



REPUBLICA DE CUBA.
MINISTERIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR.
INSTITUTO SUPERIOR MINERO METALURGICO.
DR. "ANTONIO NÚÑEZ JIMÉNEZ".
FACULTAD DE HUMANIDADES.

Trabajo de Diploma

EN OPCIÓN AL TÍTULO DE

LICENCIADA EN ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

TÍTULO: Propuesta de plan de acciones para favorecer la promoción de las actividades del Cine Ciro Redondo en el reparto Rolando Monterrey.

AUTORA. Yusmila Domínguez Terrero.

TUTORA: MSc. Marianela Cisneros Babastro.

Moa, junio 2014.

PENSAMIENTO

De todas las manifestaciones culturales, el Cine es la más completa.

(“Vladimir Ilich Lenin”1928)

AGRADECIMIENTOS.

*Una obra como esta, es imposible realizarla, sin el apoyo desinteresado y leal de un grupo de compañeros, a todos muchas gracias y mi afectuoso
Agradecimiento.*

*A la revolución y dirección de la universidad, por confiar en mí
capacidad y poner en mis manos esta responsabilidad.*

*Mis hijos Rayma y Raudel, por toda la ayuda brindada para la
culminación de esta investigación.*

*A mi madre Estrella, por ser especial en los momentos
difíciles, con su comprensión encontré el equilibrio necesario para
culminar la investigación.*

*A mi querido esposo Yunion Jiménez, sin el nada hubiese sido
especial, con su amor tuve la fuerza necesaria para terminar.*

*A todos los profesores de la carrera, que de una forma u otra
contribuyeron con mi formación.*

DEDICATORIA.

Dedicar es lo más bello y fructuoso que hacemos, a una o varias personas, es la manera de agradecer la enseñanza o ayuda que nos ha sido brindada.

A la revolución por haberme permitido cursar estudios del nivel superior.

Mi madre Estrella Terrero, a la cual le debo la vida y gratitud por su paciencia y entrega.

Mis hijos Raudel y Rayma, fuentes inspiradoras de todo cuanto hago.

Mi querido esposo Yunior Jiménez Batista, por su apoyo en los momentos más difíciles.

Al resto de la familia hermanas, hermano, mis vecinos, amigos por confiar en mí.

Mis compañeros de estudio, por darme fuerza para seguir adelante.

RESUMEN.

El presente trabajo de investigación propuesta de un plan de acciones para favorecer la promoción de las actividades del Cine Ciro Redondo en el reparto Rolando Monterrey. Aborda fundamentalmente aspectos sobre la labor de la promoción en el cine y las principales causas que propician las insuficiencias en los mecanismos de promoción, que generan un gran desconocimiento del que hacer del Cine Ciro Redondo y sus aporte a la recreación, cultura y educación del Pueblo.

El objetivo general de la investigación es diseñar un plan de acciones para favorecer la promoción de las actividades del cine Ciro Redondo en el reparto rolo monterrey, a partir de las potencialidades que ofrece la promoción. Todo ello encaminado a favorecer el protagonismo de los habitantes.

En la investigación se utilizan métodos y técnicas de la investigación científica, como métodos generales, histórico lógico, la inducción deducción y el método social etnográfico. Se hace uso de las técnicas encuesta y la observación. Este trabajo está compuesto por dos capítulos, el capítulo uno hace referencia a los aspectos teóricos tendenciales de la promoción y la necesidad de un plan de acciones; en el capítulo número dos, se abordan aspectos metodológicos, los resultados de la investigación incluyendo el diseño de acciones.

SUMMARY.

The present research work, of this research is to suggest an action plan promoting the Cine Ciro Redondo at Rolando Monterrey's. Deals mainly with aspects of this group and the main causes that induce shortages in the promotion mechanisms that Generate a great ignorance of the work of the promotion. The general objective of this research is to suggest an action plan to foster a cultural At Rolando Monterrey's. Place, taking account the potentiality offered by theater.

All of this designed to help the prominence of the people, in order to take advantage and develop the potentiality of the community under study. Methods and research scientific technique was used during the investigation such as: general methods of the logical- historical, induction-deduction, as Well as proper methods of social research, such as the ethnographic. It makes use of to capture main view of the founders and promoters of the theater.

This work is compound by two chapter, chapter I makes referents to theoretical aspects of theater element and chapter II approach the methodological aspects and researches results including the action plan proposal.

INDICE

Introducción-----	1
Capítulo I Fundamentos teóricos que sustentan la promoción del Cine Ciro Redondo y la necesidad de un plan de acciones.-----	6
1. La promoción sociocultural. Antecedentes y actualidad.-----	6
1.1 La promoción sociocultural en Cuba y su desarrollo en la comunidad.-----	11
1.2 El cine como vehículo para la promoción sociocultural. La promoción cinematográfica.-----	15
1.3. El surgimiento del cine.-----	17
1.3.1 La promoción del cine en Cuba. El caso de Moa.-----	20
1.3.2 Deficiencias de la promoción cinematográfica en el Cine Ciro Redondo-----	30
1.3.3 El plan de acciones como instrumento para favorecer la promoción de las actividades del Cine Ciro Redondo.-----	31
CAPITULO II. Análisis metodológico para diseñar un plan de acciones para favorecer la promoción de las actividades del Cine Ciro Redondo-----	33
2.1 Diseño metodológico de la investigación.-----	33
2.2 Justificación de la investigación-----	34
2.3 Métodos de la investigación social empleado-----	35
2.4 Metodología propuesta-----	38
2.5 Diagnosticar la promoción cultural del Cine Ciro Redondo en el reparto Rolando Monterrey.-----	38
2.6 Caracterización sociocultural del reparto Rolando Monterrey.-----	39
2.7Análisis de los resultados de la investigación.-----	41
2.8 Propuesta de un plan de acciones para favorecer la promoción de las actividades del Cine Ciro Redondo en el reparto Rolando Monterrey.-----	42

Conclusiones	43
Recomendaciones	44
Bibliografía	45
Anexos	46

INTRODUCCION.

Los aspectos teóricos relacionados con la conducta del hombre, la evaluación de su comportamiento social y la búsqueda de alternativas prácticas para la solución de sus problemas, es sin dudas responsabilidad de las instituciones educacionales, la familia y las organizaciones sociales, en el proceso de atención a las comunidades; problemas estudiados de manera particular por las ciencias pedagógicas, psicológicas y sociológicas.

En Cuba crece constantemente el interés por las cuestiones de la educación comunitaria. En este sentido, el Estado y el Gobierno prestan atención a la cultura en general y especialmente se preocupan porque las nuevas generaciones tengan garantizadas las condiciones para obtener una cultura integral.

La política cultural cubana propone una estrategia de promoción desde su concepción para coadyuvar al desarrollo cultural, es justamente esta la razón de ser o eje principal de la misma. Si asumimos la promoción cultural como aquel conjunto de acciones, que desde diversas demandas contextuales, se instrumentan en aras de viabilizar el desarrollo cultural de individuos, grupos y comunidades, podemos comprender en qué medida la promoción del arte constituye un aspecto fundamental en el diseño y aplicación de la política cultural de nuestra nación.

Incentivar la participación de la población en la vida cultural en todas sus opciones, como público o como ente hacedor del hecho cultural constituye un propósito medular en la aplicación de la política cultural cubana. Son preocupaciones actuales de los programas culturales, incorporar la cultura a la educación centrada en la familia; contribuir a conservar y proteger nuestras diversidades culturales desarrollar espacios para la creación y difusión artística.

La promoción cultural es una alternativa para promover la participación efectiva de la comunidad en la determinación de prioridades, toma de decisiones, elaboración y puesta en marcha de proyectos para alcanzar mayor nivel de desarrollo cultural y materializar la política cultural trazada por el estado cubano.

Esta centra sus esfuerzos en comprender el entorno y en actuar para modificarlo, intentando crear una situación mejor. Cuenta siempre con la implicación y participación de las personas y colectivos a los que va dirigida.

Promover cultura debe ser vista como la base y el sustento de cualquier forma de promoción cultural, ésta debe ser el motor imprescindible para consolidar proyectos de orden económico, social y político, sin ella no será posible llevar a un buen término el proceso general. El trabajo de la promoción cultural moense ha sido revitalizado y promocionado por las aficiones culturales introducidas por los diferentes grupos habitacionales que han pasado por Moa y que contribuyeron a nuestro desarrollo cultural.

Con la creación del Sectorial de Cultura a fines de la década del 1970, en Moa toman auge las actividades artísticas, comienza a generarse grupos no solo en la música, teatro y la danza, sino también en el cine.

En nuestra localidad podemos hablar de la existencia del cine en la segunda parte de la década de los cuarenta.

El Séptimo Arte fue una de la primera manifestación artística que se desarrolló en Moa y con ella la cultura de la localidad. Al analizar esta afición artística centrada en aquella familia guantanamera que se encargaron de su identificación, los aportes que al campo cultural hizo el Cine a la comunidad moense. Atraves de él se experimentan emociones, sentimientos que tienen una implicación en las vidas de las personas.

Esta intensa actividad artística según la opinión de especialistas en la materia, suponen haber favorecido la integración cultural en el municipio. El cine como manifestación de las artes tiene una trayectoria importante en la que es necesario profundizar.

Al profundizar en la investigación se pudo constatar que la bibliografía existente en los bancos de información en el sectorial de cultura no es suficiente, y de la promoción de las actividades del Cine Giro Redondo en el reparto Rolando Monterrey solo aparecen apuntes que existieron a pesar que este reparto es la cimiento de esta manifestación.

La población del reparto Rolando Monterrey por situaciones ajenas a su voluntad sufre el poco consumo de cualquier afición artística, teniendo en cuenta que este reparto cuenta con una de las instituciones rectora del municipio, nos referimos al cine. Según estadísticas el banco de problema de esta institución, la promoción de sus acciones culturales queda por debajo de las necesidades de los pobladores de este reparto.

PROBLEMA CIENTIFICO. ¿Cómo favorecer la promoción de las actividades del Cine Giro Redondo en el reparto Rolando Monterrey?

OBJETIVO GENERAL. Diseñar un plan de acciones para favorecer la promoción de las actividades del Cine Giro Redondo en el reparto Rolando Monterrey.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Diagnosticar la promoción cultural del Cine Giro Redondo en el reparto Rolando Monterrey.
- Caracterización sociocultural del reparto Rolando Monterrey.
- Diseñar acciones para favorecer la promoción de las actividades del Cine Giro Redondo en el reparto Rolando Monterrey.

CAMPO DE ACCIÓN. Plan de acciones para favorecer la promoción de las actividades del Cine Ciro Redondo en el reparto Rolando Monterrey.

