



*Ministerio de Educación Superior
Instituto Superior Minero Metalúrgico
"Dr. Antonio Núñez Jiménez"*



Trabajo de Diploma

*EN OPCIÓN AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ESTUDIOS SOCIOCULTURALES*

*Título: La promoción sociocultural en la Casa de Cultura "José Tey" del municipio
Sagua de Tánamo.*

Autora: Arelis Matos Pupo.

Tutora: Lic. Teresa Montoya Hernández

Moa, 2011

"Año 53 de la Revolución"



DEDICATORIA.

- ✓ A mi madre adorada: Adelaida Pupo Feria, por ser una persona tan especial, por su dedicación hacia mí, y por su amor incondicional.
- ✓ A mi padre querido: Domingo Matos Lobaina, que a pesar de ser muy injusto en mi última etapa de estudio, lo quiero mucho.
- ✓ A mis dos hijas del alma, que tanto esperaron por que llegara este día para que pudiera atenderlas con más dedicación.
- ✓ A mi esposo: Richard Sosa Durán por su cariño, ayuda y comprensión, y por estar siempre a mi lado.
- ✓ A mis hermanas del alma: que siempre me han ayudado y apoyado en todo.
- ✓ A mi tutora Teresa Montoya Hernández, por sus enseñanzas, y dedicación cada vez que la necesitaba.
- ✓ A mis amistades por su cariño y apoyo.



AGRADECIMIENTOS.

Con este trabajo de diploma quiero agradecerle a todos los que de una forma u otra me ayudaron y apoyaron para la culminación de mi licenciatura:

- ✓ A mis compañeros de trabajo, Miriam Cruzata, Amarilis y Eliécer por su incondicional ayuda cada vez que los necesité.
- ✓ A mi madre por estar siempre a mi lado en todo .
- ✓ A mis hijas por resistir los momentos que no pude dedicarle por estar enfrascada en mi trabajo.
- ✓ A mi padre por enseñarme a defenderme en momentos tan difíciles de mi vida.
- ✓ A mi esposo por su amor y comprensión.
- ✓ A mis hermanas por su ayuda permanente.
- ✓ A mi tutora por su imprescindible ayuda para la realización de este Trabajo de Diploma.
- ✓ A la Revolución Cubana por demostrarme que nunca es tarde para lograr un objetivo propuesto.

A todos muchas gracias.

**INDICE.**

Contenido	Página
Introducción. -----	7
Capítulo 1. CONCEPCIONES TEORICAS ACERCA DE LA INVESTIGACION.	10
Epígrafe 1.1. Cultura.	10
Epígrafe 1.2. Política cultural cubana.	16
Epígrafe 1.3 Promoción sociocultural.	25
Epígrafe 1.4. Casas de Cultura.	36
Capítulo 2. Diseño metodológico.	40
Epígrafe 2.1. Importancia de la investigación.	49
Capítulo 3. Análisis de los resultados. Promoción sociocultural en la Casa de Cultura “José Tey” de Sagua de Tánamo. Propuesta de plan de acción.	49
Epígrafe 3.1. Caracterización de la cultura en el municipio Sagua de Tánamo”.	49
Epígrafe 3.2. Caracterización de la Casa de Cultura “José Tey” del municipio Sagua de Tánamo”.	49
Epígrafe 3.3 Resultados de las técnicas aplicadas.	66
Epígrafe 3.4. Plan de acción para lograr mayor efectividad en el proceso de promoción sociocultural en la Casa de Cultura José Tey del municipio Sagua de Tánamo.	72
Conclusiones.	79
Recomendaciones.	80
Bibliografía	81
Anexos	84

**Resumen:**

El presente trabajo: **“La promoción sociocultural en la Casa de Cultura “José Tey” del municipio Sagua de Tánamo. Una propuesta desde la investigación a la práctica”**, aborda aspectos fundamentales sobre la cultura, la política cultural, la promoción sociocultural y sus características, y las funciones fundamentales de las casas de cultura, así como un estudio detallado del comportamiento del promoción sociocultural en la Casa de Cultura “José Tey”.

Como objetivo general, se planteó diseñar un Plan de acción para lograr mayor efectividad en el proceso de promoción sociocultural en la Casa de Cultura “José Tey”, y como objetivos específicos: caracterizar el proceso de promoción sociocultural en la Casa de Cultura “José Tey”; determinar cuáles son los elementos que afectan el proceso; proponer un Plan de acción.

Como métodos se empleó la fenomenología y la investigación acción participativa, y como técnicas la observación participante, y la entrevista: que posibilitó la obtención de la información que tienen los expertos del sector; trabajadores de la institución, y los promotores culturales. No teniendo antecedentes este trabajo, se convierte en un documento de vital importancia para el estudio del proceso de promoción sociocultural en la institución investigada.



Summary:

This work: "The cultural promotion in the House of Culture" José Tey "of the municipality of Sagua de Tánamo" addresses fundamental aspects of culture, cultural policy, promoting socio-cultural characteristics, and the core functions of the houses culture as well as a detailed study of cultural promotion behavior in the House of Culture "José Tey."

The overall objective is raised design an action plan to achieve greater effectiveness in the process of promoting socio-cultural Culture House "José Tey," and as specific objectives: to characterize the process of promoting socio-cultural in the House of Culture "José Tey" "identify the elements that affect the process and propose an action plan.

As phenomenology method was used and participant observation as a technique, the interview that allowed the collection of information with industry experts, workers of the institution, and cultural promoters. Having no background this paper becomes a document of vital importance for studying the process of promoting socio-cultural research institution.

**Introducción:**

La promoción cultural es el sistema de acciones que rige la función central del Ministerio de Cultura, en tanto, su campo de acción está limitado por aquellas actividades que contribuyan al desarrollo artístico y estético en la población y en las instituciones culturales del arte popular y tradicional, las manifestaciones artísticas, la literatura, con la pretensión de asegurar un acercamiento mayor y mejor entre población e institución, población y cultura artística, así como la estimulación al hecho creativo. Constituye un tipo de promoción particular dentro de la Promoción Sociocultural, pues ésta abarca sólo uno de los elementos integradores de la Cultura: El Arte.

Se promueven todos los valores que contribuyan al mejoramiento progresivo de la calidad de vida de la humanidad. Por tanto, todo elemento integrador de la cultura de un pueblo merece una acción de promoción, en la medida en que ésta sea capaz de revelar aquellos ideales humanistas y progresistas de la actividad humana.

Cuando se habla de promotor, se está haciendo referencia a aquella persona que tiene a su cargo el acto de promover y responsabilizarse de toda acción que contribuya a mejorar las condiciones socioculturales iniciales de una población o grupo determinado de personas. El encargado de esta actividad deberá no sólo lanzar nuevos conocimientos a un público determinado, sino que además, debe operar con la intención de propiciar e incidir en una evolución progresiva en el aspecto cultural de su público.

Se considera que en Sagua de Tánamo aún es insuficiente el desarrollo del proceso de promoción sociocultural, teniendo en cuenta que existen insuficiencias evidentes, a pesar de no haber sido escritas en la historia de la cultura del municipio. La investigación parte de la descripción del proceso de promoción sociocultural de la Casa de Cultura “José Tey” del municipio Sagua de Tánamo, con la determinación de los indicadores que lo afectan, y la descripción fenomenológica de la vida cotidiana de la institución objeto de estudio.



Debido a lo anteriormente expuesto se plantea el siguiente **Problema Científico**: ¿Cómo lograr mayor efectividad en el proceso de promoción sociocultural en la casa de Cultura “José Tey” en el municipio Sagua de Tánamo. Para ello, se propuso como **Objetivo General**: Diseñar un Plan de Acción para lograr mayor efectividad en el proceso de promoción sociocultural en la Casa de Cultura José Tey del Municipio Sagua de Tánamo.

En correspondencia con el objetivo planteado se desarrollaron los siguientes **Objetivos específicos**:

- Caracterizar el proceso de promoción sociocultural en la Casa de Cultura “José Tey” del municipio Sagua de Tánamo.
- Determinar los elementos que afectan el proceso de promoción sociocultural en la Casa de Cultura “José Tey” del municipio Sagua de Tánamo.
- Proponer un Plan de Acción.

En la Casa de Cultura “José Tey”, del municipio Sagua de Tánamo, no se ha realizado una investigación que aborde esta temática, de ahí su importancia como material de estudio para las nuevas generaciones. Esta investigación tiene una perspectiva exploratoria y el aporte teórico fundamental de la investigación radica en la propuesta de un Plan de acción para lograr mayor efectividad en el proceso de promoción sociocultural en la institución investigada.

El trabajo de diploma consta de tres capítulos:

Capítulo I: Premisas teórico metodológicas acerca de cultura, política cultural promoción sociocultural, y Casas de cultura.

Donde se fundamentan conceptos sobre cultura; principios de la política cultural cubana; promoción sociocultural con sus respectivos componentes; y aspectos sobre las Casas de cultura.

CAPITULO II: Diseño metodológico Donde se aplican los métodos y técnicas para el desarrollo de la investigación, enfatizando en la fenomenología, y la IAP, y como técnica para la recogida de información, la entrevista y la observación participante.



CAPITULO 3. Plan de acción para lograr mayor efectividad en el proceso de promoción sociocultural en la Casa de Cultura José Tey del municipio Sagua de Tánamo.

Donde se analizan los resultados obtenidos de la investigación a través de los métodos y técnicas y se propone el plan de acción para lograr mayor efectividad en el proceso de promoción sociocultural en la Casa de Cultura “José Tey” del Municipio Sagua de Tánamo.



CAPITULO 1: PREMISAS TEORICO METODOLOGICAS ACERCA DE CULTURA, PROMOCION SOCIOCULTURAL, POLITICA CULTURAL Y CASAS DE CULTURA.

En este capítulo se recogen elementos de la cultura en Cuba, política cultural, aspectos de la promoción sociocultural, y Casas de Cultura, apoyándose en autores que sus estudios han servido de paradigmas para el comportamiento del hombre dentro del medio social donde se desarrolle. Como epígrafe importante el diseño metodológico el cual recoge todos los métodos y técnicas aplicados en dicha investigación.

1.1. CULTURA.

“La cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un período determinado. El término ‘cultura’ engloba además modos de vida, ceremonias, arte, invenciones, tecnología, sistemas de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y creencias”.

(Microsoft Encarta 2005)

En tal entendimiento se reflexiona de una forma u otra acerca de la cultura como *el conjunto de obtenciones materiales y espirituales que el sujeto ha descubierto en su vivir en la tierra, la cual ha comunicado de generación en generación como el mayor símbolo de identificación de cada sociedad.* La cultura es una expresión que se halla estrechamente relacionada con la identidad cultural, ya que todos los componentes culturales que se han almacenado a través de los períodos, son los dispositivos que actualmente identifican a cada colectividad, lugar o sujeto.

Para **Marta Arjona (1986: 11-13)** la **identidad cultural**:

“Está expresada como una consecuencia y no como un objeto en sí. Partimos del criterio de que la suma de los bienes culturales acumulados (...) por una comunidad conforma su patrimonio cultural, y que la consecuencia social inmediata de ella es la identificación de este conjunto heterogéneo con el conjunto de hombres. Resulta entonces que, en principio, la identidad cultural se produce a través del patrimonio y como una consecuencia de él”.



La identidad cultural es el reflejo de la cultura de un pueblo, una persona, del pasado y el presente. Recoge todo lo que se ha cimentado, lo que se ha elaborado en materia de cultura dentro de un determinado grupo social en el transcurso del tiempo. Logra introducirse entonces, dentro del extenso elemento que comprende la noción de cultura, el término de patrimonio cultural, el cual posee gran importancia para el universo

Se alcanza deducir, en general, que la cultura es la manifestación más alta del ser humano; a través de ella se pueden identificar territorios, países, comunidades, personas, etc. Es un fenómeno dinámico, donde se somete al hombre a constantes cambios y transformaciones. Este esclarecimiento resulta de gran importancia debido a que se tiene en cuenta lo que el hombre es capaz de manifestar más allá del pasado y el presente, y que a su vez se convierten en un elemento patrimonial.

Según el antropólogo Darcy Ribeiro, el Caribe es una combustión de Indoamérica, Afroamérica, y Euroamérica, siendo heterogénea dimensionalmente. Sobre esta base, en una conferencia pronunciada en la Habana en víspera de Carifesta 79, Alejo Carpentier, refiriéndose a la cultura de los pueblos que habitan en la cuenca, señalaba “que luego del descubrimiento, solo en tierras del Caribe se produce la primera cita, la primera conjunción de las tres razas que hasta el momento poblaban Occidente: la india, la blanca, y la africana”.

El acervo cultural del Caribe puede registrarse de manera dinámica a través de estas manifestaciones, incluso por la academia y por los altos centros docentes, cuyos conceptos de cultura en la política, incluyen todo lo que cae en el campo de la llamada Cultura Popular. Todo objeto de arte nacido de los recursos populares se llama folclore, subcultura campo kits, según convenga. La tradición oral, que es principalmente anónima, se depositó en las capas más humildes de la población, fue transmitida de padres a hijos, de generación en generación, hasta crear un inexpugnable sustrato de propiedad colectiva.

En los siglos anteriores, las pugnas ideológicas impuestas por las necesidades del enfrentamiento cultural, desde luego se llegó a la exageración. En ello obviamente, influyeron las pasiones humanas, pero en el siglo XXI constituye un requerimiento intelectual y moral



alcanzar la integralidad del pensamiento, y ello solo es posible con la interrelación de las diversas ramas y la búsqueda de una síntesis cultural universal.

Según José Luis Martín, sociólogo del Centro de Investigaciones psicológicas y sociales, citado por Nelson Domínguez en la Revista Temas -Nro. 30/ Julio/Septiembre 2002, Página 42- “cuando los cubanos nos expresamos acerca de nosotros mismos, lo hacemos con la carga de cuatro décadas de impetuosas y aún activas transformaciones que seguramente no pasarán inadvertidas para cualquier historia de América Latina de la segunda mitad del siglo XX”.

Según Armando Hart Dávalos, citado en la revista Cuba Socialista número 28, del 8 de Mayo del 2003, Pág. 21- **“Cuando procuramos establecer una relación entre el pensar de Martí y el de Marx, lo hacemos por dos razones, la primera porque en el siglo XX ambas corrientes de pensamiento se articulan en la revolución cubana, u ello reviste una gran importancia para la formación política y cultural de las nuevas generaciones”**.

En nuestro país, a lo largo del siglo XX, el pensamiento socialista mantuvo un gran respeto por la tradición de José Martí y la cultura cubana. El ideario cultural cubano del siglo XIX nutrió y enriqueció durante el siglo XX las ideas socialistas en Cuba. Tras el Asalto al Moncada el 26 de julio de 1953, Fidel Castro declararía que José Martí había sido el autor intelectual de la Revolución que triunfara en Enero de 1959, y cuyo carácter socialista se proclamó en 1961.

Es decir, la cultura cubana fue elemento esencial para la comprensión entre nosotros de las ideas socialistas. Por eso insistimos en que si el ideario revolucionario de Mella y sus compañeros puede rescatar de la mutilación y el olvido en que había caído en las primeras décadas del siglo XX el pensamiento patriótico y antiimperialista de nuestro pueblo, hoy en los inicios del siglo XXI, trabajamos para fortalecer en nuestra patria el pensamiento socialista y ayudar a rescatarlo internacionalmente, a partir de la cultura cubana de dos siglo de historia, en la cual se destaca la figura de José Martí.



Cuba tiene el singular privilegio de mantener siempre los pilares de su identidad cultural, expresa Darío L. Machado (2000) al referirse a la identidad nacional cubana, identificó los rasgos que la definen: carácter revolucionario, el gusto por lo nuevo, por el cambio positivo y progresista, el optimismo histórico, la alegría, la confianza en las propias fuerzas para influir concientemente en el futuro, la justicia social, la igualdad, la solidaridad y la participación.

Señaló además que la identidad cultural de los cubanos hoy se caracteriza en particular por una cultura política que condiciona una justa valoración del sentido de la independencia, la soberanía, del internacionalismo, del humanismo, del socialismo como sistema, criterio que comparte la autora y que se puede añadir, la defensa de los más puros ideales.

En Cuba el triunfo de la Revolución significó la posibilidad de llevar hacia delante una transformación profunda y radical. La necesidad de información y apertura comunicativa de Cuba hacia el mundo, los niveles de instrucción alcanzados por este pueblo y las condiciones sociopolíticas que ha debido enfrentar la Revolución cubana en una etapa superior de revolución cultural, han contribuido a que desde finales de la década de los años 90, surja una renovación conceptual en el ámbito de la cultura cubana, la pasividad cultural que se ha desplegado por el dominio de las trasnacionales.

Fidel castro Ruz (2000), afirmó:

...”vamos a multiplicar los conocimientos y la cultura de nuestra población, vamos a multiplicar las riquezas espirituales, a un ritmo como jamás se ha hecho en la historia de ningún país.”

La cultura se encuentra indiscutiblemente vinculada a la actividad práctica social transformadora del hombre .La esencia de esta no puede ser explicada sin tener en cuenta la esencia de lo humano. El ser humano encuentra el fundamento de su ser allí, donde comienza la fuente de su vida, la producción social, la actividad de la que no se puede prescindir. A través de esa forma peculiar, en el cual crea los medios indispensables para su vida, el hombre va estableciendo simultáneamente relaciones sociales, en las que asisten



hábitos, experiencias, conocimientos técnicos, habilidades, instrumentos y maneras de concebir su relación con el mundo. Es por ello que no puede verse entendida teóricamente como la expresión de las artes, las civilizaciones sino que representa un fenómeno amplio y complejo, es ella el resultado vivo de la creación de valores humanos, tanto materiales como espirituales.

Entre los que reconocen los componentes espirituales y materiales de la cultura se destacan:

- 1 Armando Hart (1983) refirió que la cultura es toda la actividad humana, es la práctica política humana.
- 2 Carlos R. Rodríguez (1987) expresó que la cultura no es otra cosa que un repertorio de ideas y realizaciones.

En el Diccionario Enciclopédico Ilustrado se expone que la cultura es el conjunto de valores, creencias, tradiciones, instituciones, lenguaje, que elabora y trasmite una sociedad. Conjunto de valores que una persona ha adquirido, generalmente en su proceso de socialización¹.

La cultura es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología.

Según María G. Portugal: la **cultura** es la base y el fundamento de lo que somos. Esta existe en nosotros desde el momento en que nacemos y es el aporte moral e intelectual de nuestros progenitores en un inicio y de nuestro entorno posteriormente.

El Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz (2000), citado por Abel Prieto, identificó a la cultura como instrumento de liberación de los individuos y de los pueblos, la cultura como antídoto frente a la sinopsis y el engaño, la cultura como sustento de una calidad de vida ajena al

¹ Borges, Jorge Luis: Diccionario Enciclopédico Ilustrado. Pág. 535.



consumismo, la cultura como el componente básico, definitivo para que el socialismo tenga el encanto que corresponde a su mensaje, que corresponde a su verdad.

La Cultura Popular Tradicional: se define como el conjunto de valores y expresiones de identidad que el pueblo preserva y crea para dar respuesta a sus necesidades, consumo y disfrute, es un fenómeno dinámico, y emplea fundamentalmente como vía de transmisión, la oralidad, la imitación y otras formas . Es parte del legado sociocultural que se transmite y difunde de una generación a otra.

La cultura popular tradicional abarca cuestiones vinculadas a la cultura inmaterial, como: comidas, bebidas, instrumentos de trabajo, artes de pesca, artesanía, música, bailes, danzas, juegos, y fiestas populares y tradicionales, entre otras. Sus manifestaciones y expresiones se reconocen como fenómenos auténticos, tomando en cuenta determinadas cuestiones esenciales entre las que podemos destacar:

- Conocimiento etnológico y sociohistórico del tema en particular.
- Validación científica de estos procesos en el contexto sociocultural donde se desarrollan y su continuidad.
- Habilidad y dominio de los valores culturales a través de los que se expresa y donde se halla la impronta distintiva de una tradición transmitida generacionalmente.

Según Fernando Ortiz, citado en la Revista Catauro- Número 1/2000, sobre la identidad cultural expresó en su texto “Los factores humanos de la comunidad: ¿Qué es lo cubano?, y con una original metáfora afirmó: “Cuba es un verdadero ajiaco “, añadiendo:

[...] En todo momento el pueblo nuestro ha tenido como el ajiaco, elementos nuevos y crudos acabados de entrar a la cazuela para cocerse, un conglomerado heterogéneo de diversas razas y culturas de muchas carnes y cultivos, que se agitan, entremezclan y disgregan en un mismo bullir social; y allá en lo hondo del puchero, una masa nueva ya posada, producida por elementos que al disgregarse en el hervor histórico han ido sedimentando sus más tenaces esencias en una mixtura rica y sabrosamente aderezada que tiene un carácter propio de creación”.



A partir de estos elementos pensamos que los conocimientos se han multiplicado y la población cubana ha crecido espiritualmente por muchas razones, sin dudas, una fuente importante para ese engrandecimiento lo constituyen las Casas de Culturas que se han dotado de una rica preparación de personal en las diferentes manifestaciones, conquista que ha proporcionado a cada persona interesada por desarrollar su creatividad, tener la oportunidad de hacerlo, además contribuye a la formación integral de la población, especialmente sobre la base de fortalecer los valores de creatividad y motivación en las personas, lo que constituye una verdadera y justa proeza para el rescate de la cultura principalmente en los grupos de niños y jóvenes.

