



CARRERA DE ESTUDIOS SOCIOCULTURALES
FACULTAD DE HUMANIDADES

Trabajo de Diploma

en opción al título de Licenciada en Estudios Socioculturales •

**Título: Propuesta
de acciones de
formación cultural
y comunicativa para
los estudiantes de
segundo año de la
carrera de
ingeniería
metalúrgica.**

**Autora: Yunetsi
Pico Guillet.**



**Tutora: Lic. Tania
Bess Reyes.**

Moa, julio de 2009.

**“ Año del 50 aniversario
del triunfo de la
Revolución.”**

**“ El arte más
importante de un
maestro es saber
despertar en sus
educandos, la
alegría de crear y
conocer.”**

Albert Einstein.



Dedicatoria

- ❖ **A mi mamá que con amor y dedicación ha sabido encaminar mi vida por el sendero correcto.**
- ❖ **A mi hermana por ser mi confidente, amiga y llenar mi vida de alegría.**
- ❖ **A mi novio por su apoyo en los buenos y malos momentos por los que atravesé.**
- ❖ **A mi tutora por soportarme todo el tiempo que duró mi preparación y por confiar en mí.**
- ❖ **A todas las personas que de una u otra forma estuvieron para apoyarme.**



Agradecimientos

- ❖ **A la Revolución Cubana por darme la oportunidad como a todos los jóvenes cubanos de superarme profesionalmente.**
- ❖ **A mi madre le agradezco el haberme dado la vida y gracias por sus consejos y sacrificio con que siempre me ha apoyado.**
- ❖ **A mi hermana por su apoyo incondicional y por tener que soportar mis caprichos.**
- ❖ **A mi tutora Tania Bess por depositar toda su confianza en mí.**
- ❖ **A Víctor Hugo Pérez Gallo por su ayuda en la realización de este trabajo.**



- ❖ **Agradecer de forma especial a todos aquellos amigos que me han dado su ayuda en esta ardua labor, por ser fieles seguidores de mi felicidad y por concederme un espacio en sus vidas.**

A todos gracias.

Resumen

Debido a que los profesionales de las Ciencias Técnicas están en desventaja con respecto a los de Ciencias Humanísticas al no recibir suficiente preparación planificada, controlada y sistemática que les propicie conocimiento y habilidades para la comunicación y para la adquisición de la cultura necesaria para desempeñarse en su profesión, se hace necesario esta investigación en la que se propondrá un plan de acciones encaminadas a paliar estas dificultades en futuros profesionales de la carrera de Ingeniería Metalúrgica. Para lo cual, está determinado como **Objetivo General:** Proponer una propuesta de acciones de formación cultural y comunicativa para los estudiantes de segundo año de Ingeniería Metalúrgica, y como **Objetivos específicos:** Definir acciones de formación cultural y comunicativa. Diagnosticar las necesidades de formación cultural y comunicativa, Diseñar propuestas de acciones de formación cultural y comunicativa en los estudiantes de segundo año de Ingeniería Metalúrgica. Se utiliza como **método** la investigación acción participativa y las **técnicas:**



análisis de documentos, observación participante, entrevista grupal, entrevistas individuales estructuradas, encuesta y tormenta de ideas en Dinámica de grupo.

La importancia del trabajo radica en que propone acciones planificadas y sistemáticas dirigidas a perfeccionar la formación cultural y comunicativa de los estudiantes de Ingeniería Metalúrgica para contribuir a mejorar su actuación como futuros profesionales.

Summary:

Because the professionals of the Technical Sciences are in disadvantage with regard to those from Humanistic Sciences when not receiving enough planned preparation, controlled and systematic that propitiates them knowledge and abilities for the communication and for the acquisition of the necessary culture to act in their profession, it becomes necessary this investigation in which will intend a plan of actions guided to palliate these difficulties in professional futures of the career of Engineering Metallurgic. For that which, it is certain as General Objective: To propose a proposal of actions of cultural and talkative formation for the second year-old students Metallurgic, and as specific Objectives: To define actions of cultural and talkative formation starting. Diagnose the necessities of cultural and talkative formation, to Design proposals of actions of cultural and talkative formation in the second year-old students Metallurgic. It is used as method the investigation action participative and the techniques: analysis of documents, participant observation,



interviews group, structured individual interviews, it interviews and storm of ideas in group Dynamics.

The importance of the work resides in that proposes planned actions and systematic directed to perfect the cultural and talkative formation of the students of Engineering Metallurgic to contribute to improve its performance like professional futures.

Índice

<u>Contenido</u>	<u>Páginas</u>
Introducción	7
Capítulo 1: La formación cultural y comunicativa: una necesidad del ingeniero metalúrgico en el contexto actual.....	10
1.1 La formación cultural del futuro Ingeniero Metalúrgico en medio de los cambios educativos del contexto mundial actual.....	10
1.2 La formación comunicativa del futuro Ingeniero Metalúrgico.	15
1.3 Acciones de formación cultural y comunicativa para el futuro ingeniero metalúrgico a partir del proyecto educativo.....	22
Capítulo2: Diseño metodológico de la investigación.	27
2.1) Análisis de los resultados del diagnóstico.....	30
2.2) Propuesta de acciones de formación cultural y comunicativa para estudiantes de segundo año de Ingeniería Metalúrgica a partir del proyecto educativo.	36
Conclusiones	39
Recomendaciones	40



Bibliografía.....	41
Anexos.....	48

Introducción

El mundo actual se encuentra marcado por la globalización neoliberal, la internacionalización de la cultura, el acelerado auge de la información y la Revolución Científico Técnica como características socioculturales esencial que influyen en la transformación del modo de pensar y actuar del hombre actual.