OBJETO DE ESTUDIO. Se define como la promoción cultural.

HIPOTESIS.

Si se diseña un plan de acciones este favorecerá la actual problemática de promoción de las actividades culturales del Cine Ciro Redondo en el reparto Rolando Monterrey.

Métodos de la investigación.

Etnográfico:

Histórico -lógico:

Inducción-deducción:

Técnicas.

Encuestas:

Observación:

LAS VARIABLES.

Las categorías analíticas su conceptualización y operacionalización forman un componente revelador para el entendimiento de la investigación. Su esclarecimiento conceptual se efectuó mediante el uso de diversos indicadores. **(Ver anexo3).**

Promoción sociocultural. Es un proceso que valora, crea, asimila y divulga los valores culturales de la comunidad, utilizando una metodología que la activa y genera procesos participativos. Estimula y motiva al receptor a través de mecanismos como la divulgación y asimilación, haciéndolos participes de su cultura, rescatando costumbres y tradiciones, hábitos, valores, formas educativas, idiosincrasia, reafirmando la identidad cultural. (Colectivo de Autores, 2006).

Actividad. Conjunto de acciones que parten desde las instituciones culturales teniendo en cuenta los gustos y preferencias de los espectadores o consumidores de las propuestas, además planificadas para un tiempo y lugar determinado, con la responsabilidad de una persona determinada. La dimensión vista será la social, los indicadores a medir, asistencia del público y la programación cultural. (Colectivo de Autores 2006).

Esta investigación está estructurada en dos capítulos. El capítulo I: Fundamentos teóricos que sustentan la promoción del cine y la necesidad de un plan de acciones El capítulo II: Análisis metodológico para diseñar un plan de acciones para favorecer la promoción de las actividades del Cine Ciro Redondo del reparto Rolando Monterrey.

CAPÍTULO 1: FUNDAMENTOS TEÓRICOS QUE SUSTENTAN LA PROMOCIÓN DEL CINE Y LA NECESIDAD DE UN PLAN DE ACCIONES.

1. La promoción sociocultural. Antecedente y actualidad.

Se precisa que la labor de promoción debe ser entendida como aquella actividad dirigida a esclarecer la relación cultura- población, interpretándola, por supuesto una relación que propicie la participación de una u otra forma de la población en el disfrute y desarrollo de la vida cultural y la asimilación e incorporación por esta de las diferentes expresiones artísticas.

La promoción no se debe concebir única y exclusivamente, como la posibilidad de una cultura para todos, como expresara Carlos Rafael Rodríguez “la cultura hacia las masas, en las masas y para las masas.”(Documentos p 67-77).

Para definir el término promoción se tuvieron en cuenta los criterios de varios expertos en la materia por mencionar algunos: según Kotler y Keller es un conjunto de herramientas, sin embargo Kimball Young dice que la promoción ofrece cambios, para Konin, Harley y Rudelius es una herramienta de la comunicación, y por otro lado Stantor, Itzel y Walker son esfuerzos personales e impersonales. (Interamericana1997).

La **promoción** es el conjunto de actividades, técnicas y métodos que se utilizan para lograr objetivos específicos, como informar, persuadir o recordar al público objetivo, acerca de los productos y/o servicios que se comercializan.(Interamericana1997 p-446).

La promoción sociocultural es un proceso que valora, crea, asimila y divulga los valores culturales de la comunidad, utilizando una metodología que la activa y genera procesos participativos. Estimula y motiva al receptor a través de mecanismos como la divulgación y asimilación, haciendo los partícipes de su cultura, rescatando costumbres y tradiciones, hábitos, valores, formas educativas, idiosincrasia, reafirmando la identidad cultural. (Colectivo de Autores, 2006).

Cuando se habla de promover cultura se debe reconocer el vínculo entre cultura y calidad de vida y en ella el valor de la vida cotidiana. Este término está explícito por la reciprocidad y la formación de público activo para contribuir con el desarrollo cultural de individuos, grupos, instituciones y la sociedad en general. (Colectivo de Autores 2006).

Según (Sánchez 2006) promover cultura es algo más que divulgar o difundirla, sin dejar atrás la divulgación y difusión como acciones de promoción que establecen varias formas informativas con la intención de expandir la información a diferentes sectores sociales. Fortaleciendo en los grupos populares la conciencia de los valores culturales que se dirigen a otras partes de la sociedad para consolidarlas.

Por esa razón las acciones deben estar relacionadas con la población y la cultura, entendiendo esto como un proceso comunicativo y participativo para satisfacer las necesidades.

Además se considera en las instituciones del sistema de la cultura del país, el sistema de acciones que integran de forma coherente impulsan el desarrollo de cada subsistema del ciclo reproductivo de la cultura (creación, conservación, difusión y disfrute) para alcanzar niveles superiores en el desarrollo cultural y en el ámbito universitario, en particular en la extensión, se asumen como su metodología. (Sánchez 2006:90).

Sánchez(2006:57) considera que la promoción sociocultural es esencial conocer las

características de la realidad cultural de cada comunidad, sus potencialidades y recursos, detectar sus problemas, conocer sus valores patrimoniales, los gustos e intereses, los niveles alcanzados en la creación y percepción por la población del lugar, en resumen el estado real de cada uno de los elementos del ciclo, de forma tal que se pueda influir positivamente, alentar y estimular el desarrollo, a partir de la integración de los procesos espontáneos generados por la propia comunidad.

La promoción sociocultural en tanto metodología, debe ser entendida como el uso y aplicación del conocimiento científico (sociología, psicología, antropología, etc.) articulando con técnicas y prácticas que como objetivo la transformación de la realidad social resultados específicos y metas establecidas. (Colectivo de Autores 2006).

Promover cultural no implica solamente que todos tengan acceso a la cultura, sino que incluye también la condición de que todos sean gestores de la cultura, que actúen de forma activa y no como entes pasivos, como espectadores de un proceso. Es decir, que la población desarrolle las capacidades para participar como creadora o espectadora culta y activa, esto no quiere decir que se excluya el conocimiento y los valores de los que van al frente de los procesos culturales. (Quintana 2006).

Entendida la promoción sociocultural como un sistema de acciones dirigidas a establecer o impulsar la relación activa entre población y la cultura, para alcanzar niveles de desarrollo superiores de ambos. (Colectivo de Autores 2006: 98).

A pesar de que actualmente contamos con medios de comunicación que facilita el trabajo de la promoción sociocultural, existen otros elementos que justifican la presencia de la promoción cultural a lo largo de nuestro país antes y después del triunfo de la revolución que son considerados como antecedentes promocionales.

Tal es el caso de la publicación de Papel Periódico (1790), así como la llegada de la

ilustración al país, la fundación de Casas de las América en (1959), la imprenta Nacional dirigida por Alejo Carpentier en el (1961), en ese mismo año la Unión de Escritores y Artista de Cuba, además del Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográfica, así como el Teatro Nacional, la Enseñanza Artística, el Ballet Nacional perteneciente al consejo Nacional de Cultura.

Es de suma importancia mencionar otros eslabones que de alguna manera desde su creación han jugado un papel protagónico en los asuntos de la promoción sociocultural.

De cualquier lugar y en especial en nuestro territorio nos referimos a la creación de las instituciones básica, hablamos de: Museo, Biblioteca, Galería, Librería, Casas de Cultura, Bandas de Música de Concierto también el cine entre otras.

Podemos mencionar además que la expresión Animación sociocultural por sus características adapta y extiende a una serie de procesos en los que se expresa una determinada concepción del trabajo de cultura, orienta a promover la iniciativa, la organización, la reflexión crítica y la participación autónoma de las personas en el desarrollo cultural y social que les afecta y en un territorio y una sociedad determinada.

Para obtener una buena promoción y animación en cualquier comunidad donde se esté desarrollando la cultura o se valla a ejecutar una acción cultural la divulgación es un elemento fundamental.

A través del mismo se efectúa un patrón de comunicación entre el que ejecuta la acción y el espectador, le brinda al mismo un antes de lo que pasara, de lo que recibirá, la manifestación artística, el aficionado, el lugar donde se realizara la acción, la hora en que está enmarcada la misma, entre otros elementos que le darán solides a la actividad que se vaya a realizar.

Elaborar una buena, equilibrada, y balanceada programación proporcionara al espectador satisfacción cuando reciba la propuesta cultural que se ha programado, coordinado, planificado con fecha, hora, lugar, responsable, y el talento o aficionado con el que se trabajara, garantizando una buena participación por parte de la población a la que estará dirigida la acción cultural.

En la actualidad, se realizan acciones desde la cultura, la educación y la salud para propiciar la participación de la comunidad en la promoción sociocultural. Sin embargo la comunidad no se siente totalmente reconocida en las actividades que se realizan, porque no se hacen la mayoría de las veces, diagnósticos para conocer las necesidades e intereses de las personas.

Las acciones que realiza el hombre tanto en el plano espiritual como material juegan un papel determinante para el desarrollo de la cultura, dentro de estas actividades podemos mencionar. Estas acciones deben hallarse integradas de forma coherente para potenciar el desarrollo en cada comunidad, partiendo del nivel de participación que tengan sus miembros en estas.

También hay que considerar, siempre que se realicen acciones destinadas a la promoción sociocultural, la recuperación de espacios de expresión que permitan participación y organización social, desde la actuación consciente de los individuos.

Además de esas acciones, los programas de la revolución creados en los años 90 por el gobierno cubano forman parte de la promoción sociocultural; los promotores culturales de la comunidad y una programación balanceada en género, manifestación y grupos etarios, encontramos una buena promoción cultural.

Mediante este salen a la luz todos los valores culturales de la comunidad, los instructores de artes y los trabajadores sociales son un pilar importante en las cuestiones de la cultura de la sociedad.

El programa educa a tu hijo, universidad para todos, mediante los programas televisivos y radiales, los proyectos comunitarios, las instituciones culturales, las organizaciones no gubernamentales AHS, UNIAC, forman un sólido eslabón en la promoción sociocultural.

Como se puede apreciar hay muchas definiciones y se reconoce por parte de los autores que para definir conceptualmente el término Promoción Cultural no es tarea fácil debido a que cada uno lo define desde su punto de vista. En lo referente a la promoción sociocultural a pesar del criterio de los críticos y especialistas debemos decir que es el resultado de la fusión de dos conceptos: la promoción social y la promoción cultural.

1.1 La promoción sociocultural en cuba y su desarrollo en la comunidad.

Las palabras expuestas en el programa del Partido Comunista de Cuba (1987), constituye un ejemplo clave de cómo se dilucida el proceso de promoción sociocultural en nuestro país, el cual expresa: “Nuestra Revolución Cultural se desenvuelve en correspondencia e interacción con las trasformaciones económicas, políticas, ideológicas y sociales”. Posteriormente se especifican, a su vez, los elementos que intervienen en ella, (o sea, en la revolución cultural) y su profunda interrelación.(Prieto 2009).

