



**INSTITUTO SUPERIOR MINERO METALÚRGICO
“Dr. ANTONIO NÚÑEZ JIMÉNEZ”
DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES**

**TRABAJO DE DIPLOMA EN OPCIÓN AL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ESTUDIOS SOCIOCULTURALES**



**TITULO: IMPACTO SOCIOCULTURAL DE LA SALA DE HISTORIA DE LA EMPRESA
NIQUELÍFERA COMANDANTE “PEDRO SOTTO ALBA”**

Autora: Vivian Estevez Real.

**Tutores: Lic. Julio Ramos Ruiz.
Ing. Bectania Estevez Real.**

**MOA-HOLGUIN, 2013
“Año 55 de La Revolución”**

Pensamiento

“...Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber...”

Albert Einstein.

Dedicatoria

Hoy me llena de alegría y gran satisfacción al poder dedicar los resultados de tantos años de estudio y sacrificio, a quienes sin dudas algunas, se lo merecen.

A nuestro invicto Comandante en Jefe que ha hecho posible el desarrollo de nuestra sociedad.

A mis hijos Lilian y Erasmo a quienes les pido que mantenga los esfuerzos para que logre la meta que se proponga en la vida y de lo mejor de sí.

A mi Madre y hermanas que de una manera especial, incondicional me apoyaron en todos los momentos de mi carrera.

A mi tutor, que me ofreció ayuda incondicional en el momento que se la solicité.

A mi esposo, por su comprensión y ayuda.

A todas aquellas personas que pusieron su granito de arena en esta investigación y sin los cuales hubiera sido imposible su realización.

Agradecimientos

A mi querida familia por la ayuda brindada.

A mi hermana Bectania, por su sabiduría y consejos, por su optimismo y confianza en mí.

A mi tutor Lic. Julio Ramos Ruiz, que me ofreció ayuda en el momento que se la solicité.

Agradecimientos en especial a Rolando Gamboa Rodríguez por su preocupación constante y su dedicación.

A todas aquellas personas que directa e indirectamente colaboraron en la realización de este trabajo investigativo.

A todos, muchas GRACIAS.

RESUMEN

El presente trabajo surge a partir de la necesidad de conocer el papel que ha jugado la Sala de Historia de la empresa niquelífera Comandante Pedro Sotto Alba en el conocimiento de la historia de la localidad y su contribución al desarrollo de la identidad cultural del territorio. En tal sentido se presenta un estudio exploratorio desde una perspectiva cualitativa que permite constatar los aportes de esta Sala a las zonas que fueron objeto de estudio, en este caso las comunidades de La Veguita y Cabaña.

El uso de los métodos y técnicas de las investigación cualitativa permitieron corroborar que la Sala de Historia de la empresa niquelífera Comandante Pedro Sotto Alba haya logrado un impacto positivo en la contribución del conocimiento de la historia de la localidad; sin embargo el mismo se queda en un marco muy limitado.

ABSTRACT

The present paper originates from the necessity to know the role that the History Gallery at the nickeliferous company Commander Pedro Sotto Alba has played in spreading the local history of the locality and its contribution to the development of a cultural identity in the municipality. In this respect, a fact-finding study from a qualitative perspective is hereby presented that allows listing the contributions of this Gallery to the areas that were investigated: the communities of La Veguita and Cabiñas.

The use of qualitative investigative methods and techniques confirmed that the History Gallery at the nickeliferous company Commander Pedro Sotto Alba has positively impacted the abovementioned communities by contributing to the knowledge of the local history; nevertheless such impact remains in a very limited environment.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
Capítulo I: Fundamentos que sustentan el uso de las salas de historia en la conservación de la identidad cultural y la evaluación de impactos	5
1.1 .La identidad cultural, algunas reflexiones necesarias.	5
1.2. Las salas de historia su contribución a la identidad cultural.	9
1.3. El impacto sociocultural y su evaluación.	12
Capítulo II: La evaluación del impacto sociocultural de la Sala de Historia perteneciente a la empresa niquelífera Comandante Pedro Sotto Alba.	21
2.1. La metodología utilizada para la evaluación del impacto sociocultural de la Sala de Historia de la empresa niquelífera Comandante Pedro Soto Alba.	21
2.1. 1- Algunas consideraciones del enfoque cualitativo.	21
2.1.2- Justificación.	22
2.1.3- Diseño de la investigación.	22
2.1.4- Particularidades del método fenomenológico asumido para el estudio.	24
2.1.5- Estrategias de recogida y análisis de datos.	25
2.1.6- Diseño de muestra.	27
2.1.7- Conceptualización de las variables y categorías de la investigación	27
2.2. Evaluación del impacto sociocultural de la Sala de Historia de la empresa niquelífera Comandante Pedro Soto Alba.	28
2.2.1- Breve descripción Sala de Historia de la Empresa Pedro Soto Alba	28
2.2.2- Resultados de los instrumentos aplicados	39
2.3. Valoración cualitativa de los resultados alcanzados	43
CONCLUSIONES.	46
RECOMENDACIONES.	47
BIBLIOGRAFÍA.	48
ANEXOS	51

INTRODUCCIÓN

La inversión del capital norteamericano en la industria del níquel trajo como resultado un proyecto del que nació la fábrica más moderna del mundo con un proceso tecnológico único de lixiviación ácida, su construcción atrajo a hombres y mujeres de toda Cuba, que comenzaron a llegar en la segunda mitad de la década del cincuenta de la centuria pasada.

La empresa de propiedad norteamericana emprendió un proceso inversionista que contempló la creación de un barrio residencial para algunos de sus trabajadores lo que marcó la diferencia con el humilde barrio de Moa y con otros asentamientos marginales que comenzaron a crearse.

Una verdadera proeza fue la construcción, pero con el triunfo revolucionario del Primero de Enero de 1959, nuevos y complejos retos se tendrían que asumir, pues el abandono de aquel proyecto por los inversionistas de la Moa Bay Company quienes confiados en la incapacidad de los cubanos de no poner en práctica aquel proceso tecnológico, lo abandonan y, por tanto, técnicas cubanas son las que vuelven a echar andar, por lo que nace de aquí una hermosa historia que demuestra la tenacidad de nuestro pueblo por hacer posible lo que otros creían imposible.

Esa historia estuvo llena de protagonistas, hombres como Ernesto Che Guevara, Demetrio Presilla López entre otros que pusieron su empeño en hacer realidad la puesta en marcha de la fábrica que ahora rinde tributo al mártir Pedro Soto Alba, expedicionario del Granma, fundador del Segundo Frente Oriental, caído heroicamente el 26 de junio de 1958 durante la segunda toma de Moa por tropas del Ejército Rebelde.

Para conservar y mantener viva la memoria histórica de la empresa Comandante Pedro Soto Alba nace la Sala de Historia, que atesora objetos personales de este mártir, así como documentos, piezas instantáneas que constituyen verdaderas crónicas de los momentos fundacionales, visitas de nuestro Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz, Ernesto Che Guevara, Raúl Castro Ruz, exponentes de las muestras de internacionalismo proletario y de los nuevos tiempos, afrontando retos del periodo especial y a su vez convirtiéndola en una empresa mixta más eficiente y productora de níquel del mundo.

La misión de la Sala de Historia de la empresa niquelífera Comandante Pedro Sotto Alba no se debe medir solo por el hecho de conservar documentos. Sino también por su impacto sociocultural y la noble labor social, comunitaria que realiza; así como la información que brinda a los visitantes de diversas latitudes, a los niños de las escuelas cercanas que concurren a la misma.

Con este trabajo pretendemos homenajear aquellos que hicieron posible la realización de este proyecto y a su vez contribuir a que las nuevas generaciones conozcan sobre aquellos celosos guardianes que en su momento hicieron historia de la localidad.

Situación problemática: aunque se conoce la importancia del pasado para entender el presente y proyectarse hacia el futuro, todavía la visibilidad que necesita la Sala de Historia y su labor no están al alcance de la totalidad de la comunidad de Moa, el estudio permitió constatar en esta empresa elementos interesantes respecto a la visibilidad de la sala de historia, su vínculo con las comunidades aledañas y con el resto de las áreas de la empresa, considerando que:

- Aún cuando la Sala de Historia se reconoce como un sitio de importancia en la empresa, donde se custodian los documentos y objetos que constituyen patrimonio de la localidad formando parte de la identidad cultural moense, esta no ha influido en la realización de actividades que garanticen la total divulgación del patrimonio que atesora.
- No se ha garantizado, por parte de los responsables del funcionamiento de la Sala de Historia, el establecimiento de un sistema de comunicación para dar a conocer el patrimonio a la comunidad.
- Existe deficiente vínculo de trabajo y asesoramiento por parte del Museo Municipal para la realización de actividades de asesoramiento a la especialista de la Sala de Historia para el trabajo con la comunidad.

Independientemente de la problemática expresada anteriormente, es posible constatar que la Sala de Historia de la empresa niquelífera Comandante Pedro Sotto Alba, constituye un eslabón importante en el desarrollo sociocultural tanto de la empresa como de la historia del territorio como se ha venido reflejando en los argumentos anteriores, además sin la

existencia de un espacio que recoja momentos importantes en su devenir histórico está condenada al fracaso, pues a través de la historia se puede formar los sentimientos de pertenencia de sus trabajadores.

Atendiendo a lo anterior, es necesario desplegar una investigación que permita resolver el siguiente **problema científico**: ¿Cómo evaluar el impacto sociocultural de la Sala de Historia perteneciente a la empresa niquelífera Comandante Pedro Sotto Alba?

En tal sentido se asume como **objetivo general**: evaluar el impacto sociocultural de la Sala de Historia perteneciente a la empresa niquelífera Comandante Pedro Sotto Alba.

Como hilo conductor de la investigación se proyectan los siguientes **objetivos específicos**:

- Determinar los fundamentos que sustentan el uso de las Salas de Historia para contribuir a la identidad cultural y la evaluación del impacto de estas.
- Caracterizar la Sala de Historia de la empresa niquelífera Comandante Pedro Sotto Alba.
- Aplicar las técnicas e instrumentos que permitan evaluar el impacto de la Sala de Historia de la empresa niquelífera Comandante Pedro Sotto Alba.
- Determinar los resultados derivados de la aplicación de las técnicas e instrumentos de investigación.

Para llevar a felices términos la investigación es necesario asumir el **enfoque cualitativo**, utilizando como método principal el **método fenomenológico** que nos permite el estudio sistemático de la subjetividad y conocer los significados que los individuos dan a su experiencia y **la teoría fundamentada** para obtener los conocimientos directamente de los sujetos; además, se aplicaron métodos de carácter general como: análisis y síntesis, histórico – lógico, así como aquellos del nivel estadístico matemático para la tabulación de los datos arrojados por las técnicas empíricas.

Dentro de los tipos de técnicas utilizamos la **entrevista a expertos**, **entrevistas estructuradas** y **observación participante**, procedimientos para las recogidas de informaciones para así contribuir a un mejor funcionamiento de la Sala de Historia.

La tesis está **estructurada** en dos capítulos, en el primero se exponen los fundamentos teóricos referidos a la historia de la localidad y su aprendizaje, el papel de las salas de historia y algunas reflexiones sobre los impactos socioculturales y su evaluación.

En el Capítulo dos se aborda la metodología asumida para el desarrollo de la investigación, se presenta una breve descripción de la Sala de Historia de la empresa niquelífera Comandante Pedro Sotto Alba, las particularidades de las comunidades estudiadas, así como el resultado de los instrumentos aplicado a las muestras investigadas.

Finalmente se realizan las principales inferencias derivadas del estudio.

CAPÍTULO I: FUNDAMENTOS QUE SUSTENTAN EL USO DE LAS SALAS DE HISTORIA EN LA CONSERVACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y LA EVALUACIÓN DE IMPACTOS

En el presente capítulo se abordan los principales fundamentos que sustentan la investigación, se parte de los aspectos esenciales que caracterizan la identidad cultural y el papel de las salas de historia en la conservación y promoción de los rasgos identitarios de las comunidades. También se hace referencia a los aspectos en el orden teórico relacionados con los impactos y su evaluación.

1.1 La identidad cultural, algunas reflexiones necesarias

La identidad cultural de los pueblos se ha convertido en tema recurrente en los últimos tiempos, debido a la necesidad de abordar los problemas que enfrenta la humanidad, porque de ella depende la existencia de los pueblos y de las diferentes formas de comunidades humanas como entidades independientes.

En un primer momento es necesario partir de la comprensión del término cultura, para García y Baeza (...) “cultura es un sistema vivo que incluye un sujeto socialmente definido que actuando de determinada manera en una situación histórica y geográfica específica, produce objetos materiales y espirituales que lo distinguen. La cultura en este sentido amplio surge (se forma) conjuntamente con el sujeto actuante e incluye su actividad y los productos de ésta (...) pone énfasis en la mismidad del sujeto”. (García, C. y Baeza, M., 1996)

Para Guadarrama (1989) al referirse al concepto de cultura, resulta útil para su estudio en su integridad, vista como: (...) “el conjunto complejo que incluye conocimiento, creencia, arte, moral, ley, costumbre y todas las demás capacidades y hábitos que el hombre adquiere como miembro de la sociedad” (Guadarrama, 1989).