En medio de estas circunstancias y cuando se acentúa el intercambio con otros pueblos para la socialización del conocimiento, los profesionales han de estar preparados para establecer esa necesaria y adecuada comunicación y para el conocimiento, respeto y aceptación de la cultura de otros, en aras de contribuir a la transformación y desarrollo de nuestro pueblo.

Proporcionar estos conocimientos es uno de los objetivos de la escuela para su labor se complementa con la intervención de la familia, instituciones comunitarias y con el esfuerzo personal de cada uno. Es por eso que se considera que la participación de un especialista en Estudios Socioculturales podría resultar útil en la labor de formación de los futuros profesionales, a partir de su colaboración en la función extensionista en el desarrollo de acciones que aúnen la labor de profesores, especialistas de las instituciones comunitarias u otros que se necesiten.



Independientemente de que se trabaja por lograr la formación de una Cultura General Integral, aún falta mucho trabajo para lograrlo. En el caso de los profesionales de las Ciencias Técnicas, están en desventaja con respecto a los de Ciencias Humanísticas, pues no reciben suficiente preparación planificada, controlada y sistemática que les propicie conocimiento y habilidades para la comunicación y para la adquisición de toda la cultura necesaria para desempeñarse como futuros profesionales y en la vida. Por ello, en estos nuevos tiempos en que se incrementa el intercambio entre pueblos y se requiere mucho más de la colaboración entre especialistas nacionales e internacionales en aras de impulsar el desarrollo de los distintos países, se necesita formar hombres preparados para ese intercambio, para ese acercamiento entre culturas diferentes, para el establecimiento de adecuadas relaciones que contribuyan al trabajo en conjunto en la búsqueda de soluciones a problemas profesionales y para ello es necesario que nuestros profesionales tengan una adecuada formación cultural y comunicativa.

Así que se escoge a un grupo de estudiantes del segundo año de la carrera Ingeniería Metalúrgica para realizar esta investigación que pretende contribuir a lograr el cumplimiento de estas necesidades y aspiraciones anteriormente mencionadas. Por lo que se determina como **Situación problémica:** “Incompleta formación de los estudiantes de Ingeniería Metalúrgica en cuanto a la cultura y a la comunicación.”

De esta se deriva como **Problema científico:** “¿Cómo diseñar una propuesta de acciones de formación cultural y comunicativa en los estudiantes de segundo año de Ingeniería Metalúrgica del ISMM?”

El tema de investigación es: Propuesta de acciones de formación cultural y comunicativa para los estudiantes de segundo año de ingeniería metalúrgica.

Con el propósito de contribuir al cumplimiento de esta investigación, se propone como **Objetivo general:** Proponer una propuesta de acciones de formación cultural y comunicativa en los estudiantes de segundo año de Ingeniería Metalúrgica y como **Objetivos específicos:** Definir las acciones de Propuesta de acciones de formación cultural y comunicativa para estudiantes de segundo año de la carrera de ingeniería metalúrgica.



formación cultural y comunicativa, diagnosticar las necesidades de formación cultural y comunicativa, Diseñar propuestas de acciones de formación cultural y comunicativa en los estudiantes de segundo año de Ingeniería Metalúrgica.

Se utiliza como **método** la investigación acción participación y como **técnicas**:

- El Análisis de documentos: Proyecto educativo
- La Tormenta de ideas en Dinámica de grupo.
- Técnica para evaluar estilo comunicativo.
- Técnica para evaluar actuación como emisor.
- Técnica para evaluar actuación como receptor.

El aporte de la investigación lo constituye una propuesta de acciones a partir del proyecto educativo que contribuyan a la formación cultural y comunicativa de estudiantes de segundo año de Ingeniería Metalúrgica en pos de mejorar sus vidas como futuros ingenieros y lograr una adecuada formación integral para la inserción de los mismos en la vida como profesionales.

El trabajo está estructurado de la siguiente manera:

Capítulo 1: La formación cultural y comunicativa: una necesidad del ingeniero metalúrgico en el contexto actual.

1.1 La formación cultural del futuro Ingeniero Metalúrgico en medio de los cambios educativos del contexto mundial actual.

1.2 La formación comunicativa del futuro Ingeniero Metalúrgico.

1.3 Acciones de formación cultural y comunicativa para el futuro ingeniero metalúrgico a partir del proyecto educativo.

En este capítulo se hace alusión a algunos de los antecedentes teóricos y a la definición de las categorías analíticas: formación cultural y comunicativa, así como a la caracterización del grupo y a algunos aspectos teóricos relacionados con el Proyecto Educativo.

Capítulo 2: Diseño metodológico de la investigación.

2.1) Análisis de los resultados del diagnóstico.



2.2) Propuesta de acciones de formación cultural y comunicativa para estudiantes de segundo año de Ingeniería Metalúrgica a partir del proyecto educativo.

En este capítulo se hace la descripción del tipo de investigación llevada a cabo, así como los métodos y técnicas empleados en la investigación, la importancia para la sociedad, el análisis de los resultados y la propuesta del plan de acciones de formación cultural y comunicativa para los estudiantes de segundo año de ingeniería metalúrgica.

Capítulo 1: La formación cultural y comunicativa: una necesidad del ingeniero metalúrgico en el contexto actual.

1.1 La formación cultural del futuro Ingeniero Metalúrgico en medio de los cambios educativos del contexto mundial actual.

Para definir el término “formación cultural” primero se ha de expresar lo que se entiende por cultura. Son muchas las concepciones que se pueden retomar en el decursar del tiempo, tómease como muestra las siguientes, enunciadas en: Lecciones de Filosofía T.II y el Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado, respectivamente:

“Cultura: constituye la síntesis de los valores materiales y espirituales de una sociedad determinada, la personalidad de cada pueblo. Visto de este modo la cultura expresa la experiencia histórica de cada pueblo y encarna sus resultados, pues constituye su personalidad colectiva, su capacidad creadora y un elemento fundamental del patrimonio de la nación y es al mismo tiempo la premisa indiscutible para la afirmación y defensa de la identidad”.