Todos estos espacios que coadyuvan al logro del conocimiento y al engrandecimiento cultural necesariamente, hay que lograrlo en el ser humano desde muy temprano, ir formando actitudes hacia un interés por enriquecer su cultura, para que la personalidad de cada niño o joven se forme de acuerdo con los propósitos que se desean, y que cada individuo sienta ese placer de participar aunque sea como espectador en diferentes momentos y espacios dentro del entorno social donde se desarrolle, que el concepto de cultura a partir de la visión de José Martí y Fidel Castro, signifique el tesoro incalculable del cual no pueda desprenderse nunca².

1.2 La Política Cultural Cubana.

Al decir de Fernando Ortiz **"la verdadera historia de Cuba es la historia de sus intrincadísimas transculturaciones"**; término este último con el cual se intentan condensar los **"variadísimos fenómenos que se originan en Cuba por las complejísimas trasmutaciones de cultura que aquí se verifican; sin conocer las cuales, es imposible entender la evolución del pueblo cubano, así en lo económico, como en lo institucional, jurídico, ético, religioso, artístico, lingüístico, psicológico, sexual y en los demás aspectos de la vida"**.

² Rojas Gutiérrez, Fernando: Bb. Indicaciones metodológicas para el funcionamiento de los Centros provinciales y Casa de Cultura. Casas de Cultura. Consejo Nacional. 2005.



Tampoco podrá entenderse el desarrollo de la política cultural gubernamental en Cuba si no se tiene en cuenta esta llamada evolución transcultural del nacimiento y desarrollo de la nacionalidad cubana; proceso, como ya se ha dicho, altamente complejo y difícil de comprender, y al que habría que agregarle la noción de Isla y su influencia en la conformación de una psicología muy particular en el habitante insular.

Por ello, sólo se pretende describir aquí determinados hechos o hitos fundacionales que, desde el siglo XVI con la fundación de las siete villas - no sólo con determinadas pautas de distribución espacial de calles, plazas y edificios sino también y por ello mismo, de encuadre sociocultural - han venido sucediéndose como expresión de la consolidación y evolución hacia momentos cualitativos superiores de lo que hoy entendemos como cultura cubana.

En el período colonial 1510- 1898 no se puede decir que haya existido una política cultural coherente de la metrópoli española con relación a Cuba. De hecho, el propio concepto de política cultural puede resultar anacrónico para el período histórico al cual se hace referencia. Más bien podemos hablar de procesos coyunturales que favorecieron o retardaron la consolidación de una cultura - entiéndase nacionalidad - no surgida precisamente como parte de una intención consciente de la gobernatura colonial.

El desarrollo de la cultura cubana no ha estado ajeno a los intereses de las diferentes clases sociales, pero a ello habría que agregarle la contradicción surgida a partir del nacimiento de una cultura nacional cubana frente al hegemonismo retardatriz de las estructuras coloniales españolas. Valga apuntar que el avance cultural no sólo le fue limitado a los criollos, sino que además le fue negado a la población negra esclavizada, e ilegítimo, todo producto cultural reproducido desde su ascendencia africana.

Además de considerar la educación como un proceso en el cual el estudiante aprende a desarrollar sus propias capacidades y potencialidades, Varela es el primer conformador del pensamiento político cubano. En *El Habanero*, primera expresión del periodismo puesto en función de la independencia, plantea valientemente la separación definitiva de la metrópoli. En la literatura de la época, resuenan los versos patrióticos de José María Heredia, en medio de una sociedad oprimida que sólo puede responderle con el silencio. El 1ro de enero de 1959 triunfa la Revolución Cubana y la sociedad sufre desde entonces profundos cambios



en todas sus estructuras. La cultura en manos del pueblo responde en 1961 con la exitosa y trascendental campaña que alfabetizó a casi un millón de personas, y la creación de la Imprenta Nacional la cual inicia la publicación de la obra de los grandes maestros de la literatura universal y para ello parte de la tirada masiva de 100 000 ejemplares de *El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha* de Miguel de Cervantes y Saavedra, primera edición cubana de este título, en cuatro tomos con viñetas e ilustraciones de Gustavo Doré y un dibujo de Pablo Picasso.

Pero el bajo nivel de desarrollo cultural existente en Cuba al triunfar la revolución exigió, en aras de lograr una transformación profunda de la estructura de la sociedad tanto material como espiritualmente, la aplicación acelerada de una serie de medidas en este terreno que no respondía a una política integral bien estructurada, sino a las urgencias del momento para dar solución a una serie de demandas que históricamente habían sido formuladas.

A cinco años del triunfo revolucionario ya se habían realizado más de 16 acciones relevantes en el terreno de la cultura, entre las que se destacan: la fundación de instituciones emblemáticas como la Escuela Nacional de Artes, el Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográficos, La Casa de las Américas; el Consejo Nacional de Cultura como organismo rector y coordinador del trabajo cultural.

El proceso revolucionario y la tarea intelectual se inspiraron en las más avanzadas corrientes de su tiempo y en el pensamiento de José Martí. Nuevamente lo más puro de la intelectualidad cubana, artistas, escritores, profesionales y universitarios cierran filas con campesinos y obreros tal como ocurrió cuando el patriótico esfuerzo libertador del siglo XIX.

En junio de 1961 el primer ministro Fidel Castro se reúne con artistas y escritores, y exactamente el día 30 pronuncia sus Palabras a los Intelectuales donde quedan expresados los principios de la "Política Cultural del Gobierno revolucionario". En agosto de ese mismo año, tiene lugar el Primer Congreso de Escritores y Artistas, gestor de la Unión de Escritores y Artistas de Cuba; un congreso definidor de la unidad de principios que permitió y aún permite a los mejores exponentes del arte y la literatura, la creación de obras artísticas al servicio de una nueva sociedad en la cual el hombre alcanzará su plena dimensión humana.



En este marco quedó expresado directamente, la decisión y la tarea propia del gobierno, de formular y ejecutar una política cultural con la participación de los creadores y que responda a los intereses del pueblo como protagonista principal.

En 1971 el Primer Congreso de Educación y Cultura ratificó la permanente decisión de lucha por la extensión y profundización de una cultura de masas, y por hacer del arte un arma de la Revolución Cubana. Por otra parte los Congresos de las organizaciones de masas y políticas del país, han adoptado entre sus resoluciones, las referentes a la educación y cultura del pueblo cubano.

Otro aspecto de gran relevancia es el desarrollo que desde los primeros años del triunfo de la Revolución Cubana, cobró el Movimiento de Artistas Aficionados (MAA), como resultado de una política de promover la práctica artística en grupos de obreros, campesinos, estudiantes, combatientes y población en general.

Y a pesar del injusto bloqueo económico de Estados Unidos contra Cuba, el país ha logrado establecer y mantener vínculos fraternales con un gran número de intelectuales y artistas del mundo, en especial de América Latina. En este sentido la Casa de las Américas ha sido faro de Nuestra América, sin olvidar la actuación de nuestros artistas, la proyección de nuestras películas y la participación activa de lo mejor de la intelectualidad cubana en el mundo.

Las Tesis y Resoluciones del Partido Comunista de Cuba antes citada señala entre los avances de la Revolución - la cultura:

- La participación de las masas en la actividad cultural con la incorporación activa de trabajadores, campesinos y estudiantes, y muy especialmente de los niños y jóvenes.
- La revalorización de las obras más importantes del arte y la literatura nacionales y de la cultura universal.
- El estudio de las raíces culturales, el reconocimiento de sus valores, el desarrollo de éstos y la investigación del folclore.
- La fundación de organismos, instituciones y agrupaciones culturales.
- La organización del Sistema de Enseñanza del arte y la creación de escuelas formadoras de instructores.



- La creación de una cinematografía nacional y extensión de los servicios cinematográficos a las zonas rurales y montañosas.
- Un creciente movimiento editorial que da posibilidades al pueblo de conocer la variedad y riqueza de la cultura cubana y universal.
- Incremento de bibliotecas, galerías y museos.
- El rescate de los medios de difusión masiva y su gradual transformación.
- Relevantes logros en el terreno de la creación artística como el surgimiento de la Escuela Cubana de Ballet y el desarrollo de la gráfica nacional³.

La política cultural revolucionaria se ha orientado, por una parte, a propiciar la participación de nuestro pueblo en los procesos culturales y su acceso a lo mejor del arte cubano y universal y, por otra, a garantizar la activa intervención de los escritores y artistas en el diseño y la práctica de esa política. Los creadores cubanos, comprometidos de modo entrañable con nuestra Revolución, han tenido y tienen un peso decisivo en la proyección nacional e internacional de las instituciones culturales.

En los municipios, las casas de cultura, museos, bibliotecas, cines, galerías de arte y librerías, entre otras, garantizaron la infraestructura requerida para avanzar hacia una auténtica democratización de la cultura, propiciando el acceso de la población al arte, la literatura, la historia y las tradiciones locales, fomentando necesidades y hábitos culturales y el desarrollo del movimiento de artistas aficionados.

En los años 90, se produjo una grave contracción de la vida cultural del país. Las limitaciones de recursos financieros y materiales, incidieron de manera muy sensible en las industrias culturales (la producción de libros, discos y películas), el desarrollo de la enseñanza artística, las giras artísticas, el movimiento de artistas aficionados, el funcionamiento de las instituciones nacionales, provinciales y municipales. Se afectó la creación y promoción del arte y la literatura; el sistema institucional perdió influencia en el

³ Ver: Informe del Ministerio de Cultura a la Asamblea Nacional Poder Popular en el Primer Período Ordinario de Sesiones de la VI Legislatura.

25 de octubre de 2003.



movimiento artístico y literario y muchas instituciones culturales en los municipios se llegaron a cerrar por mal estado constructivo.

Ha habido una recuperación paulatina, como se verá en el presente informe, a partir de la prioridad que se le ha otorgado a la cultura por parte de la dirección del país y con el esfuerzo coordinado de instituciones culturales nacionales, provinciales y municipales y el apoyo del Partido y el Gobierno en todos los niveles. Un crecimiento progresivo de la asignación presupuestaria expresa esta prioridad: de un presupuesto de 102 millones de pesos en el 1997 se ascendió a 278 en el 2003.

Hoy, como parte de la Batalla de Ideas, la cultura cubana está recibiendo un impulso decisivo, y nos encontramos en medio de un proceso de crecimiento de la vida cultural del país en el que ya algunos importantes indicadores se ubican por encima de su comportamiento en los años ochenta.

En estos momentos, son prioridades del Ministerio de Cultura y de las Direcciones Provinciales y Municipales del sector las siguientes:

- La creación y promoción del arte y la literatura en el país y la participación de los creadores en la vida de las instituciones.
- La integración de los esfuerzos de la UNEAC, la Asociación Hermanos Saíz, el Sindicato y las instituciones culturales a todos los niveles en función de los principios y objetivos de nuestra política cultural.
- El diseño y ejecución de una programación cultural variada y de calidad, en una estrecha relación entre instituciones nacionales, provinciales y municipales, con el objetivo de satisfacer las crecientes demandas de la población.
- El enriquecimiento, la preservación y difusión del patrimonio cultural.
- La labor de las instituciones culturales en la comunidad con la participación de las diferentes fuerzas sociales que apoyan el trabajo cultural comunitario.
- La atención al sistema de enseñanza artística y en general el desarrollo de los recursos humanos.
- La introducción y aplicación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.



- Las relaciones con los medios de comunicación, como una de las vías fundamentales de información a la población y de formación de gustos.
- La proyección internacional de la cultura cubana.
- El desarrollo de la capacidad de gestión en la cultura, su eficiencia económica y el control interno.
- El impulso a la producción y comercialización de bienes y servicios culturales, así como la búsqueda y aplicación de nuevas formas organizativas y de remuneración en el sector artístico.

En la actualidad, en medio de múltiples dificultades, la Revolución se propone el desarrollo de una cultura general integral en toda la población, asumida como línea de política cultural esencial, refrendada en congresos de creadores, periodistas, científicos, educadores y de organizaciones y organismos diversos que representan el amplio tejido social de la población cubana⁴.

Al referirnos a la Política Cultural Cubana, debemos basarnos en que nos identifica la ética como principio rector, pues compartimos un conjunto de valores morales y un proyecto de convivencia humana, a partir del interés de José Martí de lograr en el hombre un alto nivel de dignidad.

La Política Cultural Cubana se corresponde con el individuo bajo un proceso de acción cultural, pues estos de forma consciente, participan en diversos escenarios socioculturales, con el fin de influir en la creación y expresión cultural, y en la que puede predominar, desde el punto de vista comunicacional, rasgos difusivos o participativos. De esta forma, es orientada, fomentada y promovida por el Estado.

En Cuba, la política cultural está fomentada por el estado en los avances de la ciencia y la técnica, el ideario marxista y martiano, la tradición pedagógica progresista cubana y universal. Además es libre la creación artística siempre y cuando su contenido no sea contrario a la Revolución. Las formas de expresión en el Arte son libres. El Estado a fin de elevar la cultura del pueblo, se ocupa de fomentar y desarrollar la educación artística, la vocación para la creación y el cultivo del arte y la capacidad para apreciarlo.

⁴ Ver: Informe sobre Programa de Desarrollo Cultural. Consejo Nacional de Casas de Cultura.



El Estado defiende la identidad de la cultura cubana y vela por la conservación del patrimonio cultural, y la riqueza artística e historia de la nación, protege los monumentos nacionales, y los lugares notables por su belleza natural o por su reconocido valor artístico e histórico. Además el Estado promueve la participación de los ciudadanos a través de las organizaciones de masas y sociales del país en la realización de su política educacional y cultural.

También podemos referir que el Estado y la sociedad garantizan protección a la niñez y la juventud para su disfrute. El Estado responsabiliza a la familia, la escuela, los órganos estatales y las organizaciones con el deber de prestar especial atención a la formación integral de la niñez y la juventud. Es el Estado quien ha puesto las facilidades en las manos a los cubanos para conocer la Historia de Cuba , pues esto debe hacernos sentir orgullosos al saber que nuestro deber está en seguir los ejemplos de los que dieron sus vidas por la libertad del país , además de los que hoy viven para contar esa historia, y todo esto lo hemos aprendido gracias a las escuelas, hemos crecido oyendo hablar de libertad, de instrucción, de internacionalismo, y derechos, por lo que solo nos queda cumplir lo que se nos exige en la Política Cultural Cubana, pues en la medida en que se seas más cultos, se será más libres.

La política cultural de la Revolución se ha sustentado en la promoción conjunta de vanguardia artística y población que actúan como protagonistas de los programas y procesos culturales que se han desarrollado en el país, constituyendo ambos ejes esenciales del desarrollo de nuestra cultura. En este marco, una de las experiencias más importantes en el campo de la cultura después de 1959, ha sido el estudio y la recuperación de la cultura popular tradicional, en lo que ha tenido un rol esencial el sistema de Casas de Cultura que ha priorizado como línea esencial el trabajo de la Cultura Popular Tradicional.

También se han logrado importantes avances en programas de desarrollo ulterior de la educación tales como la Universidad para Todos; el Programa Audiovisual para niños, adolescentes y jóvenes matriculados en las escuelas del país; el desarrollo de los centros de video y centros de computación comunitarios para alumnos y pueblo en general; la formación masiva de instructores de arte y trabajadores sociales, etc.



Entre los más importantes logros que puede exhibir la política implementada por el Gobierno cubano en la esfera cultural en los últimos años, vale la pena mencionar los siguientes:

- Se completó la construcción de 15 nuevas escuelas de instructores de arte; se construyó la nueva Escuela Nacional de Ballet, con una capacidad de 300 estudiantes de formación profesional, y donde además funcionan los talleres vocacionales de ballet con una matrícula de más de 4 mil niños. La matrícula de la nueva Escuela Nacional de Ballet se amplió a estudiantes de todas las provincias. Se han construido siete nuevas escuelas de artes plásticas, llegando así a disponer de ellas en 17 ciudades importantes del país.
- Seis mil 789 bibliotecas públicas y escolares recibieron colecciones de enciclopedias, diccionarios, atlas y otros libros con los que renovaron su fondo bibliográfico.
- En los últimos cinco años se han producido 457 millones 840 mil 862 ejemplares de libros, tabloides, folletos y otras producciones poligráficas para ser utilizados en los distintos programas de desarrollo y promoción cultural como soportes educativos.
- Cuba cuenta en la actualidad con dos nuevos canales educativos que, junto a los otros dos canales de programación general, transmiten 394 horas semanales de programación educativa; que representan el 62,7% del total de las transmisiones de la Televisión Nacional. De ellas, 247 son destinadas a los planes de estudios.
- La Universidad para Todos, vinculada a la televisión, surgida el 2 de octubre del 2000, se ha convertido en la más masiva y variada Universidad del país. A través de ella se han impartido 43 cursos con mil 721 horas de contenido. En este momento se transmiten seis cursos. Han participado en los cursos impartidos y en marcha 775 profesores, de los cuales 265 son Doctores en Ciencias y 134 son Máster.
- El país cuenta hoy con la mayor matrícula de su historia en la enseñanza superior, 380 mil estudiantes; de ellos, 233 mil 11 se forman en las 938 sedes universitarias existentes en los 169 municipios del país.
- La Biblioteca Familiar contribuyó al acceso de nuestro pueblo a lo mejor de la literatura cubana y universal, a precios asequibles. Se produjeron 100 mil colecciones de 25 títulos. Está lista editorialmente una segunda colección.



- Las Ferias del Libro se han ampliado, rebasando los marcos de su recinto tradicional en la Capital hasta alcanzar en el año 2004 a 34 ciudades del país. Han acogido en las últimas tres ediciones a 9 millones y medio de participantes y se han puesto a la venta más de 15 millones de libros.
- Se ha reforzado la labor de formación cultural desde la escuela primaria con la incorporación a los colectivos de enseñanza de los primeros 3 mil 271 Instructores de Arte graduados en el año 2004 que realizan en ese nivel de enseñanza la labor cultural y de promoción artística. Estos instructores laborarán no sólo en el sector educacional sino también en el resto de las instituciones culturales y sociales de la comunidad promoviendo la cultura y acercando a nuestros niños y adolescentes a las mejores tradiciones de Cuba y el mundo.
- Avanzan los esfuerzos para promover el conocimiento y uso masivo de las nuevas tecnologías, en particular en el terreno de la informática y las comunicaciones, para lo cual se ha logrado que todas las escuelas cuenten con televisores, videos y laboratorios de computación, incluidas las escuelas para niños con necesidades educativas especiales que también han recibido nuevos y modernos medios de enseñanza para su formación.

A partir de esos programas y de los logros alcanzados por Cuba, los cuales han cumplido ya las metas trazadas por la UNESCO en el sector educativo hasta el 2015, nuestro país desarrolla varios proyectos de cooperación en el marco de esa Organización.

Sin embargo, estos esfuerzos y los logros alcanzados por el Gobierno cubano en la promoción de una cultura integral para beneficio de todo el pueblo, se han visto afectados constantemente por el recrudecimiento del bloqueo económico, financiero y comercial impuesto a Cuba por el Gobierno de Estados Unidos y la escalada sin precedentes de la política agresiva desarrollada contra Cuba por la actual administración en ese país.

1.3. La Promoción sociocultural.

PROMOCION: Acto, acción de promover.

PROMOVER: Adelantar, enaltecer, hacer avanzar algo hacia una dignidad superior.



PROMOTOR: Se refiere a aquella persona que tiene a su cargo el acto de promover y responsabilizarse de toda acción que contribuya a mejorar las condiciones socioculturales iniciales de una población o grupo determinado de personas. El encargado de esta actividad deberá no sólo lanzar nuevos conocimientos a un público determinado, sino que además, debe operar con la intención de propiciar e incidir en una evolución progresiva en el aspecto cultural de su público.

PROMOCION SOCIOCULTURAL:

Mecanismo de estímulo y motivación en el hombre, dada las formas utilizadas, para hacer partícipe de la cultura a la población, elementos de este mecanismo son: Divulgación y Animación.

PROMOCION CULTURAL: Es el sistema de acciones que rige la función central del Ministerio de Cultura, en tanto, su campo de acción está limitado por aquellas actividades que contribuyan al desarrollo artístico y estético en la población y en las instituciones culturales de: el arte popular y tradicional, las manifestaciones artísticas, la literatura, con la pretensión de asegurar un acercamiento mayor y mejor entre población e institución, población y cultura artística, así como la estimulación al hecho creativo. Constituye un tipo de Promoción particular dentro de la Promoción Sociocultural, pues ésta abarca sólo uno de los elementos integradores de la Cultura: EL ARTE.

Al referirnos a ella, debemos comenzar remitiéndonos a sus antecedentes, los cuales significan que, aunque la noción de promoción se acuñará propiamente en el período poscardenista, es importante señalar solamente algunas de las concepciones y prácticas sociales que pueden considerarse como sus antecedentes. En ese sentido, los trabajos realizados por Vasco de Quiroga, por Toribio de Benavente, por Bartolomé de las Casas al sostener que los indígenas tenían alma y eran iguales a los otros hombres sentaban las bases de las relaciones de promoción entre diferentes actores sociales. Sin duda que estas primeras experiencias de un trato de igualdad desde saberes especializados, forma parte del patrimonio histórico que llevará a conformar la noción de promoción, puesto que más allá de la lógica de la enseñanza religiosa o de la asistencia, la procuración de la defensa de los derechos de los indios y su inclusión activa, consciente y diferenciada en la gestión de la



vida económica, social y cultural de su época, estarán en los orígenes de las prácticas sociales y el concepto actual de promoción. Otro caso semejante sería el de fray Alonso de la Veracruz que en tanto filósofo y educador se preocupaba también de la psicología, de las almas.