“El avance del sistema educacional, el progreso científico y técnico, la creación de la nueva cultura socialista y de una intelectualidad eminentemente popular, el desarrollo de los modernos medios de difusión masiva, son factores unidos por fuertes vínculos recíprocos”.(Prieto 2009).

Somos del criterio de que para hablar sobre el trabajo de la promoción sociocultural, ante todo, hay que decir que existe múltiples vías para que el hombre se convierta en un miembro más de la Revolución Cultural, mediante esa participación se demuestra la efectividad de dicha promoción y este se registra en las llamadas instituciones culturales.

Atendiendo a lo antes dicho se percibe la necesidad de ampliar la conceptualización atribuida a las instituciones culturales y revelar que donde quiera que haya un centro investigativo, educacional o histórico, estamos frente a una institución que debido a su contenido social-político-histórico se incluye dentro del concepto de cultura en sus variadas manifestaciones.

La participación de la comunidad en la promoción sociocultural contribuye al desarrollo de la localidad, teniendo en cuenta que la misma forma parte del desarrollo sociocultural, que se encarga de poner en movimiento un proceso a través del cual se crean condiciones para que las comunidades encuentren sus propias respuestas y expresen su sentido de identidad.(Martínez 2011: 52).

La comunidad en este caso, debe concebirse como el conjunto de personas que conviven en un espacio común, según sus intereses, hacen vida social rigiéndose por determinadas normas de convivencia y a través de las relaciones interpersonales que crean, sobre la base de las necesidades comparten creencias, opiniones, afectos, etc.

En estos espacios deben construirse un conjunto de acciones, actividades, prácticas y técnicas que se dirijan a estimular y dinamizar las iniciativas y la participación activa de individuos y grupos para desarrollar sus potencialidades de creación y expresión cultural; las cuales deben estar en concordancia con el medio circundante, con las características socioculturales.

Así mismo, en el proceso de promoción sociocultural, la participación de la comunidad debe considerarse un aspecto de gran importancia. A través de las opiniones, intervenciones de la comunidad pueden desarrollarse con mayor eficiencia los procesos de desarrollo.

También se considera que debe basarse en la masividad y la diversidad para lograr implicar a la mayor cantidad de personas en relación con las actividades que se realicen donde puedan exponer sus opiniones e intereses dentro de los niveles organizativos alcanzados. Estos aspectos favorecen la promoción sociocultural.

Participar se define como una relación específica con esa cultura, y en tanto la cultura es un fenómeno colectivo y no individual, significa también tener una relación específica con la colectividad, el grupo que es portador histórico de una cultura, y es capaz de decidir sobre los elementos que constituyen esa cultura, sobre sus recursos culturales. Como principio de la promoción, la participación indica una postura y una acción dirigida a un fin, en su desarrollo se deben relacionar, articular aspectos psicológicos y sociales en los que las necesidades más reveladoras ocupan un lugar preponderante.

La participación de la comunidad en la promoción sociocultural puede provocar en las personas un estado de bienestar, de satisfacción, desarrollar el sentido de pertenencia hacia lo autóctono de la comunidad; para lograr esto, es necesario que las acciones que se planifiquen salgan del diálogo, de la comunicación establecida para exponer las necesidades e intereses imperantes en la comunidad, teniendo en cuenta el papel que debe tener un grupo de personas que habitan en un territorio determinado en interacción constante, con intereses y aspiraciones comunes, expresando su sentido de pertenencia e identidad de acuerdo a su lugar de residencia.(Martínez 2011).

En este espacio se deben planificar y realizar varias actividades para modificar los problemas que existan, preservar sus costumbres e intercambiarlas entre las distintas generaciones.

En la medida en que las personas de un grupo determinado participan en el intercambio de ideas, comparten experiencias, van adquiriendo rasgos comunes y a la vez, diferenciándose de otras comunidades, van conformando su identidad cultural directamente vinculada a las tradiciones, a los hábitos, a los valores, al arraigo y a la identificación con su espacio.

Su participación es necesaria en la creación y funcionamiento de talleres, conferencias, concursos, festivales, exposiciones, y otras que reflejen las tradiciones locales, con el objetivo de elevar el nivel cultural, de desarrollar valores que puedan fortalecer su sentido de identidad y pertenencia y que contribuyan a satisfacer las necesidades espirituales imperantes.

Con este propósito, se hace necesario que los habitantes de la comunidad tengan más protagonismo en el proceso de la promoción sociocultural, para el desarrollo de sus capacidades, la difusión del potencial cultural, en la organización y participación de actividades culturales que permitan afianzar los vínculos con las instituciones que forman parte de la comunidad.

La comunidad debe aprovechar todas las potencialidades que posea para satisfacer sus intereses, utilizar sus capacidades y habilidades en la ejecución de actividades de promoción que estimulen la creación, la producción, la investigación, la orientación, la planificación, mediante la multiplicación de acciones como estas, será efectiva su participación.

Es importante que la comunidad sepa, y posea un conocimiento de la cultura, de sus tradiciones, que conozcan los mecanismos a través de los cuales pueden expresar sus intereses, que reclame espacios donde se llegue a un consenso, al respeto del criterio del otro.

Para que pueda ocupar un lugar fundamental en la promoción sociocultural; en la medida en que sea mayor la participación de todos los involucrados será más factible este proceso. (Alonso, M,E, H.Saladrigas2006).

1.2. El cine como vehículo para la promoción sociocultural. La promoción Cinematográfica.

El cine como medio audiovisual ofrece un número considerable de ventajas en la enseñanza de cualquier disciplina y en su aprendizaje, por cuanto permite desarrollar un proceso de adquisición de conocimientos más cercano a la realidad y por tanto más objetivo, que despierta en los espectadores el interés y la curiosidad durante el consumo. Si tenemos en cuenta que el cine es uno de los medios de comunicación de masas más utilizado para transferir y presentar una realidad simbólica, vemos como su objetivo va más allá del simple entretenimiento. (Sánchez 2006: 72).

Partiendo de lo que sabemos del cine como institución este tiene como objeto social la promoción de su programación cinematográfica, además desarrolla acciones de extensión y de uso múltiple, actividades en conjunto con otras instituciones culturales y no culturales estas son utilizadas para la promoción social directamente en las distintas comunidades donde se realicen estas actividades.

Otro eslabón que juega un papel importante en la promoción cinematográfica fueron las universidades, dentro de su programa de extensión universitaria poseen un canal para masificar la apreciación cinematográfica, esto se afirma cuando se realizó la primera jornada científica del trabajo.

En la nueva generación partiendo de que el cine educa y crea valores, lo anterior expuesto significa igualmente que todas las estructuras universitarias, desde la rectoría hasta el departamento docente, deben participar de esta labor. Hoy todas las universidades cubanas disponen de estrategias educativas concebidas a nivel de cada institución para precisar las acciones generales dirigidas a lograr estos propósitos.

Es necesario que la comunidad sepa y tenga un conocimiento del proceso de promoción sociocultural de la cinematografía para que pueda ocupar con su participación un lugar fundamental en el mismo, en la medida en que sea mayor la participación de todos los involucrados será más factible este proceso. Este arte permite además conocer el mundo a través de la mirada e interpretación del realizador. Cada periodo histórico deja obras para la historia y el conocimiento de su realidad.

Importantes acciones desarrolla la dirección de nuestro país y la industria de la cinematografía, con el propósito de crecer el interés y la promoción del cine, llegando este arte a los lugares más intrincado, capitales, provincia, municipios. Nos referimos acciones tales como, la celebración de los festivales del nuevo cine latinoamericano, festival internacional del nuevo cine latinoamericano, la escuela internacional de cine, televisión, y video de San Antonio de los baños, sin dejar de mencionar el cine pobre de Gibara.

Otros eventos que han permitido la promoción del cine y que han influido en el desarrollo de la cultura de las comunidades son los programas de televisión dirigidos al séptimo arte, la séptima puerta, de nuestra américa, somos multitud, arte 7, además los dirigidos a los más pequeños matiné infantil, mundo mágico, el tren de maravilla.

El cine del recuerdo para los de más avanzada edad, los programas de computación en las escuelas que se ofrenden filmes de carácter educativos, dando la oportunidad de trabajar con los valores mediante este mecanismo.

Todos estos programas de promoción cinematográfica están sujetos y basados en género, gustos y preferencias de aquellos que consumen esta afición, los ciclos de cine por nacionalidad, la prestación del servicio por medio de los bancos particulares, los cines móviles, la incorporación de los joven club que antes fueron de la UJC, la vinculación de la AHS y las demás instituciones culturales son la coyuntura principal para obtener una mayor promoción sociocultural acerca de la cinematografía.

1.3 El surgimiento del cine.

El cine comienza el 28 de diciembre de 1895, fecha en la que los hermanos Lumieres proyectaron públicamente la salida de obreros de una fábrica francesa en Lyon, la demolición de un muro, la llegada de un tren, y un barco saliendo del puerto. Desde entonces, el cine ha atravesado diferentes períodos, desde la etapa muda hasta el comienzo del cine sonoro, desde el cine no narrativo hasta el cine de géneros y así en adelante. Este invento fue un éxito inmediato no sólo en Francia, sino también poco tiempo después en toda Europa y América del Norte.

En la explosión universal de 1900 el aparato causo una gran sensación, lo que supone el impulso definitivo para su expansión, en Estados Unidos se eliminó la marca lumieres del cinematógrafo, tras un forzado conflicto legal, lo que marco la deligación del cine europeo.

Por su parte, sería la firma de Charles Pathe la que extendería el cinematógrafo a Berlín, Londres, Roma, Moscú antes de Primera Guerra Mundial, el cine francés se había apoderado del mundo.

En solo un año los hermanos Lumieres creaban una gran cantidad de películas marcadas por no contar con actores y decorados naturales, posición fija de la cámara, sin un montaje y una marcada brevedad.

Por tanto los espectadores acabarían aburriéndose por lo monótono de las tomas, y no fue hasta la llegada a la nueva maravilla de Georges Malies, año que se hizo hincapiés en contar historias de ficción y quien comenzó a desarrollar las nuevas técnicas cinematográficas.

Muestra de esto sería en 1902 con Viaje a la Luna y Viaje a través de lo imposible en 1904, aplicando la técnica teatral ante las cámaras y creándolos primeros efectos especiales y la ciencia ficción filmado.

