



FACULTAD DE HUMANIDADES

Trabajo de Diploma

EN OPCIÓN AL TÍTULO DE LICENCIADO EN

Estudios Socioculturales

Título: Los jóvenes y su poca participación en las actividades socioculturales en el Consejo Popular 26 de junio.

Autor: José Ignacio Mesa López.

Tutor: Lic. Rafael Turro Aguirre

Año: 2013

Pensamiento

“La juventud cubana está llamada a tomar el relevo de la generación fundadora de la Revolución y para conducir la gran fuerza de las masas requiere de una vanguardia que convenza y movifique.”

Raúl Castro Ruz

“Algunos son muy críticos al referirse a la juventud de hoy y se olvidan de que ellos también un día fueron jóvenes. “

Raúl Castro Ruz.

DEDICATORIA

Con infinito amor dedico este trabajo:

- *A Fidel, guía invicto de la más maravillosa obra humana que haya existido: Nuestra Revolución.*

- **A mis hijos, mis tesoros más preciados José Javier y Deyanira** quienes constituyeron el mayor motivo para realizar este trabajo.

- Al Ángel que guarda mi camino, mí querida madre.

- A mi esposa Caridad por estar siempre a mi lado y brindarme el apoyo que necesitaba.

- A mi familia que de alguna manera han garantizado los móviles para asegurar las condiciones necesarias en función de mi trabajo.

- A todas aquellas personas que de una manera u otra contribuyeron con mi condicionamiento físico y mental.

AGRADECIMIENTOS

- Al Lic. Rafael Turro Aguirre, por ser el mejor tutor que se pueda desear.
- A la Revolución, por permitir realizar este trabajo.
- A Nancy y las mellizas, por su ayuda incondicional.
- A todos aquellos diamantes que día a día fui encontrando en mi camino durante estos 6 largos años, mis compañeros. Ustedes fueron los que me dieron confianza y el apoyo necesario para llegar hasta aquí, no menciono nombres porque no alcanzaría el papel para hacerlo, ellos saben quienes son.
- A mis compañeros de trabajo, Gonzalo, Yuliet y Marco por su confianza y apoyo.
- A Ramonita y padres, por su esfuerzo y dedicación.
- A todos los profesores de la carrera de Estudios Socioculturales, por transmitirme sus conocimientos.
- A todos los que han contribuido, de una forma u otra, con la terminación exitosa de este trabajo.

Resumen

Históricamente las actividades culturales han desempeñado un papel relevante en el desarrollo cultural de los países pues la sistematicidad de actividades culturales ayuda al equilibrio biológico, psicológico y social de las personas, sobre todo los jóvenes para poderse desenvolverse en la vida. Estas alternativas de entretenimiento le permiten alejarse de aspectos negativos de la sociedad tales como las drogas, la violencia o la apatía y el desencanto.

Por ello, llama la atención en el municipio Moa, específicamente en el Consejo Popular 26 de junio, se observe poca participación de los jóvenes en las actividades culturales por lo que se decidió realizar una investigación referente al tema.

Objetivo general

Identificar las causas que influyen en la poca participación de los jóvenes en las actividades culturales en el Consejo Popular 26 de junio.

La investigación que se presenta es fundamentalmente cualitativa en la que se utiliza el método etnográfico y los métodos teóricos: Histórico – lógico, Inductivo – deductivo, Análisis y síntesis. Entre las técnicas aplicadas se encuentran la Observación participante, la Entrevista semiestructurada y el Cuestionario.

La investigación se presenta con la siguiente estructura: Introducción, Capítulo I y II, Conclusiones y Recomendaciones.

Summary

Historically cultural activities have played an important role in the cultural development of the countries. The systematic cultural activities helps to balance biological, psychological and social development of the people, especially the youth to be able to function in life. These entertainment options allow you to get away from negative aspects of society such as drugs, violence or apathy and disenchantment.

So striking in the municipality Moa, specifically the People's Council "26 de Junio", it appears little youth involvement in cultural activities so it was decided to research the topic.

General Objective

Identify the causes that influence the low participation of youth in cultural activities in the People's Council June 26.

The research presented is mainly qualitative in which the method is used ethnographic and theoretical methods: History - logical, inductive - deductive, analysis and synthesis. Among the techniques used are the participant observation, semi-structured Interview and Questionnaire.

The research is presented with the following structure: Introduction, Chapter I and II, Conclusions and Recommendations.

.

Introducción	1
Capítulo 1 Consideraciones teóricas y definiciones sobre trabajo cultural...	5
1.1 Definiciones de cultura.....	5
1.2 Las actividades culturales y la promoción	7
1.3 Animación Sociocultural	11
1.4 Definición de Programación Cultural, su importancia	13
1.5 Política cultural cubana a partir de 1959	14
1.6 Culturas juveniles en Cuba	20
1.7 Valoración de los planteamientos VI Congreso del Partido Comunista de Cuba sobre la Niñez y la Juventud	22
Conclusiones del Capítulo.....	23
Capítulo II Metodología y Resultados de la investigación	24
2.1 Diseño metodológico	24
2.2 Paradigma cualitativo. Métodos y técnicas empleados	26
2.2.1Técnicas empleadas	28
2.3 Resultados de la investigación	29
2.4 Principales gustos y preferencias de los jóvenes del Consejo Popular 26 de junio	33
2.5 Causas por la que los jóvenes no participan en las actividades culturales.....	33
2.6 Análisis integrativo de los resultados	38
Conclusiones	41
Recomendaciones	42
Bibliografía	43
Anexos	47

Introducción

Históricamente las actividades culturales han desempeñado un papel relevante en el desarrollo cultural de los países. Las actividades culturales tiene como objetivo incrementar las opciones y servicios en los centros de trabajo y educacionales, consejos populares y de-más instituciones sociales del territorio, con actividades culturales destinadas a la sana ocupación del tiempo libre de la población, a la vez que propicia el desarrollo de diferentes valores tales como la perseverancia, el colectivismo, la solidaridad y la laboriosidad.

La calidad de la vida y la creación de un estilo de vida en la población, presuponen una relación dialéctica entre la utilización adecuada del tiempo libre y la salud mental de cada persona. Por un lado la realización de adecuadas actividades culturales fortalecen la salud y prepara para el pleno disfrute de la vida, y por otro, una buena salud posibilita un mayor y mejor aprovechamiento del tiempo libre en las diversas manifestaciones de la cultura.

La sistematicidad de actividades culturales ayuda al equilibrio biológico, psicológico y social que demanda el joven para poder desenvolverse en la vida. Por todos sus valores, las actividades culturales tienen que ser consideradas como medio de formación fundamental en el tiempo libre, especialmente en lo que concierne al trabajo con los adolescentes y su correcta utilización conlleva a una incidencia en la formación y desarrollo de los valores.

Ante esta situación, es inevitable preguntarse: ¿Cuántos jóvenes y adolescentes se dedican hoy a leer un libro, cuántos van a escuchar un coro y cuántos a una orquesta sinfónica?

¿Cuántos jóvenes participan en actividades teatrales, musicales o deportivas?

¿Quiénes participan de un campamento, quiénes en un grupo o comisión de apoyo a entidades sociales, deportivas o de beneficencia?



¿Cuántos hacen deportes, se concentran en la televisión o se juntan a beber a disfrutar de algún otro pasatiempo que se torna nocivo?

El joven a través de la imagen adquiere conocimientos con mucho menos esfuerzo, por lo que generalmente, descartan la lectura. La sociedad les proporciona todo hecho, no les enseña el concepto de esmero y compromiso, todo se obtiene y se desecha, y rápidamente se aburren de todo.

Por otra parte, la música de carácter comercial, con mucho ritmo y poco contenido en letras resulta más atractiva y la difusión que le hacen los medios es tan importante que se instala como necesaria.

No es de extrañar que los jóvenes estén más interesados en los lujos y beneficios que propicia el avance constante y acelerado de la tecnología, lo que provoca que siempre estén tras un nuevo producto por lo que, los jóvenes hoy, no desarrollan con mucha frecuencia interés por las actividades culturales, sin embargo a través de ellas el ser humano muestra sus sentimientos más nobles, logra amplios conocimientos para desarrollar ideas en bien de un grupo o comunidad.

El hecho de participar en actividades culturales les permite tomar conciencia social y aprender a ser solidarios. Le ofrece al individuo un sentido de pertenencia al núcleo en que se desarrolla, en el que puede expresar su opinión libremente a través del canto (letras), del arte como la pintura u otras expresiones y activa su participación en la organización de eventos que fomenten su creatividad. Estas alternativas de entretenimiento le permiten alejarse de aspectos negativos de la sociedad tales como las drogas, la violencia o la apatía y el desencanto.

Así que en el municipio Moa, específicamente en el Consejo Popular 26 de junio, se realiza una programación cultural en la que se insertan las instituciones culturales, las cuales tienen como objetivo ocupar el tiempo libre de los jóvenes, fomentar valores, influir en sus gustos, preferencias y rescatar tradiciones que se han perdido.



A pesar del cumplimiento sistemático de la programación cultural, se observa poca participación de los jóvenes en las actividades culturales que allí se realizan, motivo por el cual se ha decidido realizar esta investigación que responde a intereses de la Dirección Municipal de Cultura.

Problema científico

¿Cuáles son las causas que influyen en la poca participación de los jóvenes en las actividades culturales en el Consejo Popular 26 de junio?

Objetivo general

Identificar las causas que influyen en la poca participación de los jóvenes en las actividades culturales en el Consejo Popular 26 de junio.

Objetivo específicos

Caracterizar en Consejo Popular 26 de junio.

Determinar gustos y preferencias de los jóvenes para su participación masiva en las actividades culturales en el Consejo Popular 26 de junio.

Diseñar un plan de acción para incrementar la participación de los jóvenes en las actividades culturales en el Consejo Popular 26 de junio.

La investigación que se presenta es fundamentalmente cualitativa en la que se utiliza el método etnográfico a partir de las ventajas que ofrece para el estudio de prácticas culturales de grupos humanos.