- “Conjunto de valores, creencias, tradiciones, instituciones, lenguaje, que elabora y trasmite una sociedad. Conjunto de conocimientos que una persona ha adquirido, en un proceso de socialización de masas. Sistema



de valores culturales, glosa de la ideología dominante, difundido a través de los medios de comunicación de masas.(según filosofía)”

- “Conjunto de conocimientos y valores socialmente exigidos al individuo. (según general)”
- “La elaborada por las capas populares, sus logros más difundidos corresponden a los sectores agricultura y artesanales. (según popular)”

Véase que en estas definiciones hay coincidencia en cuanto a que la cultura está relacionada con valores: valores materiales y espirituales que, al fin y al cabo, son valores culturales como se expresa por el criterio filosófico del Diccionario Enciclopédico Ilustrado. “La cultura es sin dudas uno de los atributos de la especie humana. Por cultura se entiende aquí un conjunto de ciertos modos de vida aprendidos y creaciones humanas, que caracterizan a una determinada sociedad, entre esos ciertos modos de vida se cuentan las organizaciones sociales, forma de hacer las cosas, ética, religión, lenguaje, conocimientos científicos, arte , tecnología y en general , todas las creaciones de la mente humana”. Berovides (2008).

Coinciden también en expresar que la cultura pertenece a una sociedad determinada, constituye su identificación y esos valores culturales se elaboran y se transmiten en el proceso de socialización, como afirma el criterio filosófico. Así se evidencia en las definiciones de Basail (2008) y Pino (2005) respectivamente:

“Todo grupo social tiene una autonomía simbólica, es decir, tiende a organizar sus experiencias en un universo coherente dotado de sentido: posee gestos e ilusiones que lo autodefinen .Todo sistema de prácticas, de lenguaje y de símbolos tiene un sentido cultural para los que comparten similares condiciones y posiciones sociales, dicho sentido se discute, se negocia y concluye en estilos de vida, definiciones que usamos en el lenguaje cotidiano.

“La cultura puede ser analizada también, como proceso de identificación de grupos, etnias, clases, pueblos, naciones y regiones del mundo. En esta tendencia o postura, la cultura es el resultado de los rasgos específicos que ha



desarrollado un grupo o un pueblo y que los caracteriza en su diferencia con otros rasgos, costumbres, hábitos alimentarios, productos del arte, modos de relación y socialización, formas de relaciones familiares y de pareja y de otras.” Por otra parte, para Vigotski “la cultura es producto de la actividad social del hombre, la cual es expresada a través de los signos que se han formado en el propio desarrollo histórico; en el proceso de interacción y actividad con los otros hombres ocurre el proceso de apropiación de los valores de la cultura material y espiritual”. Por tanto, la cultura es un producto social que surge como consecuencia de la relación entre los hombres, lo que se expresa en las siguientes concepciones:

“La cultura es constitutiva de todas las prácticas y es social porque es el resultado y la premisa de las interacciones y de los mutuos lazos de dependencia en los que participamos.” Basail (2003)

“La sociedad está formada por seres humanos en interacción, y los productos de esta son instituciones, valores, categorías, papeles y técnicas; en una palabra cultura.” (Merrill, 1967)

Aneas (S/A) valora la cultura desde una posición interesante para los objetivos de esta investigación: desde la interculturalidad. Desde este punto de vista, plantea: “En este sentido, concebimos la cultura no solo como un conjunto de factores visibles como pueden ser la lengua, el origen geográfico, la electricidad, etc. Sino que incluye otros elementos de naturaleza cognitiva y afectiva que afectan a la persona, su identidad, conductas y juicios, tanto con relación a sí mismo como con relación a la interacción con la naturaleza y las otras personas”.

En fin, la cultura contribuye a la formación y al perfeccionamiento de los seres humanos dentro de la sociedad como lo afirman otros investigadores en definiciones que alcanzan un nivel superior, pues llevan implícitas la imbricación entre el hombre y la cultura y la incidencia de este último en ella. Tal es el caso de Markarian (1987), quien considera que la cultura “no existe como algo estático, ya hecho o dado, que incide sobre el hombre, sino que



insiste en la naturaleza dinámica y la capacidad humana para operar con y sobre ella.”

“La cultura está vinculada y, de hecho, significa también formación del hombre, puesto que incide en su mejoramiento y perfeccionamiento, comprende todo lo que es aprendido mediante la comunicación y el vínculo entre los seres humanos e incluye, asimismo, el sentido de lo individual y lo social. Abarca desde el perfeccionamiento del lenguaje hasta las tradiciones, costumbres, ciencia, moralidad, valores, aptitudes humanas, las instituciones y la vida social en su conjunto”. (López ,2006).

“El proceso histórico donde se constituyen y forman los sujetos sociales, donde se construyen y se apropian los valores, fines e ideales, significados imaginarios, símbolos. En ella se produce, además, el desarrollo de hábitos, conductas y comportamientos y se determinan las características de estilos y modos de vida”. (Pino, 2005).

Guadarrama (1990), Torroella (2004) y González (2006) expresan una concepción similar. El primero plantea que “La cultura es un producto de toda actividad humana, incluyendo también al hombre mismo como sujeto histórico, como parte de su producto; es un fenómeno integral que incluye las realizaciones individuales y colectivas del hombre en la sociedad”.