Más adelante plantea que “es el conjunto interconectado de formas del comportamiento humano, de regulaciones existentes en un medio social que encausan actividades que pueden ser fugaces, como la danza ritual, o que se traducen en objetivaciones persistentes que importan para el conocimiento humano, como un cesto, un libro, una

herramienta, un escudo; esas formas reguladoras tienden a constituir un sistema totalizado o global, un todo social, un principio coherente” (Ibíd. 1989).

Es importante señalar que el hombre que vive y se desarrolla dentro de una cultura determinada, busca incesantemente su identidad que se ha ido convirtiendo en un problema cardinal, debido, en gran medida, al vertiginoso desarrollo científico y tecnológico, que implica cambios radicales en la forma de ser y de pensar. El individuo pone en duda su concepción del mundo y de sí mismo, las cuales resultan anticuadas en un breve lapso de tiempo. Esto provoca confusión y duda a la persona que al no tener su identidad bien definida, puede caer en un vacío existencial, adoptar posiciones pesimistas y perder su sentido de la vida.

De lo anterior se puede inferir el lugar que en el proceso de formación de la identidad le corresponde a las vivencias del sujeto, es decir la existencia de una realidad empírica que posibilita una representación elaborada a partir de lo que recuerda y percibe, reproducido como conocimiento de su mismidad en comparación con el otro, es un concepto relacional.

El término identidad connota una esencia que implica invariabilidad, homogeneidad y permanencia. Sin embargo, las identidades cambian, nacen y pueden incluso desaparecer por ser un proceso dinámico e inacabado, que fluye constantemente, donde desaparecen algunos rasgos y se produce la asunción de otros. Esto se revela en los distintos niveles del fenómeno de identidad, donde junto a lo único, lo irrepetible, lo singular está también lo particular que le pertenece al objeto y al proyectarse en otros, permite pasar a un nivel estructural superior, hacer generalizaciones.

Cuando el individuo, por una u otra razón, pierde la conciencia de lo que es, puede entrar en una crisis de identidad, no encontrarse a sí mismo, perder su sentido de la vida. En tal sentido se advierte la importancia de la educación en todas las etapas del desarrollo y la necesidad de la formación de una cultura general integral que le permita a la persona orientarse en cualquier circunstancia y tener distintas opciones en un mundo que cambia constantemente.

La autora de esta investigación asume los criterios del Dr. Laurencio sobre Don Fernando Ortiz, que establece direcciones precisas para el análisis concreto del fenómeno de identidad, donde el mismo, se percibe en su dinámica como proceso activo de creación y reconstrucción permanente, garante de la inclusión de las diferencias frente a la unidad. Aspecto que se materializa en los rasgos y valores de identidad, cuya singularidad se expresa en las realidades nacionales y locales en su relación con el devenir histórico nacional, regional y global, cuestión que apunta hacia la percepción de la identidad como un proceso de interacción entre lo macro y lo micro en el ámbito socio-histórico.

Como los orígenes de la cultura están ligados al surgimiento de la sociedad y las naciones, constituyen formas de comunidades humanas ligadas al surgimiento y consolidación del capitalismo como formación económico social. El proceso de formación de la identidad cultural antecede a la identidad nacional y es un concepto de mucho mayor alcance y profundidad que el de esta; pero no cabe duda que al estructurarse las naciones, la identidad cultural comienza a ser condicionada por aquellas.

Estos procesos deben ser considerados también como parte de la dinámica de la identidad cultural, en la medida en que las ideas políticas entran a formar parte de la psicología social de los grupos humanos que integran el sujeto de la cultura.

Un grupo de investigadores del centro de investigación y desarrollo de la cultura cubana “Juan Marinello” ha realizado un conjunto de trabajos sobre la identidad cultural entre los cuales es básico para el referencial teórico de este trabajo, la propuesta de Maritza García Alonso y Cristina Baeza Martín de un modelo teórico para su estudio. Para el cual hacen determinadas precisiones:

Precisiones a tener en cuenta en el modelo teórico de la identidad cultural:

- Primero: Que aunque puede y suele hablarse de identidad haciendo referencia a uno solo de los elementos del fenómeno, por ejemplo a determinado objeto producido por la cultura o forma de cultura, el fenómeno total incluye el resto de los elementos: el alter y el sujeto con el que se comunica, la herencia cultural de este y la actividad, de la cual los objetos son un resultado.

- Segundo: Que la identidad cultural constituye en esencia un proceso sociopsicológico de comunicación cultural. Es decir indica, sin duda un concepto relacional. Si no fuera así, con la apelación al concepto cultura sería suficiente.
- Tercero: Que la identidad cultural refiere un proceso que tiene lugar en distintos niveles. Es por eso que puede hablarse de identidad respecto a un grupo primario, una nación, una región supranacional, etc.
- Cuarto: Que representando la identidad cultural un coeficiente de comunicación entre formas de culturas, y siendo la sociedad la manera en que toman cuerpo esas formas de culturas, la identidad cultural caracterizará el tipo de comunicación que se deriva de las formas organizativas (sistemas sociales, etc.) en que las formas culturales se manifiestan.
- Quinto: Que dado lo anterior, la identidad cultural como problemática patentiza, el derecho a la existencia, coexistencia y desarrollo de distintas formas de cultura, esto es, de grupos humanos que asumiendo sus proyectos de vida, actúan generando respuestas retroalimentadoras de su cultura.

Las precisiones anteriores resultan útiles para entender la especificidad del fenómeno de identidad donde el sujeto debe entrar en contacto con el objeto para asumirlo; pero precisa además de la comunicación que le permita como receptor, descodificar el contenido de la cultura, el mensaje del otro y transmitir la herencia cultural asimilada a través de su relación él, en los distintos niveles de resolución desde el individuo hasta el mundo.

Las formas organizativas de estructuración de la sociedad como organismo complejo y cambiante condiciona el tipo de comunicación que se produce en los distintos sistemas sociales y la necesidad de aceptar la diversidad y defenderla de los que pretenden la negación de las diferencias culturales y su existencia como entidades con personalidad propia.

Las precisiones referidas son necesarias para crear las condiciones subjetivas que permiten asumir la identidad como instrumento teórico para luchar contra la conciencia de dependencia y transformarla en conciencia de libertad, de existencia independiente con

autonomía propia; para que la comunicación cultural permita la coexistencia de múltiples formas de cultura dentro de la universal, sin pretender una homogeneidad anuladora de la alteridad a partir de una historia “oficial” que niega el papel de sujetos históricos a los pueblos incorporados al capitalismo como entidades subalternas.

La modelación teórica realizada por García, M. y Baeza, C., (1996), a la cual hemos hecho referencia en este trabajo a partir de una serie de requisitos definen el concepto de identidad cultural asumido que posteriormente García, M. (2002) publica con una modelación más completa en su libro, “Identidad Cultural e Investigación”.

“Llámesese identidad cultural de un grupo social determinado (o de un sujeto determinado de la cultura) a la producción de respuestas y valores que, como heredero y trasmisor, actor y autor de su cultura este realiza en un contexto histórico dado como consecuencia del principio sociopsicológico de diferenciación – identificación en relación con otro(s) grupo(s) o sujeto(s) culturalmente definido(s)”. (García, M. Y Baeza, C., 1996)

La amplitud del término identidad connota un proceso dialéctico multilateral de carácter permanente y para su estudio no se pueden perder de vista sus expresiones concretas en el devenir social.

1.2 Las salas de historia su contribución a la identidad cultural

Las salas de historia comenzaron a crearse en la década de los años 70 del siglo XX tomando auge el 2 de enero de 1978, el buró Ejecutivo del Partido en la provincia aprobó las “Indicaciones metodológicas para creación del Salón de Historia en centros de trabajo fundamentales”. En ese documento se recomendaba a los organismos e instancias correspondientes, la inclusión en el proyecto de un local, áreas o espacio para el montaje del salón de Historia en nueve obras en fase de proyecto o en proceso de construcción. También la creación del Salón de historia en 17 centros ya construidos.

Estas indicaciones fueron apoyadas por la dirección del Partido en el territorio, con las orientaciones complementarias a las “Indicaciones Metodológicas”.

De acuerdo con la metodología, se tuvo en cuenta los siguientes pasos organizativos para los montajes de la Sala de Historia:

- Constitución de una Comisión a nivel de centro, decisiva porque tiene a su cargo la orientación y el control del trabajo para el aseguramiento material.
- Investigación y recopilación de los materiales a exponer.
- Elaboración del guión.
- Diseño y ejecución.
- Montaje e inauguración.

En las reuniones que se realizaban para chequear los trabajos del montaje de los salones, se brindaba una panorámica de la marcha de la tarea, donde se informaba la apertura de dichas salas. Además, se ofrecía una guía temática en la que se precisaban los elementos indispensables que debían contener esos locales, de modo que pudieran ofrecer una visión lo más cercana posible a la historia de aquella entidad.

Una experiencia positiva de aquellas tareas era que: “Para el montaje se constituyó un grupo con personal especializado de los museos del Sectorial de Cultura y dibujantes de otros organismos que integraron un equipo de activistas, para estos fines que tuvieron a su cargo el montaje de la fotos y exponentes”.

En el momento que se fundan las salas de historia, sus creadores tenían escasos conocimientos sobre la museología; sin embargo, gracias a que existía una información sobre la importancia de la historia, el papel y la función ideológica que poseían los objetos como testimoniantes del pasado histórico, pudieron idear esta fórmula que además de ser un aporte a la museología, contribuyó a enraizar el sentido de pertenencia de los integrantes de aquellos colectivos laborales. Sin embargo, hoy debemos lamentar, no solo que no haya tenido continuidad la creación de sala en los nuevos centros, si no que algunas de aquellas se están perdiendo, junto a ellas, los vínculos emotivos que entrañaban.

De aquella labor resultó, por ejemplo, que la sala de historia de la fábrica “René Ramos Latour” se convirtiera en un museo que refleja el desarrollo histórico, no solo del centro, sino de zona de Nicaro, hoy sea una sala adjunta al museo municipal de Mayarí, y la del estadio de pelota se convirtió en el Museo Provincial del Deporte, primero de su tipo en el

país. Otro elemento a destacar es que varios de lo que integraron aquel equipo entrenaron sus posibilidades en esa tarea, lo que años más tarde les permitió enfrentar el montaje de los museos.

De tal suerte la Sala de Historia surge como una necesidad en virtud del desarrollo educacional que se va alcanzando y, una vez creado, contribuirá a elevar la educación y la cultura de la población. Asimismo encontramos, en torno a las salas un nutrido grupo de personas que son desde, donante de objetos valiosos, protagonistas del proceso creativo o como público visitante. No debemos olvidar que la Sala es un medio de comunicación y, como tal, transmite una información que precisa de un receptor que asimile ese mensaje transformador y afiance la cultura e identidad. Repasar la historia del surgimiento de estas instituciones en este periodo, nos ofrece la oportunidad de comprender la importancia que han tenido para la población donde han sido creadas.

¿Qué es una Sala de historia?, constituye el área, espacio o local del establecimiento laboral o docente destinado a exponer aquellos elementos materiales que son testimonios directos de su acontecer histórico, tanto en el orden de las formas o sistemas de producción o servicios (instrumentos, maquinarias en desuso, partes o piezas) como en el aspecto social y político.

Su objetivo es contribuir a la educación patriótica, laboral e internacionalista de los trabajadores en general y de los jóvenes obreros y estudiantes en particular, al tiempo que expresan el respeto hacia los mejores exponentes de nuestra clase obrera, el cariño hacia las Fuerzas Armadas Revolucionarias y la admiración hacia los mártires: cualidades que genera la Revolución en su constante quehacer.

La sala de historia del sector industrial es donde se exponen el quehacer de los trabajadores y la industria, tanto en los aspectos productivos como sociales y culturales.

Sus accesorios: Vitrinas, maquetas, paneles, cuadros, trofeos, parabanes, tecnologías y objetos personales de mártires y personalidades.

Sus asesores lo constituyen los miembros de la Comisión de historia de la Asociación de Combatientes de la Revolución Cubana, los especialistas del Museo municipal y otras organizaciones, además de los jubilados del sector.

Sus etapas para exposiciones, están en dependencia del archivo histórico con que se cuenta.

Las muestras del mes se caracterizan por lo nuevo, lo desconocido en el lugar, el toque de distinción.

¿Qué podemos exponer en la sala de historia?

- Estadísticas del centro.
- Reseñas históricas.
- Todos los documentos relacionados con la tecnología de punta de la planta.
- Héroes del trabajo, vanguardias nacionales y de centro, trabajadores fallecidos con trayectoria relevante, jubilados con resultados en su vida laboral.
- Fundación de la institución, graduación, eventos, jornadas científicas, deportivas y culturales, premios a trabajadores destacados, combatientes de la Revolución cubana de la comunidad y caídos en misiones internacionalistas del sector.
- Efemérides del mes en curso.
- Otras que por interés del lugar merezcan exponerlo.