La noción de *promoción* ha venido siendo resignificada a partir de la práctica social latinoamericana y rescatada de esa visión técnica, que únicamente se refiere a la adaptación de los sujetos a propuestas de desarrollo decididas sin ellos y externas a su cotidianidad.

La noción de *promoción* también fue leída de otra manera a partir de fuentes cristianas y marxistas. Se refiere por un lado al quehacer de los educadores sociales frente a los sectores populares, campesinos, indígenas, de trabajadores, mujeres, jóvenes, y otros, a fin de que las relaciones entabladas entre ambos los conduzcan a transformarse mutuamente en sujetos activos de sus propios procesos, "La promoción... parte de una posición frente a la situación social, de una conciencia histórica y ética... no se trata de un simple subsidio a las carencias populares... sino de poner en movimiento los procesos requeridos de transformación, y los sujetos que en ella deben participar".

La promoción no se refiere sólo ni primordialmente al discurso, sino a una praxis que implica reflexiones y acciones articuladas, de cara a problemas concretos, se refiere a la congruencia entre la palabra, los estilos de trabajo y los métodos propuestos para enfrentar los retos externos conjuntamente.

Según Vargas Alfaro, la promoción sociocultural constituye una metodología idónea para la acción social cuando se concibe en el marco de la dimensión cultural del desarrollo; en función de favorecer el diálogo interdisciplinario y conceder espacios de encuentro entre los distintos saberes; propiciar el acceso consciente a los procesos y auspiciar el desarrollo de éstos a partir del carácter diferencial.

Este conjunto de acciones, actividades, prácticas y técnicas se dirigen a estimular y dinamizar las iniciativas y la participación activa de individuos y grupos para desarrollar sus potencialidades de creación y expresión cultural, por lo que se encarga de poner en movimiento un proceso a través del cual se crean condiciones para que los grupos y las comunidades encuentren sus propias respuestas y expresen su sentido de identidad. Es



también una acción basada en la convicción de la capacidad existente en los conglomerados humanos para desarrollar sus manifestaciones socioculturales y proteger su identidad, sin paternalismos, asistencialismos, ni imposiciones⁵.

Según Carralero (1989, p. 69), citado en, el proceso de promoción cultural abarca entonces "un sistema de acciones que actúan coherentemente en función de impulsar el desarrollo de los distintos subsistemas del ciclo reproductivo de la cultura, creación, conservación, difusión y percepción en función del desarrollo cultural"⁶.

Actualmente el concepto de promoción es objeto de diversos debates, particularmente en lo que se refiere a las formas y límites de las relaciones con la esfera del gobierno y con la esfera de la economía. Hay para quienes la promoción termina en la capacitación técnica y profesional y hay quienes, buscando responder a procesos más complejos afirman que la promoción debe acompañar la generación de iniciativas sociales de políticas públicas que contrapesen la lógica implacable de la ganancia y del libre mercado.

Se puede considerar la promoción cultural: como el conjunto de acciones dirigidas a establecer e impulsar la relación activa entre la población y la cultura para alcanzar niveles superiores en ambas.

Entre sus principales acciones, pueden relacionarse:

Ø **Actividad de animación y divulgación.**

La **Animación** se define como el estímulo mental, físico y emotivo, que le permite a los diferentes grupos poblacionales iniciar una gama de experiencias para expandir y expresar su personalidad y desarrollar su instinto de pertenencia a una comunidad, sobre la cual puede ejercer influencia. Opera con metodologías dirigidas a potenciar la participación de los ciudadanos en el hecho cultural y a convertirlos de espectadores en actores.

⁵Ver:http://www.sapiens.com/castellano/articulos.nsf/Educadores/Promoci%C3%B3n_y_extensi%C3%B3n_universitaria._Apuntes_para_una_reflexi%C3%B3n./E4EBF64132037586C1256DD5004B1B18!opendocument.

⁶ <http://www.monografias.com/trabajos76/promocion-artes-plasticas-desarrollo-educacion/promocion-artes-plasticas-desarrollo-educacion2.shtml>



La Divulgación: Es la acción de la Promoción que garantiza ejecutar diversos modos informativos, con la finalidad de expandir la información hacia diferentes sectores de la sociedad. Existen tres tipos de divulgación: oral, escrita y gráfica.

Ø **La actividad de extensión.**

Es una acción que se ejecuta en las instituciones culturales y se efectúa con el objetivo de llevar a la población- que por diversos motivos no pueden llegar hasta las instituciones culturales- sus diferentes opciones. Se lleva a cabo fundamentalmente en centros asistenciales, penitenciarios, hogares maternos, de niños sin amparo filial, de ancianos, etc.

Ø **La producción industrial de bienes culturales.**

Es la forma de reproducir las creaciones literarias y artísticas bajo un proceso industrial, y garantizar la posibilidad de consumo del arte, además de constituir una de las vías para poner en contacto el público con la obra. En la medida que crezca la producción de los bienes culturales, se garantizarán mayores opciones para el público, acompañada de eficientes mecanismos de distribución y promoción.

Ø **La enseñanza artística.**

Es un mecanismo que permite la formación de la visión cultural del mundo del arte, su evolución, su historia, las incidencias que han propiciado los diferentes lenguajes y movimientos artísticos a través de la historia, así como las figuras representativas de cada época.

La educación estética: Está centrada en la formación de criterios técnicos del arte, en la apreciación de la alta calidad del arte y la literatura y en la formación del buen gusto. Se relaciona con el desarrollo del gusto por lo normado, lo clásico, por aquello que ha sido trabajado finamente.

Ø **La crítica artística.**



Niveles de apreciación en el público de las manifestaciones artísticas:

1. Informativo.
2. Apreciativo.
3. Valorativo.
4. Crítico.

Ø La Programación.

La programación: Es un mecanismo previo a la ejecución de cualquier actividad, que va a permitir su organización, planificación y confección. Evita la improvisación y se le concede a la futura acción cultural un carácter científico, en tanto, todo promotor debe estudiar las atenuantes en cada situación para programar eficientemente y reducir al máximo las probabilidades de fallo.

Para efectuarla, es importante regirse por las siguientes interrogantes

- ¿Qué voy a hacer? – El tipo de actividad
- ¿A dónde lo voy a hacer? – El lugar
- ¿Con quiénes lo voy a hacer? – Los encargados
- ¿Para quiénes lo voy a hacer? – Público
- ¿Cuándo lo voy a hacer? – Fecha

Ø El rescate conservación y revitalización de los bienes culturales.

Es una tarea perenne y cíclica que tendrá lugar en el sector de la cultura con la intención de expandir una obra de arte y darle su merecido reconocimiento, así como aquellos elementos de importancia para la cultura. Dentro de esta acción se destaca la labor de investigación que permitirá conformar un criterio amplio sobre el hecho artístico. Ej. Se realiza fundamentalmente en Instituciones como la Oficina del Historiador, Museo, Biblioteca, etc.

Ø La labor de investigación.

Esta labor consiste en la realización de un estudio preliminar que permitirá obtener aquella información necesaria sobre las condiciones reales de la comunidad, para emprender futuros proyectos, con el objetivo de darle solución a aquellos problemas imperantes en la



misma. Esta acción constituye un paso de obligatorio cumplimiento, siempre que se vaya a ejecutar un proyecto comunitario o sociocultural.

Ø **La comercialización.**

Es la forma de distribución mercantil de la obra artística y literaria que viene a complementar la acción de la producción industrial de los bienes culturales. Garantiza la recuperación del capital invertido en el proceso industrial y el ingreso de otras sumas para el posterior desempeño de la cultura.

Esta acción debe apoyar sus esfuerzos en la publicidad y el marketing fundamentalmente.

Ø **Desarrollo del movimiento de artistas de aficionados.**

Es un mecanismo de selección para aglutinar e integrar potencialidades artísticas al sector de la cultura, que, mediante un trabajo sostenido se irán desarrollando con especial atención para perfeccionar y estilizar las condiciones empíricas iniciales.

La Promoción cultural es además una práctica que se sustenta en todas las ciencias posibles y en especial de las Ciencias Sociales. Es así que la Promoción cultural potencia programas trabajados desde la participación hasta la transformación. La Promoción Cultural, necesita de un enfoque sistémico, hay que concebirla como un complejo entramado de acciones.

La Promoción Cultural se basa en diversas metodologías para el logro de sus objetivos las que se complementan, aprenderlas a aplicarlas es una necesidad para el promotor. La promoción cultural es el sistema de acciones que rige la función central del Ministerio de Cultura, en tanto, su campo de acción está limitado por aquellas actividades que contribuyan al desarrollo artístico y estético en la población y en las instituciones culturales de:- el arte popular y tradicional, las manifestaciones artísticas, la literatura con la pretensión de asegurar un acercamiento mayor y mejor entre población e institución, población y cultura artística, así como la estimulación al hecho creativo. Constituye un tipo de Promoción particular dentro de la Promoción Sociocultural, pues ésta abarca sólo uno de los elementos integradores de la Cultura: EL ARTE.

Se promueven todos los valores que contribuyan al mejoramiento progresivo de la calidad de vida de la humanidad. Por tanto, todo elemento integrador de la cultura de un



pueblo merece una acción de Promoción, en la medida en que ésta sea capaz de revelar aquellos ideales humanistas y progresistas de la actividad humana.

Principios que rigen la Promoción cultural.

1. El rescate y reafirmación de la identidad cultural.
2. La conservación y revitalización del Patrimonio Cultural.
3. Unidad y variedad multifacéticas.
4. Proyección democrático – popular.
5. Proyección Universal.

El rescate y reafirmación de la identidad cultural.

Es el conjunto de rasgos, significaciones, presentaciones que comparten las personas de un mismo pueblo, que tienen una misma historia y que unos y otros se sienten identificados por ese conjunto de rasgos.

- Si no existe conciencia en las personas o una representación compartida de que ese rasgo los diferencia, es difícil hablar de identidad.

-La identidad persiste aún cuando una persona no comparte físicamente el mismo territorio.

¿Por qué es importante rescatarla y reafirmarla?

Rescatarla y reafirmarla presupone:

1. Revelar en las conductas de las personas la noción de qué es lo que nos hace cubanos.
2. Crear en ellos una conciencia en sí misma de que eso nos distingue.
3. Enseñar a despertar sentimientos de pertenencia y apropiación por esos patrones.

Funciones de la promoción sociocultural.

Ø Rescate.

Toda acción cultural profunda ha de comenzar por el rescate. Rescatar es recobrar, es recuperar lo perdido, liberar lo que estaba encerrado, poner de manifiesto lo que estaba oculto. Esta tarea debe apoyarse esencialmente de la investigación, que puede darse de tres formas esenciales:



- a) La indagación de acontecimientos del pasado de los que no guarda memoria la tradición oral, por tanto, se hará necesario recurrir a textos escritos, a la descripción de ruinas, objetos arqueológicos e históricos.
- b) La indagación de acontecimientos vigentes en la sociedad o comunidad hasta hace algunas décadas y de lo que aún da cuentas la tradición oral.
- c) La indagación sobre elementos culturales, aún ampliamente difundidos, a fin de realizar una reflexión crítica y una “valoración actualizada”.

Ø **Sistematización.**

Cuando el promotor estime que ya ha reunido toda la información relacionada con su localidad, o juzgue que la que tiene es suficiente, dará por concluida esta etapa y se sentará a ordenar los datos, a clasificarlos. Esta actividad conforma la sistematización de datos. Es un paso previo a la difusión, pues no se puede difundir una idea vaga e incompleta acerca de la comunidad.

Ø **Difusión.**

La difusión consiste en ampliar la base social de un conocimiento determinado, o sea, el número de personas que participan del mismo. Se difundirá aquello que reporte una importancia cultural a la comunidad, de lo contrario esta función puede tener una reacción inversa a lo esperado.

Tiene dos direcciones: hacia dentro y hacia afuera. La primera, persigue el objetivo de fortalecer en el grupo popular la conciencia de sus valores culturales, y la segunda, apunta hacia otros sectores de la sociedad para que tengan un conocimiento de los valores consolidados del grupo.

Ø **Desarrollo.**

Es la tarea más importante. El desarrollo se consigna con el fin de proporcionar una base sólida a aquellas tradiciones espontáneas que carecen de requisitos estéticos. Algunos autores abogan por mantener intocables estas tradiciones, pues constituyen una alteración de la originalidad. Siempre que sean vulnerables a variar su autenticidad, es recomendable no alterar su formato.

El arte popular puede desarrollarse por tres vías:



Dar una mayor estilización y síntesis formal a los elementos tradicionales, sin variar su técnica y contexto.

2. Introducir nuevas formas, que se nutrirán con los contenidos tradicionales.
3. Introducir contenidos nuevos en formas o técnicas tradicionales.

Ø **Defensa**

La defensa de la cultura se llevará a cabo a partir de acciones que consoliden los valores culturales e intereses del grupo. Se convertirá en una forma de solidificar la identidad del mismo. Es la tarea más importante. El desarrollo se consigna con el fin de proporcionar una base sólida a aquellas tradiciones espontáneas que carecen de requisitos estéticos. Algunos autores abogan por mantener intocables estas tradiciones, pues constituyen una alteración de la originalidad. Siempre que sean vulnerables a variar su autenticidad, es recomendable no alterar su formato.

El arte popular puede desarrollarse por tres vías:

1. Dar una mayor estilización y síntesis formal a los elementos tradicionales, sin variar su técnica y contexto.
2. Introducir nuevas formas, que se nutrirán con los contenidos tradicionales.
3. Introducir contenidos nuevos en formas o técnicas tradicionales.

Entre los elementos a tener en cuenta para realizar una promoción efectiva, deben considerarse:

1. Tiempo.
2. Necesidades, motivaciones e intereses de la gente.
3. Grupo.

La promoción cultural puede verse afectada por diferentes elementos que constituyen debilidades para su desarrollo, entre ellos podemos relacionar:

- Insuficiente preparación del personal. (Promotores culturales)
- Deficiente uso de indicadores de evaluación de las acciones que realizamos.
- Falta de integración de los diferentes factores que intervienen en el proceso de la promoción.



Las principales consecuencias que pueden traer esas debilidades para el desarrollo de este proceso, pueden verse reflejadas en las formas de expresarse las personas en correspondencia con el mismo, demostrando:

1. Demora o pérdida de calidad en las tareas.
2. Desmotivación.
3. Incertidumbre.
4. No eficiencia ni eficacia.
5. Daño del sentido de pertenencia

Para garantizar un proceso de promoción con calidad, se debe tener en cuenta lo siguiente:

- Calidad del producto cultural que ofertamos.
- Dinamización e integración de nuestras instituciones culturales.
- Creatividad, entrega, dinamismo, eficiencia y eficacia de nuestros promotores culturales.
- Creación de alianzas estratégicas con nuestros públicos.

Las nuevas competencias para el trabajo de promoción cultural son las siguientes:

- Ø La comprensión de los procesos culturales y tendencias que se desarrollan en el mundo de la cultura y el arte.
- Ø Habilidades básicas para el diseño y elaboración de proyectos, en todos sus elementos, fases y proyecciones, lo que adquiere más importancia cuando se pueden desarrollar en diversos ámbitos.
- Ø Capacidades y cualidades requeridas para la negociación entre agentes y actores de diferentes iniciativas y motivaciones.
- Ø Incorporar nuevas dimensiones de la comunicación en la que se empleen, con más energía y habilidad, los nuevos medios nacidos de las tecnologías de la comunicación para una mayor difusión y visibilidad de los proyectos culturales, intentando una



presencia más activa y contemporánea en los sistemas y redes de comunicación cultural⁷.

1.4 Casas de Cultura.

Desde mediados del siglo pasado con el surgimiento de la clase obrera, las Casas de Cultura jugaron un papel muy importante en la democratización y actualización de los valores culturales y como centro de confrontación de las ideas.

En Cuba los trabajadores carentes de posibilidades para asistir a las Instituciones, crearon diversos Centros. Como fueron: Círculos de Torcedores de La Habana y San Antonio de los Baños y los Clubes Obreros de Regla y Manzanillo que contribuyeron al desarrollo de la conciencia política y a la formación ideológica de nuestro pueblo, desde donde Julio Antonio Mella, Rubén Martínez Villena y muchos otros dirigentes de los trabajadores expusieron sus ideas políticas. También se tomaron referencias de países del campo socialista, como Bulgaria, Rusia y Hungría.

En el proceso de reordenamiento e institucionalización de los organismos del Estado, se crea en el año 1976 el Ministerio de Cultura, decisión de gran importancia para la dirección del trabajo cultural. A partir de ese momento se determina la creación de dos estructuras que atenderán: una a los artistas aficionados y otra al llamado aficionado espectador y a todo el proceso de extensión cultural.

En el mes de enero de 1978 se emite la Resolución No. 8, creando el Sistema de Casas de Cultura, que estará subordinado técnica y metodológicamente al Ministerio de Cultura, mediante la Dirección de Orientación y Extensión Cultural y la Dirección de Artistas Aficionados. Con la creación de las Casas de Cultura se logra una amplia incorporación de la

⁷Ver:<http://www.gtmo.cult.cu/instituciones/superacion/modules.php?name=News&file=article&sid=23>



población y en especial de los jóvenes valores artísticos y creadores en el rescate y desarrollo de la identidad cultural nacional.

A partir de 1978, se oficializa el Sistema Nacional de Casas de Cultura, las cuales como Instituciones culturales de la comunidad, se convirtieron en el centro irradiador de la cultura en los municipios, representando un apoyo especial para el desarrollo del MAA. En la actualidad existen más de 300 Casas de Cultura en el país.

En 1979 se decide crear la Dirección Nacional de Aficionados y Casas de Cultura. Al existir una acción unificada y estrecharse los nexos existentes entre los elementos del Sistema, se logra un fortalecimiento orgánico y la obtención de una atención más integral al MAA⁸.

El Consejo Nacional de Casas de Cultura fue creado en 1991 bajo el nombre de Centro Nacional para el Trabajo Cultural en la Comunidad, modificado con el nombre Centro Nacional de Cultura Comunitaria en 1994, y actualmente como Consejo Nacional de Casas de Cultura⁹.

Entre sus funciones:

- Contribuir al enriquecimiento cultural de la población sobre la base de la aplicación de los principios de la participación social, establecidos en la política cultural.
- Lograr elevar la participación social, fortaleciendo y estimulando los intereses culturales que en su sentido más amplio puedan surgir de la comunidad.
- Trabajar por la preservación y difusión de las tradiciones culturales de la comunidad, incorporando lo mejor de la cultura nacional y universal.
- Contribuir a la formación de los valores éticos y estéticos en los niños y adolescentes. Atención directa de aquellos grupos que se dediquen a este quehacer en las instituciones dentro y fuera del sistema.
- Apoyar las proyecciones de trabajo de la educación artística en el sistema nacional de educación.

⁸ Tomado de: <http://cubalagrannacion.wordpress.com/2010/05/10/surgimiento-de-las-casas-de-cultura-en-cuba/>

⁹ Rojas Gutiérrez, Fernando: Indicaciones metodológicas para el funcionamiento de los Centros Provinciales y las Casas de Cultura. Fernando Rojas Gutiérrez. 23 de Mayo del 2005.



- Contribuir a lograr en nuestra población un alto grado en apreciación y disfrute de las manifestaciones artísticas y literarias.
- Trasmitir a través de cursos, talleres y seminarios las experiencias del trabajo de animación socio - cultural comunitaria, posibilitando la superación técnico - profesional del personal del sistema de maestros y profesores del sistema nacional de educación y de otros interesados en tal temática.
- Coadyuvar al empleo más culto y pleno del tiempo libre, desarrollando las potencialidades creadoras de los diferentes sectores de la población.
- Promover y coordinar la participación activa del sistema de instituciones culturales, organismos y organizaciones sociales y demás en función del cumplimiento del programa de desarrollo cultural del Centro, así como en la consecución de otras acciones de conjunto haya que realizar y que posibilite la efectiva proyección socio - cultural hacia la sociedad.

Su Misión radica en: desarrollar desde la Casa de Cultura con la Escuela y Comunidad procesos participativos de apreciación, creación y promoción del Arte y la Literatura que contribuya al enriquecimiento espiritual de la población, principalmente de niños y jóvenes al fortalecimiento del MAA y al afianzamiento de la Identidad Cultural.

Según Res. 9/2005. Mediante la Res. / 57, de fecha 18 de Abril del 2002, se creó el Consejo Nacional de Casas de Cultura, estableciéndose en su propia norma sus objetivos y funciones. Los Centros provinciales de Casas de Cultura constituyen el eslabón intermedio entre el Consejo Nacional de Casas de Cultura y las Casas de Cultura de los territorios, y juegan un papel activo en la implementación del programa de desarrollo del Sistema Casas de Cultura.

Art. 4: Las Casas de Cultura son las instituciones encargadas de propiciar la participación de la población en su propio desarrollo a partir de los procesos de creación, apreciación y promoción artístico- literaria, con el fin de enriquecer la calidad de vida y fortalecer la identidad cultural de los territorios.

Art. 5: Entre sus funciones pueden relacionarse las siguientes:



-Estimular y controlar a partir de la labor de los instructores de arte, el desarrollo del movimiento de artistas aficionados al arte y la literatura y la formación de público con énfasis en niños y adolescentes.