Diferentes inventores alemanes, norteamericanos e ingleses copiaron y mejoraron el cinematógrafo, y puede decirse que a finales del siglo xlx un amplio número de personas en Europa y en Estados Unidos habían visto algún tipo de imágenes en movimiento. Por ejemplo, en el caso de India, el cinematógrafo llegó solamente en un año después de que lo inventaran los hermanos Franceses.

A partir de 1910 comienzan a producirse en Europa películas de mayor duración y más calidad. En Francia se adoptaron obras de Víctor Hugo o Emilie Zola, mientras que en Italia se consolidaba una forma de hacer cine que influirá en todo el mundo. Mientras, en Estados Unidos empiezan a fundarse los primeros estudios cinematográficos.

En 1913 la firma Pathe equipaba el 95% de las salas de Bélgica, el 60% de Rusia y el 50% de Alemania incluso durante esta época, el cine americano, pese a su producción autóctona continuaba importando filmes franceses. A partir de la primera guerra mundial, el testigo del mayor productor de cine pasaría a manos anglosajones.

Pronto se vio que la capacidad de conexión con el público que poseía el cine implicaba excelentes expectativas económicas, aunque hoy hablemos del cine europeo como un cine de autor y de un cine norteamericano centrado en los aspectos comerciales, lo cierto es que a ambos lados del atlántico pronto se enfocó el cine como negocio. El cine nació con una pronta vocación industrial, que se concretó rápidamente en la creación de diferentes empresas con la intención de rentabilizarlo, es decir, las productoras.

Esta visión del cine como un producto rentable contribuyó a la realización de cada vez mejores películas, haciendo avanzar el lenguaje cinematográfico, ya que el público demandaba mejores historias, todo ello animaba a las empresas a invertir en estas industrias.

Algunas de las películas rodadas durante estas tres primeras décadas han pasado a la historia del cine, convirtiéndose en clásicos y marcando inexorablemente la evolución posterior del lenguaje cinematográfico. El nacimiento de una nación en 1915, o Intolerancia en 1916, convierten a su autor David W Grefiti en uno de los padres del lenguaje cinematográfico, quien concreto en estas dos películas todas las aportaciones hechas en el cine hasta entonces. De la misma manera pasarían a la historia Fritz Lang, Charles Chaplin, Friedrich W Moruna, Jean Epstein entre otro.

En este año cerca del 80% de las películas proyectadas en Europa fueron estadounidenses. Hollywood arrancaba como sede mundial de la industria cinematográfica, una vez comprobado su potencial económico, el cine se convirtió pronto en un espectáculo de feria, barato y popular, despreciado por los intelectuales, muy alejado de la categoría de Arte Bajo la que hoy se le considera.

Poco a poco el cine comenzó a dejarse de ver como un espectáculo de feria y ciertos intelectuales ya lo empezaban a reivindicar como Arte.

Paulatinamente el cine se iba desarrollando a lo largo de todo el mundo pero no homogéneamente, de manera universal, sino que el cine se impregno de los valores culturales de cada país. Desde un primer momento se detectaron aspectos y formas de lenguajes en cada país que remitían a una manera de entender la producción distintas, que constituyeron distintas identidades cinematográficas a lo largo del mundo.

1.3.1 La promoción del cine cubano. El caso de Moa.

En fechas tan tempranas, el 17 de enero de 1897 el francés Gabriel Veyre quien introdujo el cinematógrafo en cuba después de haber arribado de México, rodo un ejercicio del cuerpo de bomberos del comercio de la Habana, a petición de la actriz española María Tubas, quien se encontraba actuando en el teatro Tacón con su compañía.

Dicha representación filmada se conoció con el título de Simulacro de Incendio que tuvo un minuto de duración, este material como casi todos los documentales del periodo silente se perdió al no existir en aquella época una preocupación permanente por su conservación.

Al año siguiente, al actor cubano José Casasús le correspondió la fortuna de realizar nuestro primer corto publicitario El brujo desapareciendo, que estuvo dedicada a una firma cervecera, en esta pequeña película colaboro Enrique Díaz Quesada, quien luego se convirtió en la figura más relevante del cine cubano en la etapa muda, en esa época el actor, productor y empresario José Casasús instalo varios establecimientos dedicados a la exhibición del cine como en el resto del continente, la isla empezó a sufrir la invasión del cine de Hollywood.

Eso no impidió que Enrique Díaz Quesada se destacara al realizar dos filmes históricos en 1914 El Capitán Mambí y Libertadores o Guerrilleros. Quesada lucho tenazmente por impulsar la producción cinematográfica en cuba, entre los filmes

rodados por Quesada figuran La Habana en Agosto, La salida de palacio de Don Tomas Estrada Palma, Una turista en la Habana, y en cuanto a cine de ficción cinta como Arroyito y Manuel García, el rey de los campos de cuba, otra destacada realización de Peón en esta etapa fue Romance del Palmar.

El cine cubano con sus aportes innegable al legado cultural latinoamericano y universal, Memorias del subdesarrollo, Lucía, Santiago Álvarez son referentes indispensables para todo aquel espectador medianamente culto que, en cualquier lugar del mundo, decida estudiar la dinámica y las contribuciones de la cinematografías nacional tercermundistas.

He aquí un intento por relacionar y estudiar sus principales hitos. Durante estos veinte años, la mayor parte de la producción estuvo signada por el folclorismo, la música y el teatro popular vernáculo, Estampas habaneras, y otros.

En 1930 se exhibe la película que serraría la etapa del silente y que debido a la llegada desde los Estados Unidos el sonoro no recibiría los méritos que tuvo La Virgen de la Caridad, con la participación de Ramón Peón, después de la realización del primer largometraje de ficción sonoro. En 1938 el Partido Comunista fundó la Cuba Sono Film, que realizó con regularidad el Noticiero Periódico Hoy, además o imitaba el melodrama mexicano y los folletines radiales: Romance del palmar de numerosos documentales y dos cortos de ficción.

Las décadas de los años cuarenta y cincuenta abundan en numerosas coproducciones con México, de bajo costo y escaso relieve artístico. Escapan a la mediocridad general, Siete muertes a plazo fijo 1950 y Casta de roble 1953, ambas dirigidas por Manuel Alonso, autócrata monopolista que consiguió nuclear a su alrededor casi todos los esfuerzos de la incipiente industria cinematográfica cubana con propósitos nada altruistas ni artísticos.

En 1951 se creó la Sociedad Cultural Nuestro Tiempo, que incluyó a varios artistas e intelectuales de los que luego fundarían el Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos. En 1955, Julio García Espinosa realizó el corto documental El Mégano, con la colaboración de Tomás Gutiérrez Alea, Alfredo Guevara y José Massip, propuesta de un nuevo tipo de cine crítico y problemático, que daría lugar a la creación del ICAIC, luego del triunfo de la Revolución, en 1959. Ya en estos años se contaba con propuestas fílmicas tales como, Estampa Habanera, Yo soy el Héroe, La quinta Columna, Dos Cubanos en la Guerra, María La O, Con deseos en los Dedos, Tropicana, No me Olvides Nunca, entre otras.

Con la creación y puesta en marcha del instituto Cubano de Arte e Industria cinematográfica, bajo la dirección de Alfredo Guevara, surge la posibilidad de crear en Cuba un cine entendido como el más poderoso y sugestivo medio de expresión artística, y el más directo, extendido vehículo de educación y popularización de las ideas.

Según rezaba en la Ley que instauraba a la que ha sido, hasta hoy, la principal entidad productora de cine en Cuba.

En estos primeros tiempos ,entre 1959 y1969 todo el cine cubano se agrupaba en tres grupos: didáctico, documental y de ficción, aparte del departamento de dibujos animados, creado en 1960, al igual que el Noticiero ICAIC Latinoamericano, realizado por Santiago Álvarez.

Por lo general, los cineastas, a fin de aprender el oficio, pasaban del género didáctico al documental y de ahí a la ficción. Paralelamente, llegan al país, numerosas personalidades del cine mundial, muchas de las cuales realizaron aquí importantes obras, como Román Carmen, Chris Marker, Joris Ivens, Mijaíl Kalatozov, Agnes Barda, Cesare Sabatini y muchos otros.

Tomás Gutiérrez Alea se transformaría en el más destacado realizador cubano desde que dirigiera el primer largometraje cubano de ficción, Historias de la Revolución, después del cual transitó de lo épico a lo íntimo y a la sátira crítica en Las doce sillas, La muerte de un burócrata y Memorias del subdesarrollo.

La más extraordinaria, libre y sugestiva década del cine cubano registró también imprescindibles obras de Julio García Espinosa Aventuras de Juan Quinquín, Humberto Solas Manuela, Lucía y Manuel Octavio Gómez, La primera carga al machete, entre un movimiento documental que se colocaba entre los más interesantes y aportadores del mundo. Tanto derroche de talento, conocimiento y creatividad los años 60 quedaron conocidos como la época dorada del cine cubano.

Muestra de esta época la encontramos en películas como La Vuelta al mundo en 80 Minutos, Esta tierra Nuestra, Los tres Villalobos, El Joven Rebelde, Escambray, Manuela, Lucía.

Muchas veces se le ha llamado quinquenio gris de la cultura cubana al periodo entre 1971 y 1976, año este último en que se crea el Ministerio de Cultura. Los primeros y más interesantes filmes de la década se acogen al barroquismo visual y conceptual, así como deciden aferrarse a las experiencias culturales y existenciales del pretérito.

Precisamente esta sería la década más inclinada al cine retro o historicista a través de filmes como Páginas del diario de José Martí José Massip, Los días del agua de Manuel Octavio Gómez, Una pelea cubana contra los demonios, La última cena y Los sobrevivientes de Tomás Gutiérrez Alea, Manuela, El otro Francisco y Rancheador de Sergio Giral, Mella de Enrique Pineda Barnet, El hombre de Maisinicú de Manuel Pérez, El brigadista de Octavio Cortázar y algunos otros, Polvo Rojo de Enrique Díaz.

Tampoco faltaron ejemplos de filmes, críticos y más contemporáneos, que se proponían reflexionar sobre la práctica del socialismo caribeño desde la introspección y el cuestionamiento. Tal es el caso de Un día de noviembre Humberto Solas, Ustedes tienen la palabra Manuel Octavio Gómez, Retrato de Teresa Pastor Vega y De cierta manera Sara Gómez, por mencionar solo los más destacados.

De algún modo se arribó el cine histórico mediante el largometraje de dibujos animados Elpidio Valdés y la superproducción Cecilia, que abriría una nueva etapa en el cine cubano.

El primer lustro de los años ochenta sorprende al Cine Cubano con un promedio de tres largos de ficción al año, baja cifra de producción entre otras razones motivada por la muy prolongada y costosa realización del largometraje Cecilia 1981-1982, dirigida por Humberto Solas. Título polémico sobre todo a partir de la muy libre interpretación del realizador sobre una novela mitológica y fundacional de la cubanía, el largometraje motivó que se impusiera de inmediato otra estrategia temática y productiva en el ICAIC.