También se trabajó con los métodos teóricos:

Histórico – lógico: Se empleó en el análisis histórico de la problemática y su fundamentación teórica.



Análisis y síntesis: Se utilizó en todo proceso investigativo desde la búsqueda bibliográfica hasta la evaluación e interpretación de los resultados.

Inductivo – deductivo: Se utilizó en los análisis de las condiciones actuales de los jóvenes del Reparto 26 de junio de forma particular y en las valoraciones generales de la temática.

Técnicas.

Observación participante: Permitió hacer una valoración cualitativa sobre la problemática planteada en la investigación. Se realizaron visitas a las distintas actividades culturales para observar la conducta de los jóvenes, la asistencia y participación durante las mismas.

Entrevista semiestructurada: Esta forma es más completa, mientras la parte preparada permite comparar entre los diferentes candidatos, la parte libre permite profundizar en las características específicas del candidato. Por ello, permite una mayor libertad y flexibilidad en la obtención de información.

Se utilizó para la entrevista a expertos entre ellos al presidente del Consejo Popular, promotor cultural y promotor deportivo.

Cuestionario: Se utilizó para conocer gustos y preferencias que tienen los jóvenes de las actividades culturales que allí se desarrollan.

La investigación se presenta con la siguiente estructura: Introducción, Capítulo I y II, Conclusiones y Recomendaciones.

En el Capítulo I se analizan varios elementos teóricos relacionados con el trabajo cultural entre los que se encuentran: Cultura, actividades culturales, promoción sociocultural y la animación. También se hizo referencia a la política cultural cubana. En el Capítulo II se fundamenta el diseño metodológico, se explican los métodos y técnicas utilizados y se presentan los resultados de la investigación.



Capítulo 1 Consideraciones teóricas y definiciones sobre trabajo cultural.

Introducción

En este capítulo se analizan varios elementos teóricos relacionados con el trabajo cultural entre los que se encuentran: Cultura, actividades culturales, promoción sociocultural y la animación. También se hizo referencia a la política cultural cubana.

1.8 Definiciones de cultura.

Los pueblos del mundo, desde su fundación, van desarrollando su cultura, la cual, se plasma en sus formas de vida, organización social, filosofía y espiritualidad; normatividad ética y jurídica; arte, ciencia y tecnología; economía y comercio, educación; memoria histórica, lengua y literatura entre otros.

La cultura es la base y el fundamento de lo que somos. Esta existe en nosotros desde el momento en que nacemos y es el aporte moral e intelectual de nuestros progenitores en un inicio y de nuestro entorno posteriormente. Una de las formas en la que los pueblos dinamizan su cultura y mantienen su identidad es a través del conocimiento y la práctica de sus mismos valores.

Cultura es todo lo que existe en el mundo, y que ha sido producido por la mente y la mano humana. Por ejemplo, las fiestas, los alimentos, los sistemas políticos, la manera de pensar, la ropa y las modas, los medios de convivencia, el daño al medio ambiente, la manera de jugar al fútbol, la guerra y las armas, los actos humanitarios... Todos éstos son productos culturales porque han surgido desde la creación humana y de su manera de entender, sentir y vivir el mundo, lo mismo que la Internet, que en los últimos años ha revolucionado la conducta humana y ha hecho cambiar la manera de pensar y coadyuva al desarrollo global intercultural a velocidad impensable. Por eso también se dice que la cultura es la forma, para bien o para mal, como el ser humano ha modificado la naturaleza.



En síntesis, cultura es todo aquello, material o inmaterial (creencias, valores, comportamientos y objetos concretos), que identifica a un determinado grupo de personas, y surge de sus vivencias en una determinada realidad. Dicho de otro modo, cultura es la manera en como los seres humanos se desarrollan y construyen el mundo o la parte donde habitan; por tanto, cultura es el desarrollo intelectual o artístico. Es la civilización misma.

José Martí, nuestro Héroe Nacional, consideró a la cultura como una condición que iguala a los hombres, así lo afirmó al expresar "[...] no hay igualdad posible sin igualdad de cultura [...]"; reafirma además, que es un elemento impulsor de las transformaciones individuales y sociales "[...] deviene garantía, ética y racional, simultáneamente, de que la gestión transformadora no se convierta en algo ajeno a la sustancia esencial del hombre, a su estatura y conveniencia espiritual [...]".

Por otra parte el Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz (2000), citado por Abel Prieto (2001), identificó a la cultura como instrumento de liberación de los individuos y de los pueblos, la cultura como antídoto frente a las hipnosis y el engaño, la cultura como sustento de una calidad de vida ajena al consumismo, la cultura como el componente básico, definitivo para que el socialismo tenga el encanto que corresponde a su mensaje, que corresponde a su verdad.

Al analizar varios conceptos de cultura se puede afirmar que es el vivo testimonio del desarrollo social del hombre, la riqueza e integridad de su persona y que el hombre y la cultura van unidos por diversos lazos, por lo que plasmando en la cultura sus capacidades, dotes y fuerzas creadoras, halla en ella el material necesario que le sirve para su propio perfeccionamiento.

E así que al darse la yuxtaposición entre los idiomas y las culturas, los individuos progresan hasta adquirir una interculturalidad globalizada, así también los pueblos mejoran sus niveles organizacionales de aldeas a ciudades, de éstas a metrópolis y posteriormente a megápolis, que es la cuna de la interculturalidad y la etnicidad.



En conclusiones:

- El desarrollo histórico de la cultura discurre conjuntamente con el proceso de surgimiento

y desarrollo del hombre como ser social, aun cuando no se refleje de forma adecuada en su conciencia.

-La cultura se manifiesta en la forma de una actividad humana de triple género, material, espiritual y artística, abarca todos los dominios de la actividad humana dirigida directamente sobre materiales, objetos y cosas que este tienda, a transformar con el fin de satisfacer necesidades humanas, abarca también los procesos mentales que rigen semejantes dominios o que realizan funciones cognitivas, ideológicas y estéticas.

1.2 Las actividades culturales y la promoción

Las actividades culturales son las actividades que por sus usos, costumbres y tradiciones son propias de un grupo cultural que es parte de un grupo social. Las mismas permiten ampliar las posibilidades educativas de las personas y tiene la finalidad de contribuir a su formación integral y al fomento cultural. (UCAR, 1992)

Para varios autores las actividades culturales contribuyen al desarrollo artístico y estético en la población, promueven en las comunidades el amor por sus costumbres y tradiciones, tienen un fin educativo y recreativo.

Según Puig (1988:12) cuando se aborda el tema de las actividades culturales "es importante resaltar el papel que juegan en la formación de la identidad de los pueblos. Cada una de ellas tiene un fin educativo y está dirigida a un público determinado".

Las actividades se realizan con la participación de la comunidad con el fin de producir transformaciones en los niveles de vida de estas, incorporan no sólo las

variables del desarrollo material sino también aquellas que permiten expresiones sociales y culturales.

Es una acción que se ejecuta por las instituciones culturales y se efectúa con el objetivo

de llevar a la población sus diferentes opciones. Se lleva a cabo fundamentalmente en comunidades, centros asistenciales, penitenciarios, hogares maternos, de niños sin amparo filial, de ancianos y otros.

Si se quiere lograr una buena participación en las actividades culturales resulta de gran importancia realizar un correcto trabajo de promoción de ahí que se analizan a continuación varios conceptos sobre la promoción cultural y sociocultural.

Para promover la cultura es esencial conocer las características de la realidad cultural de cada comunidad, sus potencialidades y recursos, detectar sus problemas, conocer sus valores patrimoniales, los gustos, intereses, los niveles alcanzados en la creación y percepción por la población de lugar; en resumen el estado real de cada uno de los elementos del ciclo, de forma tal que se pueda influir positivamente, alentar y estimular el desarrollo y reproducción sociocultural, a partir de la integración de los procesos espontáneos generados por la propia comunidad.

La palabra promoción aparece en planes de desarrollo realizados a raíz de la Alianza para el Progreso y en la corriente de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), en los años 60-70. El término es utilizado en documentos de los gobiernos y de organismos multilaterales, en los que promover es plantear y desarrollar propuestas técnicas a través de la acción de sujetos promotores.

La noción de promoción también fue leída de otra manera a partir de fuentes cristianas y marxistas. Se refiere por un lado al quehacer de los educadores sociales frente a los sectores populares, campesinos, indígenas, trabajadores, mujeres, jóvenes, y otros, a fin de que las relaciones entabladas entre ambos los



conduzcan a transformarse mutuamente en sujetos activos de sus propios procesos, de su propia historia. Esto significa que los vínculos construidos aporten no sólo respuestas y alternativas para las demandas vividas, sino elementos que generen capacidad teórica y metodológica, para que los sujetos de la educación puedan gestar sus propios proyectos en la perspectiva de una solución justa y de fondo a las causas de la situación que viven.

Velásquez Pedro (1965) en la Conferencia de Organizaciones Nacionales, plantea que promoción cultural es la capacidad de articular esfuerzos e influir en decisiones de bienestar social:

(...)“Toda esta acción exige una metodología y estrategia propia y en este campo la aportación de las ciencias y técnicas de promoción y desarrollo son irremplazables... No basta hacer movimientos aislados, se deben integrar en el plano local, regional, nacional y aún internacional... se debe propiciar una acción integradora de la sociedad, que es el resultado de los esfuerzos paralelos de los diversos sectores de la sociedad, que, actuando en un plan de autonomía se ligan e integran. Pensar juntos, actuar juntos no es una moda, sino expresión de nuestra vocación comunitaria... para el desarrollo del hombre”.

Se coincide con la opinión de Pedro Velásquez, al considerar que la promoción no debe comprenderse como un proceso de un solo sentido, por el contrario, es un proceso de retroalimentación entre la comunidad y sus pobladores, es el conjunto de acciones organizadas sistemáticamente, a partir de determinada infraestructura, en coordinación con organismos y organizaciones, para establecer la adecuada relación entre la población y la cultura, apoyar los procesos de creación espontánea de la población, su evolución, desarrollo ulterior y desatar procesos de participación activa y consciente de las masas para lograr un determinado nivel de desarrollo cultural en correspondencia con el desarrollo de la sociedad, a fin de alcanzar niveles superiores en el desarrollo de ambos.