- Identificar y apoyar los proyectos socioculturales de interés para las comunidades.
- Diseñar y ejecutar las investigaciones de la institución, en correspondencia con las líneas de investigación territoriales y del Sistema de Casas de Cultura.
- Propiciar de forma creadora el desarrollo de actividades patrióticas que contribuyan a la formación político- ideológica de la población.
- proteger y estimular el desarrollo de las expresiones y manifestaciones de la cultura popular tradicional que identifican al territorio, actualizar de forma sistemática el registro de éstas, preservar su autenticidad y respetar el dinamismo con que tiende a desarrollarse, y a la vez, propiciar su adecuado reconocimiento y difusión.
- Participar en las comisiones y espacios de proyección para el desarrollo cultural local.
- Propiciar de forma creadora el desarrollo de actividades patrióticas que contribuyan a la formación político- ideológica de la población.

Artículo # 6: Las Casas de Cultura tienen entre sus normas organizativas las siguientes:

- Estas son instituciones presupuestadas, para lo cual disponen de un presupuesto para su gasto anual, desglosado en partidas correspondientes, y que da cobertura a las funciones que realiza.
- Los recursos en divisa les son asignados centralmente por el Ministerio de Cultura a través de las direcciones Provinciales de Cultura.
- Los beneficios se reciben a través de las Direcciones Municipales y provinciales de Cultura, y nunca como resultado de una operación comercial.

Los módulos de audio se utilizan básicamente para la presentación del movimiento de artistas aficionados en las Casas de Cultura y deben adecuarse a las necesidades de la institución.

En Holguín el Centro Provincial de Casas de Cultura (CPCC) y su red de 29 Casas forman parte de un sistema de trabajo para desarrollar desde éstas, con las escuelas y la comunidad, procesos participativos de apreciación, creación y formación del Arte y la Literatura, contribuyendo al enriquecimiento espiritual de la población principalmente de niños



y jóvenes, al fortalecimiento del Movimiento de Artistas Aficionados (MAA) y al afianzamiento de la identidad cultural¹⁰.

En Sagua de Tánamo la Casa de Cultura José Tey constituye como su nombre la enuncia, el núcleo principal cultural del municipio y ocupa una extensión de mil setecientos ochenta y cuatro metros cuadrados. De las instalaciones y objetos con carácter de monumento de la comunidad, es una de las más antiguas, pues cuenta en su haber con 155 años¹¹.

CAPITULO 2. Diseño metodológico para el estudio proceso de promoción sociocultural de actividades en la Casa de Cultura “José Tey” de Sagua de Tánamo.

Paradigmas y enfoques de la investigación

El presente estudio es un acercamiento cualitativo para interpretar el comportamiento del proceso de promoción sociocultural en la casa de cultura “José Tey” del municipio Sagua de Tánamo. Por tratarse de una investigación cualitativa, permite tener más contacto con el objeto de estudio y tener una perspectiva del mismo desde lo general hasta lo particular. Se considera además como un estudio exploratorio teniendo en cuenta que no existen antecedentes sobre el estudio de dicho proceso en dicha institución del territorio. Dada sus características se decidió que el grupo de estudio responda a una selección intencional, pues las personas seleccionadas poseen determinadas características que las hacen compatibles con el objeto a investigar.

Los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos en un contexto determinado, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real.

La investigación cualitativa, se plantea, por un lado, que observadores competentes y calificados pueden informar con objetividad, claridad y precisión acerca de sus propias observaciones del mundo social, así como de las experiencias de los demás. Por otro lado,

¹⁰ Ver: <http://www.baibrama.cult.cu/instituciones/comunita/cpcc/mision.php?idmision=1>

¹¹ Sacado de http://www.ecured.cu/index.php/Casa_de_la_Cultura_Jos%C3%A9_Tey



los investigadores se aproximan a un sujeto real, un individuo real, que está presente en el mundo, y que puede, en cierta medida, ofrecernos información sobre sus propias experiencias, opiniones y valores...etc. Por medio de un conjunto de técnicas o métodos como las entrevistas, las historias de vida, el estudio de caso o el análisis documental, el investigador puede fundir sus observaciones aportadas por los otros.

Estas dos ideas han incitado a los investigadores cualitativos a buscar un método que les permitiera registrar sus propias observaciones de una forma adecuada, y que permitiera dejar al descubierto los significados que los sujetos ofrecen a sus propias experiencias. Este método confía en las expresiones subjetivas, escrita, verbal, de los significados dados por los propios sujetos estudiados. Así el investigador cualitativo dispone de una ventana a través de la cual puede adentrarse en el interior de cada situación u objeto¹².

El método cualitativo se fundamenta, en un modelo de conocimiento donde se empieza con ciertas observaciones de un suceso, desde las cuales inductivamente se desprenden ciertas cualidades, que finalmente nos dan un concepto acerca del fenómeno. Es importante también que en el proceso de obtener la información, se tenga conciencia acerca de la amplitud con la que constantemente trabaja el método cualitativo, de manera tal que se tome en cuenta las diversas maneras en que las preguntas son entendidas por los entrevistados. Es necesario considerar que la investigación cualitativa tiende a favorecer una estrategia de investigación relativamente abierta y no estructurada, más que una en la cual uno decide por adelantado lo que va a investigar y cómo lo va a hacer. Esta perspectiva se adopta puesto que permitiría tener acceso a tópicos importantes, no esperados, los que no podrían ser detectados con una estrategia rígida.

FUNDAMENTACION DE LA INVESTIGACION.

Las Casas de Cultura son las instituciones encargadas de propiciar la participación de la población en su propio desarrollo, a partir de los procesos de creación, apreciación y promoción artístico – literaria, con el fin de enriquecer la calidad de vida y fortalecer la identidad cultural de los territorios.

¹² Tomado de: Gómez Rodríguez, Gregorio: Metodología de la investigación cualitativa. Pág. 62 y 63



Las Casas de cultura tienen como misión trabajar por el desarrollo de procesos socioculturales participativos desde la promoción, la apreciación y la creación artística y literaria en interacción con instituciones, organismos, organizaciones y demás actores sociales.

Estas son instituciones presupuestadas, para lo cual disponen de un presupuesto de gasto anual, desglosado en partidas correspondientes y que dan cobertura a las funciones que realiza. Funcionan a partir de la dirección por objetivos y los planes de trabajo. Su labor técnico metodológica es rectorada por los Centros provinciales y el Consejo Nacional de casas de Cultura.

La dirección de Casa de Cultura garantiza la calidad de las presentaciones de los artistas aficionados que se realizan en el territorio, tanto dentro como fuera de las instituciones; esta debe contar con locales adecuados y los medios necesarios para el trabajo de creación, apreciación y promoción que se realiza desde las distintas manifestaciones artísticas; en caso de ser una institución municipal, tiene la responsabilidad de la atención técnico metodológica al resto de las Casas de Cultura del territorio.

Sus objetivos fundamentales radican en contribuir con la formación integral de la población, especialmente sobre la base de los principios del Marxismo- Leninismo, y en consecuencia, aplicar la política trazada por el PCC e instrumentada por el Estado, principalmente en el campo de la cultura artística y literaria; coadyuvar el disfrute y participación de la población; contribuir al enriquecimiento del acervo cultural de la comunidad, a través de la recepción , procesamiento y difusión de sus valores, así como estimular su aplicación, incorporando lo mejor de la cultura nacional y universal; conjugar los esfuerzos de los diferentes organismos y organizaciones, relacionados con el trabajo cultural.

La Casa de Cultura “José Tey” de Sagua de Tánamo, constituye como su nombre lo indica, el principal núcleo cultural del municipio, ocupa una extensión de mil setecientos ochenta metros cuadrados. De las instalaciones y objetos con carácter de monumento de la comunidad, es esta una de las más antiguas, pues cuenta en su haber con 155 años. La institución funciona con diferentes manifestaciones, entre las que se pueden relacionar: literatura, danza, teatro, artes plásticas, música, enseñanza artística, además de sus relaciones con otras instituciones y organismos para el desarrollo de las actividades.



En el municipio, el proceso de promoción sociocultural en la Casa de Cultura José Tey, está encaminado a partir de objetivos trazados desde el MINCULT, los promotores tienen la misión de impartir sus conocimientos dentro de la institución, según la manifestación artística en la que esté especializado, además en su relación con la comunidad, realiza un diagnóstico participativo de esta y promueve las investigaciones socioculturales, utilizando sus resultados en función de satisfacer las necesidades, expectativas y demandas de la población, además de promover el arte y la literatura en la comunidad en vínculo directo con las instituciones del sistema, y con los instructores, técnicos y profesionales debidamente capacitados para lo cual organiza diversas acciones promocionales del talento artístico local y regional, en espacios caracterizados, presentación de exposiciones, talleres, visitas dirigidas, y conferencias; participa en la confección, ejecución y evaluación de los procesos socioculturales en la programación, en eventos, y en la promoción de actividades, con el objetivo de potenciar los valores culturales existentes en la comunidad; participan además en el trabajo de identificación e investigación, preservación y promoción de las expresiones y manifestaciones de la cultura popular tradicional, para el afianzamiento de la identidad local y nacional, a partir de de la labor de investigadores y técnicos responsabilizados con esta tarea.

Lleva implícito la programación como uno de los procesos de planificación, organización, ejecución, control y evaluación de un sistema de actividades que posibilitan la relación del arte, la cultura, y el público, atendiendo a las necesidades, gustos, aspiraciones y demandas de la población y los creadores, teniendo en cuenta la capacidad de gestión de la institución, y los espacios y recursos con que cuenta para el desarrollo de la vida cultural del territorio. Los Talleres de programación mensuales constituyen el punto de partida para el desarrollo de las actividades, pues es allí donde se proyecta y organiza la vida cultural del municipio.

Al realizar una revisión en el comportamiento del proceso en los informes del programa de Desarrollo Cultural, los informes de diagnóstico, así como los de la emulación, donde se recogen los datos sobre la vida cultural de la institución, se pudo constatar que las principales problemáticas que se han mantenido en el período analizado son las siguientes:

- Deficientes condiciones del inmueble, lo que dificulta realizar un trabajo con calidad en las diferentes manifestaciones.



- Falta de recursos para el trabajo de creación en varias manifestaciones.
- No categorización de los grupos o unidades artísticas de Teatro y Artes plásticas.
- Escasos recursos técnicos para el trabajo de creación de los promotores en varias manifestaciones.
- Es prácticamente nula la existencia de medios para el trabajo en oficina.
- Ausencia de un estudio de público que proporcione el conocimiento de gustos y preferencias de los pobladores del municipio encaminados a mejorar el desarrollo sociocultural de los pobladores.
- Carencia de transporte para desarrollar las actividades en las comunidades del Plan Turquino.
- Existe dificultad en el diseño y balance de la programación.

No existe un documento que recoja el trabajo de promoción de la institución, por lo que este es un trabajo exploratorio que va a llenar un vacío en la historia local. La bibliografía acerca del tema es escasa por no decir inexistente. Los documentos que fueron consultados aportan someros datos acerca del trabajo de promoción sociocultural en la institución. Los limitados estudios sobre la historia y la cultura en Sagua de Tánamo aportan algunos testimonios sobre los mismos, sin embargo existen testigos que de manera irrelevante se aproximaron a la historia cultural de la localidad, aún sin ser historiadores, pero mantienen viva la idea de lo que fueron capaces de disfrutar desde la fundación de la institución. Por tales razones se plantea el siguiente problema científico.

Problema Científico:

¿Cómo lograr mayor efectividad en el proceso de promoción sociocultural de la Casa de Cultura “José Tey” en el municipio Sagua de Tánamo?

Por tanto el **objeto de estudio** es: **proceso de promoción sociocultural de la Casa de Cultura “José Tey”**.

Objetivo General:

Diseñar un plan de acción para lograr mayor efectividad en el proceso de promoción sociocultural en la Casa de Cultura “José Tey” del municipio Sagua de Tánamo.

Objetivos específicos.



- Caracterizar el proceso de promoción sociocultural de la Casa de Cultura “José Tey” del municipio Sagua de Tánamo.
- Determinar los elementos que afectan el proceso de promoción sociocultural de la Casa de Cultura “José Tey” del municipio Sagua de Tánamo.
- Proponer Plan de Acción.

Los métodos empleados son la **Fenomenología**, la cual busca conocer los significados que los individuos le dan a su experiencia en la vida cotidiana. Con este método intentamos ver las cosas desde el punto de vista de otras personas, describiendo, comprendiendo e interpretando.

Los principales elementos que la fenomenología aporta a la investigación interpretativa son:

- a) La primacía que otorga a la experiencia subjetiva inmediata como base del conocimiento.
- b) El estudio de los fenómenos desde la perspectiva de los sujetos.
- c) Un interés por conocer cómo las personas experimentan e interpretan el mundo social que constituyen en interacción.

El método fenomenológico no parte del diseño de una teoría, sino del mundo conocido, del cual hace un análisis descriptivo en base a las experiencias compartidas. Del mundo conocido y de las experiencias intersubjetivas se obtienen las señales, indicaciones para interpretar la diversidad de símbolos. A partir de allí, es posible interpretar los procesos y estructuras sociales. El fenomenólogo intenta ver las cosas desde el punto de vista de otras personas, describiendo, comprendiendo e interpretando. En suma, la fenomenología se centra en la vida cotidiana del individuo, logra una visión más amplia del fenómeno en estudio por ser tan descriptivo y empírico.

El método Investigación acción participativa: se utiliza durante la investigación aplicando tres de sus fases: la del Diagnóstico, que permite analizar las principales características de la institución estudiada, valorando las problemáticas que afectan el proceso de promoción sociocultural, las relaciones institucionales; el segundo paso es el análisis de los resultados, y la última fase la elaboración de un Plan de Acción para lograr mayor efectividad en el proceso de promoción.

Desde la óptica de la IAP, la población es el agente principal de cualquier transformación social y de su activa colaboración dependerá el cambio efectivo de la situación que vive. Por



tanto, el objeto de estudio o problema a investigar, parte del interés de la propia población, colectivo o grupo de personas y no del mero interés personal del investigador. En consecuencia, se partirá de la propia experiencia de los participantes, de las necesidades o problemas vividos o sentido. Con esta metodología además se trata de explicar la realidad, o sea de investigar para mejorar la acción.

En la IAP, el objeto de estudio tradicional de la investigación social, la población pasa a ser sujeto que investiga. La participación de la población, colectivo o grupo puede adoptar dos formas básicas, aunque entre ambos polos se pueden establecer toda una serie de posibilidades según cada situación concreta. Así puede participar durante todo el proceso, en la selección de un problema u objeto de estudio, diseño de la investigación, trabajo de campo, análisis de resultados y diagnóstico crítico, elaboración de propuestas, debate y toma de decisiones, planificación y ejecución de actividades y evaluación de la acción. O bien de una forma parcial, es decir, participando en alguna de las fases, por ejemplo en el diseño pero no en la realización de la investigación, para una vez obtenidos los resultados, discutir y analizar posibles propuestas de acción. La colaboración entre los trabajadores del sector y la comunidad, ha de partir de la asunción de un compromiso político- ideológico por parte de ambos. Este compromiso supone orientar, ayudar, movilizar, sensibilizar en la producción de un conocimiento que ayude a mejorar la propia realidad. Se acaba pues con la pretendida imparcialidad de la ciencia, o su falta de intencionalidad, siempre se produce un saber para alguien y/o para algo.

La IAP no es una metodología de investigación exclusiva, pues no es la única forma de alcanzar el desarrollo político, económico, social y cultural de una comunidad, ni excluyente, dado que no sustituye a otras técnicas de investigación y análisis de la realidad. Su aplicación dependerá de las posibilidades, necesidades y recursos con los que nos encontramos en cada situación concreta. No obstante hay que recordar que la IAP, solo puede ser aplicada en ámbitos reducidos, tales como un barrio, organización, distrito, comunidad rural, etc., a fin de que la participación sea realmente efectiva y la población llegue a tomar las riendas del proceso de transformación.

Las categorías analíticas de la investigación son: **(ver anexo 1)**



Proceso de Promoción Sociocultural: conjunto de acciones dirigidas a establecer e impulsar la relación activa entre la población y la cultura para alcanzar niveles superiores en ambas.

Plan de acción: El plan de acción propone una forma de alcanzar los **objetivos estratégicos** que ya fueron establecidos con anterioridad. Supone el paso previo a la ejecución efectiva de una idea o propuesta.

Las técnicas empleadas fueron: (Ver Anexo 2)

La entrevista: es una técnica en la que una persona solicita información de otro o de un grupo para obtener datos sobre un problema determinado. Dentro de este se utilizó la entrevista no estructurada que son las preguntas que surgen a medida que avanza este, con el objetivo de tener toda la información necesaria y despejar dudas que pudieran surgir en la conversación.

Por eso, utilizamos la **Entrevista a Expertos**, realizada a fundadores de la institución, a la especialista del Programa de desarrollo cultural en el municipio, al historiador de la localidad, así como a personalidades reconocidas que estudian el fenómeno, pues estas son las que legitiman la información que necesitamos, debido a la experiencia en el tema investigado, y la **Entrevista, a trabajadores de la institución**, a trabajadores del sector que tienen relación con la misma, a promotores culturales que tienen una participación directa en las actividades, radicando estos, tanto en el casco urbano como en el Plan Turquino.

La observación participante (ver anexo 3): es otra de las técnicas utilizadas, que permite obtener información sobre un fenómeno o acontecimiento tal y como este se produce, es un procedimiento de recogida de datos que nos proporciona una representación de la realidad. Se observó los estilos y técnicas que se ponen de manifiesto en la realización de las diferentes actividades socioculturales por parte de los promotores de la institución de la cual se investiga, los materiales que son usados en algunas manifestaciones, así como el comportamiento de los espectadores en cada caso.



La observación cualitativa es fundamentalmente naturalista en esencia; ocurre en el contexto natural de ocurrencia, entre los autores que estuviesen participando naturalmente en la interacción, y sigue el curso natural de la vida cotidiana. Como tal tiene la ventaja de introducir al observador en la complejidad fenomenológica del mundo, donde puede ser testigo de las conexiones correlaciones y causas tal y como se desenvuelven.

Según Denzin (1970-185-186), citado en Metodología, Datos y Técnicas de la Investigación Social, (pág. 78-79), referido a la observación participante expresó: **“hay una curiosa mezcla de técnicas metodológicas en la observación participante: se entrevistarán las personas, se analizarán, se analizarán documentos del pasado, se recopilarán datos censales, se emplearán informantes y se realizará observación directa. Para los propósitos presentes, la observación participante será definida como una estrategia de campo que combina simultáneamente el análisis de documentos, la entrevista a sujetos e informantes, la participación y observación directa, y la introspección”**.

MUESTRA.

Esta investigación se ha realizado con un grupo de 15 personas. Para su selección, no se partió de criterios de representatividad cuantitativa que establezcan la proporción de la muestra con el número real de trabajadores de la casa de cultura y del sector en general, debido a que la intención es denotar la vigencia del fenómeno mediante el comportamiento del proceso de promoción sociocultural a través de diferentes manifestaciones fenomenológicas en las institución objeto de estudio. El grupo fue concebido con un carácter intencional. Con toda esta investigación, estudio e información, se obtienen los elementos para caracterizar el proceso de promoción sociocultural en la Casa de Cultura “José Tey” del municipio Sagua de Tánamo.

Los estudios **exploratorios** se efectúan, normalmente cuando el objetivo es determinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un



contexto particular de la vida real .En este caso sirvió para conocer el comportamiento del proceso de promoción sociocultural en la Casa de Cultura “José tey” del Municipio Sagua de Tánamo.

IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN:

- Ø Permite conocer el estado en que se encuentra el proceso de promoción sociocultural en la Casa de Cultura “José tey” del Municipio Sagua de Tánamo”
- Ø Constituye una guía de información para conocer el trabajo integral de la Casa de Cultura.
- Ø Constituye una fuente bibliográfica para estudiantes que opten por continuar investigando sobre la institución.
- Ø Permitirá generalizar los resultados a futuras investigaciones que aborden el tema de promoción sociocultural en el sector de Cultura.
- Ø Constituye una guía de trabajo para especialistas de la institución y del sector en general, en aras de lograr mayor efectividad en el proceso de promoción sociocultural.
- Ø Esta investigación se fundamenta en la necesidad de profundizar en el conocimiento del ámbito artístico cultural de Sagua de Tánamo, fundamentalmente en el proceso de promoción sociocultural en la Casa de Cultura “José Tey” del Municipio Sagua de Tánamo, a la vez que constituye un aporte para la historia de Cuba y para el estudio de las Casas de Cultura de forma general, su misión, manifestaciones, proyectos, las relaciones con las demás instituciones.

CAPITULO 3. Promoción sociocultural en la Casa de Cultura “José Tey” de Sagua de Tánamo. Propuesta de plan de acción.