Se consiguió dinamizar la producción a partir de la incorporación de un serie de nuevos nombres en el largo de ficción y se reactivó el contacto con el público masivo, sobre todo mediante una serie de comedias costumbristas y contemporáneas como Se permuta y Los pájaros tirándole a la escopeta, seguidas por una larga estela de títulos que volvieron a repletar las salas como Una novia para David, Plaff o Demasiado miedo a la vida y La bella del Alhambra que se encuentran entre las mejores de esta etapa.

Se intentaba sobre todo restituirle al cine su lugar como parte del arte popular, y muy bien que lo consiguieron, puesto que algunos de los mencionados se encuentran entre los filmes cubanos más taquilleros de todos los tiempos.

En esta década también triunfó un cine de género, que además de establecerse sobre las bases de la nítida comunicación con amplias capas del público nacional, también permitió establecer baluartes del cine cuestionador y reflexivo Papeles secundarios, Hasta cierto punto, histórico Amada, Un hombre de éxito, Clandestinos, sin descontar al documental, que conoció en estos años un verdadero momento de esplendor mediante las obras de Marisol Trujillo, Enrique Colina, Jorge Luis Álvarez, Oscar Valdés y el siempre vigente Santiago Álvarez. Entre 1980 y 1989 el ICAIC participó en la creación de setenta largos de ficción, 44 de ellos dirigidos por cubanos.

Los cambios ocurridos en el mundo desde finales de los años ochenta, con el derrumbe del llamado socialismo real europeo, condujeron primero a la tensa situación que rodeó el estreno de Alicia en el pueblo de maravillas 1990 de Daniel Díaz Torres, y luego motivaron también que la industria cinematográfica se quedara totalmente sin socios comerciales, lo cual empujó a la principal empresa productora ICAIC a un proceso difícil de coproducciones y autofinanciamiento.

Hubo en la década un primer período en que se continuaron las líneas sentadas en los años ochenta, con la postergación del cine histórico El siglo de las luces, 1992, de Humberto Solas y también Ello Hemingway, 1990, de Fernando Pérez, de las comedias costumbristas críticas Adorables mentiras, 1991, de Gerardo Chijona pero el resto de la producción opta más bien por el replanteamiento de las utopías, por el desencanto, o por abordar los difíciles temas de la emigración o de la sobrevivencia en tiempos de periodo especial.

Los dos grandes títulos de la década, según la crítica nacional y extranjera, parecen ser Fresa y Chocolate 1993, de Tomás Gutiérrez Alea y Juan Carlos Tabío y Madagascar 1994, de Fernando Pérez aunque no faltaron obras muy populares como Kleines Tropicana, zafiros, locura azul y Un paraíso bajo las estrellas.

Películas experimentales como Pon tu pensamiento en mí, El elefante y la bicicleta y La ola. Otros filmes de impacto de esa época Adorables mentiras, El rey de la selva, Vidas paralelas, Derecho de asilo, La virgen del cobre, Guantanamera, Amor vertical, La vida es silbar, Las profecías de Amanda.

El florecimiento de un cine independiente, juvenil, crítico, de temática contemporánea y apoyado en las nuevas tecnologías, junto con el mecanismo todavía significativo de las coproducciones, sobre todo con España, constituyeron dos de los factores que marcaron el cine cubano en los primeros años del siglo XXI, un período transicional en el cual comenzó a remontarse paulatinamente el declive productivo característico de otros años atrás.

En los años comprendidos 2000y 2010 se inaugura con un cambio de dirección en la principal entidad productora de cine en la Isla. Alfredo Guevara, uno de los principales fundadores y animadores del trascendental proyecto cultural llamado ICAIC, cesa en sus funciones como su presidente y retiene únicamente la conducción del Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano.

La nueva dirección del ICAIC, presidida por Omar González, apostó por una doble estrategia, favorecer el acceso a la dirección de largometrajes de un grupo de realizadores sobradamente probados en el documental, y apoyar también la continuidad de filmografías interrumpidas por la parálisis que significó el Período Especial. Además, se preocupó por engrosar las filas de realizadores con jóvenes talentos procedentes de las escuelas de cine, la televisión, o el cine independiente.

Aparte de que la nueva dirección del ICAIC consiguió incrementar la producción en comparación con el decenio precedente también hubo una discreta recuperación de las salas de cine alrededor del llamado Proyecto 23 la mayor parte de la red exhibidora fue desapareciendo aceleradamente en los años del periodo especial y se emprendió la restauración y digitalización del patrimonio cinematográfico.

En medio de la escasez de recursos, y de obsolescencias tecnológicas varias, se mantienen activos los realizadores que alcanzaron preeminencia en los años 80, Juan Carlos Tabío, Fernando Pérez, Daniel Díaz Torres, Juan Padrón, Gerardo Chijona, Manuel Herrera, Manuel Pérez, Rogelio París y Enrique Pineda Barnet; realizan sus primeros largos de ficción ciertos realizadores con larga experiencia en el documental como Enrique Colina, Juan Carlos Cremata y Rigoberto López y se destacan nuevos talentos en la realización de este género, como Pavel Giroud, Lester Hamlet y Esteban Insausti.

Para caracterizar el audiovisual generado en la Isla, ya sea documental o ficción, durante los primeros años del siglo XXI, es imprescindible hacer referencia a tres eventos: la Muestra Nacional de Nuevos Realizadores hoy Muestra Joven ICAIC, el Festival Internacional de Documentales Santiago Álvarez y Memoria y el Festival Internacional del Cine Pobre en Gibara. Concebidos para estimular el conocimiento y la reflexión alrededor de la obra audiovisual de los jóvenes y potenciar el diálogo entre las diversas generaciones de creadores.

Para resaltar la labor de todas estas personalidades que se dieron a la tarea de cultivar la cultura del cine en nuestro país es bueno recordar filmes como Hacerse el sueco, Lista de espera, Nada, Miel para oshun, Santa Camila de la Habana vieja, Roble de olor, Entre ciclones, Suite Habana, Perfecto amor equivocado, Viva cuba, El Benny, Los dioses rotos, Ciudad en rojo, Lisanka, Con dos que se quieran, Che un hombre nuevo, Casa vieja entre otras.

En el presente año el trabajo del cine en cuba en manos de nuevos directores y realizadores lo vemos en título como Tuya para siempre, Si vas a comer espera por Virgilio, el más reciente Pablo.

El cine con todos sus recursos técnicos y prácticos contribuyen notablemente al desarrollo y enriquecimiento del nuevo humanismo que inspira nuestra Revolución constituye además un llamado a la conciencia, un medio para liquidar la ignorancia, para dilucidar los problemas, un método que plantee soluciones a los grandes conflictos del hombre y la humanidad.

En Moa se habla de la existencia del cine en la segunda parte de la década de 1940 cuando vecinos de la ciudad de Guantánamo, que tenían un negocio de presentaciones y proyecciones cinematográficas en zonas rurales y barriadas aisladas de la región ,hicieron llegada al poblado de Punta Gorda con equipos rústicos de proyección de 16mm.Agregando a este, audio, una pantalla portátil y una pequeña planta eléctrica, estos se trasladaban hacia nuestro municipio en Goleta de cabotaje ofreciendo funciones durante una semana a los pobladores de Punta Gorda y Cayo Guam, ya que eran los únicos asentamientos población al es que existían en el territorio.

Las proyecciones eran al aire libre, aunque se realizaba el cobro de las entradas, en estos lugares donde se prestaban estos servicios carecían de inmuebles, por lo que los propios espectadores se veían en la necesidad de llevar sus propias sillas, taburetes, banquetas rústicas, aunque algunos quedaban sentados en el suelo.

Estas funciones se fueron extendiendo y realizando una vez al mes o cada 45 días, este era el Cine de Moa hasta los primeros años de la década del 50.

Podemos resaltar que en el vecindario de Punta Gorda residía un señor llamado Pachulin Parada que con ayuda de un aficionado del cine trajo desde Baracoa un equipo de proyección y una pantalla improvisada, pero no contenía audio, por lo que con esto se vio representado en el Municipio el cine silente.

Propuesta de plan de acciones para favorecer la promoción de las actividades del cine “Ciro Redondo” en el Reparto Rolando Monterrey

En estos primeros años de la década del 50, estos mismos vecinos de Guantánamo con el apoyo de los pobladores de Punta Gorda construyeron una nave de madera techada, le colocaron sillas o bancos y una pantalla plana ya sí se abrió la primera sala cinematográfica en Punta Gorda, con un equipo de proyección de 16mm para brindar funciones en días alternos de la semana.

A fines del año 1956 un empresario procedente de Guantánamo de apellido Parra, construyó un local en Moa, en el sitio donde hoy está ubicada la Casa de Cambio con un amplio salón lleno de bancos y lunetas, una pantalla que estaba casi frente al río, equipo de audio y una caseta con dos equipos de proyección de 35mm rústicos y así se abrió el llamado cine Moa, que ofrecía funciones todos los días incluyendo matiné.

Lo mismo hizo en la entrada de los Mangos, este con el nombre de Cine Parra, con mejores condiciones pues se encontraba ubicado en una casa grande de madera de dos plantas.

En 1957 la compañía Moa Bay Mini Company construyó en la zona llamada Town Site ,frente a la fábrica Pedro Soto Alba, un cine al aire libre con 600 lunetas desde mediados del 1959 se estrenaba películas norteamericanas de gran relevancia.

En enero de 1961 llegan a Moa los técnicos cubanos para poner en marcha la planta de Níquel y terminar la construcción del cine que habían iniciado los americanos, entregando esta instalación al ICAI en junio de 1961, con su primer operador Sampson Carménate del Cine Ciro Redondo.

El 29 de noviembre de 1964 en el Cine Ciro Redondo, sitio histórico de la localidad, ya que el Comandante Ernesto Che Guevara en su última visita a Moa junto a José Cardona Hoyos dirigentes del Partido Comunista de Colombia efectúa una asamblea con la presencia de más 600 trabajadores de la fábrica Pedro Soto Alba confiesa que: esta fábrica es la más querida por él. También en el año 1966 se construye un cine de 200 lunetas en el barrio de Punta Gorda.

Desde la fundación del Cine Ciro Redondo este fue declarado con la categoría de estreno y en la década del 70 al 80 fungió como cinemateca. Por esta fecha visitaron nuestro municipio prestigiosas personalidades de la cultura cubana, Rosita Fornes y su brigada artística, Frank Fernández, y de carácter internacional Nina Pogachova, así como del campo de la política que han dado presencia en esta instalación de tan alto prestigio.