Características de una sala de historia: identificación, nombre, biografía, riqueza histórica, lugar donde se imparten clases y se aprende algo nuevo en cada visita, motivadora y aglutinadoras de público. Explicativa por sí misma de lo que guarda en ella, sus textos deben ser legibles y llamativos, tiene que tener un expositor por excelencia, debe tener el libro de los visitantes a la salida del lugar.

1.3. El impacto sociocultural y su evaluación

La sociedad, al igual que el cuerpo humano, requiere un estudio integral con evaluación permanente que le permita valorar su desempeño orgánico como cuerpo activo que vive y actúa.

Así como se realizan los exámenes médicos pertinentes para medir los indicadores de la salud y establecer la normalidad del funcionamiento de órganos y sentidos, es necesario analizar para estudiar y sintetizar para resolver los problemas sociales, vale decir, las necesidades, los escollos, contratiempos, dificultades que afrontamos diariamente como colectivo. Lo que se denomina bajo el denominador común de problemática social.

El término impacto, de acuerdo con el *Diccionario de uso del español* proviene de la voz “*impactus*”, del latín tardío y significa, en su tercera acepción, “impresión o efecto muy intensos dejados en alguien o en algo por cualquier acción o suceso”.

Por su parte el *Diccionario de la Real Academia Española* consigna una cuarta definición del vocablo, asociada a la cuestión ambiental, que dice “.conjunto de posibles efectos negativos sobre el medio ambiente de una modificación del entorno natural como consecuencia de obras u otras actividades”.

Así, el término “**impacto**”, como expresión del efecto de una acción, se comenzó a utilizar en las investigaciones y otros trabajos sobre el medio ambiente. Se puede citar, a modo de ilustración, la definición de impacto ambiental que ofrece *Lago*, donde plantea que “se dice que hay impacto ambiental cuando una acción o actividad produce una alteración, favorable o desfavorable en el medio o algunos de los componentes del medio.” Y, más adelante, afirma que: “El impacto de un proyecto sobre el medio ambiente es la diferencia entre la situación del medio ambiente futuro modificado, como se manifestaría como consecuencia de la realización del proyecto, y la situación del medio ambiente futuro como habría evolucionado sin la realización del proyecto, es decir, la alteración neta - positiva o negativa en la calidad de vida del ser humano- resultante de una actuación”.

Más tarde, la utilización del término impacto se amplió y fue objeto de múltiples definiciones en la literatura referida a los problemas sociales, entre las que preferimos:

- El impacto se refiere a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general. Los autores sustentan el criterio de que el impacto como concepto es más amplio que el concepto de eficacia, porque va más allá del estudio del alcance de los efectos previstos y del análisis de los efectos deseados, así como del examen de los mencionados efectos sobre la población beneficiaria.

- “El impacto puede verse como un cambio en el resultado de un proceso (producto). Este cambio también puede verse en la forma como se realiza el proceso o las prácticas que se utilizan y que dependen, en gran medida, de la persona o personas que las ejecutan” (González C. 2003). Esta definición se refiere a cambios, pero se diferencia de otras definiciones en que este cambio ocurre en los procesos y productos, no en las personas o grupos.
 - “El impacto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al producto de las investigaciones”. (Fernández, 2006)
 - “... los resultados finales (impactos) son resultados al nivel de propósito o fin del programa. Implican un mejoramiento significativo y, en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo y que se plantearon como esenciales en la definición del problema que dio origen al programa. Un resultado final suele expresarse como un beneficio a mediano y largo plazo obtenido por la población atendida”. (Guzmán, 2006)
 - El impacto de un proyecto o programa social es la magnitud cuantitativa del cambio en el problema de la población objetivo como resultado de la entrega de productos (bienes o servicios) (Cohen, 2002). A diferencia de otros expertos, estos autores enfatizan solamente en la información cuantitativa, sin considerar los cambios cualitativos que también pueden indicar la existencia de impactos.
 - “La definición de impacto social no se limita a criterios económicos. Para definir el concepto de impacto es preciso diferenciar entre efecto, resultado e impacto. “... el impacto es el cambio inducido por un proyecto sostenido en el tiempo y en muchos casos extendido a grupos no involucrados en este (efecto multiplicador)”;
- Barreiro Noa G. en Evaluación social de proyectos.*
- El impacto es la consecuencia de los efectos de un proyecto. Los impactos y efectos se refieren a las consecuencias planeadas o no previstas de un determinado proyecto; para ellos, los efectos generalmente se relacionan con el propósito mientras que los impactos se refieren al fin. (Según Proyecto SEA, 2006)

- Los impactos “...son los logros derivados del desarrollo de un proyecto y que pueden observarse a largo plazo (después de año y medio)”.(Torres, 2004)
- “...cuando nos referimos a impacto de la superación o capacitación, debe considerarse la existencia, entre otros, de los rasgos siguientes: expresa una relación causa-efecto entre la(s) acción(es) de superación y el comportamiento en el desempeño profesional de los participantes en ellas (y) los resultados organizacionales...”. “...los cambios tienen carácter duradero y son significativos”. (Valiente, 2004)
- “Por impacto se entienden los resultados diferidos de los programas de superación” (López, 2006)

En las definiciones expuestas anteriormente, puede observarse que tienen varios elementos en común, entre estos, la relación causa-efecto entre la aplicación de un determinado proyecto o programa y el impacto causado, los resultados de dicho proyecto presentes a mediano y largo plazo, los cambios verificados en los grupos o comunidades, así como de qué manera se producen los cambios, es decir, se consideran los efectos previstos o no, negativos o positivos, así como el factor tiempo en la duración de los efectos de una acción.

Entre los elementos que distinguen un concepto de otro pueden citarse el efecto multiplicador, expuesto por *Barreiro Noa*, que se refiere al impacto de un proyecto en grupos no previstos, así como la diferencia que establecen *Cohen y Franco* entre los efectos e impactos relacionados con los objetivos y las metas. En general, todas las definiciones se refieren al impacto como cambios producidos en algo, sea el medio ambiente, los procesos o productos o algún grupo poblacional, debido a una determinada acción.

La tarea de evaluar el impacto parece constituir una gran dificultad para muchos proyectos y programas. Medir el impacto es concretamente, tratar de determinar lo que se ha alcanzado. Como se expuso anteriormente, el término impacto, como expresión del efecto de una acción, se comenzó a utilizar en las investigaciones y otros trabajos relacionados sobre el medio ambiente. Entonces, se puede observar que en todos los

conceptos, el impacto se refiere a cambios en el medio ambiente producidos por una determinada acción.

La evaluación del impacto es un tema ampliamente tratado a escala nacional e internacional. La evaluación del impacto ambiental comienza a realizarse a finales de la década de los años 1960 en los países desarrollados, como un proceso de análisis y prevención de impactos ambientales, ante la presión de grupos ambientalistas y de la población en general. Más tarde, se incorpora la evaluación del **impacto social** de los proyectos como un concepto más amplio, que incluía no solo el medio ambiente sino también a la comunidad.

Actualmente, el concepto de impacto social incluye no solo los resultados previstos, sino también aquellos que no se previeron. Igualmente, contempla los efectos, tanto positivos como negativos que se pudieran presentar luego de la implementación de un determinado programa o proyecto en un grupo social o una comunidad.

Refiriéndose a la evaluación, varios autores están de acuerdo en manifestar que es un proceso que posibilita el conocimiento de los efectos de un proyecto o programa en relación con las metas propuestas y los recursos movilizados. *Tyler* considera que la evaluación es el proceso mediante el cual se determina hasta qué punto se alcanzaron las metas propuestas. (Stufflebeam, 1993)

En el modelo de evaluación que propone este autor, se consideran las intenciones del programa, las metas y objetivos de comportamiento y los procedimientos que son necesarios poner en práctica para realizarlo con éxito.

Por su parte, *Suchman* define la evaluación como el proceso para juzgar el mérito de alguna actividad y de esa manera, conocer los procesos aplicados y las estrategias, que permiten su comprensión y redefinición, en el caso de que ésta última sea necesaria.

De acuerdo con *Suchman*, el objetivo principal de la evaluación es descubrir la efectividad de un programa y para esto, se toma como base de comparación sus objetivos, a la luz de la relación entre los objetivos y sus presuposiciones.

Stufflebeam define la evaluación como “... el proceso de identificar, obtener y proporcionar información útil y descriptiva sobre el valor y el mérito de las metas; la planificación, la realización y el impacto de un objeto determinado, con el fin de servir de guía para la toma de decisiones; solucionar los problemas de responsabilidad y promover la comprensión de los fenómenos implicados. Así, los aspectos claves del objeto que deben valorarse incluyen sus metas, su planificación, su realización y su impacto”. (*Stufflebeam*, 1993)

De manera que, según *Stufflebeam*, el propósito fundamental de la evaluación no es demostrar sino perfeccionar.

La definición realizada por la ONU en 1984, expresa que la evaluación constituye el proceso en que se determina, de manera sistemática y objetiva, la pertinencia, eficiencia, eficacia e impacto de las actividades en relación con los objetivos planteados para la realización de estas (*Urrutia Barroso L.* El sistema de monitoreo y evaluación en el contexto de los Proyectos APPL/PDL/UNIFEM. 2004. Observaciones no publicadas).

La finalidad de la evaluación, de acuerdo con esta definición, es la mejora de las actividades en su desarrollo, para contribuir en la planificación, programación y la toma de decisiones.

El Comité de Ayuda al Desarrollo (OCDE) expresa que la evaluación es una función que consiste en hacer una apreciación tan sistemática y objetiva como sea posible sobre un proyecto en curso o acabado, un programa o un conjunto de líneas de acción, su concepción, su realización y sus resultados.

La evaluación trata de determinar la pertinencia de los objetivos y su grado de realización, la eficiencia en cuanto al desarrollo, la eficacia, el impacto y la viabilidad.

Menou (1993) afirma que la evaluación del impacto de la información debe tender a establecer los criterios tangibles que posibiliten la medición de la relevancia que puede tener la información en función del desarrollo. Y opina que para efectuar una evaluación de este tipo se debe partir del análisis del equilibrio entre información y desarrollo, a fin de decidir el o los métodos idóneos para realizar el proceso, crear el marco inicial para la investigación en el terreno y proyectar la continuidad del proceso a largo plazo.

Existen varios términos que se utilizan para distinguir los distintos tipos de evaluación. Una clasificación muy interesante es la que ubica la evaluación como integrante del ciclo de vida del proyecto, que se revela en las distintas etapas o fases de la intervención del proyecto. Según *Abdala*, en la etapa *ex ante*, que se cumple antes del inicio de la ejecución de determinado programa, se evalúan: el contexto socioeconómico e institucional, los problemas identificados, las necesidades detectadas, la población objetivo, los insumos y las estrategias de acción. En el caso de la evaluación *intra*, el autor explica que esta se desarrolla durante la ejecución del programa y se evalúan las actividades e identificando los aciertos, errores y dificultades.

La evaluación *post*, se corresponde con la finalización inmediata de la ejecución del proyecto, donde se detectan, registran y analizan los resultados. Con la evaluación *ex post*, que se realiza tiempo después (meses o años) de concluida la ejecución, se valoran los resultados mediatos y alejados, consolidados en el tiempo.

De acuerdo con *González*, la evaluación *ex post* entraña un análisis de efectos y resultados de un proyecto una vez ejecutado y finalizado. La autora expresa que los elementos de la evaluación *ex post* son: eficacia, eficiencia, pertinencia, viabilidad e impacto. Como puede observarse, sitúa la evaluación de impacto dentro de la evaluación *ex post*. Sin embargo, enfatiza en que la evaluación de impacto es más amplia que las evaluaciones de eficacia y efectividad por cuanto incluye todos los efectos posibles, tanto positivos como negativos, previstos o no previstos, locales, regionales o nacionales y mide las consecuencias que determinada acción tuvo sobre el medio, consecuencias que pueden ser económicas, técnicas, sociales, culturales, políticas ecológicas u otras.

En el terreno específico de la evaluación de impacto, *Cohen y Franco* exponen que esta evaluación "...trata de determinar...si hubo cambios...la magnitud que tuvieron...a qué segmentos de la población objetivo afectaron y en qué medida (y) qué contribución realizaron los distintos componentes del proyecto al logro de sus objetivos". (Cohen E, Franco, 1992)

Baker (2006) entiende por evaluación de impacto, el análisis que tiene como objetivo determinar de manera más general si un programa produjo los efectos deseados en las

personas, hogares e instituciones y si esos efectos son atribuibles a la intervención del programa.

La autora expone que este tipo de evaluación permite además, examinar las consecuencias no previstas en los beneficiarios, sean éstas positivas o negativas, en lo cual coincide con otros autores anteriormente citados.

Sandoval (2003) opina que la evaluación de impacto mide los cambios en el bienestar de los individuos que pueden atribuirse a un programa o a una política específica y establece que los objetivos de este tipo de evaluación son proveer información y ayudar a mejorar su eficacia.