La promoción cultural, se revela como actividad, a partir de asumirse que la lógica y razón de su existencia están signadas por el cambio, por el movimiento. Este enfoque la marca, entonces, como un proceso que siempre debe verse como nunca acabado, en el que el diálogo entre el pasado y el presente, entre lo propio y lo ajeno, entre el ser y el debe ser, estará orientado hacia la modelación y construcción de un futuro que ya vive entre nosotros.

Según Deriche, Y. (1998) promoción cultural se define como:

Sistema de acciones dirigidas a establecer e impulsar la relación activa entre la población y la cultura para alcanzar niveles superiores en ambas. Incluye acciones de animación, programación, creación, extensión, investigación, comercialización, producción industrial de bienes culturales, conservación, rescate y revitalización de los valores culturales, la enseñanza y la capacitación.

Se coincide con lo planteado por Deriche, pues desde su punto de vista, cuando se habla de promoción se trata de un proceso comunicativo y de participación. Promover un hecho cultural es darlo a conocer por diferentes vías, con el propósito de provocar una respuesta, de activar todos los posibles mecanismos que propicien reacciones de acercamiento, disfrute, evaluación y aprendizaje en términos de públicos.

La promoción cultural, por su parte, requiere de cambios cualitativos de significación por tratarse de un concepto que abarca múltiples dimensiones asociadas con la cultura y sus valores.

En este sentido al analizar la cultura como una totalidad compleja que incluye conocimientos, arte, literatura, moral, ley, costumbre, y todas las demás capacidades y hábitos que el hombre adquiere y desarrolla como miembro de la sociedad, se concluye que el proceso de promoción cultural abarca entonces "un sistema de acciones que actúan coherentemente en función de impulsar el desarrollo de los distintos subsistemas del ciclo reproductivo de la cultura,



creación, conservación, difusión y percepción en función del desarrollo cultural" Carralero (1989).

Por otra parte Domínguez González (2005) plantea que la promoción cultural como proceso que puede estar encaminado a la obtención de cambios cualitativos en la forma de valorar, crear, asimilar y divulgar los valores culturales. Es en fin la generación o recuperación de espacios de expresión, participación y organización social, contextualizando manifestaciones culturales y prácticas de la vida cotidiana. La promoción cultural se debe concebir como una cultura para todos y de todos.

En lo referente a la promoción socio cultural se trabaja como resultado de la fusión de dos conceptos: la promoción social y la promoción cultural.

Entre los trabajos destinados a significar las peculiaridades de la promoción social, encaminada a la atención e instrumentación de problemas sociales se encuentra el realizado por Galeana de la O. (1999) quien le confiere un carácter global e integral, al tomar como base la cooperación organizada y comprometida de un grupo, una comunidad, un sector, y como fin único una sociedad con su proyecto propio de desarrollo social. Su buen desenvolvimiento se garantiza mediante la participación y organización social.

A su vez la autora enfatiza en este término como un proceso que lleva implícito un cambio en la forma de ser y de actuar del hombre, que reúne un sistema de dirección, planificación, organización, administración, seguimiento y control, y una metodología y mecanismos de estímulo tales como: la propaganda, publicidad, divulgación, relaciones públicas, entre otras.

Se concuerda con el criterio de Galeana pues evidentemente la promoción social presenta un alto contenido en la intervención de los distintos niveles de la sociedad para la atención a demandas y necesidades. Su éxito depende de la participación protagónica de cada uno de los individuos involucrados en el proceso, al generar una transformación en pos del perfeccionamiento y el desarrollo.



Ahora bien Según Vargas Alfaro (2000) la promoción sociocultural constituye una metodología idónea para la acción social cuando se concibe en el marco de la dimensión cultural del desarrollo, en función de favorecer el diálogo interdisciplinario y conceder espacios de encuentro entre los distintos saberes, propiciar el acceso consciente a los procesos y auspiciar el desarrollo de éstos a partir del carácter diferencial.

Este conjunto de acciones, actividades, prácticas y técnicas se dirigen a estimular y dinamizar las iniciativas y la participación activa de individuos y grupos para desarrollar sus potencialidades de creación y expresión cultural, por lo que se encarga de poner en movimiento un proceso a través del cual se crean condiciones para que los grupos y las comunidades encuentren sus propias respuestas y expresen su sentido de identidad. Es también una acción basada en la convicción de la capacidad existente en los conglomerados humanos para desarrollar sus manifestaciones socioculturales y proteger su identidad, sin paternalismos, asistencialismos, ni imposiciones.

1.3 Animación Sociocultural

Nace el proyecto de animación sociocultural y la posibilidad de orientar las políticas culturales para estimular la democracia cultural a través de programas de animación en el Simposio de Rotterdam (1970). En 1972 en el Simposio de San Remo se define el concepto de animación sociocultural y se describe como liberación cultural, para 1976 se adapta la animación sociocultural a los nuevos tiempos, adquiere un carácter instrumental y motivador y se marcan los principios y directrices de la animación.

La animación es el conjunto de acciones realizadas por individuos, grupos o instituciones sobre una comunidad (o sector de la misma) y en el marco de un territorio concreto, con el propósito principal de promover en sus miembros una actitud de participación activa en el proceso de su propio desarrollo tanto social como cultural. La animación organiza a las personas para llevar a cabo proyectos e iniciativas desde la cultura y para el desarrollo social. (UCAR 1999).



La dimensión social aparece como el centro de la animación sociocultural desde varias perspectivas. Existen definiciones que insisten en la animación sociocultural como función armonizadora e integradora de las personas en los diferentes contextos sociales. Otras definiciones enfatizan, en cambio, no tanto la integración de las personas en los contextos sociales como en la transformación de los contextos sociales desde la cultura.

Son muchos los autores y estudiosos de la animación sociocultural que han intentado dar una definición universal de animación sociocultural. También cada uno de los animadores que trabajan en los diferentes ámbitos y campos de la animación poseen una definición más o menos científica.

Como ejemplo, Puig (1988) define la animación sociocultural como “un método de intervención territorial que desde la cultura facilita a las personas, con deseos y necesidades no satisfechos, posibilidad de reunirse en grupos para iniciar un proceso conjunto, marcarse aquellos objetivos que les apetece ... y conseguirlos”.

La animación sociocultural es una tecnología social que basada en una pedagogía participativa, tiene por finalidad actuar en diferentes ámbitos de la calidad de vida, promoviendo, alentando y canalizando la participación de la gente en su propio desarrollo sociocultural.

Y sin embargo, para la Fundación para el Desarrollo Cultural (1973) la animación puede

definirse como un estímulo mental, físico y emotivo que, en un sector determinado, incita a la gente a iniciar una gama de experiencias que les permita expandirse y expresar su personalidad y desarrollar en ellas el sentimiento de pertenecer a una comunidad sobre la cual pueden ejercer cierta influencia.

Por último, y no por ello completan todas las definiciones del concepto de animación sociocultural, la definición más aceptada dado el carácter internacional y universal del organismo que la emite, la UNESCO: “La animación sociocultural es el conjunto de prácticas sociales que tienen por finalidad estimular la iniciativa y



la participación de las comunidades en el proceso de su propio desarrollo y en la dinámica global de la vida sociopolítica en que están integradas”.

El objetivo final de la animación es: concientizar, organizar y movilizar al pueblo para transformarlo en agente activo de su propia promoción y, en la medida de la posible, para hacerlo consciente de su rol histórico.

1.4 Definición de Programación Cultural, su importancia.

Para el desarrollo de una cultura general integral se hace necesaria la formación de valores éticos y estéticos en nuestra población que posibiliten, a la vez, formar y desarrollar públicos activos y críticos capaces de apreciar, expresar y disfrutar las distintas expresiones de la cultura cubana y universal. Todo ello puede materializarse mediante la Programación, complejo proceso que no puede ser limitado a su control administrativo ni realizarse de forma mecánica, pues su expresión máxima es la valoración cualitativa que de ella realizan los públicos.

Se considera que la Programación es un sistema de acciones u ofertas culturales dirigidas a los diferentes sectores poblacionales, con visión de conjunto, para detectar carencias, vacíos, así como su aseguramiento, control y evaluación, que parte de la legislación vigente, el Programa de Desarrollo Sociocultural aprobado, el número y nivel de unidades artísticas existentes y de la promoción y creación artístico-cultural. (Vargas Alfaro 1988).

Se considera la programación cultural como un proceso participativo, regido por determinados principios, que deben protagonizar los diferentes actores sociales para proponer opciones culturales que promuevan el enriquecimiento de la vida espiritual de la población en cada localidad.(UCAR 1992).

La claridad en los objetivos, la comunicación y el análisis crítico en cada propuesta, así como las condiciones materiales y la responsabilidad de las diferentes personas que participan en el diseño de esta programación son fundamentales. Este proceso contribuye a la formación de los públicos y a



desarrollar un nivel de apreciación crítica de los bienes y servicios culturales que se les ofrecen, de manera que adquieran conocimientos, habilidades y valores para discernir acerca de los que enriquecen su vida espiritual.

Toda la población tiene derecho a disfrutar de espacios que propicien su desarrollo sociocultural a través del arte y la cultura general, pero no siempre existe una comprensión cabal de cómo hacer llegar a esos públicos la riqueza que nos brinda el talento artístico profesional o aficionado y otras expresiones culturales en el entorno en que convivimos en nuestra vida cotidiana.

Pero esta es la función de las instituciones culturales que deben garantizar la programación cultural sistemática, variada, estable, que permita satisfacer los gustos, preferencias y necesidades culturales de los diferentes públicos que acceden a las instituciones culturales o residen en comunidades y barrios.