Los pobladores de Moa en el año 1981 fueron testigos de la filmación de la película cubana Polvo Rojo y se estrena el 7 de marzo de 1982 en el Cine Ciro Redondo, donde asisten artistas de la talla de, José Antonio Rodríguez, Salvador Wood, Yolanda Pujol, Enrique Molina, Tito Junco, Carlos Montesuma, Adolfo Llauradó, René de la Cruz y Natacha Díaz entre otros. Este estreno estuvo por espacio de una semana.

El desarrollo cinematográfico en Moa tuvo su repercusión también con la llegada del cine móvil para los asentamientos del plan turquino en la zona de farallones, programación que se extiende por toda la zona montañosa del territorio.

La nueva revolución cinematográfica, también ha tenido en Moa avances y logros, ya que con la incorporación de los videos club, que antes fueron programas de la revolución y ahora forman parte de la Dirección Municipal de Cine, así como las salas de videos en el plan turquino, un banco de películas estatal (videoteca) que a un no satisface las necesidades del espectador, son elementos que acompañan a la promoción de la institución rectora.

1.3.2 Deficiencias de la cinematografía en el Cine Ciro Redondo.

La cinematografía dicho por grandes personalidades y críticos del arte y la cultura es una manifestación completa, a través de ella se forman valores culturales, patrióticos, educativos, artísticos, capas de elevar la cultura de cualquier país, capital, provincia, municipio siempre cuando se tenga en cuenta y se cumpla con los aspectos más importantes para brindar un buen servicio y así propiciar una buena cultura integral general en la presente y futura generación.

A pesar de los esfuerzos que realizan la Dirección de Cultura, el Gobierno y la institución municipal del Cine en Moa para ofrecer una programación que satisfaga las necesidades de los pobladores del reparto Rolando Monterrey estos son insuficientes debido a situaciones negativas: tales como.

- >El bajo porcentaje de satisfacción en los consumidores del séptimo arte debido a la mala calidad de conservación de las películas.
- >Los gustos y preferencias quedan por debajo de las expectativas del espectador.
- >La mala calidad de las actividades culturales por carencia de personal preparado.
 - >Falta de creatividad por parte de la institución rectora.
- >Condiciones desfavorables de la institución para prestar un buen servicio.
- >No se cuenta con el equipamiento necesario para prestar un servicio de calidad.

1.3.3 El plan de acciones como instrumento para favorecer la promoción de las actividades del Cine Ciro Redondo.

Hoy el cine es un componente más dentro del mapa del audiovisual, que incluye todas aquellas novedades que a diario nos va regalando la informática. Sin embargo, sí creo que es hora de ir pensando con perspectiva de futuro si queremos defender lo que se ha logrado a lo largo de estos años en cuanto a la promoción de las actividades de esta institución cultural.

Para lograr un sistema de acciones que responda al reto actual de la promoción de las actividades del Cine Ciro Redondo en el reparto Rolando Monterrey, la institución rectora debe encaminar su trabajo en las siguientes direcciones.

Procurar modificar la promoción de las actividades del Cine trasladando obras de exhibición habitual a otros escenarios.

Profundizar en la promoción de acciones que por su impacto o posibilidades de participación espontánea que ofrecen al público que de esta forma permita la interacción entre la obra y el destinatario de la misma y ofrezca nuevas posibles perspectivas.

Producir acciones para la sensibilización en busca de actuar sobre la conciencia de los participantes, y convertir las obras en ensayos o detonantes de un hecho social concreto.

Es de vital importancia la instrumentación de acciones para el trabajo de la promoción de las actividades del Cine, esto permitirá profundizar en las relaciones establecidas a través del discurso de las actividades en las instituciones, se determinarán las consecuencias que trae la poca calidad estética de las actividades para los consumidores, además se podrá contribuir a enriquecer el conocimiento de los que prefieren elevar su cultura, y finalmente incidirá en la transformación de la actual y futuras generaciones.

Conclusiones del capítulo

Al finalizar este capítulo conocimos todo lo relacionado con la promoción sociocultural, los antecedentes, y actual situación del fenómeno, como se desarrolla la promoción cultural en Cuba y su desarrollo en las comunidades. El cine como vehículo en la cultura de una sociedad determinada, profundizamos en el surgimiento del cine y la promoción de este en Cuba y Moa, la breve descripción del plan de acciones para favorecer la promoción de las actividades del Cine *Ciro Redondo* del reparto Rolando Monterrey.

Capítulo II. Análisis metodológico para proponer un plan de acciones para favorecer la promoción de las actividades del Cine Ciro Redondo del reparto Rolando Monterrey.

En este capítulo se expone la metodología utilizada para realizar el análisis metodológico que permita proponer un conjunto de acciones para favorecer la promoción de las actividades del Cine Ciro Redondo en el reparto Rolando Monterrey. Además se conocerá la caracterización sociocultural del reparto Rolando Monterrey y el diagnóstico de la promoción cultural del cine en el reparto Rolando Monterrey, quedan explicados los métodos y las técnicas empleadas en la investigación.

2.1 Diseño metodológico de la investigación.

La política cultural de nuestro país va dirigida a la formación de valores culturales, fomentando el respeto a la identidad y procurando con ello que la participación en acciones culturales vaya encaminada a resaltar nuestros valores.

Es una prioridad del gobierno cubano el desarrollo de la masificación de la cultura a lo largo y ancho de la isla y ha sido objeto de numerosas políticas sociales. Una de las aristas donde resulta imprescindible el impulso de este proceso, es el escenario comunitario, agente socializador de gran importancia por ser el espacio donde confluyen e interactúan un grupo de personas con determinado sentido de pertenencia e intereses comunes.

Constituye una preocupación las escasas investigaciones realizadas que ofrezcan acciones para satisfacer las necesidades que en el plano cultural tienen los pobladores en la comunidad. Es por ello que nos proponemos el siguiente

Problema de investigación: ¿Cómo favorecer la promoción de las actividades del Cine Ciro Redondo en el reparto Rolando Monterrey?

Objetivo general.

Diseñar un plan de acciones para favorecer la promoción de las actividades del Cine Ciro Redondo en el reparto Rolando Monterrey.

Objetivos específicos.

- >Diagnosticar la promoción cultural del Cine Ciro Redondo en el reparto Rolando Monterrey.
- >Caracterización sociocultural del reparto Rolando Monterrey.
- >Propuesta de un plan de acciones para favorecer la promoción de las actividades del Cine Ciro Redondo en el reparto Rolando Monterrey.

2.2 Justificación de la investigación.

El cine llega a Moa en la segunda mitad de la década de los cuarenta, al introducirse esta manifestación artística al municipio se pudo desarrollar la cultura del pueblo, ya que este solo se interesaba por el trabajo, que desde su fundación siempre fue un sitio minero industrial, en estos años no se contaba con una cultura propia, a través del cine se desarrollaron valores culturales, se conoce acerca de esta modalidad cultural, se descubren valores educativos para la actual y futura generación.

El Cine Ciro Redondo desde su fundación en el año 1961 fue cine de estreno, contó con grandes presentaciones de carácter internacional y nacional, además con la visita de actores del cine cubano, tuvo la oportunidad de filmar su propia película, escenario de grandes eventos políticos y sociales, logró exponer los mejores filmes de la época, por la promoción que poseía el cine en su programación lo hizo época de oro en los ochenta, fue declarado sitio histórico-cultural, los cines móviles fortalecieron la programación y promoción de la institución, los sistemas de carteles y propaganda utilizados jugaban un papel importante en la divulgación y promoción.

Con la llegada del periodo especial todo el sistema organizativo de esta institución sufre una gran modificación de manera tal, que se perdieron algunos de los valores culturales y el interés por esta manifestación artística, se rompe parcialmente el vínculo con los espectadores debido a la insuficiencia de la promoción socio-cultural de las actividades de la institución rectora.

Se hace necesario trazar estrategias que permitan difundir y promover los valores culturales, conocer de ellos e incentivar el gusto.

Se conoce mediante documentos oficiales que se defiende la necesidad de favorecerla promoción del Cine Ciro Redondo en esta parte del territorio, ya que este reparto se encuentra distante de los centros culturales y comerciales más importante, el nivel de acceso es insuficiente por la mala transportación que existe en horarios diurnos y es nula en horarios nocturnos, es la comunidad más envejecida del municipio y tiene un alto grado de riesgo ambientales.

Diseñar un plan de acciones para favorecer la promoción cultural del Cine Ciro Redondo en el reparto Rolando Monterrey significa lograr mayor desarrollo cultural que se verá reflejado en indicadores como, mayor participación de los pobladores en las transformaciones socioculturales que se proyecten en la comunidad, oportunidad de emplear mejor el tiempo libre, lograr transformaciones operadas en las mentalidades de los pobladores que les permita vivir de una manera más plena y a la vez más culta.

2.3 Métodos de la investigación social empleados.

Etnográfico.

La etnografía es un método de investigación que consiste en observar las prácticas culturales de los grupos humanos y poder participar en ellas para poder contrastar lo

que la gente dice y lo que hace, es una de las ramas de la Antropología social o cultural que en un principio se utilizó para comunidades aborígenes, actualmente se aplica también al estudio de las comunidades urbanas, personas con trastornos mentales y, en general, a cualquier grupo que se quiera conocer mejor.

Es el modo en que las personas aplican reglas culturales abstractas y percepciones del sentido común a situaciones concretas, busca causas mediante métodos como cuestionarios, estudios demográficos, que producen datos susceptibles de análisis estadísticos.

Según la metodología de la investigación cualitativa estudiada en clase, la Etnografía es el tipo de enfoque utilizado, con el cual se aprende el modo de vida de una unidad de estudio persigue la descripción o reconstrucción analítica de carácter interpretativo de la cultura, formas de vida y estructura social.

El método etnográfico posee rasgos que lo distingue de otros métodos hablamos de:

- ✓ Un fuerte énfasis en la explotación de la naturaleza de un fenómeno social concreto, antes que ponerse a comprobar hipótesis sobre el mismo.
- ✓ Una tendencia a trabajar con datos no estructurados es decir, datos que no han sido codificado hasta el punto de recoger datos a partir de un conjunto cerrados de categorías analítica.
- ✓ Se investiga un pequeño número de casos, quizás uno solo, pero en profundidad.
- ✓ El problema de objeto de investigación nace en el contexto educativo en el que tiempo, lugar y participante desempeñan un papel fundamental. (Álvarez 2010).

Con la utilización del método etnográfico en la investigación este nos Permitió la observación directa, la permanencia donde tiene lugar la acción a investigar, de forma tal que se modifique lo menos posible dicha investigación, permitió estar dentro del escenario para adecuarse al lenguaje y al conocimiento del informante, sin imponer condiciones preconcebida en las interacciones. Permitió además recopilar los documentos necesarios acerca de la promoción del Cine Ciro Redondo en el reparto Rolando Monterrey.