Torroella (2004) enuncia: “La cultura consiste en un saber general, esencial y sintético sobre las áreas fundamentales de la realidad ,en vez de un saber erudito de hechos y detalles insignificantes o accesorios.La cultura es un saber general, esencial y de síntesis sobre los sectores básicos de la realidad y consiste, por lo tanto, en tener una idea del universo ,de la naturaleza ,de la vida ,de si mismo ,de la propia vida .Es también tener una idea o ideales de transformación, de cambio, de la creación en los aspectos o contenidos de la cultura.Esto último garantiza que la cultura no sea solamente un cuadro abstracto o panorama estático del mundo y de la vida humana, sino un proyecto de mejoramiento y superación de la misma”.

González (2006) expresa:



“De modo que entenderemos la cultura como un resultado de la actividad humana, del hombre como hacedor y resultado de esa cultura. La cultura es la consecuencia de la actividad práctico transformadora del hombre, mediante el cual él se nutre y robustece de manera constante.”

Hart (2001) “Si la cultura, como todos los entendemos, es la suma de la creación humana, no puede ser ajena al hombre mismo. Es decir, mientras no asumamos que el hombre es el producto de la cultura y a su vez en intensa y dialéctica, su agente protagónico, estaremos reproduciendo en la práctica, aún cuando esto se oculte mediante formas sofisticadas, modos de extrañamiento y alineación que reducen inequívocamente sus libertades y potencialidades sociales.”

Este último criterio será tomado como base para esta investigación, así como la esencia de las ideas de Torroella (2004) expresadas en su definición de formación cultural: “consiste en tener una idea sobre el universo, la naturaleza, de la vida, del hombre, de su obra y la sociedad humana y finalmente de sí mismo, de la propia vida. Pero no basta con poseer el conocimiento teórico general, se requiere de una posición crítica de la información, poseer un espíritu indagador, saber vincular teoría y práctica y participación creadora en la sociedad”, pues se aspira a que los futuros profesionales sean capaces de asimilar la cultura del contexto en que se encuentren, la respeten y la transformen en la búsqueda de desarrollo,

También se tomarán en cuenta las siguientes ideas conclusivas, derivadas de las definiciones analizadas:

- la cultura constituye la síntesis de los valores que expresan la experiencia histórica de cada sociedad.
- el hombre constituye también un producto de la cultura.
- existe una estrecha relación entre el hombre y la cultura, él recibe de ella y como consecuencia crece y se desarrolla; por lo que el



hombre constituye también un producto de la cultura pero, a su vez, le aporta creando y transformándola.

-la cultura puede determinar prácticas, normas de igualdad social, modos de conducta y actuación de los hombres.

Teniendo en cuenta todo lo anterior se aspira a que el ingeniero metalúrgico formado culturalmente:

- actúe para desarrollarse y desarrollar a su sociedad.
- contribuya a la preservación de la cultura y a su transformación.
- logre la integración de conocimiento.
- contribuya al respeto y fomento de la cultura.

1.2 La formación comunicativa del futuro Ingeniero Metalúrgico.

Un concepto vinculado estrechamente con la cultura es el de comunicación, pues tienen lazos de interdependencia entre ambos: la comunicación es un componente de la cultura y el logro de una buena comunicación constituye una señal de que se posee una buena cultura, mientras que la cultura solo se logra mediante la comunicación. Además, ambas se dan en un proceso de socialización en que ocurre la interacción entre seres humanos.

En primer lugar, ha de tenerse en cuenta que la comunicación ha sido estudiada a partir de la década de los años 60 desde diferentes puntos de vista, en dependencia del criterio de distintas ciencias como: la Filosofía, la Sociología, la Pedagogía, la Psicología, la Lingüística y la Comunicación Social. Sin embargo, para los intereses de esta investigación serán interesantes las ideas que asocian la comunicación con sus aportes a las relaciones humanas, a la formación de quienes interactúan con ella y a la apropiación de la cultura.

No pueden olvidarse los inicios de la comunicación relacionados con la vida en comunidad, por su estrecha relación con la naturaleza social del hombre. El lenguaje y el trabajo se enriquecieron en la misma medida en que se fortalecieron las relaciones sociales. No por gusto Lomov(89) ,Sorin(84)y



Heinemann(80) coinciden en que se trata de un proceso de interacción entre los sujetos o, lo que es lo mismo, social en el que se descubren y realizan las diferencias sociales e interpersonales. Fernando González, como psicólogo, enfatizó en su labor para el desarrollo de la personalidad pues se intercambian valores sociales, humanos y culturales, conocimientos para la adecuada interacción social.

Fernández (s/a) hace un análisis de definiciones de comunicación realizadas por los psicólogos Vigotski, Rubinstein, Andreieva, Predvechni y Sherkovin y concluye sintetizando características que se han incluido en las definiciones anteriores: la comunicación es un modo de realización de las relaciones sociales, tiene lugar en las actividades sociales, en ellas se intercambian información sobre el reflejo de la realidad social que tiene la persona que habla, constituye un medio de formación de la conciencia individual y social de las personas. Finalmente, la autora concluye enumerando estas características como elementos fundamentales de la comunicación y sus argumentos.

Según su criterio, que se considera acertado y que coincide con el de investigadores ya mencionados, en la comunicación se expresa cómo los hombres interactúan, como se expresan las relaciones entre ellos, la influencia que ejerce uno sobre otro; además constituye una vía para interrelación y el surgimiento de nuevas relaciones. Por otra parte se refiere a su origen vinculado con las actividades en la que se forma y desarrolla ya que es portadora del mundo interno del hombre, porque al expresarse este manifiesta sus motivaciones, conflictos, capacidades, rasgos de carácter, su intelecto y el desarrollo de su voluntad, ideas, actividades, representaciones y vivencias; lo que facilita que pueda educar a otros y aprender de otros.