La programación cultural constituye una de sus prioridades fundamentales al permitir, entre otras, la concreción y realización de esta política a cada nivel, así como la satisfacción de las necesidades culturales de los creadores y artistas y de los diversos públicos.

1.5 Política cultural cubana a partir de 1959

El 1ro de enero de 1959 triunfa la Revolución Cubana y la sociedad sufre desde entonces profundos cambios en su movimiento artístico y literario y muchas instituciones culturales en los municipios se llegaron a cerrar por mal estado constructivo.

A partir de este momento, la Política Cultural Cubana se corresponde con el individuo bajo un proceso de acción cultural, pues estos de forma consciente, participan en diversos escenarios socioculturales, con el fin de influir en la creación y expresión cultural. En dicha política puede predominar, desde el punto de vista comunicacional, rasgos difusivos o participativos. De esta forma, es orientada, fomentada y promovida por el Estado.



Está fomentada por el estado en los avances de la ciencia y la técnica, el ideario marxista y martiano, la tradición pedagógica progresista cubana y universal. Además es libre la creación artística siempre y cuando su contenido no sea contrario a la Revolución, las formas de expresión en el arte son libres. El Estado a fin de elevar la cultura del pueblo, se ocupa de fomentar y desarrollar la educación artística, la vocación para la creación y el cultivo del arte y la capacidad para apreciarlo.

Pero el bajo nivel de desarrollo cultural existente en Cuba al triunfar la Revolución exigió, en aras de lograr una transformación profunda de la estructura de la sociedad tanto material como espiritual, la aplicación acelerada de una serie de medidas en este terreno que no respondía a una política integral bien estructurada, sino a las urgencias del momento para dar solución a las demandas que históricamente habían sido formuladas.

La cultura en manos del pueblo responde en 1961 con la exitosa y trascendental campaña que alfabetizó a casi un millón de personas, y la creación de la Imprenta Nacional la cual inicia la publicación de la obra de los grandes maestros de la literatura universal y para ello parte de la tirada masiva de 100 000 ejemplares de El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha del autor Miguel de Cervantes y Saavedra, primera edición cubana de este título, en cuatro tomos con viñetas e ilustraciones de Gustavo Doré y un dibujo de Pablo Picasso.

En junio de 1961 el primer ministro Fidel Castro se reúne con artistas y escritores, y exactamente el día 30 pronuncia sus Palabras a los Intelectuales donde quedan expresados los principios de la Política Cultural del Gobierno revolucionario. En agosto de ese mismo año, tiene lugar el Primer Congreso de Escritores y Artistas, gestor de la Unión de Escritores y Artistas de Cuba; un congreso definidor de la unidad de principios que permitió y aún permite a los mejores exponentes del arte y la literatura, la creación de obras artísticas al servicio de una nueva sociedad en la cual el hombre alcanzará su plena dimensión humana.



En este marco quedó expresada directamente, la decisión y la tarea propia del gobierno, de formular y ejecutar una política cultural con la participación de los creadores y que respondiera a los intereses del pueblo como protagonista principal.

El proceso revolucionario y la tarea intelectual se inspiraron en las más avanzadas corrientes de su tiempo y en el pensamiento de José Martí. Nuevamente lo más puro de la intelectualidad cubana, artistas, escritores, profesionales y universitarios cierran filas con campesinos y obreros tal como ocurrió cuando el patriótico esfuerzo libertador del siglo XIX.

Transcurrido cinco años del triunfo revolucionario ya se habían realizado más de 16 acciones relevantes en el terreno de la cultura, entre las que se destacan: la fundación de instituciones emblemáticas como la Escuela Nacional de Artes, el Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográficos, La Casa de las Américas; el Consejo Nacional de Cultura como organismo rector y coordinador del trabajo cultural.

En 1971 el Primer Congreso de Educación y Cultura ratificó la permanente decisión de lucha por la extensión y profundización de una cultura de masas, y por hacer del arte un arma de la Revolución Cubana. Por otra parte los Congresos de las organizaciones de masas y políticas del país, han adoptado entre sus resoluciones, las referentes a la educación y cultura del pueblo cubano.

Otro aspecto de gran relevancia es el desarrollo que desde los primeros años del triunfo de la Revolución Cubana, cobró el Movimiento de Artistas Aficionados (MAA), como resultado de una política de promover la práctica artística en grupos de obreros, campesinos, estudiantes, combatientes y población en general.

Y a pesar del injusto bloqueo económico de Estados Unidos contra Cuba, el país ha logrado establecer y mantener vínculos fraternales con un gran número de intelectuales y artistas del mundo, en especial de América Latina. En este sentido la Casa de las Américas ha sido faro de Nuestra América, sin olvidar la actuación



de nuestros artistas, la proyección de nuestras películas y la participación activa de lo mejor de la intelectualidad cubana en el mundo.

Las Tesis y Resoluciones del Primer Congreso del Partido Comunista de Cuba, antes citada, señala entre los avances de la Revolución, a la cultura:

- La participación de las masas en la actividad cultural con la incorporación activa de trabajadores, campesinos y estudiantes, y muy especialmente de los niños y jóvenes.
- La revalorización de las obras más importantes del arte y la literatura nacional y de la cultura universal.
- El estudio de las raíces culturales, el reconocimiento de sus valores, el desarrollo de éstos y la investigación del folclore.
- La fundación de organismos, instituciones y agrupaciones culturales.
- La organización del Sistema de Enseñanza del arte y la creación de escuelas formadoras de instructores.
- La creación de una cinematografía nacional y extensión de los servicios cinematográficos a las zonas rurales y montañosas.
- Un creciente movimiento editorial que da posibilidades al pueblo de conocer la variedad y riqueza de la cultura cubana y universal.
- Incremento de bibliotecas, galerías y museos.
- El rescate de los medios de difusión masiva y su gradual transformación.



- Relevantes logros en el terreno de la creación artística como el surgimiento de la Escuela Cubana de Ballet y el desarrollo de la gráfica nacional.

La política cultural revolucionaria se ha orientado, por una parte, a propiciar la participación del pueblo en los procesos culturales y su acceso a lo mejor del arte cubano y universal y, por otra, a garantizar la activa intervención de los escritores y artistas en el diseño y la práctica de esa política. Los creadores cubanos, comprometidos de modo entrañable con nuestra Revolución, han tenido y tienen un peso decisivo en la proyección nacional e internacional de las instituciones culturales.

En los municipios, las casas de cultura, museos, bibliotecas, cines, galerías de arte y librerías, entre otras, garantizaron la infraestructura requerida para avanzar hacia una auténtica democratización de la cultura, propiciando el acceso de la población al arte, la literatura, la historia y las tradiciones locales, lo que fomenta necesidades y hábitos culturales y el desarrollo del movimiento de artistas aficionados.

En los años 90, se produjo una grave contracción de la vida cultural del país. Las limitaciones de recursos financieros y materiales, incidieron de manera muy sensible en las industrias culturales (la producción de libros, discos y películas), el desarrollo de la enseñanza artística, las giras artísticas, el movimiento de artistas aficionados, el funcionamiento de las instituciones nacionales, provinciales y municipales. Se afectó la creación y promoción del arte y la literatura, el sistema institucional perdió influencia en movimiento artístico y literario y muchas instituciones culturales en los municipios se llegaron a cerrar por mal estado constructivo.

En la actualidad son prioridades del Ministerio de Cultura y de las Direcciones Provinciales y Municipales del sector las siguientes:

- La creación y promoción del arte y la literatura en el país y la participación de los creadores en la vida de las instituciones.



- La integración de los esfuerzos de la UNEAC, la Asociación Hermanos Saíz, el Sindicato y las instituciones culturales a todos los niveles en función de los principios y objetivos de nuestra política cultural.
- El diseño y ejecución de una programación cultural variada y de calidad, en una estrecha relación entre instituciones nacionales, provinciales y municipales, con el objetivo de satisfacer las crecientes demandas de la población.
- El enriquecimiento, la preservación y difusión del patrimonio cultural.
- La labor de las instituciones culturales en la comunidad con la participación de las diferentes fuerzas sociales que apoyan el trabajo cultural comunitario.
- La atención al sistema de enseñanza artística y en general al desarrollo de los recursos humanos.

Entre los más importantes logros que puede exhibir la política implementada por el Gobierno cubano en la esfera cultural en los últimos años vale la pena mencionar los siguientes:

- Construcción de nuevas escuelas dedicadas a la formación de profesionales competentes para el desarrollo de las manifestaciones artísticas: instructores de arte, Escuela Nacional de Ballet, se han construido siete nuevas escuelas de artes plásticas en ciudades importantes del país.



- Seis mil 789 bibliotecas públicas y escolares recibieron colecciones de enciclopedias, diccionarios, atlas y otros libros con los que renovaron su fondo bibliográfico.
- En los últimos cinco años se han producido 457 millones 840 mil 862 ejemplares de libros, tabloides, folletos y otras producciones poligráficas para ser utilizados en los distintos programas de desarrollo y promoción cultural como soportes educativos.
- Creación de nuevos canales televisivos que visualizan tele clases.
- Universalización de la Enseñanza Superior.
- Avanzan los esfuerzos para promover el conocimiento y uso masivo de las nuevas tecnologías, en particular en el terreno de la informática y las comunicaciones, para lo cual se ha logrado que todas las escuelas cuenten con televisores, videos y laboratorios de computación, incluidas las escuelas para niños con necesidades educativas especiales que también han recibido nuevos y modernos medios de enseñanza para su formación.

Sin embargo, estos esfuerzos y los logros alcanzados por el Gobierno cubano en la promoción de una cultura integral para beneficio de todo el pueblo, se han visto afectados constantemente por el recrudecimiento del bloqueo económico, financiero y comercial impuesto a Cuba por el Gobierno de Estados Unidos y la escaladas imprecedentes de la política agresiva desarrollada contra Cuba por la actual administración en ese país.

Es importante resaltar que en la mayoría de los proyectos culturales la inserción de los jóvenes juega un papel importante como relevo de la Revolución.