3.1 BREVE CARACTERIZACION DE LA CULTURA EN SAGUA DE TÁNAMO.

Sagua de Tánamo es uno de los municipios de la provincia Holguín. Se encuentra localizado hacia el este del macizo montañoso Sagua – Baracoa. Su extensión territorial se caracteriza por ser de relieve montañoso atravesado por ríos de considerable caudal que son infranqueables en las temporadas de lluvias al hacer grandes crecidas. .. **(Ver anexo #4).**

3.2. CARACTERIZACION DE LA CASA DE CULTURA “JOSE TEY” DE SAGUA DE TANAMO.



La Casa de Cultura “José Tey” de Sagua de Tánamo, constituye como su nombre lo indica, el principal núcleo cultural del municipio, ocupa una extensión de mil setecientos ochenta metros cuadrados. De las instalaciones y objetos con carácter de monumento de la comunidad, es esta una de las más antiguas, pues cuenta en su haber con 155 años. La Institución cuenta con una plantilla de 33 trabajadores, distribuidos según categoría ocupacional de la siguiente forma: 1 cuadro; 1 dirigente; 19 técnicos, de ellos 13 docentes, 6 no docentes, y 12 de servicios. La Casa Comunal de Naranjo, cuenta con 19 trabajadores, distribuidos según categoría ocupacional de la siguiente forma: 1 dirigente, 1 administrativo, 7 técnicos, de ellos 4 docentes y 3 no docentes, y 10 de servicio.

La Dirección por objetivos se aplica en el ámbito municipal en correspondencia con las características socioculturales del territorio, teniendo en cuenta las indicaciones metodológicas, el acuerdo del trabajo MINED – Cultura – UJC, la Política del Centro Nacional de Casas de Cultura y del Centro Provincial de Casas de Cultura, unido al Programa Municipal del sector, priorizando la creación, apreciación y promoción artística y literaria y la acción social cultural, enfatizando siempre en la labor docente y la programación de la institución que se conforma con un adecuado equilibrio y balance, respondiendo a los gustos y preferencias de la población.

Se mantienen las contrataciones por las Resoluciones # 35 y 1 en las manifestaciones de Música, Literatura y Artes plásticas, logrando elevar la calidad en los talleres. El metodólogo del área de Creación, dirige de forma inmediata a los profesores de las manifestaciones de: Danza, Teatro; Música; Literatura; y artes plásticas.

Por otra parte, el director dirige de forma inmediata al Subdirector administrativo, y este a: Auxiliar de fuerza de trabajo, recepcionista, custodio, montador de exposiciones, auxiliares de limpieza, vigilante de sala, operario “C” de mantenimiento menor, operador auxiliar de audio, operador grabador musicalizador.

La implementación del trabajo de divulgación, se lleva a cabo a través de la inserción en los medios de difusión masiva, carteleros, radio base, elaboración de plegables, etc. Para la superación y capacitación del personal se implementan acciones de superación entre las que se destacan, Licenciatura en Instructores de arte, Estudios Socioculturales, Psicología, Derecho, Comunicación Social, talleres, conferencias, videos debates, cursos, entre otros.



En estos momentos se encuentran trabajando en los proyectos de investigación socioculturales “La historia de la Casa de Cultura”, y se aprobó al nivel provincial el diseño del proyecto “El Café: historia y repercusión en la vida sociocultural del saguero. También se destaca la participación en los eventos municipales de FORUM de las diferentes manifestaciones artísticas, el rescate de la Cultura Popular Tradicional a través de talleres a instructores y la comunidad.

En cuanto a la superación, presentan algunas deficiencias, dada por el abandono de los estudios de 6 brigadistas, y otros que deben presentarse a exámenes de ingreso para matricular en las diferentes carreras, pero se ha trabajado en esta dirección, esperando que para el próximo curso, todos estén incorporados a la superación.

El programa audiovisual está diseñado según indicaciones recibidas del Organismo superior, desarrollando acciones tales como: retransmisión de mesas redondas, apreciación cinematográficas, cine debates, acciones que se imparten por el personal calificado no solo de la institución, sino por profesionales del sector, siempre cumpliendo las expectativas de los diferentes grupos etáreos.

En relación con la calidad del trabajo de las manifestaciones, se puede significar que en música los instructores presentan mayor calidad en su trabajo, es la manifestación de mayor arraigo popular en la que se mantienen gran estabilidad en cuanto a los talleres y las unidades artísticas con un nivel cualitativamente superior por la durabilidad de la fuerza técnica calificada, mayor rigurosidad en la captación y selección de los aficionados. Muestra de ellos, es la cantidad de unidades artísticas representativas y categorizadas y la participación activa en actividades, festivales y eventos desde la base hasta instancias superiores con relevantes resultados tales como: Destacado en el Festival Provincial de Pioneros y Gran Premio en el Festival Provincial de La FEEM.

La manifestación de Artes Plásticas mantiene estabilidad en relación con los talleres y las unidades artísticas, estas con mayor calidad técnica. Se contó con la presencia de trabajos en concursos como el “PMA”, “De donde crece la palma, Martín Colorín”, “Trazaguas”, etc. Alcanzando en el año significativos premios como: tres premios en el concurso provincial “Trazaguas”, premio en el concurso provincial De Donde Crece la Palma, tres premios en el evento municipal de Artesanía en el marco de La Jornada de La Cultura Sagüera, tres



premios en el evento municipal Saguarte convocado por La Galería Municipal, primer y segundo lugar en el concurso municipal de las FAR. En esta manifestación no existe la categorización provincial del Colectivo Plástico. La danza posee un incremento en la atención a talleres de apreciación, creación, apreciación-creación e interdisciplinarios.

Respecto a las unidades artísticas se mantuvo con muy buenos resultados técnicos artísticos el grupo representativo infantil "Esplendor" al que se le otorgó la condición de destacado en el Festival Provincial de Pioneros, así como las parejas de bailes integrados por: Arianna Álvarez y Andi Osorio, y Reyder Hierrezuelo y Arlenis Cánepa con la obtención de 2do lugar en el Evento Provincial Chicos del Verano y destacado en el Encuentro Provincial de Bailes Populares, respectivamente. La manifestación de teatro tiene gran estabilidad en los talleres.

En relación con las unidades artísticas existe mejoría respecto a la calidad técnica alcanzada, así como en el nivel de actuación obtenido por los aficionados, muestra de ello es la presentación en actividades y los premios alcanzados en festivales municipales y provinciales, tales como: Destacado y Mejor Actuación Femenina en el Festival Provincial de Pioneros y Medalla de Bronce en el Festival Provincial de La FEEM.

En la manifestación de Danza y Teatro no todos los instructores egresados tienen el montaje con la calidad técnico_ artística necesaria con su grupo representativo, además existe pobre trabajo con la ACLIFIM, y no existe grupo caracterizado a nivel provincial.

La falta de recursos materiales ha influido negativamente en el accionar cultural de los instructores: música, se ve afectada por la carencia de instrumentos y accesorios como: cuerdas, parches, etc. En danza la carencia de locales adecuados, vestuarios, grabadoras, cassetes, zapatillas, etc. En teatro cuya sala se encuentra cerrada, además de la falta de materiales para la confección de escenografía, recursos para maquillajes, utilerías, vestuarios, etc.

Deficientes condiciones del inmueble sobre todo con filtraciones en el techo, falta de iluminación en la mayoría de las áreas, no circulación de agua en servicios sanitarios, son problemas que se agravan aún más por las afectaciones sufridas en el techo con el paso del huracán Ike, y que aún no han tenido respuesta para resolver la situación.

La programación y divulgación juegan un papel esencial en la compleja labor de satisfacer los intereses, gustos, preferencias y demanda de la población, tomando en cuenta los



diferentes grupos etéreos y los propósitos educativos de la institución sobre la base de los cuales se trabaja para lograr balance, variedad y calidad en la programación de los diferentes manifestaciones, la sistematicidad y el equilibrio entre las actividades realizadas en la institución y las de extensión.

Existen espacios fijos y se programan actividades con los grupos representativos mensualmente. En festivales y eventos provinciales, participa lo mejor del potencial de aficionados con buena calidad.

Como principales problemáticas en este frente, se refleja el desinterés e irresponsabilidad de algunos instructores en la ejecución de algunas actividades programadas, no todos los instructores poseen grupos representativos con la calidad técnica requerida para programarlos. Por otra parte no cuentan con un local con condiciones materiales apropiadas para el desarrollo de las actividades del programa audiovisual.

MISION¹³.

Desarrollar en relación con las escuelas y la comunidad, procesos participativos de apreciación, creación y promoción del arte y la literatura, que contribuyan a garantizar el enriquecimiento espiritual de la población, principalmente adolescentes, niños y jóvenes, el fortalecimiento de artistas aficionados y la salvaguarda de la identidad cultural.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.

- Elevar la calidad de vida espiritual de los diferentes grupos etéreos a través de la atención metodológica, creación artística y literaria, promoción y apreciación de las artes.
- Fortalecer el movimiento de artistas aficionados y su proceso de categorización.
- Incrementar el vínculo de la vanguardia artística.
- Fortalecer la proyección cultural hacia el territorio.

VISION.

Su meta será, tener una población con conocimientos específicos y generales acerca del desarrollo de las diferentes manifestaciones culturales, como medio para salvaguardar la historia y la obra de la revolución, y contribuir a la transformación de la sociedad tanameña,

¹³ Tomado de: Corte Evaluativo de la DPO: Año 2005-2010



todo lo cual se llevará a efecto en el fomento de una dinámica de intercambio con la vanguardia intelectual y artística del municipio y la provincia.

Los principales temas que se imparten con el objetivo de desarrollar las diferentes manifestaciones son las siguientes:

Música:

- Origen y características del Son Montuno.
- Rítmica musical.
- Géneros de la música cubana.
- Canto Coral.
- La canción infantil, etc.

Danza:

- Bailes populares cubanos.
- Bailes campesinos cubanos.
- Bailes campesinos de Majagua.
- Folklore Latino.
- Folklore europeo, etc.

Teatro:

- Aspectos comunes del teatro.
- El teatro de Grecia y Roma.
- La escenografía.
- Historia del teatro en Cuba.
- El traje, desde la Edad Media hasta la actualidad.
- El maquillaje teatral.
- Voz y dicción, etc. ,

Artes Plásticas:

- Introducción a las Artes Plásticas.
- Elementos del lenguaje visual.
- Apreciación de las obras plásticas.
- Las líneas y sus significados.
- El color en la obra plástica.
- Elementos del diseño, etc.



Literatura:

- El niño en el mundo de los cuentos.
- Vida y obra de Nicolás Guillén.
- Vida y obra de José Martí.
- Vida y obra de Onelio Jorge Cardoso.
- Vida y obra de Dulce María Loynaz.
- La décima etc.

Música:

- Célula rítmica del Punto Cubano.
- Rítmica musical.
- Canto Coral.
- Los medios expresivos y sonoros de la música.
- Géneros de la música cubana.

Danza:

- Bailes populares cubanos.
- Bailes campesinos cubanos.
- Bailes campesinos de Majagua.
- Folklore latino.
- Folklore europeo, etc.

Teatro:

- La actuación y la expresión corporal.
- Confección y manipulación de títeres.
- Teatro, maravilloso teatro.
- Voz y dicción.
- El mágico mundo de los sentidos.
- Los juegos de las formas, los sonidos y la música.
- La fantasía, la imaginación y la acción escénica.

Artes Plásticas:

- La composición.
- El color como recurso expresivo.



- La textura.
- El dibujo como base de las Artes Plásticas, etc.

Literatura:

- Medida de los versos.
- La poesía. Estructura y composición.
- La rima.
- Contenido y forma.
- El cuento. Sus características, etc.
- La décima .Características.

TRADICIONES CULTURALES DE CARACTER POPULAR.

- Grupo de Tumba Francesa en el Consejo Popular “El Progreso” del Plan Turquino: declarada Obra Maestra Cubana de la tradición oral del patrimonio inmaterial de la humanidad.
- Grupo de Conga “Los hoyos” en Sagua norte.
- Práctica de serenatas en la zona urbana.
- Carnaval con desfile de comparsas de barrios.
- Tejidos con fibras vegetales, tejidos a crochet con hilos industriales, bordados, talabartería, carpintería y talla en madera.

Entre las principales actividades que se realizan, en correspondencia con la programación, con especial atención a los fines de semanas, podemos significar las siguientes:

- Galas Artísticas y presentaciones por fechas históricas y culturales.
- Apreciación y Debates cinematográficos.
- Talleres de apreciación de las diferentes manifestaciones artísticas y literarias.
- Teatrupo.
- Actividad cultural comunitaria “Un mundo de Alegría”.
- La hora del cuento.
- Presentación del grupo de música Son de Sagua.
- Juegos y rondas tradicionales.
- Noche de todo y para todos.
- Revista cultural infantil.



- Con la cultura tu música.
- Un Domingo Diferente.
- Aprende y baila conmigo
- Expo. de pintura, dibujo y artesanía.
- Escucha y baila Danzón.
- Peñas del Danzón entre otras.
- Inserción en el festival “Alegrando mi Barrio”.

RELACION OTRAS INSTITUCIONES.

En las relaciones institucionales se destaca, el Consejo Municipal del libro y la literatura, trabajando sobre la base del mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Entre estas instituciones se encuentran:

- Casa de cultura comunal de Naranjo Agrio, la que constituye una descendencia de esta.
- Museo municipal.
- Biblioteca municipal.
- Librería municipal.
- Cine.
- Banda Municipal de concierto.
- Galería de arte.
- Centro cultural Rio Cristal.
- Emisora “Ecos de Sagua”

El Consejo Municipal del Libro y la Literatura trabajan además en una terapia cultural a través de la lectura a pacientes aquejados por la enfermedad del alcoholismo quienes asisten sistemáticamente a la Biblioteca Municipal y con los que ha logrado muy buenos resultados, se insertan al Cine Teatro a través de presentaciones artísticas, galas de aficionados, festivales de organizaciones como OPJM, FEEM, eventos tales: Cantándole al Sol, etc., así como expo de pintores de la localidad y de artesanos en el vestíbulo de dicha institución.

La relación con la Banda Municipal de Conciertos y la agrupación profesional Los Tanameños, es satisfactoria porque cuentan con su apoyo en actividades principales de la institución y la comunidad tales como: conciertos, recitales con cuarteto, quinteto o septeto instrumental, arreglos musicales de las canciones del Festival Infantil Cantándole al Sol, así



como ensayos a los aficionados participantes en este, desfile por la Jornada de la Cultura Cubana y Sagüera, como jurado en festivales y eventos donde aparece la música como la más bella forma de lo bello.

En cuanto a las Salas de Video de los consejos populares de Naranjo y Calabazas se destaca las expo de artesanía y pintura de aficionados del Plan Turquino que son divulgadas en estas salas y asimiladas por el público que las presencia.

Hay que tener en cuenta que nuestro municipio no cuenta con organizaciones de tanta relevancia para el desarrollo del arte y la cultura como AHS y La UNEAC., por lo que cuando se necesita desarrollar algún evento de artes plásticas, literatura u otra manifestación nos auxiliamos de personalidades del municipio cercano de Moa, Mayarí y en ocasiones la provincia de Holguín¹⁴.

FUNCIONES PRINCIPALES: propiciar el desarrollo de actividades de carácter patriótico que contribuyan a la formación política e ideológica de nuestro pueblo; propiciar que se estimule la creación popular de las diferentes manifestaciones del arte y la literatura; vincular todo el movimiento artístico y literario de la comunidad a su actividad; organizar fiestas para celebrar efemérides y por cualquier motivo que sea de interés de la comunidad; establecer y mantener estrechas de trabajo con las demás instituciones de la comunidad.(Reglamento de las actividades de Casas de cultura. Res. 32. MINCULT.)

En estas instituciones, le corresponde al departamento de Actividades, planificar, ejecutar, y divulgar las distintas actividades de la misma, de manera que se desarrollen de forma organizada, así como la programación anual y mensual a partir de las exigencias de la comunidad, y las posibilidades materiales y humanas.

PRINCIPALES EVENTOS EN LOS QUE TIENE INCIDENCIA.

- Semana de la cultura cubana.
- Semana de la cultura sagüera.
- Jornada de la cultura del Plan Turquino.
- Fiestas populares.

VALORES COMPARTIDOS QUE DEFIENDE.

¹⁴ Estos referentes fueron encontrados en un diagnóstico que se realizó en el 2010 en la casa de cultura.



- Patriotismo, humanismo, responsabilidad por los valores morales y estéticos en la comunidad, defensa de nuestra identidad cultural e independencia nacional, creatividad, sensibilidad, unidad de acción, intereses de superación.
- La Casa de Cultura en el período 2006- 2010, también tuvo acciones significativas en materia de preparación de los recursos humanos, pues se impartieron diferentes cursos, los que relacionamos a continuación:
- Curso para el director de la institución sobre gestión cultural, promoción y animación cultural.
- Taller sobre Dirección por objetivos con trabajadores de la Casa Comunal de naranjo.
- Taller provincial con programadores de la institución.
- Taller sobre diseño de eventos.
- Talleres literarios. Su importancia y función social.
- La labor del promotor cultural en relación con la población. Su significación.
- Curso de ortografía y redacción para una correcta divulgación, entre otros.

Para el diseño de sus proyectos socioculturales, tienen en cuenta la siguiente estructura:

1. Denominación
2. Fundamentación, donde se analiza el estudio diagnóstico resumido.
3. Objetivos generales y específicos, a partir de la fundamentación.
4. Plan de acciones par el cumplimiento de los objetivos.
5. Cronograma
6. recursos: financieros, materiales y humanos.
7. Diseño de evaluación.

La labor de los de los promotores culturales de la institución en las comunidades es asesorada metodológicamente por los especialistas del área de planificación y control del programa cultural, mientras que su ejecución permanece dentro del área de creación artística y literaria¹⁵.

En el municipio, el proceso de promoción sociocultural en la Casa de Cultura José Tey, está encaminado a partir de objetivos trazados desde el MINCULT, los promotores tienen la misión impartir sus conocimientos dentro de la institución según la manifestación artística en

¹⁵ Ver: Rojas Gutiérrez, Fernando: Indicaciones metodológicas para el funcionamiento de los Centros provinciales y Casa de Cultura. Casas de Cultura. Consejo Nacional. 2005.



la que esté especializado, además en su relación con la comunidad, realiza un diagnóstico participativo de esta y promueve las investigaciones socioculturales, utilizando sus resultados en función de satisfacer las necesidades, expectativas y demandas de la población, además de promover el arte y la literatura en la comunidad en vínculo directo con las instituciones del sistema, y con los instructores, técnicos y profesionales debidamente capacitados para lo cual organiza diversas acciones promocionales del talento artístico local y regional, en espacios caracterizados, presentación de exposiciones, talleres, visitas dirigidas, y conferencias; participa en la confección, ejecución y evaluación de los procesos socioculturales en la programación, en eventos, y en la promoción de actividades, con el objetivo de potenciar los valores culturales existentes en la comunidad; participan además en el trabajo de identificación e investigación, preservación y promoción de las expresiones y manifestaciones de la cultura popular tradicional, para el afianzamiento de la identidad local y nacional, a partir de de la labor de investigadores y técnicos responsabilizados con esta tarea.

El proceso de promoción sociocultural en la casa de cultura “José tey”, lleva implícito la programación como uno de los procesos de planificación, organización, ejecución, control y evaluación de un sistema de actividades que posibilitan la relación del arte, la cultura, y el público, atendiendo a las necesidades, gustos, aspiraciones y demandas de la población y los creadores, teniendo en cuenta la capacidad de gestión de la institución, y los espacios y recursos con que cuenta para el desarrollo de la vida cultural del territorio. Los Talleres de programación mensuales constituyen el punto de partida para el desarrollo de las actividades, pues es allí donde se proyecta y organiza la vida cultural del municipio.

La animación cultural, es otro proceso que lleva a cabo la institución en su promoción sociocultural, pues a través de ella, organiza a las personas para la autogestión del desarrollo cultural comunitario con un nivel de protagonismo y perdurabilidad, a partir de una pedagogía participativa.

Al analizar de forma comparativa el proceso de promoción en dicha institución pudimos constatar lo siguiente. Durante la trayectoria de estos cinco años, se encaminó el trabajo de promoción en todas las manifestaciones, destacando que , la manifestación de música fue la que obtuvo mejores resultados en su promoción, teniendo en cuenta que se ha visto revertido en la sociedad con buenos resultados, pues se promueven actividades a



personalidades de la comunidad; se proyectan videos de diferentes músicos que representan valores y resultados del movimiento de aficionados del municipio y que hoy están en otras partes del país, con aportes en escenarios internacionales y nacionales de relevancia; se han hecho presentaciones de música de diferentes géneros como el cha cha chá; presentaciones de música de baile flamenco, entre otras.

También está creado en el municipio, el club “Amigos del Danzón”, compuesto por personas con diferentes edades, pero que son capaces de trasmitirle al pueblo a través de sus actividades, el sentir que tienen por la cultura popular tradicional, en varias de sus manifestaciones, además contribuyen a promover la agrupación Banda de Conciertos con interpretación de danzones históricos dentro de la cultura cubana.

Es decir, el sistema de promoción en la manifestación de música ha mantenido en el municipio un trabajo estable y con buenos resultados, lo que se ve demostrado en la categoría que ocupa hoy el promotor Miguel Videaux García, quien es fundador de la Casa de Cultura y reconocido a nivel nacional como Personalidad de la cultura.

Al hacer una revisión en el comportamiento del proceso durante los años que se investigan, pudimos constatar que las principales problemáticas que se han mantenido repercutiendo radicaron en:

- Deficientes condiciones del inmueble, lo que dificulta realizar un trabajo con calidad en las diferentes manifestaciones.
- Falta de recursos para el trabajo de creación en varias manifestaciones.
- No categorización de los grupos o unidades artísticas de Teatro y Artes plástica.
- Escasos recursos técnicos para el trabajo de creación de los promotores en varias manifestaciones.
- Es prácticamente nula la existencia de medios para el trabajo en oficina.
- Ausencia de un estudio de público que proporcione el conocimiento de gustos y preferencias de los pobladores del municipio encaminados a mejorar el desarrollo sociocultural de los pobladores.
- Carencia de transporte para desarrollar las actividades en las comunidades del Plan Turquino.
- Existe dificultad en el diseño y balance de la programación.