Abdala (2004) amplía esta definición y afirma que la denominación de evaluación de impacto contempla el proceso de evaluación, orientado a medir los resultados de las intervenciones, en cantidad, calidad y extensión según las reglas preestablecidas. Así, la medida de los resultados, que constituye la característica principal de la evaluación de impacto, permite comparar el grado de realización alcanzado con el grado de realización deseado y, a su vez, compara la planeación con el resultado de la ejecución". Más adelante, el mismo autor explica que "...la evaluación de impacto abarca todos los efectos secundarios a la planeación y a la ejecución: específicos y globales; buscados -según los objetivos o no-; positivos, negativos o neutros; directos o indirectos -la sola puesta en marcha del programa puede generar efectos sobre los directamente involucrados hasta la sociedad toda".

Las definiciones expuestas anteriormente tienen muchos puntos de contacto, entre ellos:

- La evaluación de los cambios ocurridos en la población beneficiaria producto de una acción.
- La evaluación de los cambios efectuados no solo en la población beneficiaria sino en otros grupos poblacionales.
- La evaluación de todos los efectos de una acción, sean positivos o negativos, buscados o no y directos o indirectos.

Es importante señalar que realizar una investigación que verse sobre el impacto sociocultural de la Sala de Historia de la empresa niquelífera Comandante Pedro Sotto Alba permite constatar los logros alcanzados en la consolidación de la identidad cultural de la localidad y de esta manera proyectar el trabajo de la Sala hacia la comunidad y el propio contexto empresarial.

CAPÍTULO II: LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIOCULTURAL DE LA SALA DE HISTORIA PERTENECIENTE A LA EMPRESA NIQUELÍFERA COMANDANTE PEDRO SOTO ALBA.

En el presente capítulo se abordan elementos del diseño asumidos para desarrollar la investigación. Esta investigación parte de un enfoque cualitativo y asumiendo el método fenomenológico como sustento para desarrollar la misma; además se exponen cada uno de los elementos del diseño teórico metodológico seguido por la investigadora. Posteriormente se presentan los resultados que revelaron la aplicación de los instrumentos de investigación; así como las inferencias que permitieron arribar a las conclusiones de la investigación.

2.1 La metodología utilizada para la evaluación del impacto sociocultural de la Sala de Historia de la empresa niquelífera Comandante Pedro Sotto Alba

En este epígrafe se exponen los principales procedimientos seguidos para el desarrollo de la investigación y las categorías del diseño teórico metodológico asumido en la misma.

2.1. 1- Algunas consideraciones del enfoque cualitativo

El enfoque cualitativo, dentro de su propósito, busca la descripción de las cualidades de un fenómeno. No se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible. Busca la interpretación que dan los sujetos a diferentes eventos que en su mayoría no son observables ni susceptibles a ser sometidos a una investigación experimental.

Al utilizar este enfoque va a permitir, por ser especialmente flexible y abierto, ir elaborando la metodología en la medida que avanza la investigación. La situación y los datos obtenidos que generan el problema, pueden a partir del cuestionamiento constante reformularse al tener nuevos datos y contrataciones.

En todo momento existirá una relación entre las diferentes etapas y acciones de la investigación, de la recogida de datos al planteamiento del problema, de este nuevamente a los datos, de las hipótesis a la elaboración de la teoría.

Consideramos pertinente la utilización de este enfoque que permite la toma de decisiones sobre el curso de la investigación.

2.1.2- Justificación

La Sala de Historia de la empresa niquelífera Comandante Pedro Soto Alba, constituye un eslabón importante en el desarrollo sociocultural tanto de la empresa así como de la historia del territorio. En el contexto empresarial, sin la existencia de un espacio que recoja momentos importantes en su devenir histórico está condenada al fracaso, pues es a través de la historia que se puede formar los sentimientos de pertenencia de sus trabajadores.

Dentro de las actividades que se debe realizar en la sala está el vínculo con las instituciones educativas de la comunidad. A través de este se logra despertar en los niños, adolescentes y jóvenes el amor por su cultura; también les facilita que se apropien de las raíces culturales que dieron origen a una de las empresas insignia del territorio Moa.

La Veguita y Cabaña, son dos comunidades que se encuentran a los alrededores de la empresa Pedro Soto Alba, las mismas se apropian de la cultura que emana esta empresa, principalmente a través de las actividades que realiza su Sala de Historia.

La comprensión y conocimiento de la percepción que hoy tienen los pobladores de las comunidades de La Veguita y Cabaña sobre la Sala de Historia de la empresa niquelífera Comandante Pedro Soto Alba y la incidencia que ha tenido esta institución en la cultura identitaria de los habitantes servirán como referentes para perfeccionar su labor y redimensionar el trabajo de las autoridades de la empresa; así como perfeccionar la estrategia de apertura de la sala hacia la comunidad.

2.1.3- Diseño de la investigación

Situación problemática:

La Sala de Historia de la empresa niquelífera Comandante Pedro Soto Alba, fue creada con el fin de reguardar, conservar y promover el patrimonio cultural de la empresa. Dentro

de sus objetivos se encuentra el vínculo con las comunidades aledañas al contexto donde está enclavada.

Durante los años de existencia esta sala ha logrado resultados sobresalientes, con énfasis en el contexto interno de la empresa. Evidentemente debemos destacar que las escuelas de las comunidades de La Veguita y Cabaña no aprovechan suficientemente las potencialidades que brinda la sala, apreciándose un desconocimiento por parte de los pobladores del territorio.

Existen diferentes investigaciones que se han realizado respecto al surgimiento y desarrollo histórico del territorio, las cuales, en su mayoría, han abordado el devenir histórico de la empresa niquelífera Comandante Pedro Sotto Alba, como parte del patrimonio histórico de Moa. Es importante al abordar la formación identitaria de Moa tener en cuenta la historia que atesora la Sala de Historia de esta empresa; sin embargo, no existen indicios de investigaciones encaminadas al papel de esta sala en el conocimiento de la localidad.

Problema científico:

¿Cómo evaluar el impacto sociocultural de la Sala de Historia perteneciente a la empresa niquelífera Comandante Pedro Sotto Alba?

Objetivo general:

Evaluar el impacto sociocultural de la Sala de Historia perteneciente a la empresa niquelífera Comandante Pedro Sotto Alba.

Objetivos específicos:

Determinar los fundamentos que sustentan el uso de las Salas de Historia para contribuir a la identidad cultural, y la evaluación del impacto de estas.

Caracterizar la Sala de Historia de la empresa niquelífera Comandante Pedro Sotto Alba.

Aplicar las técnicas e instrumentos que permitan evaluar el impacto de la Sala de Historia de la empresa niquelífera Comandante Pedro Sotto Alba.

Determinar los resultados derivados de la aplicación de las técnicas e instrumentos de investigación

2.1.4- Particularidades del método fenomenológico asumido para el estudio

Respecto a la fenomenología se comparte el criterio de Martínez (1989) que plantea: "El énfasis primario de la fenomenología está puesto en el fenómeno mismo, es decir, es lo que se presenta y revela a la propia conciencia y del modo como lo hace; con toda su concreción y particularidad; y esto no sólo tiene su estructura y regularidad, sino una lógica que es anterior a cualquier otra lógica" (Martínez, M., 1989).

Es decir, el método fenomenológico trata de captar la naturaleza y estructura peculiar de los fenómenos tal y como los experimentan los sujetos que participan del mismo.

Una buena comprensión y aplicación del método fenomenológico, siguiendo a Giorgi (1984), implica tener en cuenta que:

Este enfoque de la investigación que trata de abordar los problemas de forma integral, teniendo en cuenta las diferentes interacciones y relaciones múltiples que son inherentes a todo proceso social; de ahí que se constituya como un método científico innovador en el ámbito de las disciplinas humanísticas.

Esta manera de investigar trata con significados más que con hechos; no es por lo tanto una nueva forma de introspección y sí una manera de describir.

La fenomenología es fundamentalmente un enfoque relacional; avanza en la medida que va encontrando o desvelando el complejo entramado de relaciones que existe en todo proceso social.

No es un mero repertorio de vivencias, sino que trata de resolver y entender los problemas a partir de cómo son experimentados estos por la muestra seleccionada de sujetos.

La actitud del investigador, lejos de ser especulativa, se muestra descriptiva, sistemática y reflexiva.

Aunque enfatiza en las experiencias concretas, no se opone al manejo de datos y materiales, aunque emplea preferentemente la imaginación y la intuición para interpretarlos.

Resulta fundamental para la investigación definir y seleccionar una muestra de informantes rigurosamente representativa del problema que aborda, para a partir de ahí tratar de descubrir aquello que es esencial y generalizable.

Los procedimientos utilizados por el enfoque fenomenológico para la recogida de datos, están en relación directa a su interés por explorar los problemas tal y como se dan en la realidad vital de los sujetos afectados, directa o indirectamente protagonistas de los hechos.

2.1.5 Estrategias de recogida y análisis de datos

Para la recogida de los datos sobre la Sala de Historia y la percepción que tienen los habitantes de las comunidades de “La Veguita y Cabaña” sobre esta sala fue necesario enfocarse en tres aristas diferentes:

Observar, sin provocar o manipular, los eventos culturales y comportamientos sociales de las personas. Es el método denominado no experimental.

Preguntar y entrevistar sistemática y controladamente a los actores que intervienen y participan con sus opiniones, actitudes o conductas en la vida cultural de la comunidad. Es el método denominado Entrevista.

Contemplar sistemática y definidamente cómo se desarrolla la vida cultural, sin manipularla ni modificarla, tal cual ella ocurre por sí misma. Es el método de la observación.

La observación

La observación establece una comunicación deliberada entre el observador y el fenómeno observado. Comunicación que, normalmente, procede a nivel verbal, en la que el investigador-observador está alerta a las claves que va captando y, a través de las

cuales, interpreta lo que ocurre, obteniendo así un conocimiento sistemático, profundo y complejo de la realidad que observamos.

La observación es una de las actividades comunes de la vida cotidiana; una actividad prácticamente ejercida por todas las personas y practicada casi ininterrumpidamente por cada una de ellas. Observamos a los demás y nos observamos a nosotros mismos. Observamos las conductas y las conversaciones, la participación y el retraimiento, la comunicación y el silencio de las personas. Esta observación común y generalizada puede transformarse en una poderosa herramienta de investigación social y en técnica científica de recogida de información si se efectúa:

Orientándola y enfocándola a un objetivo concreto de investigación formulado de antemano.

Planificándola sistemáticamente en fases, aspectos, lugares y personas, planeamientos científicos y explicaciones profundas.

Sometiéndola a controles de veracidad, de objetividad, de fiabilidad y de precisión.

En el caso particular de esta investigación se explota la observación participativa, pues la investigadora forma parte del grupo investigado. No debemos olvidar que la observación participante no interfiere, ni modifica la marcha cotidiana de lo observado. Pretendiendo con ello, la máximo objetividad y veracidad posible.

La entrevista

La entrevista cualitativa (entrevista informante) es considerada como parte integrante de la observación participante (Guba y Lincoln, 1981). Supone recabar información a través de los “informantes” sobre acontecimientos y problemas que no conoce el investigador y que pueden surgir a lo largo de la observación participante. Constituye una vía muy efectiva para conocer sentimientos, pensamientos e intenciones de las personas y los acontecimientos anteriores a la observación.

Este tipo de entrevista en general es una herramienta útil, además en el estudio de proceso cognitivos, vivenciales y educativos, aportando informaciones muy valiosas sobre mecanismos internos que explican determinados comportamientos, juicios y actitudes.

Por último, añadiremos que la entrevista cualitativa también puede realizarse en condiciones de trabajo en grupos de discusión, en tal caso se basa precisamente en la producción de discursos de un grupo en el que están representadas todas las personas relevantes de una comunidad o grupo social, consiguiéndose así una representación estructural en la que se refleja la dinámica de una realidad: normas, valores, interacciones sociales, percepciones de la realidad y criterios de expertos.

2.1.6 Diseño muestral

El objetivo de determinar el tamaño de la muestra es específicamente encontrar un tamaño de muestra n , extraída sin reposición de una población finita de tamaño N , para la cual el error al estimar una determinada proporción P (por ciento, probabilidad) no sea mayor que un valor deseado d (en este caso 0.95, es decir, $\alpha=0.005$ también). El error de estimación es el valor absoluto de la diferencia entre el verdadero valor absoluto de la diferencia.

Se utilizaron unidades de análisis como:

Actividades realizadas.

Características de las actividades.

Escenarios utilizados para realizar las actividades.

Participación de los pobladores.

Característica de los participantes.

2.1.7- Conceptualización de las variables y categorías de la investigación

Patrimonio: El patrimonio cultural constituyen la fuente insustituible de inspiración y de identidad de una nación, pues es la herencia de lo que ella fue, el sustrato de lo que es y el fundamento del mañana que aspira a legar a sus hijos. Lo que define a una nación es la comunión de sus miembros en su origen y destino.

Historia local: Moa, como pueblo, posee una historia particular, inmersa en el desarrollo histórico de la isla y de la porción oriental. Transitan desde el pequeño barrio al pueblo,

ocupando un lugar en la historia a partir de la actuación de sus habitantes, en la economía, la cultura, la educación, la política, entre otros.

Impacto sociocultural: Se utiliza el término para hacer referencia a cualquier proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad.