Histórico –Lógico. Los métodos de nivel teórico brinda valides y son aplicados en cualquier investigación realizada. Se utiliza para introducirse en los antecedentes de los que precede el problema, dando lugar a la historia de este.

Este nos permitió analizar y conocer la trayectoria del fenómeno objeto de investigación desde su surgimiento, facilito valorar la promoción sociocultural de las actividades del Cine Ciro Redondo en el reparto Rolando Monterrey, en el mismo se sintetiza los conceptos, categorías y el desarrollo de los hechos reales, el estudio detallado de todo los antecedentes y actualidad de la promoción sociocultural del Cine Ciro Redondo. En el reparto Rolando Monterrey.

La **inducción-deducción** se utiliza como vía para precisar los hechos más significativos del proceso investigado.

Nos permite ir de lo particular a lo general y viceversa para conocer el comportamiento de la promoción sociocultural del Cine Ciro Redondo en cuba, Moa y específicamente en el reparto Rolando Monterrey.

Las técnicas empleadas durante la investigación.

La encuesta es una técnica de adquisición de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado. Nos permitió profundizar en el conocimiento acerca de lo quisimos investigar en este coso la promoción cultural de las actividades del Cine Ciro Redondo en el reparto Rolando Monterrey, ver en (anexo1).

Con la utilización de **la observación** se obtiene información sobre un fenómeno o acontecimiento tal y como éste se produce, además el investigador realiza la observación desde fuera, no forma parte del grupo investigado, al trabajo con esta técnica se elabora mediante una guía de observación donde se miden aspectos relacionados con el tema y así obtener la información que se quiere, ver (anexo 2).

2.4 Metodología propuesta.

La presente investigación es asumida desde la Metodología Cualitativa del libro de Metodología de la Investigación Cualitativa: Gómez.R.G, Flores. G.J y Jiménez G.E (2002) valiéndose de la flexibilidad de sus métodos, profundidad diversidad de la información que se obtiene sobre el objeto de estudio. Su enfoque es dialectico materialista. Se utilizan métodos propiamente de las investigaciones sociales y métodos generales de la investigación científica.

Se inicia y se desarrolla como estudio exploratorio, pues el problema de investigación no ha sido abordado con anterioridad. En los análisis realizados se, revela que no existen estudios que reflejen acciones que permitan favorecerla promoción cultural del Cine Ciro Redondo en el reparto Rolando Monterrey. Esta metodología será la guía para el desarrollo del segundo capítulo.

2.5 Diagnóstico de la promoción sociocultural del Cine Ciro Redondo en elreparto Rolando Monterrey.

El Cine institución cultural ubicada en el reparto Rolando Monterrey fundada el 9 de Noviembre 1961. En la actualidad el Cine cuenta con un sistema de trabajo dirigido desde la Dirección Provincial de Cine, con un programa para la proyección de películas a partir de los martes de cada semana y los jueves para el estreno o premier del filme que corresponda, cuenta además con una promotora cultural quien se encarga de las coordinaciones y las realizaciones de otras actividades culturales según su contenido de trabajo.

Según en el diagnóstico realizado conocimos que esta institución posee una programación de ocho actividades, un espacio de divulgación en la radio y en la emisora local una vez por mes, una cartelera cultural insuficiente para la promoción de las acciones a realizar, presentan serios problemas con la adquisición delos filmes, la

mala calidad de los mismos, la carencia de carteles, propaganda, plegables, boletines informativos, boletín cultural, invitaciones para los eventos, ausencia de cineclub, la insuficiente relación con los promotores culturales de la comunidad y las demás instituciones culturales.

El deterioro del inmueble y el personal inestable que actualmente presenta dicha institución son elementos un tanto negativos que atentan contra el buen desempeño que debe tener esta institución para los pobladores del reparto donde está ubicada la misma.

Es de evaluar detenidamente la crítica situación por que atraviesa el Cine en la promoción de sus acciones culturales, y la necesidad de que funcione o que preste servicio por tener este reparto características especiales con relación a los demás del municipio.

2.6 Caracterización sociocultural del reparto Rolando Monterrey.

El reparto Rolando Monterrey se encuentra ubicado al este de la ciudad de Moa. Ocupa franja de unos 1400m de largo por 500m de ancho.

Sus límites reconocidos son: al sur Rio Cabaña, barrio Rio Mina y la planta de níquel Pedro Soto Alba. Al este la carretera Moa Baracoa. Al norte Bahía de Yaguasey, Cayo Moa y la pista del Aeropuerto Orestes Acosta, mientras al oeste el Consejo Popular 26 de Junio.

El acceso a la comunidad se desarrolla por tres vías: aérea, marítima y terrestre, cuenta además con 260 viviendas de una planta construidas de bloques que fueron concebida entre 1957 y 1959, consta de 47 edificios para beneficio de sus pobladores.

A pesar de que este reparto posee características especiales, según estudios realizados este reparto cuenta con la población más envejecida, se encuentra distante de los centros culturales y comerciales más importantes, el nivel de acceso es insuficiente por la mala transportación que existe en horarios diurnos y es nula en horario nocturnos y tiene un alto grado de riesgos ambiental.

Cuenta con varios elementos para el desarrollo sociocultural de sus pobladores por citar algunos, una farmacia central, un policlínico que ofrece consulta en horarios diurnos para todo el pueblo, un joven club, la Dirección Municipal del Partido, tres puntos de venta recaudadora de divisas, una óptica, un Aeropuerto, dos círculos infantiles, un semi-internado, una escuela primaria, una secundaria básica, la Dirección Municipal de Higiene, tres Consultorio del Médico y la Enfermera, un mercado estatal, una placita, la Dirección Municipal de los Servicios del Níquel, el ejecutivo del grupo comunitario entre otros.

Para el disfrute de la recreación sana y como parte del desarrollo este reparto cuenta con tres centros de prestación de servicios el Balcón de Moa, el Restaurante Aeropuerto, el Circulo Social Framboyán, además de una Casa de Cultura Comunitaria recién inaugurada con el nombre de Pablo Velazco Mir, el Taller del Artista un proyecto cultural comunitario, y la institución rectora que representa el Séptimo Arte en el territorio. (Ver en anexo)

Por todos estos elementos antes expuestos es de considerable importancia el diseño de un plan de acción que favorezca la promoción cultural del Cine Ciro Redondo como alternativa para el desarrollo sociocultural de los pobladores del reparto en análisis.

2.7 Análisis de los resultados de la investigación. Muestra seleccionada.

Para analizar la promoción cultural del Cine Ciro Redondo en el reparto Rolando Monterrey se aplicó **Encuesta** a 500 pobladores de este reparto. A jóvenes y adultos de ambos sexo, con la utilización de la muestra aleatoria, quedando de la siguiente forma.

- 300 jóvenes entre 14-35 años para un 60%.
- 200 adultos entre 35-60 años para un 40%.

Del análisis de la encuesta (Anexo 1 y 4) aplicada a partir de los datos obtenidos, se pudo conocer que 58 personas que representa el 11,6% manifestaron conocer de las actividades culturales que se realiza en el cine.

De ellos 50 que representa un 10% planteo participar en las actividades culturales que realizan en el cine, se comprobó que 150 encuestados que representa el 30% desconoce de la promoción cultural de la institución.

Se supo que 62 personas que representan el 12,4% reconocen las actividades del cine a través de los diferentes medios, de ellos (20 que representa el 32,2% que por la radio local, 18 por la televisión que representa 29,2%, 13 a través de plegable que representa el 20,03% y 11 por carteleras que representa el 17,7%).

Además conocimos de qué 84 encuestado que representa el 16,8% plantea que es insuficiente la promoción o divulgación de las actividades culturales que se realizan en el cine. Y 96 personas que representa el 19,2 % consideran que se deben realizar otras acciones para mejorar la promoción de las actividades que se realizan en el cine.

Los resultados de la **observación** nos permitieron el registro sistemático, válido y confiable del comportamiento o conducta manifiesto. Conocimos de las vías de promoción con los diferentes medios, las frecuencias en que se promociona, la calidad de estas promociones y la cantidad de espacios de promoción con que cuenta del Cine Ciro Redondo para promocionar sus actividades en el reparto Rolando Monterrey (anexo2).

2.8 Propuesta de plan de acciones para mejorar la promoción de las actividades del Cine Ciro Redondo en el reparto Rolando Monterrey.

El plan de acciones permite formular claramente cómo organizar y ordenar en el tiempo las acciones que se van a emprender en la comunidad, se tendrá en cuenta las definiciones de los objetivos del trabajo.

Teniendo en cuenta la poca promoción de las actividades del Cine Ciro Redondo en el reparto Rolando Monterrey y de acuerdo con los resultados obtenidos, se propone un plan de acciones de promoción que tiene gran importancia, al contribuir con el desarrollo de actividades que tributan en la formación cultural de la comunidad.

Plan de acciones de promoción.

Objetivo: Desarrollar un grupo de acciones para favorecer la promoción de las actividades del Cine Ciro Redondo en el reparto Rolando Monterrey.

Propuesta de plan de acciones para favorecer la promoción de las actividades del cine “Ciro Redondo” en el Reparto Rolando Monterrey

No	Acción	Lugar	Objetivo	Responsable	Fecha	Ejecuta
1	Elaborar el boletín Cultural de la Institución	Cine Ciro Redondo	Fortalecer la Promoción de las actividades que realiza la institución	Director de la Institución	Año 2014-2015	Promotor de la Institución
2	Confeccionar plegables de los espacios fijos de la Institución	Cine Ciro Redondo	Dar a conocer los espacios con que cuenta la institución	Director de la Institución	Año 2014-2015	Promotor de la Institución
3	Creación de Cineclub	Cine Ciro Redondo	Intercambio con el espectador	Director de la Institución	Año 2014-2015	Promotor de la Institución
4	Realización de concursos	Cine Ciro Redondo	Incitar a la creación de texto referentes a la promoción cultural	Director de la Institución	Año 2014-2015	Promotor de la Institución
5	Exhibición de carteles y propagandas	Cine Ciro Redondo	Promocionar y animar la participación del espectador en la institución	Director de la Institución	Año 2014-2015	Promotor de la Institución
6	La vinculación con los promotores culturales de la comunidad	Cine Ciro Redondo	Mediante las actividades de los promotores en las comunidades se promocionaran las propuestas de la institución	Director de la Institución	Año 2014-2015	Promotor de la Institución
7	Ampliar los espacios de promoción en los medios de comunicación masivos locales	Cine Ciro Redondo	Promocionar de una manera amena los espacios y actividades de la institución	Director de la Institución	Año 2014-2015	Promotor de la Institución

CONCLUSIONES.

