemos evitar la escucha defensiva (proteger nuestras posiciones, escuchar Sin ser respectivos ante lo que dice el otro, querer influir en él sin que ocurra lo Contrario), interrupciones, gestos, movimientos de cabeza.
- .Mostrar flexibilidad y tolerancia.
- .Evitar respuestas agresivas, discusiones inútiles, buscar dobles intenciones y Pretensiones ocultas.

Anexos (2)

Técnica sobre habilidades como emisor

Esta técnica forma parte del sistema de actividades planificadas en tu grupo con el objetivo de que autoevalúes tu actuación en el proceso comunicativo, específicamente como emisor, reconozcas tus logros y dificultades en el momento de comunicarte y seas un agente activo en tu transformación. Se agradece tu sinceridad y colaboración. En correspondencia con tu actuación como emisor en el proceso de la comunicación verbal, otorga una puntuación a cada ítem correspondiente a: 4 puntos si actúas casi siempre como dice el enunciado, 3 si lo haces frecuentemente, 2 si es a veces y 1 si es rara vez.

- Permito que me interrumpan cuando estoy hablando.
- Cuido la pronunciación para que se entienda.
- Utilizo el vocablo que se corresponda con mi interlocutor.
- Evito las ironías y burlas al referirme a los demás.
- Miro el rostro de la persona a quien me dirijo.
- Observo al otro para apreciar si comprende.
- Hablo en tono de voz adecuado; ni muy alto, ni muy bajo.
- Reflexiono sobre lo que voy a decir para organizar mis ideas.
- Señalo los aciertos y logros de las personas que me rodean en el momento preciso.
- Puedo observar la calma aunque el otro se muestre excitado.
- Me agrada expresar mis criterios ante los demás.
- Respeto las ideas y opiniones de los otros aunque no las comparta.
- Pido opiniones y criterios a los demás referentes a lo que planteo.
- Cuido la entonación de mis palabras, así como los gestos y la mímica facial.
- Me esfuerzo por ponerme en el lugar del otro para hacerme entender mejor.
- Soy preciso y directo, sin los rodeos innecesarios. Si > 40 tienden a ser B emisores entre más se acerque a los 64 es mejor. < 40 tienden a tener dificultad entre más se acerque a 16 es peor. Sugerencias para ser buen emisor

- Reflexiona tus ideas antes de comunicar, organizadas lógicamente teniendo en cuenta el propósito del mensaje, el contexto, el momento y el interlocutor.
- Dirígete al otro con respeto. Evita burlas, ironías.
- Se directo, sin rodeos innecesarios.
- Lenguaje sencillo según el nivel cultural y sin forzarte a degradar tu vocabulario. -Sé sensible con el otro.
- Sé positivo, optimista.
- No impongas tu criterio, llega a un acuerdo con el otro.
- No pronuncies muy rápido, ni muy lento. Atiende a tu dicción.
- Selecciona el tono adecuado para que te escuchen.
- Haz corresponder tus recursos no verbales con los verbales.
- Sé oportuno. Ten en cuenta las personas, el lugar y el momento para expresarte. El mensaje
- Debe expresar un comportamiento concreto, sin elementos subjetivos que lo tergiversen.
- Expresarse en primera persona.
- Debe indicar la necesidad o el sentimiento del que habla (que me provoca, que me hace sentir lo que comunico).
- Movilizar al otro hacia una participación activa: indagar el efecto que causa, si comprendió el mensaje. Lenguaje
- Claro y preciso.
- Hablar con atractivo, de forma amable, cautivadora.
- Amplitud de vocabulario (sinónimo y antónimo).
- Uso adecuado de la respiración.
- Evitar la repetición.

Sugerencias para ser buen emisor

- Reflexiona tus ideas antes de comunicar, organizadas lógicamente teniendo en cuenta el propósito del mensaje, el contexto, el momento y el interlocutor.

- Dirígete al otro con respeto. Evita burlas, ironías.
- Se directo, sin rodeos innecesarios.
- Lenguaje sencillo según el nivel cultural y sin forzarte a degradar tu Vocabulario.
- Sé sensible con el otro.
- Sé positivo, optimista.
- No impongas tu criterio, llega a un acuerdo con el otro.
- No pronuncies muy rápido, ni muy lento. Atiende a tu dicción.
- Selecciona el tono adecuado para que te escuchen.
- Haz corresponder tus recursos no verbales con los verbales.
- Sé oportuno. Ten en cuenta las personas, el lugar y el momento para Expresarte.