1.6 Culturas juveniles en Cuba

La juventud engloba un conjunto de procesos biológicos, psicológicos, sociales, económicos, culturales, políticos e ideológicos que tienen considerables implicaciones históricas.



En ese tiempo —que para algunos se extiende entre los 15 y los 24 años de edad, aunque según otros podría empezar antes y terminar después— es cuando el individuo hace suyos los valores que promueve y defiende en la sociedad, define su identidad personal, se asume como miembro de un grupo, adquiere capacidades y habilidades para desempeñar los roles adultos, desarrolla un proyecto de vida y asegura su independencia personal y de la familia de origen.

En la ciencia social cubana en los últimos cinco años es cuando el concepto de culturas juveniles ha comenzado a despertar cierto interés. Esto tiene que ver, sin dudas, con que súbitamente se ha hecho más visible la presencia cultural de las personas jóvenes en el espacio urbano de la capital y otras ciudades del país.

En las noches de los fines de semana, la calle G del Vedado habanero se convierte en escenario donde se reúnen adolescentes y jóvenes mostrando cercanías y distancias entre sí, a través de la forma en que se visten, la música que escuchan, el lenguaje que utilizan y la(s) categoría(s) (miqui, friqui, emo, rasta...) en que se ubican. Semejante fenómeno —que no se da solo en La Habana (Puentes, 2010) — es quizás la expresión más “espectacular” de una creciente pluralidad juvenil, que hace su aparición en la escena pública de algunas ciudades cubanas.

Para las ciencias sociales y los medios de comunicación en el país, tales manifestaciones constituyen un desafío que convoca a articular un discurso conceptual propicio para nombrarlas, caracterizarlas, interpretarlas y explicarlas; lo cual nos lleva a revisar los estudios realizados sobre fenómenos análogos en otros países, donde la noción de culturas juveniles aparece una y otra vez.

Según Carles Feixa: [...] en un sentido amplio, las culturas juveniles se refieren a la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintivos, localizados fundamentalmente en el tiempo libre, o en espacios intersticiales de la vida institucional. En un sentido más restringido, definen la aparición de micro



sociedades juveniles, con grados significativos de autonomía respecto de las instituciones adultas, que se dotan de espacios y tiempos.

El sistema de la cultura en Cuba tiene ahora un nuevo desafío: estar a la altura de las transformaciones que vive el país y continuar prestando atención a los jóvenes y a la creación de espacios para emplear el tiempo libre.

El diálogo con investigadores del Centro de Estudios sobre Juventud, trabajadores sociales y jóvenes de diferentes provincias del país avala la tesis de que los mecanismos creados para lograr la incorporación social del joven están creados, pero no siempre son efectivos, pues los programas creados por la Revolución han logrado incorporar socialmente a miles de jóvenes, pero aún quedan muchos que no encuentran motivaciones para formar parte de estas imágenes en la Cuba de hoy.

Detectar quiénes y cuántos son los jóvenes desvinculados del estudio y el trabajo se vuelve un asunto de nunca acabar. Con la misma frecuencia que algunos se incorporan, otros abandonan las oportunidades que se les ofrecen.

Los jóvenes escogen su estilos según gustos y preferencias, han ido creando sus propias culturas juveniles, lo negativo del fenómeno es que imitan muchos estereotipos de otras culturas y han se han perdido valores culturales identitarios del cubano.

Resulta importante la incorporación de los jóvenes en las actividades culturales para influir en sus gustos, preferencias y rescatar tradiciones que se han perdido.

1.7 Valoración de los planteamientos VI Congreso del Partido Comunista de Cuba sobre la Niñez y la Juventud.

El Estado Cubano garantiza la protección integral de la niñez y la juventud acorde con los principios de desarrollo de la sociedad socialista cubana, y para ello la



Constitución de la República, en su artículo 40, establece que “la niñez y la juventud disfrutan de particular protección por parte del Estado y la sociedad”.

La familia, la escuela, los organismos estatales y las organizaciones de masas y sociales tienen el deber de prestar especial atención a la formación integral de la niñez y la juventud.

El total de la población infanto juvenil se encuentra escolarizada y con garantía de acceso gratuito a la educación, la salud, el deporte y la cultura, sin distinción de raza, color de la piel, sexo, origen nacional, creencias religiosas o cualquier otra forma lesiva a la dignidad humana, bajo el principio de la igualdad de los seres humanos.

Todo ello se materializa a partir de una sólida infraestructura y programas dirigidos hacia todas las esferas sociales, sin exclusión alguna, como lo constituye la práctica masiva del deporte a través de la red de Centros existentes de los diferentes niveles de enseñanza y la incorporación en los programas de estudio de la Educación Física, así como los Centros de Formación de atletas y las instalaciones deportivas comunitarias.

Similares acciones se desarrollan en otras áreas como la cultura con la promoción de las diferentes manifestaciones artísticas a través de las Casas de Cultura y el desarrollo de Programas Comunitarios, su incorporación en todos los niveles de enseñanza y los programas de los instructores de arte.

El sistema de Salud Pública prioriza el segmento poblacional desarrollando programas materno infantiles, de atención a recién nacidos, niñas y adolescentes hasta los 19 años, la inmunización y prevención de enfermedades y la creación de Centros Especializados en Salud Mental. Existen además instituciones que participan en la prevención y atención integral a la niñez y la adolescencia: estas acciones de prevención y atención social se desarrollan desde los consejos populares y circunscripciones, que constituyen los niveles básicos de la división política administrativa del Estado.



Conclusiones del capítulo.

En el capítulo se abordan elementos fundamentales sobre la cultura, las diferentes manifestaciones artísticas y el empleo de estas, se asumen conceptos y elementos abordados por diferentes autores y se socializan hasta llevarlo específicamente al Consejo popular 26 de junio con los gustos y preferencias de los jóvenes del radio de acción a las actividades culturales que se desarrollan en el mismo.

Capítulo II Metodología y Resultados de la investigación.

En este capítulo se fundamenta el diseño metodológico, se explican los métodos y técnicas utilizadas para la realización de la investigación, y se presentan los resultados obtenidos.

2.1 Diseño metodológico.

Situación Problémica.

A pesar de la realización sistemática actividades culturales en el Consejo Copular 26 de junio, se observa poca participación de estos en las actividades culturales que allí se realizan.

Problema Científico.

¿Cuáles son las causas que influyen en la poca participación de los jóvenes en las actividades culturales en el Consejo Popular 26 de junio?

Objetivo General.



Identificar las causas que influyen en la poca participación de los jóvenes en las actividades culturales en el Consejo Popular 26 de junio.

Objetivos específicos.

Caracterizar el Consejo Popular 26 de junio

Determinar gustos y preferencias de los jóvenes para su participación masiva en las actividades culturales en el Consejo Popular 26 de junio.

Diseñar un plan de acción para incrementar la participación de los jóvenes en las actividades socioculturales en el Consejo Popular 26 de junio.

Categorías analíticas.

Jóvenes: La juventud engloba un conjunto de procesos biológicos, psicológicos, sociales, económicos, culturales, políticos e ideológicos que tienen considerables implicaciones históricas. Es la edad que se sitúa entre la infancia y la edad adulta, comprende el rango de edad entre los 12 y los 24 años de edad, abarca la pubertad o adolescencia inicial de 12 a 14 años, la adolescencia media o tardía de 15 a 19 años y la juventud plena de 20 a 24 años; es cuando el individuo hace suyos los valores que promueve y defiende en la sociedad, define su identidad personal, se asume como miembro de un grupo, adquiere capacidades y habilidades para desempeñar los roles adultos, desarrolla un proyecto de vida y asegura su independencia personal y de la familia de origen. FEIXA (1998).

Actividades culturales: son las actividades propias de un grupo cultural determinado por sus usos, costumbres y tradiciones, el cual es parte de un grupo social, que permitan ampliar las posibilidades educativas de las personas, esto con la finalidad de contribuir a su formación integral y al fomento cultural. UCAR, (1992)

Participación: se puede definir como toda acción colectiva de individuos orientada a la satisfacción de necesidades, que se cimienta en la existencia de



una identidad colectiva, la acción de ser parte de algo, de intervenir o compartir en un proceso a través del cual distintos sujetos individuales o colectivos tienen la posibilidad de actuar dentro de un contexto comunitario. GALEANA DE LA O y SAINZ VILLANUEVA (1999).

Muestra

La muestra escogida fue intencional para ello fueron escogidos 100 jóvenes de las comunidades de Armando Mestre y Cabaña, del Consejo Popular 26 de junio.

Justificación

Al acceder a un diagnóstico hecho por la Dirección Municipal de Cultura y la comisión permanente Educación, Deporte y Cultura de la Asamblea Municipal del Poder Popular se detectó la baja participación de los jóvenes en las actividades culturales en el Consejo Popular 26 de junio, hecho que motivó a realizar esta investigación, por ser este consejo de vital importancia en el desarrollo cultural del municipio y por radicar en las comunidades vulnerables como las que sirvieron de muestra a este trabajo; Armando Mestre y Cabaña, en los que un número significativo de sus pobladores posee bajo nivel cultural.

Es importante mantenerles ocupado el tiempo libre a estos jóvenes, fomentar una cultura integral con la creación de una programación que se adapte a gustos y preferencias del público a la que va dirigida.

Su novedad consiste, en que el análisis científico de la investigación de campo de este tema no ha sido tratado con anterioridad en el Consejo Popular 26 de junio.

2.2 Paradigma cualitativo. Métodos y técnicas empleados.

La investigación que se presenta es fundamentalmente cualitativa al tener en cuenta que el paradigma cualitativo tiene las siguientes características: tiene perspectiva holística, (concepción del escenario, los participantes y las actividades



como un todo) “es multimetódica en el enfoque, implica un enfoque interpretativo, naturalista hacia su objeto de estudio” Linconln (1994:2).

Además en la investigación cualitativa los investigadores estudian la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. Implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales-entrevistas, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos-que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida personal.