La investigadora determina habilidades comunicativas enfocadas hacia la actividad del maestro que son retomadas y analizadas para generalizarlas a otros profesionales:

1. Habilidades para la expresión (posibilidad para expresar y transmitir mensajes verbal o extra verbalmente). Relacionados con la claridad al



- presentar un mensaje asequible al otro según su nivel de comprensión, tener un lenguaje fluido, sin interrupciones o repeticiones innecesarias, ser original por el uso de un vocabulario amplio, saber argumentar, brindar la misma información de diferentes formas, analizar desde diferentes ángulos, ser sintético; saber cambiar el curso de una conversación no deseada, tener contacto visual con el interlocutor; saber expresar sentimientos coherentes de acuerdo con la palabra o gesto, usar recursos gestuales de apoyo a lo que se expresa.
2. Habilidades para la observación (posibilidad de orientarse en la situación de comunicación a través de cualquier indicador conductual del interlocutor al actuar como receptor) relacionada con la escuela atenta para lograr la mayor percepción posible del mensaje, percibir estados de ánimo, sentimientos, actitudes favorables o rechazantes, estados emocionales, índice de cansancio, aburrimiento, interés que permiten captar su disposición o no a la comunicación.
 3. Habilidades para la relación empática (posibilidad para lograr un verdadero acercamiento al otro) relacionada con la personalización en la relación; participación del otro al brindar la estimulación y la retroalimentación adecuadas, mantener un comportamiento democrático, aceptación de ideas y no interrupción del discurso; acercamiento afectivo al expresar una actitud de aceptación y apoyo.

En un artículo titulado “Comunicación y habilidades sociales”, del 2000, se expresan los componentes de toda conducta interpersonal, componentes que, obviamente están presentes en la comunicación. Entre los componentes no verbales se encuentran: la mirada, la expresión facial, la sonrisa, los gestos, la postura, la orientación espacial, la distancia, el contacto físico, la apariencia social, que determinado interés o desinterés en la comunicación, cualidades del carácter, rasgos personológicos, actitud u opinión, ante el mensaje, sentimiento o sobre si misma, indican emociones, animación para continuar la



comunicación o rechazo, ansiedad, indican el nivel de relaciones entre los que interactúan, cortan la comunicación. Independientemente de que se tenga conciencia de ellos o no, están comunicando, por eso las personas deben formarse para que estén conscientes de lo que están comunicando con cada uno de ellos en el momento.

Los componentes paralingüísticos: el volumen de la voz, la entonación, la fluidez, la claridad, la velocidad, el tiempo de habla que pueden indicar estados de ánimos, sentimientos, emociones y pueden conducir a que las personas eviten o prefieran la comunicación, sientan la confianza para intervenir o se representen una imagen sobre el intelecto y las características del que habla. Los componentes verbales están relacionados con el contenido del mensaje y dependerán de la situación de comunicación, relaciones entre los hablantes, intención.

La comunicación constituye en la actualidad una categoría de diferente nivel de generalidad, pues no es privativa de ninguna ciencia en particular, como tampoco es una supercategoría que sustituya o suplante a otras categorías generales en la explicación de la esencia humana. A pesar del amplio espectro que posee el contenido de la comunicación, es indiscutible su base sociológica, al ser concebida dentro de la vida social como fenómeno subjetivo y extraindividual a la vez. Cada persona tiene su propia forma de establecer la comunicación en las diferentes circunstancias según las relaciones, las necesidades y sus características personales, es la que se nombra estilo comunicativo.

Fernández (s/a) expresa sobre este concepto: “Este no es más que el modo personal de desempeño en la situación de comunicación, que depende en gran medida de las características de personalidad del sujeto, los patrones de comunicación conformados a lo largo de su experiencia” y refiriéndose a la acción comunicativa del profesor, lo clasifica en democrático, autoritario o permisivo.



Ortiz (1996) refiriéndose a este tema dice que ha sido poco investigado y que, aunque con poca profundización: “El contenido del concepto estilo comunicativo refleja el conjunto de fenómenos y procesos de la personalidad como las capacidades y habilidades para el trato interpersonal, la autovaloración, la autorregulación y la motivación. Y cuando alcanza este estilo un mayor nivel de desarrollo implica también a la autoconciencia, a la autodeterminación, a la creatividad como proceso y a insertarse la persona como sujeto activo de la comunicación, lo que facilita un autodesarrollo intenso de la personalidad” son autores que han trabajado en él. Se apoya en el criterio de esta última por adecuarse mas a sus fines investigativos, quien lo define como: “el sistema de utilización de recursos y medios de comunicación, caracterizados por su movilidad y variación en dependencia de la situación”. La autora también los clasifica teniendo en cuenta los recursos medios de comunicación de tipo: subjetivos, mímicos y lingüísticos, variables en dependencia de la situación de comunicación:

1.- Flexibles: permite que la persona posea una adecuada orientación en la situación comunicativa para utilizar los recursos y medios necesarios, realiza una valoración objetiva y justa de otros y de sí mismo. Logra una comprensión exacta no solo del contenido directo de la comunicación, sino de los demás elementos que están latentes en ella, conocidos como el subtexto. Habilidad para mantener el estado emocional deseado en correspondencia con las características y particularidades de la situación, asequible utilización de recursos lingüísticos y paralingüísticos de la comunicación, y la creación de un ambiente de seguridad y confianza para la comunicación sincera. Logra la percepción exacta de la palabra ajena, es preciso y convincente en la utilización del idioma materno.

2.- Rígidos: ausencia de análisis de la conducta propia y de otros, inadecuada autovaloración, incompreensión de la comunicación. No logra encontrar el tono y la forma adecuada de la comunicación para realizar una influencia efectiva.



3.- Transitorios: estilo intermedio de los anteriores. No es completa la comprensión de la gente, la influencia ejercida no siempre es efectiva y adecuada a la situación.