El mensaje

- Debe expresar un comportamiento concreto, sin elementos subjetivos que lo tergiversen.
- Expresarse en primera persona.
- Debe indicar la necesidad o el sentimiento del que habla (que me provoca que me hace sentir lo que comunico).
- Movilizar al otro hacia una participación activa: indagar el efecto que causa, si comprendió el mensaje.

Lenguaje

- Claro y preciso.
- Hablar con atractivo, de forma amable, cautivadora.
- Amplitud de vocabulario (sinónimo y antónimo).
- Uso adecuado de la respiración.
- Evitar la repetición

Anexos (3)

Técnica sobre estilos comunicativos

Esta técnica forma parte del sistema de actividades planificadas en tu grupo con el objetivo de que autoevalúes tu actuación en el proceso comunicativo, específicamente sobre el estilo comunicativo que asumes, reconozcas tus logros y dificultades en el momento de comunicarte y seas un agente activo en tu transformación. Se agradece tu sinceridad y colaboración.

1. a) En correspondencia con tu actuación contesta el enunciado de cada ítem con Si - , No -, No sé –

- Tengo pugnas, conflictos, discusiones acaloradas con frecuencia.
- Acostumbro a darle muchas vueltas a los asuntos, tratando de ser incorrecto para no ofender a otros.
- A veces me disculpo demasiado antes los demás.
- Me irrito fácilmente, me molesto por cualquier cosa.
- Dejo que los otros abusen de mí.
- Soy débil con los demás.
- No tolero los desacuerdos.
- Con frecuencia me siento amenazado.
- Espero a que los otros adivinen lo que quiero decir, en vez de decirlo.
- No me atrevo a interrumpir una relación interpersonal que no me agrada.
- A veces me siento como una víctima.
- Tiendo a resaltar más los errores que los aciertos de otros.
- Los demás me han dicho que soy agresivo.
- Tiendo a posponer el enfrentamiento a situaciones conflictivas.
- Me gusta tener la razón siempre.
- Me siento apenado en situaciones comunes.
- Digo lo que creo cierto aunque los demás se ofendan.
- Tiendo a ser muy crítico con los demás.
- Hago cosas que no deseo para no decir" no."

-Expreso lo que siento sin importarme cómo puedan interpretarme.

1.b) Marca los pensamientos más frecuentes.

Bloque I

-Tengo que hacerles ver que yo puedo.

-No tengo por qué aguantar que nadie...

-Se burlarán de mí se dan cuenta de que...

-Si no me defiendo hará lo que quiera conmigo.

- A mí nadie me insinúa que...

-Este es un estúpido.

-Nunca va a comprender.

Bloque II

- Para que lo voy a decir, si se crearán más problemas.

-Mejor en otro momento.

-El pobre, se va a lastimar si se lo digo.

-No es para tanto.

-Después no querría ser mi amigo.

-Primero tengo que pensarlo bien.

-Es demasiado tarde, ya para qué.

-Ya cambiará cuando se dé cuenta. Para solucionar conflictos en las relaciones interpersonales:

-No atribuir toda la responsabilidad al otro.

-Controlar las emociones y tratar de expresar adecuadamente los sentimientos que despierta la situación.

-Analizar con el otro las posibles causas del conflicto.

-Sugerir al otro lo que puede hacer para ayudarlo a eliminar los sentimientos negativos surgidos.

-Retroalimentar sobre aspectos negativos y positivos.

-No hacer lo que no queremos que nos hagan a nosotros.

Para solucionar conflictos en las relaciones interpersonales, se recomienda:

- No atribuir toda la responsabilidad al otro.
- Controlar las emociones y tratar de expresar adecuadamente los sentimientos que despierta la situación
- Analizar con el otro las posibles causas del conflicto.
- Sugerir al otro lo que puede hacer para ayudarlo a eliminar los sentimientos negativos surgidos.
- Retroalimentar sobre aspectos negativos y positivos.
- No hacer lo que no queremos que nos hagan a nosotros.