Pérez, (1994) afirma que es de gran utilidad para el análisis de los fenómenos complejos, para el estudio de casos, para la descripción y estudio de unidades naturales como organizaciones y comunidades concretas.

Asumimos que esta investigación es cualitativa porque utiliza métodos de análisis descriptivos e interpretativos, fundamentados en la realidad y orientados a los descubrimientos sociales, es exploratoria.

Método Etnográfico.

La etnografía es un método de investigación que consiste en observar las prácticas culturales de los grupos humanos y poder participar en ellas para poder contrastar lo que la gente dice y lo que hace, es una de las ramas de la Antropología social o cultural que en un principio se utilizó para comunidades aborígenes, actualmente se aplica también al estudio de las comunidades urbanas, personas con trastornos mentales y, en general, a cualquier grupo que se quiera conocer mejor. Es el modo en que las personas aplican reglas culturales abstractas y percepciones del sentido común a situaciones concretas, busca causas mediante métodos como cuestionarios, estudios demográficos, que producen datos susceptibles de análisis estadísticos. (Hammersley, M. y P. Atkinson) 2005). Se utiliza para recoger información mientras se participa en las



actividades normales de la comunidad, compartiendo su vida, sus costumbres e interpretando los hechos que observa y vive.

Métodos teóricos

Histórico – lógico: Su uso permite estudiar la trayectoria de los fenómenos y acontecimientos en su devenir histórico, mientras que el método lógico investiga las leyes generales del funcionamiento y desarrollo de los fenómenos. Lo lógico no repite lo histórico en todos sus detalles, sino que reproduce en el plano teórico lo más importante del fenómeno, lo que constituye su esencia. Se utiliza en el análisis histórico de la problemática y su fundamentación teórica, también fue útil para la elaboración de la caracterización.

Análisis y síntesis: La capacidad de análisis y síntesis permite conocer profundamente las realidades, simplificar su descripción, descubrir relaciones aparentemente ocultas y construir nuevos conocimientos a partir de otros que ya se poseían. Este método permitió analizar los elementos fundamentales para la confección del marco teórico, la caracterización y los resultados de la investigación.

Inductivo – deductivo: La deducción es el método que permite pasar de afirmaciones de carácter general a hechos particulares, Inducir es ir más allá de lo evidente. Se utilizó en los análisis de las condiciones actuales de los jóvenes del Consejo Popular 26 de junio de forma particular y en las valoraciones generales de la temática.

2.2.1 Técnicas empleadas.

Observación participante: Investigación que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes. Se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo. Hace saber a los informantes que las notas que se toman no contienen nombres, ni identificación e información sobre individuos o la organización. Al principio la recolección de datos es secundaria, el objetivo principal es el de



conocer a las personas.” Podemos considerar a la observación participante como un método interactivo de recogida de información que requiere una implicación del observador en los acontecimientos o fenómenos que está observando. La implicación supone participar en la vida social y compartir las actividades fundamentales que realizan las personas que forman parte de una comunidad o institución”. Rodríguez (1980)

Permitió hacer una valoración cualitativa sobre la problemática planteada en nuestra investigación. Se realizaron visitas a las distintas actividades culturales para observar la conducta de los jóvenes, la asistencia y participación durante las actividades.

Entrevista Semiestructurada: se determina de antemano cual es la información relevante que se quiere conseguir. Se hacen preguntas abiertas dando oportunidad a recibir mas matices de la respuesta, permite ir entrelazando temas, pero requiere de una gran atención por parte del investigador para poder encauzar y estirar los temas, (actitud de escucha). Esta forma es más completa, mientras la parte preparada permite comparar entre los diferentes candidatos, la parte libre permite profundizar en las características específicas del candidato. Por ello, permite una mayor libertad y flexibilidad en la obtención de información. Peláez (2006)

Se entrevistaron a los jóvenes y miembros del grupo comunitario del Consejo Popular 26 junio con el fin de obtener la información sobre el problema abordado.

Cuestionario: Según Rodríguez (1980:) “Es una forma de encuesta caracterizada por la ausencia del encuestador, por considerar que para recoger información sobre el problema objeto de estudio es suficiente una interacción impersonal con el encuestado. Así, escribirá unas preguntas, las acercará a aquellas personas que considera pueden proporcionarle información sobre el problema que está investigando y les pedirá que escriban su respuesta”.



Se utilizó para conocer gustos y preferencias que tienen los jóvenes de las actividades culturales que se desarrollan en el Consejo Popular 26 de junio.

2.3. Resultados de la investigación.

Caracterización del Consejo Popular 26 de junio.

Para la caracterización de este consejo se revisaron varias Metodologías, pero atendiendo a la realidad social a describir y las características propias de la investigación, se adaptaron criterios del Ministerio de Planificación para la elaboración de los escenarios municipales y de la caracterización del presidente de Consejo y los delegados de las circunscripciones del Poder Popular. Resultó valiosa la información aportada por la Dirección Municipal de Planificación Física y Estadística Municipal que aportaron mapas, planos, documentos y datos necesarios para la investigación.

El Consejo Popular 26 de Junio ubicado en el casco urbano de la ciudad de Moa limita al norte con el Consejo Popular Mango-Joselillo, al sur con la circunscripción independiente de Calentura, al oeste con el Consejo Popular Moa Centro y al este con el Consejo Popular Rolo-Veguita, con una población de 9806 habitantes, de estos féminas 5069 y masculinas 4737 con una composición por grupo de edades como sigue:

0 - 3 años	-----	610
4 - 7 años	-----	656
8 - 15 años	----	1129
16 - 65 años	----	6684
Más de 65 años	----	727

Su composición social la integran 13 circunscripciones, situadas en seis repartos, la número 12 situada en el Reparto 5 de Diciembre, la número 13 en Cabaña, de la 14 a la 17 en el Reparto Armado Mestres, la 18,19 y 20 en el Reparto 26 de



Junio, la 21 y 22 en el Reparto Orestes Acosta y parte de La Laguna y la 23 y 24 en La Laguna.

Cuenta con 15 zonas de los Comité de Defensa de la Revolución (CDR), 12 Bloque de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC), con 59 delegaciones, 18 Asociaciones de Combatientes de la Revolución (ACRC), 2 Sectores de la Policía Nacional Revolucionaria (PNR) el número 3 en el Reparto 26 de Junio y el número 6 en el Reparto Armando Mestre.

El Consejo Popular cuenta con 9 instituciones educacionales, de estos 1 seminternado, 4 escuelas primarias, 1 escuela especial, 1 escuela politécnica, 1 secundaria básica y 1 preuniversitario.

En este Consejo Popular hay 11 Consultorios del Médico de la Familia (CMF), además cuenta con 1 farmacia.

Entre las instituciones de servicios que radican en este Consejo Popular existen 2 cafeterías, 5 bodegas, 1 sistema de atención a la familia (SAF), 1 restaurante, 2 panaderías, 1 dulcería, 2 centros de elaboración, 1 productora de alimentos y 1 complejo comercial dentro de Mercado Agropecuario oferta y demanda (MAOD)

Dentro de la zona del Consejo Popular hay 93 instituciones estatales, incluidas empresas de gran importancia económica como la Empresa Constructora y Reparadora del Níquel (ECRIN), Ceproníquel, Empresa de Servicios a la Unión del Níquel (ESUNI), Empresa Municipal Agropecuaria (EMA), Empresa Constructora Integral # 3 (ECI 3), Organización Básica Eléctrica (OBE), la Dirección Municipal de la Vivienda, Unidad Municipal Inversionista de la Vivienda (UMIV), la Dirección Municipal de Educación, Empresa Umbrales, la empresa Municipal de Comercio, entre otras.

El fondo habitacional del Consejo Popular está compuesto por 2520 viviendas de estas:

- Tipología 1 ----- 645 (viviendas de mampostería y placa)



- Tipología 2 ----- 426 (viviendas de mampostería y cubierta ligera)
- Tipología 3 ----- 731(viviendas mitad mampostería mitad madera)
- Tipología 4 ----- 717 (viviendas de madera)
- Tipología 5 ----- 1 (viviendas muy deterioradas)

De estas fueron afectadas por los embates del huracán IKE en el año 2008 1472 que representa 58 % de su fondo habitacional, que se han recuperado hasta el año 2012, 1075 que representa 73 %, es la vivienda una de las prioridades en la que trabaja el Consejo Popular.

En el Consejo existen 2 organopónicos situados en el Reparto Armando Mestre: El Rabanito, con una capacidad de 240 canteros y el AT 15 con 112 canteros. Además de tener 29 tenentes de tierra: 18 por la Norma Legal 852, con 4,5 ha y 11 por el Decreto Ley 259, con capacidad de 3,3 puesto que es la prioridad del Consejo Popular la producción de alimentos.

En el Consejo Popular funcionan todos los Programas de la Revolución como los Promotores Culturales, el Programa Educa a tu Hijo, los Promotores Deportivos y la Escuela Comunitaria # 2 ubicada en el Reparto 5 de Diciembre.

Existen en el Consejo 196 discapacitados diseminados en todas las circunscripciones, además de 34 niños portadores de enfermedades crónicas de la infancia y 4 casos críticos sociales.

Matriz DAFO

Debilidades, Amenazas, fortalezas y oportunidades.

Debilidades.

- Escaso desarrollo de las potencialidades culturales dentro del área objeto de investigación.
- Desmotivación por parte de los pobladores con respecto a las actividades que se realizan por no contar con la calidad requerida.



- La preparación de los factores que trabajan directamente con la comunidad, en el plano cultural, no responden totalmente a las exigencias de los pobladores.
- Insuficiente participación de la vecindad en las pocas actividades que se realizan por parte de las instituciones encargadas de atender el área.
- Insuficiente vialidad

Amenazas

- Limitaciones para el acceso a algunos recursos materiales que resultan indispensables para el desarrollo cultural comunitario.
- Ausencia de factores o elementos para la capacitación de las personas encargadas de fortalecer el desarrollo cultural
- Peligro de inundación (por su cercanía al río Cabaña).
- Contaminación ambiental por gases industriales.
- Inmigración interna hacia el Consejo Popular que provoca ilegalidades en la construcción de viviendas.