Después de realizar los análisis sobre la poca promoción de las actividades del Cine Ciro Redondo en el reparto Rolando Monterrey, y el diseño de un plan de acciones para mejorar la promoción de las actividades del Cine Ciro Redondo, llegamos a las siguientes conclusiones.

1. Existe poca promoción de los espacios culturales por los medios de comunicación.
2. La programación planificada es insuficiente en el entorno local.
3. La promotora cultural no realiza actividades suficientes que satisfaga las necesidades de la población del reparto Rolo Monterrey.
4. No existe protagonismo por parte de la promotora cultural y de la institución rectora para defender las acciones culturales planificadas.
5. El plan de acciones se considera viable y realizable, pues se cuenta con el apoyo del Sectorial de Cultura en el territorio.
6. La insuficiente preparación del personal entorpece la prestación del servicio que espera la población.

RECOMENDACIONES.

Por la importancia que reviste la investigación en análisis.

1. Darle cumplimiento a cada una de las acciones que se propone en esta investigación.
2. El presente trabajo de diploma se convierta en premisa de otras investigaciones sobre la promoción cultural en la localidad.
3. Que esta investigación sea publicada para el conocimiento de toda la población, teniendo en cuenta su importancia.
4. Entregar copia a la Dirección del Sectorial de Cultura y la Dirección del Gobierno para hacer cumplir el plan de acciones propuesto.
5. Que la institución rectora haga cumplir este plan de acciones, que de cierta manera favorecerá la carencia de creatividad que ocupa actualmente al cine.
6. Crear el plan de superación de la institución garantizando así el buen servicio que se necesita.

Bibliografía.

1. Álvarez Álvarez, Luis y Barreto Argilago, Gaspar: El arte de investigar el arte. Editorial Oriente, Santiago de Cuba, 2010.
2. _____: "¿Qué es la animación sociocultural?". En. "Programa de Apoyo a Formación de Animadores" (1). Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1990.
3. Ávila Acosta, R B: Metodología de la Investigación. Como elaborar la tesis y/o investigación. Ejemplos de Diseños de tesis y/o investigación. Estudios y Ediciones R.A. Lima, Perú, 2001.
4. Besnard Pierre. La animación sociocultural. Piados Educador, España, 1991 p247.
5. Bustillos, Graciela. "Selección de lecturas sobre trabajo comunitario". Asociación d14.
6. Calviño, M. A: Trabajar en y con grupos, experiencias y reflexiones básicas. Editorial Academia. La Habana, Cuba, 1998.
7. Cembranos, Fernando; David Montesinos y M. Bustelos: La animación cultural, una propuesta metodológica. Editorial Popular S. A. España. 1992
8. _____: Metodología de la Animación cultural desde el proyecto Unicornio. Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, 2000.
9. Colectivo de autores. "Patrimonio Cultural Tangible". Universidad Metropolitana. Caracas, Venezuela, 2005
10. Colambres, A. "Manual del promotor Cultural". Edit. Humanista. Argentina, 1992. 3T Convenciones y recomendaciones de la UNESCO sobre la protección del Patrimonio Cultural. Editorial Pacific .Press, Perú, 1986.
11. De La Rúa, Fernández Lourdes, Díaz Beatriz: Educación Popular y Participación. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, Cuba, 208 p. 1998.
12. Encarta Cultura: Biblioteca de Consulta Microsoft. Microsoft Corporation. 2006.
13. Freyre Roach, E. F: ¿Qué es la cultura? Material en soporte digital. 24 p. 2000.
14. Guanche, Jesús: "Cultura popular e identidad, continuidad de un debate", Ponencia presentada al I Cong. Cultura y Desarrollo, La Habana, junio 1999.
- 15 Hart Dávalos, A: Del trabajo cultural. Editorial Ciencias Sociales, La Habana, 1978.
16. Hernández Sampier, Roberto: Metodología de la Investigación I y II. Editorial Félix

Varela. Ciudad de La Habana, 2003.

17. Jiménez Prieto, Abel: "La cultura cubana, resistencia, socialismo y revolución".
Revista Cuba Socialista, 3ra época número 2 de 1996 Pág. 2 –11.
18. La cultura. Fragmento del Informe del Comité Central del Partido Comunista de Cuba al I Congreso del Partido, presentado por el Comandante en Jefe Fidel Castro, 1er Secretario del Comité Central del Partido, Diciembre de 1975, en Política Cultural de la Revolución Cubana. Documentos p 67-77.
19. Leal Spengler, E: El desarrollo de la cultura, única certeza para un proyecto sostenible legítimo. En: Pensar Iberoamérica, Revista de Cultura. Organización de estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Política Cultural de la Revolución Cubana. Documentos. Editorial de Ciencias Sociales, Ciudad de La Habana, 1977.
20. Macías Reyes, Rafaela. Práctica Laboral I. Centro Universitario Las Tunas, 2004, 198p
21. _____. El trabajo Comunitario y el Desarrollo Cultural en Cuba. Realidades y Retos. Centro Universitario. Las Tunas 2004
22. _____. Metodología de la animación sociocultural desde el proyecto Unicornio. Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, 2000, p. 52.
23. Martí José. Obras Completas. Editorial Pueblo y Educación La Habana.1989.
24. Martínez, Palomo Adolfo. Investigaciones en salud. Edit. El colegio nacional COMISA, México, 2001
25. Martínez Tena, Alicia. Metodología de Animación Sociocultural desde el Proyecto Unicornio. Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, 2011, p52.
26. Marrero Mirna. Educación y cultura para la salud. Revista de Psicología y Salud. 1998.
27. Portal Moreno G. y Recio Silva, R. Comunicación y Comunidad Editorial Félix Varela Pág.24y 32
28. Quintana, José María. Fundamentos de la animación sociocultural. Narcea S.A. Ediciones Madrid. 2006.
- 29, _____. La animación comunitaria, Edit. Lumen / Humanista, Buenos Aires, Argentina 1998.
30. Quincoces, Cristina Amaya: Gestión de Mercadotecnia en el arte. Ediciones, Unión. La Habana, 2008.
31. Recental J. y Ludín P: Diccionario filosófico. Editora Política. La Habana, Cuba,

1973.

32. Sampier, R. :Metodología de la investigación. Editorial Ciencias Sociales. La Habana. Cuba, 2003.
33. Sánchez, Sánchez Antonio: La animación sociocultural, Fundamentos de la intervención social. Edit. CCS. Alcalá 164/28028 Madrid, 2006.
34. Colectivo de Autores. Metodología de la investigación Social I. Selección de lecturas. La Habana: Félix Varela, 2003.
- 35._____ Metodología de la investigación social II. Selección de lecturas. La Habana: Félix Varela 2003.
36. Rosseaux Pupa. Buenaventura Instrumento Teóricos y Metodológicos para la gestión Cultural. Universidad del Atlántico, fondo mixto de promoción de la cultura y las artes del Atlántico. Colombia2009.
37. _____: Selección de lecturas sobre promoción cultural. Centro Nacional de Superación para la cultura, Ciudad de la Habana, 2006.
38. Del libro Marketing Un décima Edición, de McCarthy Jerome y Perreault William McGraw-Hill Interamericana, 1997 p 446.
39. Sánchez, Sánchez Antonio: La animación sociocultural, Fundamentos de la intervención social. Edit. CCS. Alcalá 164/28028 Madrid, 2006.90.
40. Sánchez, Sánchez Antonio: La animación sociocultural, Fundamentos de la intervención social. Edit. CCS. Alcalá 164/28028 Madrid, 2006.57.

Webgrafía:

1. Abel Prieto. La política cultural de Cuba, sin dogmas ni sectarismos Entrevista a Ministro de Cultura. Tomado de: [http://www. La Jornada](http://www.LaJornada.com). 26 de febrero del 2009.
2. Blog Hora buena: Promoción Cultural.
3. Ecurrred: Promoción Cultural.

<http://www.min.cult.cu/loader.php?sec=informe&cont=promocion> de Google. Se trata de una captura de pantalla de la página tal como esta se mostraba el 11 Nov 2009

Anexo: 1

Encuesta a los pobladores del reparto Rolando Monterrey para conocer acerca de la promoción de las actividades del Cine Ciro Redondo.

Estimados compañeros (a) con la finalidad de conocer cuestiones importante relacionadas con el trabajo de la promoción de las actividades del Cine Ciro Redondo, se requiere de colaboración para dar respuesta a las interrogantes que aquí se formulan. Gracias por su atenta participación.

1. Marque con una x ¿Visita usted el Cine Ciro Redondo? Si _____
no _____.
2. Explique ¿Por qué? _____.
3. Marque con una x ¿Conoce usted las actividades que realiza el Cine?
____ Si
____ No
____ Algunas
Explique ¿Por qué? _____.
4. Marque con una(x) ¿Conoce usted de promoción cultural?
____ Si ____ No
5. Marque con una(x) ¿A través de qué medio usted conoce de las actividades del Cine?
____ Radio local ____ Televisión ____ Plegables ____ Cartelera
6. Marque con una (x) ¿Cree usted que es suficiente la promoción o divulgación de las actividades que se realizan en el Cine?
____ Si ____ No
7. Mencione ¿Qué otras acciones usted utilizaría para promocionar las actividades de la institución?

Anexo (2)

Guía de Observación de la promoción del cine.

Vías de promoción.

Radio_____ Emisora_____ Carteleras_____ Propagandas.

· Frecuencia en que se promociona. ·

· Diario____ Semanal____ Mensual____ Anual. ·

Calidad de la promoción.

Buena____ Regular____ Mala.

Cantidad de espacios de promoción.

· En la Radio____ Emisora_____ Carteleras____ Propagandas y otras. ·

Anexo (3)
OPERACIONALIZACION DELAS VARIABLES.

CATEGORIAS	INCADORES	DIMENCION
Promoción Cultural	Animación Divulgación Programación cultural	Social
Actividades	Asistencia del público. Fechas	Social

ANEXO.4

Análisis de los resultados de las encuestas realizadas a los pobladores del reparto Rolando Monterrey. Muestra seleccionada 500 pobladores

Preguntas realizadas	Público	Porcientos
Visitan o participan de las actividades del Cine.	50	10%
Conocen de las actividades que realiza el Cine por otros medios	58	11.6%
Conocen sobre promoción cultural	62	12.4%
Tienen conocimiento de las actividades del cine a través de los medios de comunicaciones	84	16.8%
Creer insuficiente la promoción de las actividades que realiza dicha instalación	96	19.2
Consideran necesario la utilización de otros medios para promocionar las actividades de la institución.	150	30%