El interés de Ortiz (1996) recae en el punto de vista psicológico y por ello considera que la definición de la investigadora es muy instrumental, así que ofrece su propia definición. En realidad, T.Argentova(1984) define el estilo comunicativo en su aplicación práctica, pero no analiza que para poder llegar a la aplicación han sucedido otros procesos en el mundo interno del sujeto que lo utiliza, En cuanto a ello Fernández(s/a) aunque ,generalmente,si tiene en cuenta los rasgos de la personalidad que interactúan y algo más, su experiencia histórico social que influye también en el desarrollo de su personalidad.Entre los logros de la definición de Ortiz(1996) vale destacar que menciona la inserción de la persona como sujeto activo de la comunicación que es uno de los resultados a los que se debe aspirar.

Finalmente, el establecimiento de una adecuada comunicación es un elemento que denota que se cuenta con habilidades sociales y favorece el establecimiento de adecuadas relaciones interpersonales, así como el desarrollo de la personalidad. Las investigaciones sobre los procesos de cognición y comunicación revelan que según la forma como la persona presenta su comunicación afectará enormemente la manera como es percibida por los demás. La comunicación es mucho más que las palabras que emitimos: el hombre comunica con las posturas, los gestos, la mirada y las expresiones. Resulta imposible no comunicar algún tipo de mensaje aún cuando estén inmóviles, pues siempre nuestro transmitirá alguna información aunque sea mínima.

Cuando se habla de formación comunicativa se piensa en un proceso planificado, controlado y sistemático dirigido a formar a las personas para que puedan expresarse adecuadamente en forma oral o escrita, conozcan y expliquen las estrategias y estilos comunicativos adecuados para establecer



una adecuada comunicación y sean concientes de las posibilidades que les brinda este en su desarrollo personal.

En el caso del ingeniero metalúrgico se aspira a que sea capaz de expresarse oralmente o por escrito, especialmente, en temas referidos a su desempeño profesional (problemas profesionales, investigaciones realizadas, transformaciones que se produzcan) y a que puede establecer adecuadas relaciones de trabajo a partir de una comunicación asertiva que permita la creación de un clima laboral favorable, el trabajo en conjunto para solucionar problemas.

Del análisis de estas definiciones se puede concluir que la comunicación:

- está determinada por las características de los sujetos que intervienen.
- expone las diferencias que median entre sus participantes.
- incluye todo proceso en que la conducta de un sujeto influye en la de otro.

Se pretende lograr que el Ingeniero Metalúrgico tenga una adecuada formación comunicativa que le permita:

- ❖ intercambiar adecuadamente con otros.
- ❖ apropiarse de la cultura del contexto profesional.
- ❖ Respetar dicha cultura.
- ❖ Contribuir a la preservación y transformación de dicha cultura.
- ❖ Reconocer el estilo comunicativo que usan y perfeccionarlo si es inadecuado.
- ❖ Conocer como se produce el proceso comunicativo para perfeccionar el suyo.
- ❖ Valorarse como emisor y receptor.
- ❖ Reflexionar sobre su actitud y comportamiento comunicativo y perfeccionarlo.

Caracterización del grupo



Se escoge un grupo estudiantil de la carrera Ingeniería Metalúrgica, una carrera que comienza a estudiarse en Cuba años después del triunfo de la Revolución y que es representativo del internacionalismo proletario que ha caracterizado a nuestro país que ha graduado como ingenieros metalúrgicos decenas de estudiantes de países de África y América Latina.

Es un grupo compuesto por 26 estudiantes: 3 muchachas y 23 muchachos. Lo que evidencia una característica peculiar de las Ciencias Técnicas: el predominio de estudiantes del sexo masculino. De ellos 6 son militantes de la Unión de Jóvenes Comunistas.

Representan a las provincias de la región oriental del país: Holguín (15), Camagüey (2), Santiago de Cuba (1), Las Tunas (2), Guantánamo (1), Granma (2) y un extranjero.

Proviene de Orden 18 (2), de IPUEC (23) y solicitaron la carrera en 1 lugar (9), 2 lugar (5), 3 lugar (4), 4 lugar (6), 5 lugar (2)

Prefieren asignaturas de Ciencias Exactas y Naturales, así como la Historia y el inglés. Les disgusta el español. Les interesan los temas relacionados con la Ciencia y Tecnología, el Sexo y VIH, el Medio Ambiente, la cultura y las drogas. Lo cual es favorable para los intereses de esta investigación que tiene como objetivo contribuir a su formación en cuanto a la cultura y a la comunicación.

Son jóvenes formados según los intereses de esta sociedad y que responden a dichos intereses, son críticos, responsables aunque no son todo lo estudioso que debieran.

Les gusta recrearse de forma sana: escuchar música, leer, practicar deportes, ver Televisión, estudiar, ir de excursión.

1.3 Acciones de formación cultural y comunicativa para el futuro ingeniero metalúrgico a partir del proyecto educativo.

Se propone la implementación de acciones de formación cultural y comunicativa en la vida estudiantil de los futuros profesionales de la ingeniería



metalúrgica a través del proyecto educativo en su dimensión extracurricular porque es la vía que propiciará el trabajo en conjunto de un licenciado en Estudios Socioculturales con los estudiantes.

¿Qué es el Proyecto Educativo?