Fortalezas.

- Reconocimiento de los pobladores de la necesidad de la cultura para la plena realización del hombre, que necesita enriquecerse espiritualmente.
- Los líderes de la comunidad son respaldados por todos, son disciplinados y responsables.
- Descubrimiento de personas con talentos que bien empleados favorecen el desarrollo cultural del área.
- Existencia de áreas para el esparcimiento como lo es la plaza central y la cancha de baloncesto.
- La población económicamente activa es mayoritaria.
- Existen terrenos libres con posibilidades de utilizarlos para actividades económicas en función del desarrollo local y la construcción de viviendas.

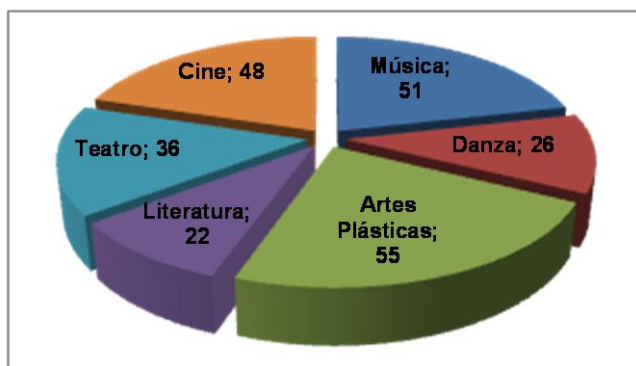
Oportunidades.

- Promover una mayor vinculación de la vanguardia artística en el trabajo comunitario.
- Transformaciones en la comunidad en el sistema recreativo.
- Curso de capacitación para los instructores de arte y todas las personas interesadas en el desarrollo sociocultural de la comunidad.
- Áreas para el desarrollo de la construcción de viviendas.

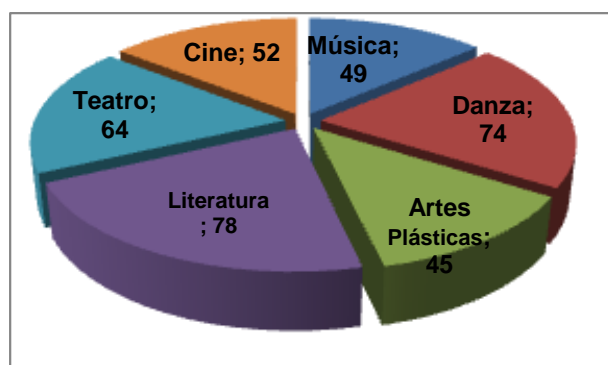
2.4 Principales gustos y preferencias de los jóvenes del Consejo Popular 26 de junio

Se aplicó un cuestionario para determinar gustos y preferencias de los jóvenes del Consejo Popular, en la que se revelaron los siguientes resultados que se ofrecen. Sus preferencias se relacionan con:

La música, la danza, las artes plásticas, la literatura, el teatro y el cine.



Masculino



Femenino

(Ver anexo 1)

2.5 Causas por la que los jóvenes no participan en las actividades culturales

En el cuestionario también se determinaron las principales causas por la que los jóvenes no participan en las actividades socioculturales, siendo estas:



1. No responden a nuestros intereses.
2. Tienen poca divulgación.
3. Las actividades no tienen la calidad necesaria.
4. En las actividades culturales existe venta de bebidas alcohólicas, lo que trae como consecuencia indisciplinas sociales.
5. Las actividades no se realizan en horarios adecuados.

Método del cuestionario general de percepción de los jóvenes

Este cuestionario es de elaboración propia, confeccionando a partir de toda la información revisada, con el objetivo de conocer la percepción que tienen los jóvenes de su participación en las actividades culturales.

Tabla número 1 Asistencia a las actividades culturales.

Pregunta número 1	Respuesta	Cantidad	%
	Sí	33	33 %
	No	7	7 %
	A veces	60	60 %

Se puede afirmar que en el análisis de la tabla 1 el 60% de los encuestados refiere que a veces participan en las actividades culturales, al preguntarle el porqué de la poca participación entre los elementos señalados se encuentran.

No responden a nuestros intereses, tienen poca divulgación, las actividades no tienen buena calidad, en las actividades culturales existe venta de bebidas alcohólicas lo que trae como consecuencia indisciplinas sociales.

Tabla número 2 Manifestación cultural preferida.

Pregunta número 2	Manifestación	Cantidad	%
-------------------	---------------	----------	---



	Danza	17	17
	Teatro	10	10
	Música	44	44
	Artes Plásticas	12	12
	Literatura	12	12
	Cine	5	5

De los jóvenes encuestados, 44 de ellos que representan el 44% coincide en que la manifestación cultural preferida es la música, seguida por la danza, las artes plásticas, la literatura, el teatro y el cine.

Tabla número 3 Actividades culturales realizadas en la comunidad.

Pregunta número 3	Actividades	Cantidad	%
	Música grabada	52	52
	Agrupaciones musicales	17	17
	Peña infantil	31	31

En la tabla 3 se observa que el 52% manifiesta que las actividades que mas se realizan en la comunidad es la música grabada.

Tabla número 4. Actividades culturales preferidas.

Pregunta número 4	Actividades	Cantidad	%
-------------------	-------------	----------	---

	Música	60	60
	Danza	23	23
	Literatura	17	17

En el análisis de esta pregunta el 60% de los encuestados consideran que las actividades de musicales son las preferidas.

Tabla número 5. Actividades sugeridas por los jóvenes.

Pregunta número 5	Actividades	Cantidad	%
	Presentaciones teatrales.	6	6
	Competencias de baile.	25	25
	Exposiciones artesanales	7	7
	Talleres literarios	9	9
	Exposiciones de artes plásticas	13	13
	Espectáculos humorísticos	14	14
	Cine	8	8
	Feria del libro	18	18

De los jóvenes encuestados 25 de ellos que representan un 25% sugieren que se realicen competencias de baile.

Tabla número 6. Horario de realización de las actividades culturales.



Pregunta número 6	Respuesta	Cantidad	%
	Tarde	18	18
	Noche	82	82

De los jóvenes encuestados el 82 % coincide en que se debe desarrollar las actividades culturales en la sección nocturna.

Tabla número 7. Calidad de las actividades culturales.

Pregunta número 7	Respuesta	Cantidad	%
	Sí	35	35
	No	65	65

En la tabla número 7 se observa que el 65% de los encuestados refieren que las actividades culturales no se realizan con la calidad requerida.

Tabla número 8. Identificación con el promotor cultural.

Pregunta número 8	Respuesta	Cantidad	%
	Sí	44	44
	No	56	56

Se observa en la tabla 8 que el 56% de los jóvenes manifiestan no conocer el promotor cultural de su comunidad.

Tabla número 9. Valoración del trabajo cultural en la comunidad.

Pregunta número 9	Respuesta	Cantidad	%
	Bueno	15	15%



	Regular	73	73%
	Malo	12	12%

Se puede afirmar cuando se analiza esta pregunta que el 73% de los encuestados considera que el trabajo del promotor cultural es regular

Pregunta número 10

Entre las propuestas para mejorar el trabajo cultural, del total de los jóvenes encuestados se destacan:

- Que las actividades respondan más al interés de los jóvenes al considerar sus gustos y preferencias.
- Que se divulguen más las actividades culturales.
- Realizar las actividades con calidad y con predominio de la música, la danza, la literatura, las artes plásticas, el teatro.
- Que exista mayor disponibilidad del cine.
- Realizar mensualmente exposiciones de libros.
- Crear Casas Bibliotecas.
- Realizar exposiciones artesanales.
- Realizar espectáculos humorísticos.

2.6 Análisis integrativo de los resultados.

La aplicación de los instrumentos de investigación utilizados, nos permitió en el orden práctico establecer las siguientes regularidades.

- Existe una baja participación a las actividades culturales programadas para los jóvenes,



- Las actividades les se desarrollan en un ambiente poco aceptado por la juventud, por no responder a gustos y preferencias de los mismos,
- Se considera como debilidad del trabajo que se realiza en el Consejo Popular, no motivar la participación de los jóvenes a las actividades culturales que se desarrollan por no tener en cuenta sus gustos y preferencias.

Propuesta de un plan de acción para fomentar la participación de los jóvenes en las actividades culturales.

No	Acciones	Responsable	Participa	Fecha de cumplimiento
1	Hacer un levantamiento del potencial artístico de las diferentes manifestaciones del arte la literatura y la cultura popular tradicional	Promotor cultural	Jóvenes	Inmediato
2	Crear un plan de actividades fijas según gustos y preferencias de los jóvenes (música, danza, teatro, literatura).	Promotor Cultural	Jóvenes	Mensual
3	Coordinar con los promotores culturales e instituciones, la realización de actividades donde participen los jóvenes.	Promotores Culturales e Instituciones culturales	Jóvenes	Mensual
4	Realizar tertulias literarias con escritores de la localidad.	Promotor cultural e Institución del libro	Jóvenes	Mensual



5	Promover en la comunidad eventos en los que participen y se estimule a los jóvenes.	Promotor cultural y Grupo comunitario.	Jóvenes	Trimestral
6	Promover encuentros para bailar casino entre comunidades	Promotor Cultural y Grupo comunitario	Jóvenes.	Mensual.
7	Realizar exposiciones en la comunidad de las Instituciones culturales, Galería de arte, Museo, y Biblioteca, que propicien la participación de los jóvenes.	Promotor cultural e Instituciones Culturales.	Jóvenes.	Trimestral.