2.2 Evaluación del impacto sociocultural de la Sala de Historia de la empresa niquelífera Comandante Pedro Sotto Alba

En este epígrafe se abordan los principales resultados de los instrumentos aplicados y las principales inferencias realizadas que permiten la valoración acerca del papel de la Sala de Historia de la empresa niquelífera Comandante Pedro Sotto Alba en el conocimiento de la localidad en las comunidades de La Veguita y Cabaña.

2.2.1 Breve descripción de la Sala de Historia de la empresa niquelífera Comandante Pedro Sotto Alba

No podemos olvidar que la Sala de Historia de la fábrica niquelífera Comandante Pedro Sotto Alba **fue la primera en abrir sus puertas en el municipio**, el 27 de junio de 1982, La cinta colocada en la entrada de la Casa de Historia, fue cortada por Lucrecia Alba la madre de Pedro Sotto Alba, dejando inaugurada la casa de historia, donde participaron también Armando Hart Dávalos, miembro del Buró Político del Partido y Ministro de Cultura, Roberto Labarte, miembro del Buró Provincial del Partido, Manuel Sarmiento Sotelo, Primer Secretario del Partido en el Municipio; Ariel Mazo Marzal, director de la Empresa; Luis Lara Espinosa, Director del Sectorial Provincial de Cultura y otros dirigentes.

En la inauguración a los visitantes les fue explicado todo el contenido de los documentos y objetos, así como las fotos que forman parte del montaje; en el patio de la Casa de Historia Armando Hart Dávalos conversó con un grupos de jubilados, trabajadores vanguardias, combatientes del Ejército Rebelde y la lucha insurreccional. En este conversatorio le fue entregada al Ministro de Cultura una pequeña réplica de la pala de una grúa excavadora.

El primer Secretario del Partido de la Empresa, Hubert Mac Montero, expuso unas palabras de apertura, en la que señaló la importancia desde el punto de vista histórico y cultural que tiene la mismas, se refirió Hubert que se hace realidad un viejo anhelo y una necesidad, relatando el esfuerzo realizado por el grupo de trabajadores que en poco días llevo a cabo los trabajos de remozamiento de la casa 129 de Rolo Monterrey.

La casa quedó abierta para ser visitada por todo el pueblo moense. La misma fue atendida por el trabajador Cándido Basulto Fernández y estuvo compuesta por cinco salas en las que se recogía la historia de la construcción, combatientes del ejército rebelde, la lucha clandestina, trayectorias de trabajadores destacados, visitas realizadas por los Comandantes: Fidel Castro Ruz y Ernesto Ché Guevara.

La inauguración de la Sala de Historia de nuestra empresa, además de un hecho cultural de trascendental importancia para nuestro colectivo, constituyó un innegable ejemplo de cuanto pueden hacer las masas cuando ponen su empeño, sus energías creadoras y su cuota de sacrificio. También se realizó en homenaje al expedicionario del yate Granma, fundador del Segundo Frente Oriental y Combatiente caído en la segunda Toma de Moa. **(Ver anexo No. 1)**

La segunda etapa de la Sala de Historia en 1986 por decisión de los factores de dirección de la fábrica se traslada para el local donde se encuentra actualmente el Comité de la Juventud, buscando un mayor acercamiento de los trabajadores a su historia, en ese traslado se perdieron muchos objetos y documentos que no se recuperaron, los mismos tenían gran valor histórico, el nuevo montaje, en que de forma sencilla y didáctica se reflejaba por medio de fotos, documentos, objetos museables las bibliografías, hechos militares históricos y trayectorias de trabajadores.

Los trabajadores del Memorial Granma ayudaron en el montaje, colaboraron también obreros de la fábrica como María Teresa Llorente, Eduardo Martín, María Cola, Mayda Grave de Peralta e Ivo Brooks, el apoyo de la dirección de la fábrica y en especial de Olga Morales jefa del departamento de Recursos Humanos. El 23 de Junio 1993 el Secretario del Partido, Esteban Blanco Martínez, conversó con la trabajadora Bectania Estevez Real para que atendiera la Sala de Historia porque en ese momento no había nadie responsable de la misma. **(Ver anexo No. 2)**

La tercera etapa de construcción por la dirección de la empresa, se decide edificar una nueva sala por no tener condiciones ambientales la actual. Se construye el conjunto escultórico compuesto por el Monumento “Pedro Sotto Alba”, el parque donde se realizan diversos actos tanto políticos como culturales y la Sala de Historia en el marco de la celebración del primer aniversario de la Empresa Mixta, el 1 de Diciembre 1995 se inauguró por los padres de Pedrín, Lucrecia Alba, Bartolo Sotto y su hijo Pedro Sotto Batista y otros dirigentes del Partido municipal y provincial.

El conjunto escultórico “Pedro Sotto Alba” está compuesto por el Busto de Pedrín, el Parque y la Sala de Historia. El Busto está considerado como el tamaño más grande en la provincia, tiene 2,20 metros de alto y pesa 3 toneladas aproximadamente, como retrato su tamaño obedece a la estructura especial del entorno sin pretender gigantismo, fundido de hormigón armado, tiene 50 años de duración, para reproducir el rostro de Pedrín se estuvo en cuenta el parentesco con Omar el autor de Día y Noche y el hermano de Pedrín.

El Monumento representa al joven combatiente Pedro Sotto Alba, fundador del II Frente Oriental “Frank País”, expedicionario del Granma y el mártir que representa nuestro municipio en la segunda toma de Moa, como dijera en la despedida de duelo de Pedrín el entonces Comandante del Segundo Frente Oriental, Raúl Castro Ruz, “Algún día ese centro industrial llevar el nombre de Pedro Sotto Alba”. **(Ver anexo No. 3)**

Las piezas que allí se exhiben son muy atractivas, su trabajadora muy constante y creativa, el público y trabajadores no ha dejado de llegar hasta su sala así como varias generaciones han disfrutado de ese resultado. Toda exposición se muestra con un objetivo determinado para un público, porque, según el diseñador James Gardner, “(...) una exposición, de hecho, no existe hasta que no esté llena de gente, lo que realmente importa es cómo reacciona esta gente ante lo que ve”, la gloria alcanzada por los tantos trabajadores.

La Sala de Historia está compuesta por 15 paneles, 15 vitrinas y dos parabanes, donde se exhiben las glorias alcanzadas, así como la trayectoria de la fábrica desde su construcción hasta la actualidad.

Existen dos parabanes, en el primero se muestra una comparación de las plantas de proceso en el año 1964 hasta la actualidad, la producción histórica de la fábrica desde su puesta en marcha por el gobierno revolucionario el 23 de julio de 1961 hasta el 2012.

En el primer panel y vitrina se exhibe la Muestra del Mes actualizada teniendo en cuenta las efemérides y acontecimientos municipales, nacionales e internacionales. **(Anexo No.4)**

La segunda vitrina y panel, refleja la etapa del desarrollo de los yacimientos lateríticos de la Freeport Sulphur Co para su observación en la vitrina, proyecto para la ampliación y mejora de la pista de aterrizaje situada en Moa, firmada por el vicepresidente auxiliar de la Moa Bay Mining Company B F. Darnell, con fecha 15 de noviembre 1957, Carné del aporte de los trabajadores de la Snare al sindicato para la MTT para las compras de armas y aviones para el Ejército Rebelde.

La tercera vitrina y panel recoge las fotos de la construcción de la fábrica por la compañía constructora norteamericana Frederick Snare, en la vitrina el casco de seguridad que se usó en el periodo de la construcción de la fábrica 1957, la chapa como identificación de los trabajadores en el período de la construcción.

Se exhibe también libros de notas de la Planta de Lixiviación, corazón de la empresa, donde se produce el proceso fundamental en el período de la administración norteamericana y después de la puesta en marcha por el gobierno revolucionario, el 23 de Julio 1961.

La cuarta vitrina exhibe los utensilios para hacer perdigones por el Ejército Rebelde, objetos personales de Pedro Sotto Alba como son: La bandera que cubrió su cadáver, vaso, cuchillo, réplica de una alcancía obsequiada por Pedrín a su madre, telegrama enviado por Pedrín a sus padres felicitando a su hijo por su cumpleaños dando la casualidad que ese mismo día caía en combate Pedrín.

La quinta vitrina exhibe, documentos enviados por Lucio Aguilera a Demetrio Presilla con la relación de los trabajadores que se encontraba en el país para incorporarse a trabajar de nuevo a la fábrica por el Llamado realizado por el CHE, expediente de carta elaborada por Demetrio Presilla en el periodo que se encontraba dirigiendo las operaciones de la

fábrica, firmado de su puño y letra, certificado obtenido por Carlos Guerra por su destacado aporte a los trabajos voluntarios realizados en la fábrica, fotos de algunas visitas realizadas por “Ernesto Ché Guevara” y nuestro querido Comandante “Fidel Castro Ruz”.

La sexta vitrina exhibe, la carta enviada por el colectivo de trabajadores de la fábrica Comandante “Pedro Sotto Alba” por el cumplimiento de producción en el año 2000, la misma está firmada de su puño y letra donde expresó: “Los felicito. El éxito de ustedes nos llena de optimismo”. Emitida con fecha 27 de Mayo 2000. Fotos de los primeros Vanguardia Nacionales, el trabajador Wilmedis García Hernández durante 22 años mantenido la condición de vanguardia nacional, ciudadano distinguido de nuestro Municipio, previsto para Héroe del Trabajo, la relación histórica de los vanguardias de la Empresa.

La séptima vitrina exhibe, fotos de la colaboración de los soviéticos a la fábrica.

La octava vitrina exhibe, foto de Pablo Velasco Mir, Historiador de nuestro municipio, además director en dos ocasiones del Seminario “El Níquel”.

La novena vitrina exhibe, fotos del acto por 50 Aniversario de la puesta en marcha de la Fábrica; relaciones nominales de las organizaciones políticas de la Empresa, desde su constitución hasta la actualidad.

La décima vitrina exhibe, libros con las fotos y números de chapas de los primeros trabajadores de la fábrica desde su puesta en marcha el 23 de Julio 1961.

En las restantes vitrinas se exhibe los siguientes; relación de los directores antes y después de la puesta en marcha de la Fábrica, tabla de la producción de NI+CO desde 1961 hasta 2012; fotos con una comparación de las plantas del procesos tecnológicos desde el año 1964 hasta la actualidad; réplica de una muestra de las 1000 000 toneladas de Níquel producida por la fábrica el 18 de junio 2010.

Esta Sala de Historia tiene el objetivo de mostrar el desarrollo histórico de la fábrica, de modo que los trabajadores pudieran conocer a plenitud las características de su centro de trabajo, los que le permitiría ganar en sentido de pertenencia. Otro propósito era

mostrárselo a los nuevos trabajadores para que supieran la historia del lugar al que se incorporaban, lo que le creaba un compromiso de contribuir con aquella herencia. Además, esa sala era por donde debían pasar los visitantes con el fin de que conocieran la historia de ese lugar. Era el sitio donde debían hacerse las más importantes actividades del colectivo laboral.

Patrimonio que atesora la Sala de Historia

Debemos significar los objetos que atesora la Sala por su valor histórico, artístico y social, los cuales merecen ser protegidos, conservados para transmitir a las generaciones futuras. **(Ver anexo No. 5)**

Objetos Personales de “PEDRO SOTTO ALBA”

- Cuchilla, vaso y alcancía, obsequiada por Pedrín a su madre.
- Bandera del 26 de Junio que cubrió su cadáver, cuando cayó en la Toma de Moa.

Objetos para hacer perdigones por el Movimiento 26 de junio 1958

- Cazo, soplete y molde.

Certificados firmados por el CHE

- Certificado obtenido por la Fábrica por haber cumplido el plan de producción en el año 1964.
- Mención de Honor entregada al trabajador, Jesús Torres, por ser el más destacado en el mes de enero 1963, por su esfuerzo en el incremento de la producción.
- Certificado obtenido por Carlos Guerra Tornés relacionado con las 262 horas de trabajo voluntario en el período del 1 de junio hasta 31 de diciembre 1964.

Otras de las colecciones de gran significación sociocultural que constituye al atractivo de la exhibición y los visitantes son:

- Álbum con los números de chapas de los primeros trabajadores de la Empresa.
- Chapas metálicas que se utilizaron en la Moa Bay Mining Company.
- Revista Mobaco y Freeporter.
- Órdenes militares emitidas por el entonces Comandante del Segundo Frente Oriental “Raúl Castro Ruz”.
- Proyecto de ampliación y mejora de la pista de aterrizaje de Moa, firmado por el vicepresidente auxiliar de la Moa Bay Mining Company, B.F.Darnell, confeccionado el 15 de Noviembre 1957.
- Libros de notas de la Planta de Lixiviación en el periodo de los norteamericanos, utilizándose en el momento de la puesta en marcha de la fábrica, el 23 de julio 1961.