Es uno de los modos con que se implementa el trabajo educativo en la Universidad cubana actual, el mismo se renueva en sus concepciones y es objeto de investigación continuamente para contribuir a su perfeccionamiento. Así es que los profesores en su rol de investigadores han aportado sus criterios sobre su definición. Por ejemplo, Méndez y otros (2006) plantean la siguiente:

“El proyecto educativo es el proceso de toma de decisiones por el cual el colectivo docente de una etapa educativa determinada, año o carrera, establece, tomando como referencia el Plan de estudio, los programas directores, el modelo del especialista, las indicaciones del ministerio y la propia práctica social; productiva y pedagógica, una serie de acuerdos para llevar a cabo la formación integral y armónica del profesional. En realidad es así, pero indica que todo se decide a partir del criterio del profesor. Tiene como limitación que no recoge en su definición el carácter bilateral que debe tener un proceso de toma de decisiones en que se tenga en cuenta el criterio del estudiante sus necesidades formativas captadas por él mismo y sus aspiraciones.

Por otra parte, Álvarez y otros (1998) expresan que: “El proyecto educativo es un instrumento para la organización y gestión del año académico ya que ofrece el marco general, determinado por toda una comunidad educativa, en el que se deben enmarcar y dar sentido a las diferentes decisiones que deben tomarse. Aporta un espacio de encuentro, reflexión, discusión y consenso en vista a lograr la identidad y unidad del colectivo”.

Pudieran ser más específicos pero expresa concepciones importantes: es “un espacio de encuentro, reflexión, discusión y consenso” en que deben ponerse



de acuerdo profesores y estudiantes. Ahora el proyecto educativo ofrece el marco general, pero sus acciones deben ir encaminadas a la particular de los estudiantes que conforman el grupo académico no el año porque no siempre el año académico está conformado por un solo grupo en dependencia de sus potencialidades, debilidades, necesidades formativas, aspiraciones, motivaciones, intereses y características personales de sus miembros y profesores:

Hernández y Toirac (2002) expresan desde una concepción bastante general sus consideraciones: “La formulación de estrategias participativas por los factores implicados en el modelo educativo, mediante la definición de objetivos, acciones y criterios de medida, para conseguir de la manera más eficaz la formación integral de los futuros profesionales. El Proyecto Educativo Integral presupone la determinación y transformación de las necesidades educativas y grupales en las carreras universitarias y la dirección de las estrategias pedagógicas para lograr la formación integral de los profesionales.

Horruitiner Silva, dirigente de la formación del profesional a nivel nacional ha contribuido en numerosos trabajos a perfeccionar la labor educativa .refiriéndose al trabajo educativo en 1996 expresó que: “se ha concebido como sistema que integra todo el conjunto de actividades, curriculares y extracurriculares, que desarrollan los estudiantes de un colectivo de brigada durante un curso académico, bajo la guía de su profesor guía, el colectivo de profesores y el coordinador del año”.

Aguilera y otros (2008) coinciden con Horruitiner en lo que respecta a la integración que logra el proyecto de lo curricular y lo extracurricular aunque específica en sus dimensiones, de modo que ofrecen una visión más amplia, sobre todo porque tienen en cuenta en todo momento al estudiante.

El proyecto educativo es la forma organizativa para desarrollar la educación en valores y contribuir a la formación integral del estudiante, en respuesta a sus necesidades educativas, individuales y grupales.



El proyecto educativo constituye el elemento integrador de todas las acciones, con un enfoque de sistema, en sus tres dimensiones fundamentales: la curricular (la académica, laboral e investigativo), a través de los contenidos; en la extensión universitaria, la que destaca lo educativo mediante la promoción cultural, deportiva y la vida sociopolítica se refleja en el protagonismo de las actividades universitarias estudiantiles.

Las dimensiones de extensión universitaria y la sociopolítica se organizan con la participación activa de los estudiantes en diferentes actividades: políticas, culturales, deportivas, y proyectos comunitarios.

Las actividades extensionistas intrauniversitarias han contribuido a un acercamiento de los estudiantes a la cultura, nacional e internacional, lo que va modelando su gusto y aficiones, de manera que también se ejerza influencia en el desarrollo de su personalidad y de sus potencialidades para lograr un enfoque más integrador del ejercicio de su profesión al experimentar por sí mismo el valor de esta parte de la cultura creada por el hombre para su propio bienestar. Lo fundamental en la implementación del proyecto educativo está la capacidad del colectivo de estudiantes y profesores del año para conducir las acciones educativas previstas, dirigidas a transformar la personalidad del estudiante. Ello se logra, en primer lugar cuando el proyecto tiene un objetivo general, integrador y a su vez específico para cada una de las tres dimensiones.

A los fines de esta investigación se ajusta el criterio de estos últimos, teniendo en cuenta que delimitan las dimensiones en que se trabaja con el proyecto educativo y especifican a que se refiere. Interesa, pues como se advirtió se intentará trabajar en la dimensión extensionista, aunque por supuesto, las acciones que ejecuten tendrán incidencia en las otras y para lograrlas se necesitará sobre todo de la dimensión curricular que está más relacionada con los objetivos instructivos y muchos de ellos son tomados como referencia y como soporte de la formación cultural a que se aspira.



Las acciones que se proponen deben ser debatidas con el grupo, luego de haberlas explicado la problemática existente, las necesidades formativas que tienen, apoyándose en el diagnóstico realizado ; los objetivos de cada actividad para escuchar sus criterios y lograr que propongan acciones que consideren que contribuirían a perfeccionar el trabajo y que se incluyen entre sus – preferencias. De este modo se profundizaría en sus intereses, en lo que respecta al objetivo del trabajo y verdaderamente, se abarcarían sus necesidades y se tendrían en cuenta sus características personales como se aspira a que se elabore y ejecute el proyecto educativo en la brigada .