Aunque en las unidades artísticas se observó un discreto incremento en la incorporación de niños y jóvenes del sexo masculino como integrantes de los grupos representativos, cuestión que constituía un obstáculo para la conformación de grupos mixtos en años anteriores, se ha mejorado en la selección del repertorio, se aprecia una mejoría en la calidad de las presentaciones aunque debe elevarse la calidad en los montajes coreográficos en algunos de los grupos de la manifestación, así como lograr mayor estabilidad en los integrantes de los grupos representativos de jóvenes y adultos para posible categorización, ya que actualmente no contamos con ninguna unidad artística categorizada en el municipio.

En el cuarto lugar está presente la manifestación de teatro con gran estabilidad en los talleres. En relación con las unidades artísticas existe mejoría respecto a la calidad técnica alcanzada, así como en el nivel de actuación obtenido por los aficionados, muestra de ello es la presentación en actividades y los premios alcanzados en festivales municipales y provinciales, tales como: Destacado y Mejor Actuación Femenina en el Festival Provincial de Pioneros y Medalla de Bronce en el Festival Provincial de La FEEM. En esta manifestación no todos los instructores egresados tienen el montaje con la calidad técnico_ artístico necesaria con su grupo representativo, existe pobre trabajo con La ACLIFIM, y no existe grupo caracterizado a nivel provincial.

En la literatura observamos en relación con el año anterior una disminución en la cantidad de unidades artísticas debido a que una especialista solicitó baja del sector. En el año 2008 las unidades artísticas alcanzaron un nivel cualitativamente superior, muestra de ello es la activa participación en concursos y eventos provinciales con la obtención de premios tales como: Premio en el Encuentro Provincial de Talleres Literarios Infantiles, 5 premios en el Concurso Provincial Martín Colorín, premio en el Concurso Provincial de Talleres Literarios de La ANCI., así como tercer premio nacional, premio en el concurso Juan Marinello de Banes y premio en el concurso Onelio Jorge Cardoso. En esta manifestación no existe una publicación de carácter provincial que permita la promoción de los creadores literarios, y se confronta dificultad en cuanto a la fuerza técnica especializada por no contar con una persona que reúna las condiciones para ocupar la plaza vacante de especialista de literatura. La falta de recursos materiales ha influido negativamente en el accionar cultural de los instructores: música, se ve afectada por la carencia de instrumentos y accesorios como: cuerdas, parches, etc. En danza la carencia de locales adecuados, vestuarios, grabadoras,



cassetes, zapatillas, etc. En teatro cuya sala se encuentra cerrada, además de la falta de materiales para la confección de escenografía, recursos para maquillajes, utilerías, vestuarios, etc.

Deficientes condiciones del inmueble sobre todo con filtraciones en el techo, falta de iluminación en la mayoría de las áreas, no circulación de agua en servicios sanitarios, problemas que se agravan aún más por las afectaciones sufridas en el techo con el paso del huracán Ike.

La programación y divulgación juegan un papel esencial en la compleja labor de satisfacer los intereses, gustos, preferencias y demanda de la población, tomando en cuenta los diferentes grupos etéreos y los propósitos educativos de la institución sobre la base de los cuales se trabaja para lograr balance, variedad y calidad en la programación de los diferentes manifestaciones, la sistematicidad y el equilibrio entre las actividades realizadas en la institución y las de extensión.

Existen espacios fijos y se programan actividades con los grupos representativos mensualmente. En festivales y eventos provinciales, participa lo mejor del potencial de aficionados con buena calidad. Como principales problemáticas en este frente, tenemos el desinterés e irresponsabilidad de algunos instructores en la ejecución de algunas actividades programadas, no todos los instructores poseen grupos representativos con la calidad técnica requerida para programarlos. Por otra parte no contamos con un local con condiciones materiales apropiadas para el desarrollo de las actividades del programa audiovisual.

GUSTOS Y DEMANDAS CULTURALES DE LA POBLACION HACIENDO ENFASIS EN LAS MANIFESTACIONES ARTISTICAS.

La población por su nivel de participación en las actividades demuestra preferencia por orden jerárquico hacia las siguientes manifestaciones:

- 1- Música: En casi todas sus manifestaciones con mayor preferencia por lo popularailable. Se hace palpable el gusto en un segundo orden de prioridad hacia grupos electrónicos, actividades con solistas y trovadores, grupos típicos y en menor escala coro y música de conciertos.
- 2- Danza: Existe la preferencia del baile en plazas y lugares abiertos y el disfrute de espectáculos populares mixtos que es la modalidad que más ha propiciado. En los niños se



manifiesta el interés por el bailable en grupos de aficionados con mayor participación femenina en los mismos.

3- Teatro: Se proyecta sobre todo en la práctica de la declamación, dramatizaciones, teatro humorístico y tradicional con obras de temática de la vida cotidiana, aunque con un número reducido de participantes, especialmente de jóvenes y adultos, los que asisten más frecuentemente como espectadores.

4- Cine: Prevalecen las películas de acción, melodramas, musicales y género policíaco. Ahora se le da preferencia al video cassette con películas de igual temática.

5- Artes Plásticas: Hay un grado de apreciación con las exposiciones de pintores y artesanos, preferiblemente en los barrios donde prevalece de forma espontánea la asistencia de los pobladores hacia las diferentes muestras de este tipo de trabajo en las comunidades. Llama en mayor grado la atención la pintura seguida de la artesanía, talla en madera, tejido y en menor grado la escultura.

6- Literatura: Tiene limitada preferencia en la práctica y apreciación cultural. Se evidencia cierto interés por las lecturas recreativas, novelas policíacas y de géneros amorosos y poesías de amor. Las actividades literarias como peñas y tertulias cuentan con un público asiduo, pues existe una amplia fuente de escritores en la localidad entre niños, jóvenes y adultos.

TENDENCIAS CULTURALES FUNDAMENTALES

Dentro de las tendencias culturales entre los jóvenes y adolescentes existen el interés hacia los bailables con música grabada y alto nivel de amplificación.

- En los niños hay preferencia con la programación de la TV infantil de los domingos. Lo mismo atenta de forma negativa en la participación de este grupo etéreo en las actividades culturales de fin de semana.
- Tendencia a visitar menos el cine tomando preferencia la aceptación de videocasetes, DVD con películas de acción, dramas amorosos y temáticas de aventuras, etc.
- Mayor gusto por actividades en espacios abiertos tales como: parques, playas, ríos y plazas, con alternativas de bebidas.
- Gustos por desfiles de modas y exhibiciones de muestras del vestir lo que no se ve con regularidad pero interesa a los jóvenes.



- Tendencias a las lecturas con temáticas policíacas y adquisición de libros en el marco de actividades tipo feria sobre todo la literatura infantil.
- Se tiende al gusto de actividades en los barrios, comunidades, repartos de nueva creación o ampliación.
- En las comunidades rurales hay tendencia a la conformación de grupos con instrumentos electrónicos sobre todo con guitarra y bajo eléctrico.
- Preferencia por la música que es la manifestación que ha tenido mayor desarrollo en la comunidad de lo que es muestra el tener una banda municipal de conciertos, grupo musical profesional "Los Tanameños", así como agrupaciones de aficionados representativos y categorizados de los diferentes grupos etáreos atendido por la prestigiosa personalidad de nuestra comunidad, el instructor Miguel Videaux García
- Las descargas en casas o sitios con grupos estables u ocasiones con motivo de efemérides importantes, quince, cumpleaños, bodas etc.
- Actividades de campismo, por grupos integrados fundamentalmente por niños y jóvenes.
- Incremento de centros religiosos en zonas montañosas.
- Incremento en las relaciones con los diferentes organismos, organizaciones y entidades que tienen que ver con el desarrollo sociocultural de la comunidad.
- Tendencia al incremento de las fuerzas técnicas en los años posteriores, principalmente en centros educacionales, círculo infantil, hogar de anciano, etc., debido a la 6ta graduación de futuros instructores de arte lo que conllevará a un mayor crecimiento cuantitativo y cualitativo de las unidades artísticas.
- Aumento cuantitativo y cualitativo de las unidades artísticas y de las actividades culturales debido al incremento de la fuerza técnica especializada.
- Incremento del nivel cultural del personal técnico y la población en general por la activa participación en el Programa Audiovisual y Universidad Para Todos.
- Tendencia de adolescentes y jóvenes a aceptar grupos musicales compuestos fundamentalmente por jóvenes valores.
- Obtención del nivel profesional del personal técnico incorporado a las Sedes Universitarias.



- Fortalecimiento del trabajo comunitario con la incorporación de promotores culturales en los diferentes consejos populares.
- Considerable aumento de trabajo de investigación con temas relacionados con la cultura por parte de estudiantes de La FEU.

3.3 RESULTADOS DE LAS TÉCNICAS APLICADAS.

Al realizar las entrevistas y la observación participante se pudo diagnosticar la existencia real del problema, teniendo en cuenta que el proceso de promoción sociocultural no es más que facilitarle la participación activa a la población a través de la creación artística y literaria; está presente en la mayoría de las esferas de la vida, y se distingue por la forma en que cada persona quiera llevarla a cabo.

Al realizar el análisis de las entrevistas a **expertos**, se refleja en lo referente al concepto "Cultura", dominio por parte de un 60% de los entrevistados, es decir se acogen plenamente al criterio paradigma de "cultura", como punto de partida para el proceso de promoción sociocultural en la Casa de Cultura "José Tey", incidiendo así en el problema principal que analizara la investigación sobre "Cómo lograr mayor efectividad en el proceso de promoción sociocultural de la Casa de Cultura "José Tey", pues en su mayoría, coinciden en que "Cultura" es toda la producción material y espiritual del hombre sobre la tierra, es decir todo lo que hace en su práctica de vida como individuo o en grupo, por el tiempo que le corresponda vivir en su medio geográfico social

En relación con el concepto Promoción sociocultural se refleja total coincidencia en los entrevistados con respecto al proceso en sí, algunos más en lo general y otros más en lo priorizado con niños y jóvenes como parte del proceso, pero todas convienen en que son acciones, lineamientos, para el desarrollo del quehacer cultural en la institución,

Con respecto a los aspectos que conforman la promoción sociocultural, hay dominio por parte de un 60% de los entrevistados, pues manifiestan que estos elementos lo conforman la información; propaganda; divulgación; movilización de la población en el disfrute de la vida cultural; establecimiento de la relación arte- público; estudio y comprobación de todos los métodos e iniciativas que contribuyan a lograr que las diferentes expresiones del arte y la literatura sean asimilados por la población, de ahí la importancia de desarrollar la apreciación del arte y la creación ya sea de modo directo o indirecto con todos los públicos posibles. [El](#)



resto tiene dominio algo imparcial, lo que indiscutiblemente influye en el criterio personal de cómo se comporta el proceso actual en la Casa de Cultura, exponiéndose por todos falta de dominio, capacitación y carisma de los factores humanos relacionados con el proceso de promoción sociocultural en la institución que se investiga, y que sea más integral el mismo con relación a todas las manifestaciones de arte y los diferentes grupos étnicos que consumen los productos artísticos y culturales en estas instituciones.

Relacionado con la forma en que se comporta el proceso de promoción sociocultural en la institución investigada, con lo que unimos además los elementos que lo afectan, las entrevistas arrojan que un 80% es coincidente, respondiendo generalmente que se comporta de forma parcial e incompleto, pues se necesita mayor capacitación para parte del personal que atiende el proceso; existe falta de identificación por parte de algunos trabajadores; no existe una adecuada planificación y estudio de un balance interno a la hora de realizar la programación, así como evaluaciones críticas y oportunas del desarrollo de las actividades, pasando por las acciones técnicas ineludibles, para poder tener la retroalimentación requerida, constituyendo todos estos indicadores, los elementos que afectan dicho proceso.

En la pregunta referida a las fortalezas y oportunidades que le atribuyen al proceso, se refleja un 100% de reconocimiento y dominio de las fortalezas y oportunidades, significando que se dispone para el adecuado desarrollo de la promoción sociocultural por parte de la institución, fundamentando que entre las principales fortalezas, radican en que es una institución con espacios disímiles para ser explotados por las diferentes manifestaciones; se posee un equipo de audio propio del centro, y una del Sectorial municipal que también está a su disposición; todo su personal técnico artístico tiene titulación Medio y Superior. Afirman además que entre las oportunidades, pueden relacionarse, que el MINED tiene a su disposición a los Instructores de Arte, y este organismo tiene convenio con la institución; Se les exige a los organismo de administración local por el respaldo a la cultura desde los niveles superiores; Los Instructores de Arte de la Brigada José Martí son fuerzas muy directa de la UJC como organización política para movilizar a los jóvenes a las actividades y eventos; existen el municipio la FEU y la Universalización para elevar la cantidad y calidad de las actividades y la vida cultural territorial.



Sobre las relaciones institucionales, los entrevistados coinciden en que estas son limitadas, pues no se profundiza en esas relaciones en cuanto a una cumplimentación del trabajo técnico, enriquecimiento del contenido de las actividades, etc; se piensa en estas relaciones como ayuda mutua de algún recurso principalmente, esto con respecto al ámbito cultural. Con respecto a otras instituciones y entidades, la relación no es muy abarcadora, pues se les da muy poca utilidad a los Convenios establecidos.

Los entrevistados coinciden también en la ausencia de medios y equipos completos para desarrollar el trabajo, en cuanto a los que a propaganda y divulgación se refiere, así como las acciones informativas, tanto para la radio, Tv, como para la prensa escrita.

Opinan además de forma coincidente en que existe ausencia de bienes tecnológicos culturales que indiscutiblemente constituyen base o soporte para incidir en el proceso de promoción sociocultural de la institución en la comunidad, lo que hace difícil y fatigoso las acciones del quehacer de los promotores.

El 100% de los entrevistados expertos, coinciden en que es necesario desarrollar las acciones paradigmáticas con respecto al concepto de promoción sociocultural, rescatar experiencias positivas, así como realizar los análisis críticos, profundos y no justificativos con relación a la programación que se planifica.

Finalmente, todos los entrevistados expertos, dan referencia de su incidencia en el proceso citado, pero se aprecia que aún en lo interno de la Casa de Cultura, es necesario fortalecer un trabajo de equipo multidisciplinario y acoger las orientaciones metodológicas del nivel superior, así como las experiencias positivas que en materia de la promoción sociocultural, siempre están a la expectativa y ningunas resultan arcaicas ni caducas.

Al analizar las entrevistas realizadas a **trabajadores**, se pudo constatar que de forma general tienen pleno dominio de los conceptos Cultura y Promoción sociocultural. Coincidiendo con el mismo concepto que relacionamos en las entrevistas a expertos. En las demás respuestas que coinciden es que las dificultades que afectan el proceso de promoción sociocultural son las siguientes: Deficiente preparación de los promotores culturales; falta de recursos materiales para el trabajo de los creadores; insuficiente atención al grupo de aficionados; es insuficiente además la divulgación de actividades realizadas en las instituciones Hogar de ancianos y Hogar materno, pues según la programación, es reiterativo el tipo de actividades que allí se realizan; No existen estudios de público que



permitan conocer el estado de los gustos y preferencias de los diferentes grupos etáreos, lo que repercute en que aún no se ha logrado un equilibrio en la programación para las ofertas de actividades en correspondencia con las características de cada público; No se realiza la evaluación de los indicadores una vez culminadas las actividades.

En relación con el conocimiento que tienen sobre algunas investigaciones que se hayan hecho, 5 de ellos, coinciden en que no conocen ninguna. Referido a las manifestaciones de arte que se destacan en el municipio, 5 coinciden en que son Música, pintura y danza, dos coinciden en que solo es danza. Todos coinciden de una u otra forma, en que los artistas aficionados, participan en todas las manifestaciones, siempre que se les invite, aunque la atención que se les brinda no es la que merecen, teniendo en cuenta que brindan su esfuerzo sin tener en cuenta intereses materiales.

Finalmente, todos dan referencia desde su posición de las acciones que proponen con el objetivo de lograr mejores resultados en el proceso de promoción sociocultural como parte de la institución que se investiga. En el análisis de las entrevistas a los promotores culturales, pudimos comprobar que se identifican con el concepto de Cultura y promoción sociocultural, sin embargo en ocasiones muestran inseguridad al exponer los conceptos, así mismo sucede al referirse a los tipos de actividades de animación sociocultural; todos tienen su criterio particular sobre las diferentes modalidades de divulgación que conocen, así como las dificultades que inciden en ella.

Con respecto a la participación de la población, demuestran que esta depende de la divulgación. Sobre las actividades que realizan en las instituciones Hogar de ancianos y Hogar materno, 2 de ellos, manifiestan que no realizan ninguna por no tenerla en su radio de acción; así mismo tienen conceptos particulares sobre los tipos de actividades que realizan que permiten el acercamiento al arte y la literatura.

Con respecto a las dificultades que afectan el desarrollo de la enseñanza estética, coinciden en que existe falta de materiales para el trabajo, lo que se refleja también en la producción de bienes culturales. Exponen además que es insuficiente la calidad de la planificación de actividades, lo que se ve demostrado en caso de actividades con aficionados, a los que en ocasiones les llega tarde la información, y se les dificulta ofertar su producto cultural con la



mayor calidad posible, además no se planifica la adecuada atención que el grupo de aficionados merece por su aporte al desarrollo de la cultura del municipio.

De forma general se identifica cada uno con las acciones que les corresponde, para apoyar el proceso de promoción sociocultural en la Casa de Cultura “José Tey” del municipio Sagua de Tánamo.

CONCLUSIONES DEL RESULTADO DE LAS TÉCNICAS.

Después de realizado el análisis de las entrevistas, se considera que todos los entrevistados coinciden con las mismas dificultades que afectan el proceso de promoción sociocultural en la Casa de Cultura “José Tey”, del municipio Sagua de Tánamo, exponiendo principalmente la falta de recursos materiales para el trabajo, poca calidad en la programación, lo que incide en la calidad de las actividades que se realizan; limitadas relaciones institucionales, insuficiente la preparación de los promotores culturales, mala atención al grupo de aficionados.

Se considera que a pesar de no haber sido expuesto por ninguno de los entrevistados, otra de las dificultades que perdura en la institución es la mala condición del inmueble, el cual requiere de una rehabilitación total para lograr una mejor calidad en el trabajo cultural. Teniendo en cuenta las principales dificultades que inciden en los diferentes indicadores, se llega a las siguientes conclusiones:

En la actividad de animación y divulgación: Se evidencia poca cantidad y calidad de este tipo de actividad, teniendo en cuenta que no se llevan a cabo todas las acciones de divulgación posibles, solo se utilizan las carteleras y en muchas ocasiones el mensaje no tiene la claridad requerida para que el espectador entienda lo que expresa. Además al no existir estudios de público que facilite la planificación de la programación, en ocasiones la participación de la población es pobre, ya sea por la poca promoción que se le da a las actividades, o por la poca correspondencia con las características del público al que se le está ofertando.

Igualmente sucede con **las actividades de extensión**, que tampoco se utilizan vías efectivas de divulgación, no se tiene en cuenta las características del público de las instituciones tales como: Hogar de ancianos y Hogar materno principalmente, y las actividades que les brindan por lo general son conversatorios, cuando realmente, ellos



manifiestan que lo que más les hace falta son otras actividades de recreación, lo que evidencia la mala planificación de estas. Sin embargo, los promotores de la institución investigada tienen la ventaja de que el sector de Salud y el INDER cuentan con promotores que están en la completa disposición de ayudar en estas actividades de extensión, además la institución cuenta con un equipo de audio propio para el desarrollo de estas actividades.

En cuanto al **proceso industrial de bienes culturales**, la institución sí cuenta con formas de reproducirlos, pero aún le falta mucho, pues solo disponen de una computadora y esta no tiene impresora, por lo que hay que asistir a otros lugares para imprimir cualquier trabajo, no poseen ni siquiera una cámara fotográfica, lo que significa que el testimonio gráfico se ha ido perdiendo paulatinamente, lo que desmotiva el personal ya que son muchas las desventajas para desarrollo de estos bienes culturales.

Referido a la **enseñanza estética**, también la institución tiene sus dificultades, partiendo de que los instructores de arte tienen buena preparación, pero la falta de recursos materiales les impide desarrollar actividades específicas donde demuestren sus conocimientos. Sin embargo consideramos que constituye una ventaja el lugar donde se encuentra ubicada la institución, quedando esta cerca de otras unidades que se encuentran ubicadas cerca de la misma, y desechan materiales que pueden ser reciclados por estos instructores para el desarrollo de su trabajo, solo falta que los mismos sientan vocación por lo que les corresponde hacer, y hagan estas gestiones.

En cuanto a la **educación estética**, aún falta mucho en cuanto a la promoción de estas actividades, solo utilizan las carteleras, aún cuando la población está necesitada de adquirir conocimientos sobre arte y Literatura, sin embargo desconocen estos tipos de actividades que pueden propiciar espacios recreativos, pero aumentando su cultura en este sentido.

Constituye una ventaja para este tipo de enseñanza el alto nivel de profesionales con que cuenta el sector y que pueden aportar en ella, además de que el municipio cuenta con una emisora municipal que le brinda espacios a través de los cuales pueden promocionar sus actividades.