Conclusiones

El análisis de los resultados de esta investigación, permite concluir que:

1. Las actividades culturales contribuyen al desarrollo artístico y estético en la población, promueven en las comunidades el amor por sus costumbres y tradiciones y tienen un fin educativo y recreativo.
2. En el Consejo Popular 26 de junio la población económicamente activa es mayoritaria, presenta terrenos libres que pueden utilizarse para actividades económicas en función del desarrollo local y la construcción de viviendas.
3. Los principales gustos y preferencias de los jóvenes son: música, danza, artes plásticas, literatura y teatro.
4. Se determinaron las principales causas que influyen en la poca participación de los jóvenes en las actividades culturales en el Consejo Popular 26 de junio entre las que se encuentran: no responden a sus intereses, poca divulgación y las actividades no tienen buena calidad.
5. La ejecución del plan de acción diseñado contribuirá a elevar la participación de los jóvenes en las actividades socioculturales del Consejo Popular 26 de junio.



Recomendaciones

- Que la Dirección Municipal de Cultura: ejecute, de seguimiento y controle las acciones del plan propuesto sobre la problemática sociocultural identificada; cheque constantemente el trabajo de los promotores culturales y valores con especialista del tema lo referente a la puesta en práctica de estos resultados en otras comunidades de la provincia y el país.
- Que el delegado y demás factores de la comunidad, utilicen la investigación para implementar estrategias de desarrollo sociocultural que respondan a la realidad existente en la localidad.
- Que se utilice el informe como material bibliográfico para otras investigaciones.



Bibliografía

BORGES, J. L. (1999). Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado a color. Barcelona: Grijalbo.

Carralero, Rafael. Acerca del concepto de promoción. En Revista *Temas*, No 18. Ed. Pueblo y Educación, 1989.

CASTRO RUZ, Fidel. Palabras a los intelectuales. Resumen de la reunión efectuada los días 16, 23 y 30 de junio de 1961 en la Biblioteca Nacional "José Martí". Casa Editora Abril, La Habana, 2da. Edición. (2000)

Cuba, Departamento de Comunismo Científico. (1982). Metodología de la Investigación Social. La Habana: Dpto. de textos y materiales didácticos.

Cuba, Poder Popular. El Delegado. (2007). La Habana: [s.l].

DERICHE REDONDO, Y. Si de promoción cultural se trata. La Habana: Félix Varela. (1998).

DERICHE REDONDO, Y. Si de Promoción Cultural se trata. En Selección de lecturas sobre Promoción Cultural. Ediciones Adagio. La Habana. (2006).

DOMINGUEZ GONZALEZ. María I. Juventud cubana y participación social. Compilación CIPS, La Habana, (2005).

FREIXA Carles. Culturas juveniles en España (Madrid, 2003),

_____ De jóvenes, bandas y tribus (Barcelona, 1998),

GALEANA DE LA O, Silvia, Modelos de Promoción Social en el Distrito Federal, Ed. UNAM, México. (1999),

_____ SAINZ VILLANUEVA J. L. Participación social horizonte posible para el desarrollo local. Revista de Trabajo Social. ENTS-UNAM. 1999.

Hammersley, M. y P. Atkinson Etnografía. Métodos de investigación. Barcelona, Paidós. (2005).

LEON RODRIGUEZ, Y. R. Significado del trabajo sociocultural para los estudiantes de 4to año de Estudios Socioculturales de la Universidad Granma.

Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciado en Estudios Socioculturales, Universidad Granma, Bayamo. (2007).

Lincoln Y. Paradigmas que Compiten en la Investigación Cualitativa En: Denzin N. & Lincoln Y. *Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks, (1994).
Cambridge Traducción de Anthony Sampson.

Metodología de la Investigación Social I. Selección de lecturas. La Habana: Félix Varela. (2003).

Metodología de la Investigación Social II. Selección de lecturas. La Habana: Félix Varela. (2003).

PÉREZ, G. La Animación Sociocultural I. Madrid, UNED. (1994).

_____ Modelos de investigación cualitativa en Educación Social y Animación Sociocultural. Aplicaciones prácticas. Madrid: Narcea. (2004).

Poyato, Y Glosario de términos culturales. Guantánamo: El Mar y la Montaña. (2002).

Política Cultural de la Revolución cubana. La Habana: Ciencias Sociales. (1977).

PUIG PICART, T. : (Animación Sociocultural: Cultura y Territorio Ed. Popular. Madrid. 1988)

PUENTES, Lisandra: Todos con todos. Un acercamiento a la apropiación del espacio público Calle Martí. Trabajo de Diploma, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana. (2010).

PROVEYER CERVANTES, C. Trabajo Comunitario. Selección de lecturas. Curso de formación de trabajadores sociales. La Habana: [s.n.].

Rodríguez Gómez, G., Javier Gil, F. y García Jiménez, E. Metodología de la investigación cualitativa. La Habana: Félix Varela. (2004).

RODRÍGUEZ, F.L. «La relación entre la educación social y la animación sociocultural. Sevilla, Universidad de Sevilla. (1980).

Tesis y resoluciones del primer Congreso del PCC. Sobre la cultura artística y literaria. La Habana: DOR. . (1976).

ÚCAR, X. La animación sociocultural. Barcelona, CEAC. (1992).

_____ La animación sociocultural. Ed. CEAC. Barcelona. Universidad Autónoma.



(1999).

UNESCO "Declaración Universal sobre la diversidad cultural". Adoptada por la 31ª Sesión de la Conferencia General de la UNESCO. París, 2 de noviembre. (versión digital) (2001)

UNESCO "Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales". Sesión de la 33ª reunión, celebrada en París del 3 al 21 de octubre. (versión digital). (2005)

VARGAS ALFARO Tania. *Diversos enfoques sobre la cultura y las políticas culturales* (material mimeografiado), Facultad de Filosofía e Historia, U.H. (1988).

_____ "El protagonismo: Propuesta de desarrollo desde la dimensión cultural" (art.) en: *Revista Cubana de Psicología*, vol. 17, N° 1, (2000).

_____ "La promoción sociocultural y el protagonismo desde una dimensión educacional comunitaria" (tesis de doctorado), Instituto Central de Ciencias Pedagógicas, C. de La Habana.(2000).

VELASQUEZ HERNANDEZ, Pedro. Memorias del Congreso sobre Desarrollo integral de México, México, Conferencia de Organizaciones Nacionales, 259p.(1965).

DE INTERNET

-Alicia Peláez, Entrevista. Disponible en: http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Entrevista.pdf (Consultada 7 de marzo del 2013)

ASPIRILLA, Lilian E. Concepto de participación. Disponible en: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Conceptos-De-Participaci%C3%B3n/238713.html> (Consultada: 5 de marzo 2013).

Centro de Estudios sobre la juventud (CESJ). Juventud cubana orgullosa de tener nación independiente. Disponible en: <http://www.cubadebate.cu/noticias/2012/04/23/juventud-cubana-orgullosa-de-tener-nacion-independiente-afirma-investigacion> (Consultada 5 de marzo de 2013).

Concepto de Animación sociocultural. Disponible en:

«http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Animaci3n_sociocultural&oldid=62544221» (Consultada:2 de marza de 2013).

Fundaci3n para el desarrollo del arte y la cultura. Disponible en:

<http://www.cicakh.com.ve/>. (Consultada 8 de marzo de 2013).

DIXIE, Edith. Juventud Compromisos y contradicciones, mochila adentro...Disponible en:

<http://www.mujeres.co.cu/articulo.asp?a=2013&num=632&art=10> (Consultada: 2 de marzo 2013).

Juventud o juventudes. Disponible en:

<http://www.somosjovenes.cu/index/semana241/juventud.htm> (Consultado 5 de marzo de 2013).

MACHADO SANCHEZ, Yenly Laya. Adentr3ndonos en el consumo cultural. Reflexiones y panor3micas de la poblaci3n cubana a partir de una encuesta nacional.

Reseña del libro El consumo cultural y sus pr3cticas en Cuba, de Cecilia Linares, Yisel Rivero, Pedro E. Moras y Yosleidy Mendoza; ICIC Juan Marinello, 2010, 139pp.Disponible en:[http://www.perfiles.cult.cu/article.php?article_id=278`](http://www.perfiles.cult.cu/article.php?article_id=278) (Consultada: 5 de marzo de 2013).

Prieto, A. (2001). Cultura, cubanidad, cuban3a. Revista La Jiribilla, 8.Disponible en URL: [http:// www.lajiriballa.cu/2001/n8_junio/203_8.htm.](http://www.lajiriballa.cu/2001/n8_junio/203_8.htm) (Consultado:5 de marzo de 2013).

PEREZ VALENZUELA, Mariela. Adolescentes en la encrucijada cultural. Disponible en: [http://www.mujeres.co.cu/muchacha/html/enterate83.html.](http://www.mujeres.co.cu/muchacha/html/enterate83.html) (Consultada:2 de marzo de 2013).



Anexos 1

Cuestionario.

En el Consejo Popular se está realizando un estudio para conocer los gustos y preferencias de los jóvenes y las causas por las cuales existe poca participación de este sector poblacional en las actividades culturales.

No debe escribir su nombre pues es anónimo, su cooperación nos ayudará en nuestro trabajo.

Muchas gracias.

Sexo: F-----

M-----

Preguntas:

1-¿Asiste usted a las actividades culturales?

Sí--- no---

a) En caso negativo diga por qué.

2-¿Cuál es la manifestación cultural que prefiere?

---Danza ---- Música ---Literatura.

---Teatro -----Artes Plástica ----Cine.

3-¿Qué actividades culturales realizan en su comunidad?

4-¿Cuáles son las que más prefiere?

5-¿Cuáles más recomendaría?

6-¿En qué horario le gustaría realizar las actividades culturales?

7-¿Consideras que las actividades culturales que se desarrollan en tu comunidad se desarrollen con la calidad requerida?



8-¿Conoce usted el promotor cultural de su comunidad?

9-¿Cómo valora usted el trabajo cultural en la comunidad?

--Bueno --Malo ---Regular

10-¿Qué nos propone para perfeccionar nuestro trabajo cultural?

Anexo 2



Jóvenes de la comunidad de Cabaña practicando deporte



Jóvenes de la comunidad de Armando Mestre practicando deporte



Jóvenes de la comunidad de Armando Mestre practicando deporte