Actividades que se realizan

En la Sala de Historia se realizan exposiciones para resaltar todos los eventos, actividades, conversatorios, charlas, visitas dirigidas, actos tanto políticos como culturales; debido a nuestra condición de Sala de Historia de la empresa Comandante Pedro Sotto Alba se da a conocer a los trabajadores, a la comunidad en general la historia y vida de nuestro mártir, así como la trayectoria de los trabajadores y colectivos destacados de la Empresa, se exhiben piezas y documentos de gran valor histórico, patrimonial variando su categoría desde excepcional a valor III, clasificando estas de acuerdo a los intereses museables.

Los objetos, documentos que aquí se exponen poseen gran valor histórico ya que permiten el estudio de un pasado y un presente, constituyendo así la fuente primaria de enlace entre el historiador y el momento de los hechos; aquí se efectúa un impacto sociocultural que no llena de emoción y gratitud.

Conservación, esta implica el rescate del patrimonio, la restauración y mantenimiento de los objetos museables que poseemos así como la búsqueda incesante de nuevas piezas para engrosar nuestros fondos, su vez el patrimonio intangible.

Todos los años se realizan convocatorias por vía electrónica y a su vez se divulga por los colectivos laborales las donaciones para elevar el patrimonio que contribuyan a las colecciones de la institución y así se incrementa los fondos y piezas que pueden estar o no en manos de particulares. Se realiza la firma de un convenio de trabajo con el Museo Municipal para trabajar más estrechamente e intercambiar experiencias, se han realizado por parte de la Sala de Historia donaciones de 40 cuadros con fotos de diversas actividades de la fábrica. Como otros aspectos dentro de esta función se incluye la conservación de la sala, mantenimiento al montaje de las muestras del mes.

Investigación, dentro de esta función se incluyen las investigaciones a largo plazo, las exposiciones transitorias, las tareas investigativas o muestras del mes, en el caso de las dos últimas implica desarrollar un proceso de investigación que no corresponda a un objetivo más concreto, puede desconocer la metodología, las técnicas propias de una investigación de tiempo más prolongado; además de que el resultado de la primera puede contribuir de ser necesario a la segunda. Por lo general se han balanceado los temas a tratar, fundamentalmente en los últimos años, respondiendo por lo regular a ocho temas históricos que abordan otras temáticas. Las investigaciones a largo plazo corrieron suerte similar a las muestras. Por otra parte la Sala de Historia posee un paraban donde se realizan exposiciones transitorias. **(Ver anexo No. 6)**

Además del estudio del público está la promoción, divulgación y desarrollo de actividades más estrechamente con la comunidad. **(Ver anexo No.7, 8, 9 y 10)**

- Visitas y conversatorios con los estudiantes pertenecientes a los Círculos de Interés “Guerrillero Heroico” de las Secundarias Básicas”.
- Visitas dirigidas con estudiantes de la Enseñanza Politécnica que se incorporan a la práctica laboral en la Empresa. Se aborda de forma dinámica aspectos históricos relacionados con la historia de la localidad.

- Se realizan museos móviles en las escuelas más cercanas, secciones sindicales, comités de base; siempre primando nuestro tema principal, la vida y obra de Pedrín.
- Se programan visitas dirigidas con las secciones sindicales, comités de base, núcleos del Partido y otras instituciones del Municipio.

Escuela Primaria “Clodomira Acosta Ferrals” (Veguita) y “Juan Manuel Márquez” Rodríguez (Cabaña)

Como significativo y de impacto social resulta este proyecto sociocultural infantil, nacido en el 2000 perteneciente a estas dos comunidades rurales.

Concibiendo a través de nuestros infantes, documentándolos, orientándolos, hasta llegar a otras generaciones que conforman la comunidad; además de alertarlos ante peligrosos problemas sociales como el alcoholismo, la droga, el tabaquismo, la sexualidad; se le inculcan correctos hábitos de educación formal, el interés por el arte, sus diferentes manifestaciones; así como por la historia local y nacional.

En estos momentos el proyecto está integrado por 31 personas, 29 de ellos son niños que cursan en diferentes grados de la enseñanza primaria.

Los encuentros se centran en los conversatorios, charlas con diferentes temas, entre ellos: deberes, derechos de niños y adolescentes; la vida y obra de Pedro Sotto Alba; la trayectoria histórica de la fábrica.

Se convocan concursos en los que ellos puedan demostrar sus habilidades, se realizan exposiciones donde se exhiben objetos confeccionados por los niños; en ocasiones de piezas y objetos de la fábrica, intercambiándose ideas y experiencias con los talentos artísticos que aquí llegan permitiendo disfrutar de su arte. **(Ver anexo No.11 y 12)**

Comunidad la Veguita

Esta comunidad posee un total de 765 habitantes con una población masculina de 365 y la femenina de 400. (Según datos estadísticos 2013).

La comunidad está organizada por.

- 1 Asociación de Combatientes.
- 1 Circunscripción (es). 11
- 1 Zona de CDR. (23)
- 8 CDR.
- 5 Delegaciones de la FMC.

Estructura Organizativa:

- Orientador Político de los CDR: 1

Coordinadora de los CDR: 1

- Representantes de la FMC: 1
- Promotora del Programa Educa a tu Hijo: 1
- Promotores Culturales: 1.

Instituciones pertenecientes a Salud Pública.

1 Farmacia.

1 Consultorio Médico de la Familia

El sistema educacional está integrado por:

El programa Educa a tu Hijo: 1

Centros de enseñanzas: 1

Escuela primaria: "Clodomira Acosta Ferrals"

Instituciones culturales y recreativas que están vinculados al trabajo cultural comunitario:

1 Biblioteca familiar.

Vías de comunicación y transporte: teléfonos públicos porque no existe un transporte fijo para trasladar a los habitantes de este poblado.

Tradiciones: Existe un grupo de artesanas que se dedican al trabajo manual donde realizan tejidos y trabajos confeccionados con yagua ejemplos; escobas de palma, sombreros, canastas, cestos, carteras y otros.

▪ Deportivas:

Existe un equipo de béisbol perteneciente al reparto de la Veguita, el mismo realiza diferentes encuentros deportivos a nivel de municipio y provincia.

• Culturales

Las diferentes manifestaciones artísticas que se desarrollan en la comunidad

Una rueda de casino que se llama “Jóvenes por la vida”.

Un grupo de teatro que se llama “Teatrillo”.

Tres grupos de danza de la escuela primaria “Clodomira Acosta.

Comunidad Cabaña

Esta comunidad posee un total de 1260 habitantes con una población masculina de 636 y la femenina de 624. (Según datos estadísticos 2012).

La comunidad está organizada por:

- 1 Asociación de Combatientes
- 1 Circunscripción (13)
- 1 Zona de CDR.
- 7 CDR.
- 5 Delegación FMC.

Estructura Organizativa:

- Orientador Político de los CDR: 1
- Representantes de la FMC: 1
- Promotora del Programa Educa a tu Hijo: 1
- Promotores Culturales: 2

El sistema educacional está integrado por:

El programa Educa a tu Hijo: Los niños de 1 año a 6 años

Centros de enseñanzas.

Escuela primaria: “Juan Manuel Márquez Rodríguez”

Vías de comunicación y transporte: teléfonos públicos y transporte terrestre.

Tradiciones: La artesanía de trabajo manual en tejidos y trabajos confeccionados con yagua ejemplos; escobas de palma, sombreros, canastas, cestos, carteras y otros.

Deportivas: Poseen un terreno para las prácticas de voleibol.

- Culturales

Se realizan por medio de los promotores culturales las fiestas del barrio,

2.2.2 Resultados de los instrumentos aplicados

En este epígrafe se reflejan los resultados de los instrumentos aplicados y que permitieron conocer el estado real de la temática que se investiga.

Resultados de la observación

A través de la guía de observación fue posible constatar que la institución de la Sala de Historia de la empresa niquelífera Comandante “Pedro Sotto Alba” cuenta con un programa de actividades para desarrollar con los trabajadores de la empresa y las

escuelas aledañas a la misma, favoreciendo los procesos socioculturales participativos desde la promoción, apreciación y la creación artística. Para esto lleva a cabo un grupo de acciones en función de involucrar a las instituciones y organismos.

Se observaron 12 actividades auspiciadas por la Sala de Historia las cuales son:

Concurso: 1.

Visitas dirigidas: 5.

Exposiciones: Se realizaron 3 muestra del mes y una exposición permanente.

Conversatorios: 2.

Se realizaron dos conversatorios sobre la vida y obra del mártir “Pedro Sotto Alba”, con los pioneros de las Escuelas Primaria “Clodomira Acosta Ferrals” (veguita) y Juan Manuel Márquez Rodríguez” (Cabaña).

La asistencia a estas actividades no es representativa, aunque se invitan a las organizaciones de masas de los barrios de la Veguita y Cabaña existen poca participación de ellos a las actividades.

Se pudo observar que internamente existe una buena divulgación de las actividades que se realizan a través del correo electrónico.

Resultados de las entrevistas. (Ver anexo No. 13)

Este instrumento se aplicó con el propósito de constatar el conocimiento que tiene la población estudiada respecto a las particularidades de la Sala de Historia y de sus actividades. En este caso se aplicaron en tres bloques; el primero a los administrativos; luego a los trabajadores de los talleres, plantas y finalmente a maestros de las escuelas primaria de las comunidades “La Veguita y Cabaña”. En este caso se aplicó una entrevista estructurada; además se entrevistaron a expertos, a este caso especial.

En la entrevista a los administrativos se arrojó un grupo de resultados interesantes respecto a la temática investigada. La primera pregunta estaba relacionada con el conocimiento de las actividades que realizaba la Sala de Historia de la Empresa Pedro Sotto Alba en función de elevar su impacto en las comunidades de “La Veguita y Cabaña”, el 100 % reconocen que sí saben las actividades que realiza esta Sala.

Respecto a las actividades que realiza la Sala de Historia en las escuelas que se encuentra ubicadas en las comunidades que formaron parte de la investigación el 100 % reconoció las siguientes:

Exposiciones que se realizan en conmemoración a fechas históricas.

Las visitas que realizan los estudiantes, trabajadores de la empresa y otras entidades.

Concursos en diferentes fechas a celebrar.

Llama la atención como el 97 % las evalúa de interesantes, a esas actividades, solo un 3 % opina que son actividades bastante formales. Por su parte el 87 % prefiere aquellas actividades relacionadas con la divulgación de la temática histórica de la empresa y el 92 % sienten mayor motivación por las visitas planificadas por departamentos de las diferentes áreas.

Respecto al tema de la actividad promocional de la Sala el 97 % considera que es eficaz, el 3 % a veces logra los propósitos.

Al indagar sobre los valores que ha logrado la Sala de Historia sobre ellos, el 98 % considera que sí ha logrado influir principalmente en aquellos valores relacionados con el sentido de pertenencia y amor por la empresa, solo el 2 % no reconoce haber recibido algún tipo de apropiación a partir de las actividades que realiza la Sala de Historia de esta empresa.

Consideramos que las informaciones brindadas por la Sala de Historia de la fábrica y la trayectoria de sus dirigentes desde años atrás, permitieron echarla andar, logrando coacervar la identidad cultural, tanto en documentos, fotos, objetos y a través de sus actividades.

Por su parte la entrevista a trabajadores de las diferentes plantas (anexo), permitió corroborar algunos de los datos arrojados en la entrevista a los administrativos, el 100% conocen que la Sala realiza actividades para elevar su impacto en la comunidad.

El 98 % identifica actividades como: encuentro con los familiares de combatientes y concursos y visita de aprendices y adiestramientos. Solo un 2 % no reconoció algún tipo de actividad. Referida a la evaluación que otorgan a las actividades que realiza la sala el 100% la evalúa de interesante.

Reconocieron (100%) que prefieren los concursos de diferentes temas donde participan todos los trabajadores de la empresa. Así como las exposiciones, visita con aprendices, otras entidades y personalidades importantes. Respecto a la actividad promocional, el 100 % considera que es eficaz.

El 100 % considera que la sala ha influido positivamente sobre ellos, pues le permite mantener viva la imagen histórica de la fábrica, conocer la trayectoria de la misma y de sus compañeros.

En la entrevista a los maestros con el propósito de conocer el vínculo que establecen con la Sala de Historia (anexo) el 100% expresa que la sala realiza actividades con la comunidad, especialmente con la escuela. El 100% reconocen las actividades que se realizan con más frecuencia en la sala, destacando las actividades con los pioneros sobre la fábrica y la vida de Pedrín, los concursos sobre diferentes fechas; así como aquellas que proporcionan conocimientos a los pioneros sobre la historia de la localidad y la vida del mártir Pedro Sotto Alba.

El 97 % es del criterio que las actividades que realiza la Sala de Historia son interesantes y el 3 % opina que son formales.

Dentro de las actividades que gozan del interés y preferencia de los encuestados y que son del agrado de los niños, se conoció que gozan de privilegios las charlas que realiza la guía de la Sala y aquellas que aportan conocimientos y datos interesantes de la historia de la fábrica, de Pedro Sotto y José Martí. También existen preferencias por los concursos y exposiciones de diferentes temas.

El 100% considera que es adecuada la actividad promocional y que dentro de los aportes que le ha brindado se encuentran aquellos valores que ayuda a fortalecer los sentimientos positivos en los individuos permitiendo conocer la historia de la fábrica y los trabajadores que la mantuvieron como es el valor identidad cultural y sentimientos de pertenencia.