En **cuanto a la programación**, se refleja poca preparación por parte de los promotores culturales, lo que se ve evidenciado en que, parte de ellos son empíricos en su trabajo; se nota falta de vocación, pues demuestran poca aptitud en el desarrollo de sus funciones; se manifiesta por algunos de ellos que no tienen hábito de lectura, lo que se ve demostrado en



los errores de redacción que tienen al escribir; tienen dificultad en cuanto a relación con las demás instituciones; demuestran poco dominio para evaluar los procesos socioculturales en la programación; reflejan poca creatividad para la promoción de actividades en las diferentes manifestaciones; demuestran poco nivel de coordinación con los demás factores para brindar espacios recreativos; utilizan pocas acciones de divulgación para las actividades; se evidencia poca preparación en cuanto al conocimiento sobre la historia de la localidad, lo que les dificulta realizar patrióticas y de otras clases; dan poco seguimiento y en ocasiones ninguno, en cuanto a la prevención social; medio ambiente, cultura popular tradicional, etc.

Sobre **el rescate y conservación de bienes culturales**, se propician pocos espacios para rescatar estos bienes, no se aprovechan las experiencias de las personas que llevan más tiempo laborando en la institución con el objetivo de buscar alternativas para mejorar en este indicador.

Referido **al movimiento de artistas aficionados**, la institución cuenta con un potencial de artistas, las principales manifestaciones que se trabajan en la institución son: Música, Artes plásticas, Literatura, y Danza. Las principales dificultades que afectan el desarrollo de este movimiento radican en la falta de recursos materiales para el trabajo de creación; la inadecuada atención que reciben por parte de la dirección de cultura, no se asigna combustible para realizar actividades en el plan turquino. Las ventajas que tienen es que se les da la posibilidad de promocionar sus creaciones artísticas en la mayoría de las actividades que realiza la institución, alternativa que se está tomando con el interés de ahorrar parte del presupuesto asignado para pagar a grupos profesionales.

Ver Anexo # 5: Representación de la institución donde se distinguen las malas condiciones constructivas de inmueble; Area de Artes Plástica; y Actividad de la manifestación de Música, guiado por Miguel Videaux Gargía (Mingolo), quien constituye una personalidad de la cultura en el país.

3.4. Plan de acción para lograr mayor efectividad en el proceso de promoción sociocultural en la Casa de Cultura José Tey del municipio Sagua de Tánamo.

Una de las forma de alcanzar un conocimiento claro sobre promoción sociocultural es participando activamente en la creación artística y literaria de la institución Casa de Cultura, pues es ella quien desarrolla en relación con las escuelas y la comunidad, procesos



participativos de apreciación, creación y promoción del arte y la literatura, que contribuyan a garantizar el enriquecimiento espiritual de la población, principalmente adolescentes, niños y jóvenes, y el fortalecimiento de artistas aficionados y la salvaguarda de la identidad cultural.

Por lo antes expuesto, se propone un Plan de acción con el siguiente **Objetivo General**: Lograr mayor capacitación del personal que tiene que ver con el desarrollo del proceso de Promoción sociocultural en la casa de Cultura “José Tey” del municipio Sagua de Tánamo. Y como **Objetivos específicos**: Proponer actividades para favorecer la preparación del personal de la Institución, y de la población en general.

ACTIVIDAD # 1: Montaje de Murales educativos.

Montaje de murales informativos con informaciones acerca del trabajo de la Institución Casa de Cultura “José Tey”.

- Función
- Misión
- Visión
- Objetivos.
- Valores compartidos
- Áreas de resultados claves
- Principales eventos que realiza.

Objetivo: Fomentar el conocimiento en los trabajadores y público en general sobre el trabajo de la institución.

Metodología: se coordinará con la divulgadora del centro para la realización del mural.

Lugar: Casa de Cultura.

Participan: Trabajadores.

Responsable o ejecutores: Divulgadora e Instructor de artes plásticas.

Recursos: Cartulina, papel, recortes de periódicos y revistas, y otros pinceles.

ACTIVIDAD # 2: Realizar talleres de investigación sobre promoción sociocultural y su influencia en el desarrollo de actividades.

Objetivo: Desarrollar en los promotores culturales el Interés por lograr una programación planificada, teniendo en cuenta los gustos y preferencias de las diferentes grupos etáreos.



Metodología: Se coordinará con la directora de la institución, el especialista en programación del sector, y los promotores culturales.

Lugar: Casa de Cultura “José Tey”.

Participan: Promotores de la institución y del sector en general, instructores de arte, personal del Área de programación.

Responsables o ejecutores: Promotores de la institución y especialista en programación.

Recurso: Local planificado.

ACTIVIDAD # 3. Taller a los promotores culturales sobre Metodología de la Investigación Social.

Impartir seminario a los promotores culturales con el objetivo de consolidar sus conocimientos acerca del contenido de la asignatura por su importancia para el desarrollo de su trabajo.

Objetivos: Orientar y promover en los promotores culturales el interés por realizar una investigación teniendo en cuenta los elementos que inciden en la promoción sociocultural de la institución, aspecto que en estos momentos es prioridad en el municipio por la influencia de la iglesia, lo que está atentando contra la participación del público en algunas actividades que se planifican.

Metodología: Se coordinará con la directora de la institución y los promotores culturales que atienden los diferentes Consejos Populares.

Lugar: Casa de Cultura.

Participan: Promotores culturales.

Responsables o ejecutores: Jefe del Área de Investigación en la institución y otros especialistas del sector. .

Recursos: Local planificado, documentos, textos.

ACTIVIDAD # 4. Jornada de la cultura de promoción de la Cultura Popular Tradicional.

Crear una Jornada de la Cultura para promocionar la creación de obras de Cultura Popular Tradicional, con el objetivo de que cada promotor presente los representantes de las diferentes manifestaciones del arte, incluyendo en ella:



- Presentación de objetos artesanales creados por aficionados del municipio; Presentación de libros; Presentación de jornadas científicas de Círculos de Interés; Charlas educativas; Concursos; Conferencias con especialistas de la institución Casa de Cultura y otras instituciones del territorio con el tema referido a cómo mantener las tradiciones en las diferentes generaciones de vida.

Metodología: Se coordinará con los directores de las instituciones.

Lugar: Casa de Cultura “José Tey”.

Participan: Promotores de las instituciones, instructores de arte y población en general.

Responsables o ejecutores: Directora de Casa de Cultura.

Recursos: Local planificado, folletos, láminas, etc.

ACTIVIDAD # 5: Taller literario sobre promoción sociocultural.

Intervención en programas de la emisora local (Programa Agenda, Avance juvenil), a través de seminarios, charlas educativas, debates con especialistas de las diferentes instituciones, conversatorios entre trabajadores de la institución de las diferentes generaciones.

Objetivos: Orientar y promover en toda la población Interés de la institución por capacitar a toda la población sobre el trabajo que ha venido encaminando dicha institución desde su fundación, que se conozca cual ha sido su visión y cual es su visión futura.

Metodología: Se coordinaría con la directora la de la institución y el director de la emisora “Ecos de Sagua”.

Lugar: Local de la emisora. Calle Moncada.

Participan: Promotores de las diferentes instituciones.

Recursos: Local, libros, folletos, documentos y personal capacitado.

Responsables o ejecutores: Promotores de la institución “Casa de Cultura”.

ACTIVIDAD # 6: Montaje de la Revista informativo Cultural “Eco Joven”.

Divulgar el objeto social de la institución y del sector en general, las principales actividades, promocionar trabajos hechos por el grupo de aficionados del municipio, además de la programación diaria de las diferentes instituciones.

Metodología: Se coordinará con la directora de Casa de Cultura y los diferentes especialistas del sector.



Lugar: Casa de Cultura “José Tey”.

Participan: Trabajadores de la institución.

Responsables o ejecutores: Directora de la institución y comunicadores culturales del sector.

Recursos: Local planificado, equipos de audio, programación confeccionada.

ACTIVIDAD # 7: Taller de programación en la zona del plan Turquino.

Realizar Taller de Programación en la zona del Plan Turquino, propiciando un espacio donde los promotores culturales evacuen sus dudas acerca del tema, teniendo en cuenta que aún persisten las dificultades en cuanto a correspondencia entre Plan de Trabajo y actividades programadas, lo que repercute en la mala calidad de la misma.

Objetivo: Seminariar a los promotores que atienden la zona del plan turquino, teniendo en cuenta esta zona tiene características diferentes en comparación con el área urbana.

Metodología: Se coordinará con el director de la Casa de Cultura Comunal del Plan Turquino, los promotores culturales y los instructores de arte.

Lugar: Salón Casa de Cultura Comunal Naranja.

Participan: Promotores culturales.

Responsable: Director de la institución.

Recursos: Local planificado, Documentos.

ACTIVIDAD # 8: Taller de programación para instituciones.

Impartir seminario a los directores y programadores de instituciones sobre planificación e integración de las instituciones.

Objetivo: Impartir seminario a los directores y programadores de las diferentes instituciones, con el objetivo de transmitirle la necesidad de que estas se vinculen técnica y metodológicamente para lograr una integralidad en la planificación.

Metodología: Se coordinará con el Director Municipal de Cultura, los directores de instituciones y el especialista del Departamento Municipal de Programación.

Lugar: Salón Casa de Cultura “José Tey”

Participan: Directores de Instituciones.

Responsable: Director Casa de Cultura “José Tey”

Recursos: Local planificado, Documentos referidos al tema.

**ACTIVIDAD # 9: Creación del Club Amigos del Arte.**

Crear un Club constituido por un grupo de pioneros y estudiantes, con disposición de apoyar a la institución en la promoción sociocultural de sus actividades.

Objetivo: Trabajar con un grupo de estudiantes y pioneros con el objetivo de desarrollar en ellos su vocación por el desarrollo del Arte, lo que permitirá en el transcurso del tiempo desde edades tempranas, conocer quienes son los que verdaderamente tienen interés de optar por la carrera en el futuro, además de que ayudarán a la institución tanto en su trabajo de creación como en la promoción de sus actividades a través de diferentes formas.

Metodología: Se coordinará con la Directora de la institución y los directores de los diferentes centros escolares.

Lugar: Salón Casa de Cultura “José Tey”

Participan: Responsables de las diferentes áreas en la institución, directores de centros educativos.

Responsable: Director Casa de Cultura “José Tey”

Recursos: Local planificado.

ACTIVIDAD # 10: Encuentro de conocimientos entre trabajadores de la institución de diferentes generaciones.

Realizar encuentro entre trabajadores fundadores de la institución y los de la actual generación.

Objetivo: Propiciar un encuentro entre trabajadores fundadores de la institución, y los de otras generaciones, así como personalidades y especialistas del sector, con el objetivo de enriquecer experiencias positivas que favorezcan el trabajo de promoción sociocultural de la institución.

Metodología: Se coordinará con la Directora de la institución y los fundadores de la institución, así como con especialistas del sector.

Lugar: Salón Casa de Cultura “José Tey”

Participan: Trabajadores de la institución de diferentes generaciones.

Responsable: Director Casa de Cultura “José Tey”

Recursos: Local planificado.

ACTIVIDAD # 11: Debate sobre creación de valores.



Realizar debate entre especialistas de la casa de cultura “José Tey” y la población en general sobre creación de valores.

Objetivo: Propiciar un debate entre trabajadores de la institución y la población sobre la importancia de la creación de valores a partir del concepto de “Revolución”, teniendo en cuenta que estos no pueden separarse de la cultura.

Metodología: Se coordinará con la Directora de la casa de cultura y otras instituciones, así como organismos políticos y de masas con el objetivo de aglutinar la mayor cantidad de pobladores en la comunidad.

Lugar: En diferentes comunidades.

Participan: Trabajadores de diferentes instituciones, promotores culturales y población de diferentes grupos étnicos.

Recursos: Propaganda gráfica sobre el concepto de “Revolución”, preparación del área planificada.



Conclusiones

Como resultado final de la investigación realizada en la Casa de Cultura “José Tey” de Sagua de Tánamo, en cuanto a la efectividad del proceso del proceso de promoción sociocultural, se pudo arribar a las siguientes **conclusiones**:

1. En la institución Casa de Cultura “José Tey” del municipio Sagua de Tánamo, el proceso de promoción sociocultural se lleva a efecto en correspondencia con la política trazada por el Partido Comunista de Cuba, e implementada por el Ministerio de Cultura y su sistema de instituciones culturales, viabilizando un grupo de acciones que exige el proceso de forma general, aunque no todos sus pasos se pueden llevar con efectividad por razones tanto objetivas como subjetivas.
2. Teniendo en cuenta el diagnóstico realizado se constató que existen elementos que afectan el proceso de promoción sociocultural como son la poca preparación de los trabajadores de la Casa de Cultura objeto de estudio, específicamente los promotores culturales; falta de recursos materiales para las actividades de creación artísticas y literarias y para las actividades de promoción; poca atención al grupo de aficionados; y poca interrelación de las instituciones culturales.
3. Teniendo en cuenta la poca efectividad que tiene el estado actual del proceso de promoción sociocultural en la institución investigada, se diseñó un Plan de Acción para lograr mayor efectividad en dicho proceso, con el objetivo de que este constituya un instrumento para capacitar a los factores implicados en el mismo, en la institución investigada, y así propiciar mayor participación de la población.

**Recomendaciones:**

Teniendo en cuenta que todavía quedan aspectos por estudiar acerca del proceso de promoción sociocultural en la Casa de Cultura “José Tey” del Municipio Sagua de Tánamo, recomendamos.

- Continuar la investigación del proceso de promoción sociocultural en la Casa de Cultura “José Tey” del municipio Sagua de Tánamo.
- Exhortar a los trabajadores de la institución a continuar su preparación con el objetivo de lograr mejores resultados en su trabajo al servicio de la población. .
- Brindar más espacios de divulgación del trabajo integral, así como los antecedentes de la Casa de Cultura “José Tey” de Sagua de Tánamo.
- Que esta investigación sirva como fuente de consulta para toda aquella persona interesada en el estudio de la Casa de Cultura “José Tey” de Sagua de Tánamo, con el objetivo de que los resultados se vean revertidos en la comunidad.
- Que exista un mayor apoyo del Gobierno para el cuidado y preservación del local de la Casa de Cultura “José Tey”, pues éste forma parte del patrimonio cultural de la localidad.
- Trabajar en la restauración de los monumentos y tarjas, como parte de los espacios para realizar actividades patrióticas por parte de la institución.
- Que sean propiciados más espacios o encuentros de diferentes grupos generacionales de la institución, para que los trabajadores con menos tiempo en esta, tengan fuentes de información, y así ganar en experiencias.

**BIBLIOGRAFIA.**

- ü ALMAZÁN, Sonia: *Cultura Cubana Siglo XX* .Tomo II. La Habana, Editorial Letras Cubanas. 2004. 213p.
- ü CASTRO FLORES, Margarita: “Religiones de origen africano en Cuba”: Un enfoque de género, en Revista Temas (Cultura, Ideología y Sociedad, Nro. 5 Enero- Marzo de 1996, Nueva Época. Año 2 [Ciudad de la Habana, Cuba]
- ü CASTRO RUZ, Fidel. *Palabras a intelectuales*, en Política cultural de la Revolución Cubana. La Habana, Editorial Ciencias Sociales, 1977.
- ü COLECTIVO DE AUTORES: *Apreciación de la cultura cubana (II)*. La Habana, Empresa Nacional de Producción del Ministerio de Educación Superior, 1986.
- ü COLECTIVO DE AUTORES: *Apreciación de la cultura cubana. Apuntes para un libro de texto*, noviembre, 2000.
- ü COLECTIVO DE AUTORES: Ciencia y Cultura: comprensión de la complejidad, en Revista Temas (Cultura, Ideología y Sociedad, Nro. 32 Enero- Marzo de 2003.
- ü DIEGO BELLO, Caridad: “La Fe religiosa no determina una opción política”, en Revista Cuba Socialista, Revista teórica y política Nro. 48 Julio- Septiembre, 2008, Tercera Época [Comité Central PCC, La Habana, Cuba. Pps 25- 31.
- ü DOCUMENTOS: Política cultural de la Revolución cubana. Mayo, 1977.
- ü DOCUMENTOS: Segundo encuentro de Directores Municipales de Cultura Ciudad de la Habana, 1985.



- ü FERNANDEZ RIOS, Lourdes : Roles de Género. Feminidad VS masculinidad, en Revista Temas (Cultura, Ideología y Sociedad), Nro. 5 Enero- Marzo de 1996, Nueva Época. Año 2, [Ciudad de la Habana, Cuba).
- ü HERNANDEZ VALDEZ, Emilio: “El Caribe en la cultura cubana: un balance de la literatura francoantillana”, Revista Temas (Cultura, Ideología y Sociedad) No.6, Abril-Junio de 1996. Nueva poca, [Ciudad de la Habana, Cuba].
- ü Informes: Diagnóstico del trabajo cultural de la Institución Casa de Cultura José Tey, Sagua de Tánamo. Documento de la Casa de Cultura José Tey.
- ü Informes Programa Cultural Municipal Municipio Sagua de Tánamo. Documentos de la Casa de Cultura José Tey. 2003- 20010.
- ü MOREJON, Nancy: “Lengua, Cultura y Transculturación en el Caribe: Unidad y Diversidad, en Temas (Cultura, Ideología y Sociedad) No. 6, Abril –Junio de 1996, Nueva época [Ciudad de la Habana, Cuba].
- ü MUÑOS AGUIRRE, Gerardo. *Cronología para una historia de Sagua* (Inédito).
- ü QUISA MORENO, Ricardo: “Fernando Ortiz, los intelectuales y el dilema del nacionalismo en la República (1902-19030) en Revista Temas Nro. 22 y 23 Julio-Diciembre de 2000. Número Extraordinario, Nueva Epoca [Ciudad de la Habana, Cuba].
- ü ROJAS GUTIERREZ, Fernando. Indicaciones Metodológicas para el funcionamiento de los Centros Provinciales y Casas de Cultura. Consejo Nacional La Habana, Mayo 2005.
- ü TAYLOR, S.J. y R BOGDA.: *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires, Paidón, 1986.



- Ü URRUTIA TORRES, Lourdes de y Graciela GONZÁLEZ ONELDO. *Metodología de la investigación social I: Selección de lecturas*. Ciudad de La Habana. Editorial Félix Varela, 2003.

- Ü WEST DURÁN, Aran: “Cuba: Música, anhelo y sociedad”, en Revista Temas Nro. 22 y 23 Julio- Diciembre de 2000. Número Extraordinario, Nueva Época [Ciudad de la Habana, Cuba].

- Ü http://www.sappiens.com/castellano/articulos.nsf/Educadores/Promoci%C3%B3n_y_extensi%C3%B3n_universitari._Apuntes_para_una_reflexi%C3%B3n./E4EBF64132037586C1256DD5004B1B18!open_document.

- Ü <http://www.monografias.com/trabajos76/promocion-artes-plasticas-desarrollo-educacion/promocion-artes-plasticas-desarrollo-educacion2.shtml>.

- Ü <http://www.gtmo.cult.cu/instituciones/superacion/modules.php?name=News&file=article&sid=23>.

- Ü <http://cubalagrannacion.wordpress.com/2010/05/10/surgimiento-de-las-casas-de-cultura-en-cuba/>

- Ü <http://www.baibrama.cult.cu/instituciones/comunita/cpcc/mision.php?idmision=1>.

- Ü http://www.ecured.cu/index.php/Casa_de_la_Cultura_Jos%C3%A9_Tey



ANEXOS.

Anexo 1.

VARIABLES	DIMENSIONES.	INDICADORES
Proceso de promoción sociocultural:	Actividad de animación y divulgación.	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad de las actividades de animación y de la divulgación. - Tipo de actividades de animación. - Frecuencia de actividades de animación. - Dificultades que afectan las actividades de animación. - Tipos de divulgación en la institución. - Participación de la población. - Dinamización e integración con las demás instituciones culturales.
	La actividad de extensión	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad de las actividades. - Frecuencia de actividades en el hogar materno, hospital, hogar de ancianos. - Tipos de actividades. - Dificultades que afectan la realización de actividades de extensión. - Ventajas para el desarrollo de las actividades de extensión.



	Proceso industrial de bienes culturales.	<ul style="list-style-type: none"> - Forma de reproducir las creaciones literarias y artísticas. - Dificultades para el proceso de creación de bienes culturales. - Ventajas para el desarrollo de bienes culturales.
	La enseñanza artística	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades que permiten el conocimiento del arte, su evolución, y las figuras representativas. - Preparación de los instructores de arte. - Dificultades que afectan las actividades de enseñanza artística. - Ventajas que propician el desarrollo de las actividades de enseñanza artística. - Participación de la población.
	La educación estética	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades que permiten la apreciación del arte y la literatura. - Dificultades que afectan las actividades de enseñanza estética. - Ventajas que propician el desarrollo de las actividades de enseñanza estética. - Participación de la población.



	La Programación	<ul style="list-style-type: none"> - Preparación de los promotores. - Organización de las actividades. - Modo de confección de las actividades. - Dificultades que afectan la programación. - Ventajas que permiten el desarrollo de la programación. - Correspondencia entre programación y los gustos y preferencias. - Dinamización e integración con las demás instituciones culturales.
	El rescate conservación y revitalización de los bienes culturales.	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades que se realizan para el rescate, conservación de los bienes culturales. - Cantidad de investigaciones realizadas, y principales temáticas. - Dinamización e integración con las demás instituciones culturales.
	La labor de investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Principales investigaciones socioculturales realizadas en el municipio. - Principales temáticas.



	<p>Desarrollo del movimiento de artistas de aficionados</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Principales manifestaciones del arte. - Cantidad de artistas aficionados. - Principales actividades en las que participan los artistas aficionados del municipio. - Dificultades que afectan el desarrollo del movimiento de artistas aficionados. - Ventajas que propician el desarrollo del movimiento de artistas aficionados.
<p>Plan de acción:</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico y caracterización de la institución. - Objetivos del plan de acción. - Actividad - Objetivo de la actividad. . - Fecha. - Hora. - Lugar. - Responsable. - Participantes. - Recursos.



Anexo 2

Modelos de entrevista:

Objetivo:

Obtener toda la información necesaria y despejar dudas que pudieran surgir en la conversación.

Desarrollo:

Se realizaron entrevistas a 15 informantes claves con el propósito de determinar los elementos que afectan el proceso de promoción sociocultural en la Casa de Cultura “José Tey” del municipio Sagua de Tánamo.

Mi nombre es: Arelis Matos Pupo, estudiante de la carrera de Estudios Socioculturales. Actualmente me encuentro realizando una Investigación sobre el proceso de promoción sociocultural de la Casa de Cultura “José Tey” del municipio Sagua de Tánamo. Dicha investigación necesita de su opinión y colaboración para la realización de la misma; teniendo en cuenta la sinceridad de sus respuestas, esperamos que esta investigación pueda cumplir los objetivos propuestos. Agradecemos su ayuda.

A expertos: Director del sector de Cultura, Especialista de Programas Culturales, Programador municipal, Historiador de la localidad, Director de Casa de Cultura.

1. ¿Qué es para usted cultura?
2. Para usted: ¿Qué es promoción sociocultural?
3. ¿Cuáles son los aspectos que forman parte de la promoción sociocultural?
4. Cómo considera usted que se comporta el proceso de promoción sociocultural en la Casa de Cultura del municipio.
5. ¿Qué elementos considera usted que afectan el proceso de promoción sociocultural en la institución?
6. ¿Qué fortalezas y oportunidades usted le atribuye al proceso de promoción sociocultural en la Casa de Cultura?
7. Qué criterios tiene usted sobre las relaciones institucionales, partiendo de la Casa de Cultura.



8. ¿Cuenta la institución con formas de reproducir las creaciones literarias y artísticas del municipio?
9. ¿Cuáles son las principales dificultades y ventajas para el desarrollo de bienes culturales en el municipio?
10. Cuáles acciones usted considera que debe implementar la Casa de Cultura para lograr mayor efectividad en su proceso de promoción sociocultural.
11. Desde su posición cómo se identifica con el funcionamiento de la casa de Cultura.

A trabajadores de la institución: subdirector docente, programador de la institución, investigador principal, responsable de Programas Culturales, responsable de área de Cultura Popular Tradicional.

1. ¿Qué es para usted Cultura?
2. Para usted: ¿Qué es promoción sociocultural?
3. ¿Cuáles son los aspectos que forman parte de la promoción sociocultural?
4. ¿Qué tipos de actividades de animación sociocultural se realizan por la institución, y con que frecuencia?
5. ¿Cuáles son las dificultades y ventajas que inciden en el desarrollo de las actividades de animación de la institución?
6. ¿Cuáles son las diferentes modalidades de divulgación que utiliza la institución?
7. ¿Cuáles son las dificultades y ventajas que inciden en la divulgación de las actividades?
8. ¿Cómo se comporta la participación de la población en las actividades que se realizan por parte de la institución?
9. ¿Qué tipos de actividades se realizan en el hogar materno, en el hospital y en el hogar de ancianos, y con que frecuencia?
10. ¿Cuáles son las principales dificultades y desventajas que permiten el desarrollo de las actividades de este tipo?
11. ¿Cuenta la institución con formas de reproducir las creaciones literarias y artísticas del municipio?



12. ¿Cuáles son las principales dificultades y ventajas para el desarrollo de bienes culturales en el municipio?
13. ¿Cuáles son las actividades que se planifican en la institución que permiten el conocimiento del arte, su evolución, y las figuras representativas?
14. ¿Cómo es la preparación de los instructores de arte para enfrentar la enseñanza artística y estética en el municipio?
15. ¿Cuáles son las dificultades y ventajas que permiten el desarrollo de las actividades de enseñanza artística?
16. ¿Cuáles son las actividades que se planifican en la institución que permiten la apreciación del arte y la literatura?
17. ¿Cuáles son las dificultades y ventajas que permiten el desarrollo de las actividades de enseñanza estética?
18. ¿Cómo es la participación de la población en las actividades artísticas y estéticas?
19. ¿Cómo es la preparación de los promotores para poder desarrollar el proceso de promoción sociocultural en municipio?
20. ¿Cómo es el proceso de organización y planificación de las actividades de la institución?
21. ¿Cuáles son las dificultades y ventajas que influyen en el desarrollo de la programación de la institución?
22. ¿Cree usted que exista correspondencia entre la programación de la institución y los gustos y preferencias de la población saguera? Explique su respuesta.
23. ¿Cómo se comporta la relación con las demás instituciones culturales del municipio?
24. ¿Cuáles son las actividades que se realizan en la institución para el rescate, conservación de los bienes culturales del municipio?
25. ¿Cuáles han sido las principales investigaciones realizadas que permitan el rescate, conservación de los bienes culturales del municipio?
26. Mencione otras investigaciones de corte sociocultural que se hayan realizado en el municipio y las temáticas
27. ¿Cuáles son las principales manifestaciones de arte que se destacan en el municipio en el movimiento de artistas aficionados?
28. ¿En qué actividades participan los artistas aficionados del municipio?



29. ¿Cómo es la atención a los artistas aficionados del municipio?
30. ¿Cuáles son las dificultades y ventajas que influyen en el desarrollo del movimiento de artistas aficionados?
31. Podría aportarnos acciones para mejorar el proceso de promoción sociocultural de la institución.

A: promotores, instructores de arte.

- 1 ¿Qué es para usted Cultura?
- 2 Para usted: ¿Qué es promoción sociocultural?
- 3 ¿Cuáles son los aspectos que forman parte de la promoción sociocultural?
- 4 ¿Qué tipos de actividades de animación sociocultural realizas, y con que frecuencia?
- 5 ¿Cuáles son las dificultades y ventajas que inciden en el desarrollo de las actividades de animación sociocultural?
- 6 ¿Cuáles son las diferentes modalidades de divulgación que utilizas?
- 1 ¿Cuáles son las dificultades y ventajas que inciden en la divulgación de las actividades?
- 2 ¿Cómo se comporta la participación de la población en las actividades que se realizan por parte de la institución?
- 3 ¿Qué tipos de actividades realizas en el hogar materno, en el hospital y en el hogar de ancianos, y con que frecuencia?
- 4 ¿Cuáles son las principales dificultades y desventajas que permiten el desarrollo de las actividades de este tipo?
- 5 ¿Cuáles son las actividades que realizas que permiten el conocimiento del arte, su evolución, y las figuras representativas?
12. ¿Cómo es tu preparación para enfrentar la enseñanza artística y estética en el municipio?
13. ¿Cuáles son las dificultades y ventajas que permiten el desarrollo de las actividades de enseñanza artística?
14. ¿Cuáles son las actividades que realizas que permiten la apreciación del arte y la literatura?
15. ¿Cuáles son las dificultades y ventajas que permiten el desarrollo de las actividades de enseñanza estética?



16. ¿Cómo es la participación de la población en las actividades artísticas y estéticas?
17. ¿Cómo es el proceso de organización y planificación de las actividades de la institución?
18. ¿Cuáles son las dificultades y ventajas que influyen en el desarrollo de la programación de la institución?
19. ¿Cree usted que exista correspondencia entre la programación de la institución y los gustos y preferencias de la población saguera? Explique su respuesta.
20. ¿Cuáles son las actividades que realiza para el rescate, conservación de los bienes culturales del municipio?
21. ¿Cuáles son las principales manifestaciones de arte que se destacan en el municipio en el movimiento de artistas aficionados?
22. ¿En qué actividades participan los artistas aficionados del municipio?
23. ¿Cómo es la atención a los artistas aficionados del municipio?
24. ¿Cuáles son las dificultades y ventajas que influyen en el desarrollo del movimiento de artistas aficionados?
25. Podría aportarnos acciones para mejorar el proceso de promoción sociocultural de la institución.



Anexo 3

Guía de observación participante:

Objetivo:

Identificar las características de las actividades realizadas por parte de los promotores de la institución, según el tipo de manifestación.

Desarrollo:

- Se realiza una investigación con el propósito de identificar las características de las actividades realizadas por parte de los promotores de la institución, según el tipo de manifestación .en Sagua de Tánamo.

Categorías de la observación:

- Ø Calidad de la programación
- Ø Participación de la población.
- Ø Relación con las demás instituciones en la coordinación de actividades.
- Ø Calidad de las actividades.
- Ø Atención al grupo de aficionados.



Anexo # 4 .Caracterización de la cultura en saga de Tánamo.

En los inicios del proceso revolucionario los Círculos de Recreación que con la creación de nuevas instituciones dejaron de funcionar dando paso a nuevas formas como el caso de la televisión. Este medio escaseaba en la población antes de la guerra, ya que lo poseían muy pocas familias con recursos económicos, fue entonces que se instalaron televisores en varios lugares públicos al aire libre donde acudía mucho personal que se encontraría con los espectáculos y se mantenía al tanto de los programas y la política trazada por la Revolución.

Para las montañas se contaba con un cine móvil que en la mayoría de las ocasiones tenía que trasladarse a lomo de mulo y cuyo funcionamiento era posible por el fluido eléctrico que generaban las despulpadoras, manteniéndose este servicio hasta la década del 70.

La recreación popular fue incrementándose con el surgimiento de grupos infantiles y jóvenes. Surge un trío de filarmónica que fue incorporando otros miembros hasta crear el conjunto "Igualdad", que llegó a convertirse en el principal sostén de estas actividades por su participación activa en todas las que se programaban. Esto fue un aliciente para el surgimiento de otros grupos musicales en la que mucho ha tenido que ver el compañero Miguel A. Videaux, artífice de la mayoría de ellos en los que incluye el surgimiento de los Tanameños grupo que se mantienen hasta nuestros días.

Un orgullo para el pueblo sagüero lo constituye la Banda de música siendo una de las instituciones más añejas del territorio con más de 70 años de creada, lo que realizaba conciertos y actuaciones en el parque los jueves y domingos y que contribuía con ello a la elevación constante de la cultura de nuestro pueblo, quienes acudían de forma espontánea a escuchar la retreta. Poco de los municipios cuentan con Banda de Músicas o Banda de Conciertos, lo que ha sido posible mantener a través de una renovación constante de sus miembros por el paso a retiro de otros, pero quienes los sustituyen continúan la bella tradición.

Uno de los logros más importantes del municipio lo constituyó la entrega en Octubre de 1978 del antiguo Liceo, por parte del Ministerio de Cultura para crear en él la Casa de Cultura, necesitada en ese entonces de una reparación capital, la cual fue comprendida por una



Brigada de Reparación de Monumentos Históricos del Poder Popular de la provincia de Santiago de Cuba, con la participación de Brigadas de Constructores sagüeros.

Concluida la reparación fue dotada de los medios imprescindibles para el desarrollo de cualquier manifestación del arte y la cultura, Aulas taller, sala de exposición, así como todo el personal capacitado entre ellos 13 instructores de arte capaces de crear entre los niños y jóvenes el interés en las manifestaciones artísticas. Hace surgido de esta Institución dos pequeños grupos musicales infantiles Son de Sagua y el grupo de guitarras Las Marianitas bajo la dirección del Instructor Miguel A Videaux.

Otra de las obras imprescindible como parte de la cultura fue la construcción del monumento a los mártires sagüeros caídos durante la lucha insurreccional. Por gestiones del presidente del Poder Popular fue contactado para su construcción el prestigioso escultor José Delarra quien fue capaz de reflejar en la lucha guerrillera, la fuerza joven la acción de la mujer en la lucha y las tradiciones de trabajo del pueblo sagüero.

También se crean en esa década otras instituciones culturales, Un museo de Historia Local llamado a jugar un papel determinante en el conocimiento de esta actividad en el municipio, así como dos más en la zona de montaña, en lo que fueron la comandancia central del II Frente Oriental en Calazas y de la Columna 19 José Tey en Naranjo Agrio. Una librería municipal, la que también juega un papel en la elevación de la cultura de nuestro pueblo, y por ultimo la construcción de dos salas de video en la montaña que favoreció el desarrollo cultural del Plan Turquino.

Como una de las manifestaciones más antiguas del municipio y quejas mucho más allá, es necesario hacer mención especial a la Tumba Francesa, única de su género que mantenían las raíces culturales de sus ancestros.

Todos las manifestaciones culturales no solo se mantienen en estos instituciones sino que han sido llevada hasta todas los centros educacionales del territorio, donde han salido talentos que han representado al municipio en eventos provinciales y otros actividades.



Por muy complejas y difíciles que halla resultado la situación los carnavales o fiestas populares sagüera nunca se han dejado de disfrutar por el pueblo quien espera ese momento para expresar su alegría lo que ha sido capaz de asimilar de la cultura, mostrando en ellos, su interés por mantener las tradiciones del territorio, pues desfilan comparsas, la Conga, se mantienen los fuegos artificiales, ofertas de Objetos y comidas como forma de mantener la Cultura popular Tradicional.

Las relaciones institucionales actuales se mantienen con buenos resultados, pues la mayoría de las actividades se programan de forma coordinada, dándole participación a todas, principalmente se realizan planes asistenciales en las comunidades, Festivales de barrios y otras donde se pueda ver revertido el trabajo de de estas en la creación de la población.

En el período de los años 1960 – 1961, una parte del edificio pasa a ser la sede de la Coordinación Municipal del Consejo Nacional de cultura y oficina de la ANAP; Biblioteca Escolar, otra sección; así como alojamiento particular y colectivo, el resto de las instalaciones.

La Coordinación Municipal del Consejo Nacional de Cultura estuvo radicando en este local hasta 1977 que se crea el Ministerio de Cultura, y dicho local pasa a pertenecer al mismo, pero con la perspectiva de utilizarlo posteriormente para la institución Casa de Cultura.

En lo que a antecedentes culturales se refiere, esta institución se registra en actividad cultural desde el año 1927 en que fue Liceo de Instrucción y Recreo.

El municipio cuenta de forma general con 17 instituciones culturales: Casa de Cultura, Casa de Cultura Comunal de Naranjo Agrio, museo Municipal, 2 Salas de Museo en Naranjo y Calabaza, Biblioteca Municipal y 2 sucursales en Naranjo y Calabaza, Librería, Mini librería en Naranjo Agrio, Banda de Conciertos, Cine-Videoteca Municipal, Orquesta Danzonera, Galería, Agrupación Profesional los Tanameños, 2 Salas de Video en Naranjo y Calabazas. Contamos con el Centro Cultural Río Cristal y 43 Salas de Televisión en las zonas de: Calabazas 1, Castro 6, El Progreso 8, El Carmen 4, San Pedro 7, El Jobo 3, Marieta 5 El Sitio 4 y Carpintero 5.

Es significativo el trabajo con los museos en cuanto a la preservación de nuestro patrimonio, celebración de efemérides, charlas con los combatientes de la revolución, visitas a tarjas,



monumentos, lugares históricos, mesas redondas así como visitas dirigidas a estas instituciones (Museo de Naranjo Agrio, Calabazas y Municipal).

La librería y la biblioteca encaminan su trabajo para la promoción del libro y la literatura a través de lanzamientos de libros, visitas de escritores, charlas, conversatorios y conferencias por efemérides literarias.

El Consejo Municipal del Libro y la Literatura trabajan además en una terapia cultural a través de la lectura a pacientes aquejados por la enfermedad del alcoholismo quienes asisten sistemáticamente a la Biblioteca Municipal y con los que ha logrado muy buenos resultados, El Cine Teatro es utilizado a través de presentaciones artísticas, galas de aficionados, festivales de organizaciones como OPJM, FEEM, eventos tales: Cantándole al Sol, etc., así como expo de pintores de la localidad y de artesanos en el vestíbulo de la institución Casa de Cultura.

La Banda Municipal de Conciertos y la agrupación profesional los Tanameños mantiene una relación satisfactoria con Casa de Cultura, pues se cuenta con su apoyo en actividades principales de la institución y la comunidad tales como: conciertos, recitales con cuarteto, quinteto o septeto instrumental, arreglos musicales de las canciones del Festival Infantil Cantándole al Sol, así como ensayos a los aficionados participantes en este, desfile por La Jornada de La Cultura Cubana y Sagüera, como jurado en festivales y eventos donde aparece la música como la más bella forma de lo bello.

En cuanto a las Salas de Video de los consejos populares de Naranjo y Calabazas podemos destacar las expo de artesanía y pintura de aficionados del Plan Turquino que son divulgadas en estas salas y asimiladas por el público que las presencia.

Prosigue en segundo orden la manifestación de Artes Plásticas con estabilidad en relación con los talleres y las unidades artísticas, estas con mayor calidad técnica. Contamos con la presencia de trabajos en concursos como el "PMA", " De Donde Crece la Palma, Martín Colorín ", "Trazaguas", etc. Alcanzando en el año significativos premios como. 3 premios en el concurso provincial "Trazaguas", premio en el concurso provincial De Donde Crece la Palma, 3 premios en el 1er evento municipal de Artesanía en el marco de La Jornada de La Cultura Sagüera, 3 premios en el evento municipal Zaguarte convocado por La Galería Municipal, 1ro y 2do lugar en el concurso municipal de las FAR. En esta manifestación no existe la categorización provincial del Colectivo Plástico.



En 3er lugar la danza con incremento en la atención a talleres de apreciación, creación, apreciación-creación e interdisciplinarios.

Respecto a las unidades artísticas se mantiene con muy buenos resultados técnicos artísticos el grupo representativo infantil "Esplendor" al que se le otorgó la condición de destacado en el Festival Provincial de Pioneros, así como parejas de bailes, con la obtención de 2do lugar en el Evento Provincial Chicos del Verano y destacado en el Encuentro Provincial de Bailes Populares, respectivamente.

Aunque en las unidades artísticas se observa un discreto incremento en la incorporación de niños y jóvenes del sexo masculino como integrantes de los grupos representativos, cuestión que constituía un obstáculo para la conformación de grupos mixtos en años anteriores, se ha mejorado en la selección del repertorio, se aprecia una mejoría en la calidad de las presentaciones aunque debe elevarse la calidad en los montajes coreográficos en algunos de los grupos de la manifestación, así como lograr mayor estabilidad en los integrantes de los grupos representativos de jóvenes y adultos para posible categorización, ya que actualmente no contamos con ninguna unidad artística categorizada en el municipio.

En el cuarto lugar está presente la manifestación de teatro con gran estabilidad en los talleres.

En relación con las unidades artísticas existe mejoría respecto a la calidad técnica alcanzada, así como en el nivel de actuación obtenido por los aficionados, muestra de ello es la presentación en actividades y los premios alcanzados en festivales municipales y provinciales, tales como: Destacado y Mejor Actuación Femenina en el Festival Provincial de Pioneros y Medalla de Bronce en el Festival Provincial de La FEEM.

La falta de recursos materiales ha influido negativamente en el accionar cultural de los instructores: música, se ve afectada por la carencia de instrumentos y accesorios como: cuerdas, parches, etc. En danza la carencia de locales adecuados, vestuarios, grabadoras, cassetes, zapatillas, etc. En teatro cuya sala se encuentra cerrada, además de la falta de materiales para la confección de escenografía, recursos para maquillajes, utilerías, vestuarios, etc.

Deficientes condiciones del inmueble sobre todo con filtraciones en el techo, falta de iluminación en la mayoría de las áreas, no circulación de agua en servicios sanitarios,



problemas que se agravan aún más por las afectaciones sufridas en el techo con el paso del huracán Ike.

Para la superación y capacitación del personal se implementan acciones de superación entre las que se destacan, Licenciatura en Instructores de arte, Estudios Socioculturales, Psicología, Derecho, Comunicación Social, talleres, conferencias, videos debates, cursos, entre otros.

Aunque se han observado pasos de avance en relación con la superación, es necesario señalar que son pobres las acciones de superación, relacionado con la investigación del sistema de Casas de Cultura, así como las planificadas por el CPSA y el CPCC.

La programación y divulgación juegan un papel esencial en la compleja labor de satisfacer los intereses, gustos, preferencias y demanda de la población, tomando en cuenta los diferentes grupos etéreos y los propósitos educativos de la institución sobre la base de los cuales se trabaja para lograr balance, variedad y calidad en la programación de los diferentes manifestaciones, la sistematicidad y el equilibrio entre las actividades realizadas en la institución y las de extensión.

La Casa de Cultura “José Tey”, lleva este nombre en honor a que este mártir fue uno de los jóvenes que ofrendaron su vida por este hermoso presente, y en homenaje a la “Columna 19” José Tey del Movimiento 26 de Julio que operó en este municipio, y dio el triunfo revolucionario y el grito de la libertad a nuestro pueblo, el 17 de Diciembre de 1958.

Tomado de Monografía Histórica de Sagua de Tánamo.



Anexo # 5: Representación fotográfica.

Institución Casa de Cultura. Condiciones constructivas del inmueble.



Area de Artes Plásticas .





Actividad de la manifestación de Música, guiado por Miguel Videaux Gargía (Mingolo), quien constituye una personalidad de la cultura en el país.