Resultados de la entrevista a expertos

Para esto se consideraron tres expertos; como criterio para su selección fue por la experiencia, porque su trabajo estuvo ligado a esta Sala. **(Ver Anexo.14, 15 y16)**

2.3. Valoración cualitativa de los resultados alcanzados

Se es del criterio que en la Sala de Historia existen potencialidades que deben ser utilizadas convenientemente por la comunidad de Moa para potenciar la identidad cultural y desarrollar iniciativas locales que permitan elevar el sentido de pertenencia de los habitantes, con énfasis en los niños.

El sistema de trabajo que posee esta sala, está ligado al desarrollo de la actividad minera, permite estudiar, facilita la enseñanza de la historia, así como la recopilación de información. Implica realizar un trabajo sistemático de promoción y divulgación de sus actividades que garanticen el cumplimiento del objetivo para el cual fue creada.

A partir de los resultados alcanzados se infiere que la Sala de Historia de la empresa niquelífera Comandante Pedro Sotto Alba muestra resultados que permiten ubicarla en lugar privilegiado para la enseñanza de la historia local, entre las razones que justifican tal afirmación se encuentra:

Su sistema de trabajo permite extrapolar sus actividades hacia todos los sectores de la comunidad.

Dispone de la memoria de los eventos, actividades teniendo en cuenta la trayectoria del desarrollo de la empresa, muy ligado al desarrollo social, económico del territorio.

Posee los mecanismos para comunicar el conocimiento de los diferentes patrimonios que se conservan del desarrollo niquelífero de la empresa, de interés para los visitantes de la empresa Pedro Sotto Alba.

Sin embargo existen un grupo de aspectos que se consideran que deben ser atendidos, los resultados alcanzados con la aplicación de las diferentes técnicas de investigación evidencian que el trabajo de esta Sala de Historia con las comunidades solo se ha limitado al contexto de los centros escolares.

Hay que recordar que la historia local es una fuente valiosa e inagotable de identidad cultural, por lo que se hace necesario ampliar su utilización como recurso educativo, utilizada con una finalidad didáctica o para facilitar el desarrollo de actividades formativas en las escuelas, en tal sentido el trabajo de la Sala de Historia de la Empresa Pedro Soto Alba deberá encaminar todo el trabajo hacia este fin.

Los materiales que atesora esta sala constituyen un medio eficaz que aporta los conocimientos para el establecimiento de la relación historia local-identidad cultural para la formación de una cultura general integral de los ciudadanos, constituyendo un componente necesario a introducir su trabajo cultural para su contribución al desarrollo comunitario.

Para aprovechar estas potencialidades es preciso crear un sistema de programación eficiente que permita su divulgación, ejecutando un plan de acción de forma consecuente de acorde con las aspiraciones y preferencias culturales de la comunidad.

Proponemos como acciones las siguientes:

No.	Acciones	Responsables
1	Realizar exposiciones de conjunto con el Museo y Galería de Arte Municipal, en el marco de los eventos por la toma de Moa y fechas relevantes político – ideológicas, enmarcadas en fechas conmemorativas del municipio.	Sectorial de Cultura y Empresa Pedro Sotto Alba,
2	Crear espacios permanentes a través de los medios	Empresa Pedro Sotto Alba -

	de difusión de Moa, y el periódico El Níquel que permitan conocer todas las actividades programadas para enriquecer la cultura general e integral y la formación de trabajadores y estudiantes	Emisora
3	Seguir insistiendo a la dirección Municipal de Educación la propuesta de las visitas de las diferentes escuelas del municipio, para el desarrollo político e ideológico de las nuevas generaciones.	Educación Municipal Resp. Sala de Historia Factores Empresa Pedro Sotto Alba,
4	Rescatar los conversatorios con los jubilados en conjuntos con los jóvenes militantes de la UJC, para que instruyan de las experiencias y conocimientos de aquellos trabajadores que lo dieron todo para que hoy estuviese esa chimenea echando humo.	Factores Empresa Pedro Sotto Alba, Resp. Sala de Historia
5	Publicar en Internet, el montajes de la Sala de Historia de la Empresa niquelífera comandante Pedro Sotto Alba para que todos tengan acceso a la misma.	Grupo Informático Empresa Pedro Sotto Alba,
6	Dar a conocer a la Comisión de Historia Municipal del Partido los resultados de la investigación.	Resp. Sala de Historia
7	Crear un vínculo de trabajo entre la Sala de Historia y el Museo Municipal para su promoción.	Museo Municipal Resp. Sala de Historia

Como se ha podido comprobar, a propósito de la valoración realizada sobre la base de los argumentos empleados y en consonancia con los propósitos del trabajo, se afirma que: la Sala de Historia de la Empresa Pedro Sotto Alba ha logrado cumplir con el propósito para lo que fue creada, evidenciado en los resultados alcanzado durante estos 31 años de trabajo, ella atesora uno de los patrimonios más valiosos de la historia de la localidad; sin embargo su apertura a la comunidad del territorio es limitada lo que demanda la búsqueda de vías que permitan suplir esta dificultad. Por cuanto es oportuno pasar a las conclusiones de la investigación.

CONCLUSIONES

1. El surgimiento de las salas de historias en el contexto empresarial ha sido con vista a la concientización de la identidad cultural, siguiendo la tarea educativa de consolidar los valores patrióticos y morales por el hondo significado social positivo que en el sistema de valores tiene el sentido de pertenencia hacia el pasado, visto no con nostalgia, sino con intenciones de presente y proyección comprometida hacia el futuro.
2. La Sala de Historia de la empresa niquelífera Comandante Pedro Sotto Alba un espacio que desde su creación ha contribuido al conocimiento de la historia de la localidad, promoviendo la identidad cultural. En ella se atesora lo más valioso de la historia del desarrollo niquelífero en Moa.
3. En las comunidades estudiadas se pudo comprobar que la Sala de Historia ha tenido repercusión logrando un impacto positivo; sin embargo este alcance es limitado, pues no ha logrado involucrar a toda la comunidad moense.
4. En la actualidad es necesario perfeccionar los métodos y sistemas de trabajo para incrementar el impacto sociocultural en la comunidad, utilizando como base las acciones recomendadas en este trabajo.

RECOMENDACIONES

- Poner en práctica el plan de acciones propuesto en este trabajo para garantizar que se conozca el trabajo de la Sala de Historia de la empresa niquelífera Comandante Pedro Sotto Alba y se explote como espacio para la enseñanza de la historia de la localidad.
- Favorecer la cultura general integral de los pobladores de Moa desde la adquisición de elementos de la historia local a través del trabajo que realiza la Sala de Historia.
- Continuar investigando en otras áreas de manera que permita profundizar en el impacto sociocultural de esta sala y su contribución a la identidad cultural del territorio de Moa.
- Se recomienda que se divulgue el resultado de esta investigación a todos los niveles para su conocimiento general y pueda servir como referencia a la hora de realizar nuevos estudios.

BIBLIOGRAFÍA

1. Cohen E, Franco R. Gestión Social. Cómo lograr eficiencia e impacto en las políticas sociales. México DF: Siglo XX Editores; 1992.
2. Colectivo de autores (2008). Teoría de la Identidad Social: Una Síntesis crítica de sus fundamentos evidencias y controversias. Psicothema. Vol. 29 No. 1, PP- 89.
3. Consuelo Portu, Ma. del Carmen Rumbaaut, Gilda Ares y Mauro Sampera. Conoce el Patrimonio Cultural.
4. Consultado: 23 de Marzo del 2012. González C.
5. David J, Gómez Iglesias y Marlene Martínez Pupo. Holguín Coleccionismo y Museos.
6. Guadarrama González, P. (1989). Lo universal y lo específico en la cultura. Editorial de Ciencias Sociales. La Habana.
7. López Bombino, L. (2006), El saber ético de ayer a hoy. Editorial Félix Varela. La Habana. Cuba.
8. PCC Provincial de Holguín: Creación y funcionamiento de los Salones de Historia en Centros de trabajo fundamentales, Material, mimeografiado.
9. Sampier Hernández, Roberto Metodología de la Investigación 1.
10. Sampier Hernández, Roberto Metodología *de la Investigación 2*
11. Velasco Mir, P. Apuntes para la historia de Moa. Texto inédito, 2002
12. Veloz Maggiolo, M. (1993) Identidad cultural e identidad nacional. Pluralidad del modelo. Revista Kañina. Costa Rica.
13. Zamora, R. (1994). Notas para un estudio de la identidad cultural cubana. Centro de Estudio de la Cultura Cubana. La Habana

Sitios de Internet

1. Abdala E. Manual para la evaluación de impacto en programas de formación para jóvenes. Montevideo: CINTERFOR; 2004. Disponible en: http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/man_eva/index.htm (Consultado: 6 de marzo del 2013)
2. Abdala E. Manual para la evaluación de impacto en programas de formación para jóvenes. Montevideo: CINTERFOR; 2004. Disponible en: http

- [://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/man_eva/index.htm](http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/man_eva/index.htm)
(Consultado: 6 de marzo del 2013)
3. arte.laguia2000.com/museos/los-conceptos-de-museologia-y-museografia
 4. Baker JL. Evaluación del impacto de los proyectos de desarrollo en la pobreza: manual para profesionales. 2000. Washington: Banco Mundial; 2000. Disponible en: <http://www.cddhcu.gob.mx/bibliot/publica/inveyana/polisoc/pdf/0403.pdf>
(Consultado: 6 de marzo del 2013).
 5. Cohen E; Martínez R. Manual de formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales. 2002. Disponible en: http://www.eclac.cl/dds/noticias/paginas/8/15448/Manual_dds_200408.pdf
(Consultado: 6 de marzo del 2013)
 6. Definición-y-evolución
 7. Fernández Polcuch E. La medición del impacto social de la ciencia y la tecnología. 2006. Disponible en: <http://www.redhucyt.oas.org/ricyt/interior/biblioteca/polcuch.pdf> (Consultado: 6 de marzo del 2013)
 8. González L. (2003). La evaluación ex - post o de impacto: un reto para la gestión de proyectos de cooperación internacional al desarrollo. Disponible en: http://www.imacmexico.org/file_download.php?location=S_U&filename=115627_06871Evaluaci%F3n_de_impacto.pdf
 9. Guzmán 2013 M. Metodología de evaluación de impacto. Santiago de Chile: División de Control de Gestión; 2006. Disponible en: <http://hidroven.gov.ve/Resultados/Evaluaci%C3%B3n%20de%20Impacto%20Gesti%C3%B3n.pdf> (Consultado: 6 de marzo del).
 10. Intranet de la Biblioteca Municipal en Moa Alejo Carpentier.
 11. Intranet de la Empresa de Níquel Comandante Pedro Sotto Alba.
 12. López Romero MA. Presentación de un modelo para la evaluación de los títulos máster universitarios. 2005. Disponible en: <http://www.revistadepedagogia.org/repn224.htm> (Consultado: 6 de marzo del 2013)
 13. Metodología de evaluación de la Cooperación Española. 2001. Disponible en: <http://www.mae.es/NR/rdonlyres/9C92457B-BF3D-4A6A-AD9D-D4DB9965B94F/0/Metodologiadeevaluaciónlcompleto.pdf>

14. Sandoval De Escurdía JM, Richard Muñoz MP. Los indicadores en la evaluación del impacto de programas. Sistema integral de Información y Documentación. 2003. Disponible en: <http://www.worldbank.org/poverty/spanish/impact/overview/howtoevl.htm> 24-06-2005 (Consultado: 6 de marzo del 2013)
15. Torres Zambrano G, Izasa Merchán L, Chávez Artunduaga LM. Evaluación del impacto en las instituciones escolares de los proyectos apoyados por el Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico “IDEP”, de Bogotá. 2004. Disponible en: <http://www.reduc.cl/reduc/torres15.pdf> (Consultado: 6 de marzo del 2013)
16. Valiente Sando P, Álvarez Reyes MA. Metodología para evaluar el impacto de la Superación de Directivos Educativos. 2004. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos16/evaluacion-directivos-educacion/evaluacion-directivos-educacion.shtml> [(Consultado: 6 de marzo del 2013)

Consultas

1. Concepción Pérez, Hirán, Director de la Oficina de Monumento y Sitios
2. Iglesia Gómez, David, Master en Ciencia, Museólogo, Investigador y profesor.

BREVE SECUENCIA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA SALA DE HISTORIA.

VISTA EN EL SEMANARIO "EL NIQUEL" DE LA INAUGURACION DE LA PRIMERA SALA DE HISTORIA EL 27 DE JUNIO 1982, POR LOS PADRES DE "PEDRO SOTTO ALBA" DONDE TUVO PRESENTE EL MINISTRO DE CULTURA ARMANDO HART DAVALO.

EL NIQUEL PAGINA 2

Un llamado a la reflexión LAS SALAS DE HISTORIA EN LA UNION DEL NIQUEL EN MOA

Después de observar muy de cerca el trabajo en las diferentes Salas de Historia en los centros de la UNI, las recibidas en un encuentro nacional de historiadores de la construcción en Nueva-Camagüey en 1987, las cuales no han perdido vigencia alguna.

EL DISEÑO EN LOS MUSEOS

... el museo se da como un complejo de partes al cual ha de proporcionarse una organización, una estructura propia a su misma naturaleza y una forma que siendo atractiva al visitante, sea a la vez funcional. Entonces no es posible pensar que el museo puede ser una entelequia reciente en el campo de las ciencias sino un reto al cual debemos responder con actitudes de diseñadores revolucionarios a la altura de la época cultural de nuestros días.

¿Son unas entelequias polvorientas las Salas de Historia en la Unión del Niquel en Moa, ajenas a los aportes más recientes en el campo de las ciencias?

¿Están a la altura de nuestra época actual los contenidos éticos y culturales nuestros, en dichas Salas de Historia?

En un museo, por ejemplo, no deben utilizarse las piezas museables decorar, como tampoco es lícito olvidar que la trascendencia de objetos cobra actualidad y despertan el interés del visitante cuando están colocados y ambientados con un diseño acorde al modo histórico de percepción correspondiente y a determinadas condiciones visuales actuales. Vale tener en cuenta que cuando el hombre mira va descubriendo los objetos e imágenes poco a poco. Primeramente identifica las formas peculiares de tamaño con respecto a otros o al espacio que los envuelve.

Ahora, una nueva pregunta: ¿Despiertan el interés a los visitantes nuestras Salas de Historia; responden sus diseños a las determinadas condiciones visuales actuales?

Ahora bien; además de la...
vación de tales recuerdos históricos. Dar forma a un museo es fundamentalmente dar forma a un conjunto de información y a contenidos determinados.

Preparar y ejecutar el montaje de un museo con todo lo que él implica, requiere ante todo, un proyecto que tenga en cuenta:

- El carácter de la institución, sea histórico, científico, artístico, etc.
- La región donde estará establecido, así como las posibilidades de acceso a él.
- El local que se adaptará a esa función o el que será construido.

A partir de entonces se tratará de que, tanto mediante el ordenamiento como la circulación del público a través de ese ordenamiento, los elementos de exhibición respondan a su propio significado real e interés testimonial etc, lográndose que valoricen y destaquen sus características singulares. El lugar donde se coloquen el objetivo debe ayudar a la mejor percepción de éste, proporcionando la eficiencia del contacto entre las formas inanimadas y el animado público que asiste al museo.

— Aun no he preguntado sobre la asistencia de nuestros obreros a las Salas de Historia, pero estoy seguro que la respuesta será no positiva; ¿Existe en cada una de nuestras empresas del niquel el proyecto de preparación y ejecución del montaje de las Salas de Historia, además de su fundamentación? ¿Para qué existen las mismas?

La concepción del museo como viejo almacén de bienes culturales es objetiva en un diseño pasado, provisto de vitrinas más o menos iguales, exagerando en la ornamentación por el uso de maderas con relieves e incrustaciones en láminas de oro y bronce, monótono y oscuro, tendiente a generar sensaciones de soledad y de refinamiento rococó en el visitante, sin contar con que éste estaba condicionado a otro modo de vivir, pensar y mirar.

En la concepción moderna y revolucionaria del museo se debe, por el contrario, utilizar los estantes y montajes, despertando el interés del visitante, educándole también la visibilidad, en este caso podríamos decir utilizando estantes de tipo...



Cuando Armando Hart, Ministro de Cultura, inauguró la Sala de la fábrica Pedro Sotto Alba hace más de un lustro, pensamos institución serviría para perpetuar nuestros hechos relevantes, pero equivocamos, la actual no es más que un almacén de objetos antiguos, que "el lenguaje ha de ser matemático, geométrico, escultórico". La idea ha de escapar exactamente en la frase, sin quitar eso mismo de la idea "Una bandera, un escudo, un manuscrito, un gráfico no pueden transformarse ni en adornos ni pretextos mixtificadores; si deben actuar como material didáctico, apoyados en los datos científicos e históricos pertinentes, que motiven en el espectador la emoción y el contenido de la propia condición de pertenencia. Un museo es un libro de imágenes y su diseño debe poseer la capacidad de durar y de resistir los hábitos de ver y leer del presente y del futuro.

Estoy seguro que hemos encontrado un compromiso social que nos pone al borde del enjuiciamiento constante de las presentes y futuras generaciones de mineros, los cuales son ya portadores de las mejores tradiciones laborales de estos tiempos y que se ven reflejados en los contingentes de nuevo tipo, los hechos sociales e históricos no pueden quedar encasillados en cuatro paredes de cristal; nuestro tiempo es otro, y mucho más

... que de trabajar cada día mejor trayendo una sociedad más justa y libre por nuestras luchas, por los mártires del pueblo.

El esfuerzo que el gobierno y el partido han desplegado en el sector minero ha de ser una acción diaria de cada centímetro, además en el heroísmo cotidiano de sus obreros.

Para nadie debe ser un secreto que nace una nueva ciudad que nace antes del triunfo; el pueblo era una gran favela de necesidades, ahora y después de la revolución, en las escuelas, en nuestras fábricas, en nuestros hogares y en cada trabajador.

Propongo por último que se abra el trabajo de nuestras Salas de Historia, al Museo Municipal de Moa, a la Comisión de Historia, a la propia localidad, pues el pueblo de Moa es único para tener la misma forma como plantea el Comandante en jefe: "En Moa ha existido una sola historia, la historia del pueblo revolucionario, el pueblo internacionalista y mi

Anexo No.2

VISTA DEL LOCAL DONDE RADICO LA SEGUNDA SALA DE HISTORIA, SU INAUGURACION FUE EN EL AÑO 1986. ACTUALMENTE SE ENCUENTRA EL COMITE DE LA UJC DE LA FABRICA.



Anexo No.3

**LOS PADRES DE PEDRO SOTTO ALBA, LUCRECIA ALBA Y BARTOLO SOTTO,
CORTANDO LA CINTA DEJANDO INAUGURADA LA TERCERA SALA DE HISTORIA.
1 DE DICIEMBRE 1995**



Anexo No.4

MUESTRA DEL MES



Anexo No. 5

PATRIMONIO REGISTRADOS POR BIENES CULTURALES

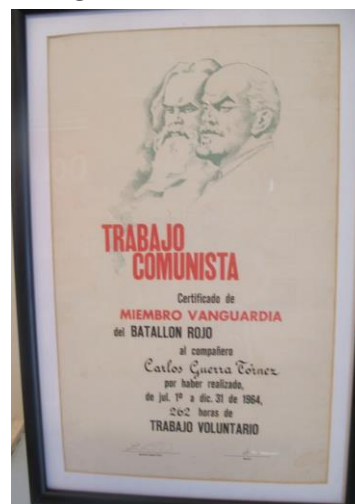
OBJETOS PERSONALES DE "PEDO SOTTO ALBA"



OBJETOS PARA HACER PERDIGONES POR EL M-26-7



CERTIFICADOS OBTENIDOS POR LA FÁBRICA Y TRABAJADORES, FIRMADO POR EL CHE.



Anexo No.6

EXPOSICIONES EN CONMEMORACION A DIFERENTES FECHAS HISTORICAS:

EXPOSICIONES REALIZADAS EN EL COMEDOR CENTRAL DE LA FÁBRICA



EXPOSICIONES REALIZADAS EN LA SALA DE HISTORIA



Anexo No.7

VISITAS DE APRENDICES, ADIESTRAMIENTO, AULA ANEXA

ESTUDIANTES DEL POLITECNICO “JOSE ANTONIO BOIZAN BARRIENTOS”



NUEVOS APRENDICES PERTENECIENTES A LA EMPLERÍA



Anexo No.8

OTRAS VISITAS REALIZADAS A LA SALA DE HISTORIA POR PERSONALIDADES IMPORTANTES

VISITA DEL COMANDANTE “BELARMINO CASTILLA MAS (ANIBAL)”



VISITA DE FAMILIARES DE “DEMETRIO PRESILLA LOPEZ”



VISTA DE LA VISITA DEL DUO BUENA FE A LA FÁBRICA (8/5/2013)



Anexo No.11

VISITAS DE LOS PIONEROS DE LA ESCUELA PRIMARIA “JUAN MANUEL MARQUEZ RODRIGUEZ” (CABAÑA), SALA DE HISTORIA



CONVERSATORIOS QUE SE REALIZAN CON LOS PIONEROS DE LA ESCUELA PRIMARIA “JUAN MANUEL MARQUEZ RODRIGUEZ” (CABAÑA) EN CONMEMORACION A DIFERENTES FECHAS HISTORICAS.



Anexo No.12

ESCUELA PRIMARIA “CLODOMIRA ACOSTA FERRALS” (VEGUITA)



Anexo No.9

**VISITAS DE LA SECCIONES SINDICALES, COMITE BASE Y NUCLEO DEL PARTIDO
SECCIÓN SINDICAL EQUIPOS DINAMICOS**



SECCION SINDICAL COMPUTACION



**Anexo No.10
CONCURSANTES DE LA ESCUELA “CLODOMIRA ACOSTA FERRALS” (VEGUITA),
EN EL CONCURSO “PINTÁNDOLE AL MEDIO AMBIENTE” CON FECHA 28 DE
OCTUBRE 2011.**



**ACTIVIDAD 8 DE MARZO 2011, DONDE SE DIERON LOS RESULTADOS DEL
CONCURSO “LA MUJER CUBANA”**



Anexo No .13

Entrevista:

Se está llevando a cabo una investigación relacionada con el Impacto sociocultural de la Sala de Historia de la Empresa Pedro Sotto Alba en Moa, con el objetivo de contribuir a un mejor funcionamiento de la misma; por lo que necesitamos de su colaboración y sinceridad en sus respuestas, de esto depende el éxito de este trabajo.

1. ¿Cree usted que en la Sala de Historia de la Empresa Pedro Sotto Alba en Moa se realizan actividades para elevar su impacto comunitario?

Sí ___ No ___ Desconoce ___

2. ¿Conoce algunas de las actividades que realiza la Sala de Historia?

Sí ___ No ___

De responder SÍ mencione algunas

3. Las actividades realizadas por la Sala de Historia usted la considera de :

Interés ___ A veces ___ Formales ___

4. De las actividades que realiza la Sala, cuál usted prefiere.

5. La actividad promocional de la Sala es:

Eficaz _____ A veces _____ Deficiente _____

6. ¿Han influido en usted algunos de los valores que se reflejan en la Sala de Historia?

Sí ___ No ___

Por qué:

Edad. _____ Sexo. _____ Nivel escolar. _____

Muchas gracias por sus aportes a esta investigación.

Anexo No.14

PREGUNTA A EXPERTOS:

¿Cómo considera usted el impacto sociocultural de la sala de Historia de la Fábrica Pedro Sotto Alba en Moa?

Georgina Bornot Colombá, Historiadoras de la Ciudad.

Considero que el impacto sociocultural de la Sala de Historia de la fábrica Pedro Sotto Alba en Moa, ha pasado por varias etapas en su accionar, por lo que no ha mantenido el mismo impacto de forma sistemática.

Atesora una valiosa colección que es motivo de amor e identidad en espera de una mayor socialización y promociones mediante acciones participativas.

Recomiendo:

Se retomen, masifiquen los concursos y eventos de participación, extensión a la comunidad.

Anexo No.15

Migdalia Ortiz Romero Cargo: Directora del Museo Municipal de Moa.

La Sala de Historia tiene un impacto sociocultural, ya que fue la primera fundada en el municipio, el 27 de junio 1982, en la casa 129, de Rolo Monterrey. El surgimiento de esta institución ha sido importante, además de salvaguardar la memoria histórica del centro industrial y del mártir "Pedro Sotto Alba", ha servido para establecer un vínculo de la población con los orígenes, su desarrollo histórico y atesora un patrimonio que representa toda la historia de la fábrica.

Desde 1954 hasta la actualidad, donde los visitantes se adueñan de un grupo de conocimientos que les sirve, para elevar su cultura integral. Es una Sala que pueden visitar todos los trabajadores y la población en general, aunque se encuentra un poco retirada; tiene un rol importante en el desarrollo de la historia de la localidad, sirve para crear valores tanto en los estudiantes, como a los trabajadores que inician su vida laboral.

Anexo No.16

David Gómez Iglesias, Museólogo, Máster en ciencias, especialista principal en el Museo “La Periquera”, Holguín.

La Sala de Historia comenzó a crearse en la década de los años 70 del siglo XX, tomaron auge a partir 2 de enero de 1978, el Buró Ejecutivo del Partido en la Provincia aprobó las “indicaciones metodológicas para la creación del Salón de Historia en centro de trabajo fundamentales”. Las mismas han servido para que los centros laborales recojan su trayectoria, desde su constitución, hasta la actualidad, dándosela a conocer a sus trabajadores y a la población en general disfrutando así de esos resultados históricos. En la visita realizada por mí a la Sala de Historia de la fábrica “Pedro Sotto Alba” tuve buena impresión por el buen montaje que tiene y los exponente que existe en el registro de Bienes Culturales de la Provincia, encontrándose en buena conservación, ya que estos valiosos objetos contribuyen a elevar la educación y la cultural integral de la población.