Entre las actividades que los autores expresan que se incluyen en la dimensión de extensión universitaria están las actividades culturales que modelan su gusto y aficiones por lo que ejercen influencia en el desarrollo de su personalidad y de sus potencialidades para lograr un enfoque más integrador del ejercicio de su profesión . Este es el sentido y el fin de las acciones propuestas , solo que de su futura profesión (valores culturales del contexto profesional que tengan incidencia en su labor; conocimientos sobre antecedentes, logros, perspectivas, problemáticas del contexto profesional conocido y otros similares) y de la comunicación lo que aporte a su formación humana que lo transforme en un ser aceptable, sociable, con las características necesarias para compartir con otros profesionales u otros individuos y que propicien que busque soluciones para lograr un mejor desempeño.



Capítulo 2 .Diseño metodológico de la investigación.

Se asume el paradigma cualitativo de la investigación, aunque tenga puntos de acercamiento a lo cuantitativo, pues la formación cultural y comunicativa se relaciona con la cultura de determinado contexto, con las relaciones que se producen entre los hombres y entre estos con la naturaleza, con la adopción de una adecuada actitud humana ante la vida y con el conocimiento y uso de las normas básicas para la comunicación.

Todos estos indicadores son susceptibles de ser interpretados y como se refieren al universo psicológico y espiritual del ser humano no pueden ser cuantificados. El paradigma cualitativo permite enfatizar en las causas que producen determinada actitud humana y como consecuencia, poder transformar el pensamiento, lo que constituye una potencialidad para esta investigación que trabajará con la subjetividad del hombre.

Independientemente de que se trabaja por lograr la formación de una Cultura General Integral, aún falta mucho trabajo para lograrlo. En el caso de los profesionales de las Ciencias Técnicas, están en desventaja con respecto a los de Ciencias Humanísticas, pues no reciben suficiente preparación planificada, controlada y sistemática que les propicie conocimiento y habilidades para la comunicación y para la adquisición de toda la cultura necesaria para



desempeñarse como futuros profesionales y en la vida. Por ello, en estos nuevos tiempos en que se incrementa el intercambio entre pueblos y se requiere mucho más de la colaboración entre especialistas nacionales e internacionales en aras de impulsar el desarrollo de los distintos países, se necesita formar hombres preparados para ese intercambio, para ese acercamiento entre culturas diferentes, para el establecimiento de adecuadas relaciones que contribuyan al trabajo en conjunto en la búsqueda de soluciones a problemas profesionales y para ello es necesario que nuestros profesionales tengan una adecuada formación cultural y comunicativa.

Puesto que es incompleta la formación cultural y comunicativa de los futuros profesionales de Ingeniería Metalúrgica, se hace necesario planificar acciones encaminadas a la formación de los mismos para que en el futuro desempeño en su profesión logren mantener una adecuada comunicación en pos de perfeccionar su trabajo y la sociedad.

Tema: Propuesta de acciones de formación cultural y comunicativa para los estudiantes de segundo año de ingeniería metalúrgica. A partir de la

Situación problémica: Pocas habilidades comunicativas y culturales que tienen los estudiantes de ingeniería metalúrgica. Se hace necesario plantearse

como Problema científico: “ ¿Cómo diseñar una propuesta de acciones de formación cultural y comunicativa en los estudiantes de segundo año de Ingeniería Metalúrgica del ISMM?”

Con el propósito de contribuir al cumplimiento de esta investigación, se propone como **Objetivo general:** Proponer una propuesta de acciones de

formación cultural y comunicativa en los estudiantes de segundo año de Ingeniería Metalúrgica y como **Objetivos específicos:** Definir las acciones de

formación cultural y comunicativa **a partir de la revisión bibliográfica,**

Diagnosticar las necesidades de formación cultural y comunicativa, Diseñar propuestas de acciones de formación cultural y comunicativa en los estudiantes de segundo año de Ingeniería Metalúrgica.



Los estudios exploratorios sirven para aumentar el grado de familiaridad con los fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real. Se caracterizan por ser más flexibles en su metodología en comparación con los estudios descriptivos o explicativos.

Así que se considera que este trabajo constituye un estudio exploratorio ya que el problema de investigación propuesto no ha tenido la suficiente investigación, por lo que se piensa proponer un plan de acciones encaminadas a la formación cultural y comunicativa del futuro ingeniero metalúrgico, profesional escogido porque los estudiantes de Ciencias Técnicas no cuentan en su currículo con las asignaturas que favorezcan su formación cultural y comunicativa, por estudiar una de las carreras básicas del Instituto Superior Minero Metalúrgico: Antonio Núñez Jiménez y por formar parte de la investigación doctoral que este trabajo apoya.

Categorías analíticas:

Formación cultural: “consiste en tener una idea sobre el universo, la naturaleza, de la vida, del hombre, de su obra y la sociedad humana y finalmente de sí mismo, de la propia vida. Pero no basta con poseer el conocimiento teórico general, se requiere de una posición crítica de la información, poseer un espíritu indagador, saber vincular teoría y práctica y participación creadora en la sociedad”. Torroella (2004).

Formación comunicativa: proceso planificado, controlado y sistemático dirigido a formar a las personas para que puedan expresarse adecuadamente en forma oral o escrita, conozcan y expliquen las estrategias y estilos comunicativos adecuados para establecer una adecuada comunicación y sean concientes de las posibilidades que les brinda este en su desarrollo personal.

Los métodos y técnicas empleados fueron:



1. La investigación acción participativa, por ser este uno de los métodos en el que se combinan: la investigación que orienta un proceso de estudio de la realidad como lo es la falta de formación de estos futuros profesionales y la acción porque es la forma que conduce a un cambio social como el que se piensa con la propuesta de estas acciones para mejorar la formación cultural y comunicativa de estos estudiantes, que en el futuro serán el relevo en nuestras fábricas y otras instituciones destinadas a la producción metalúrgica; así como por la participación dentro del grupo objeto de estudio, lo que permitió ahondar en las principales cuestiones culturales y comunicativas de los mismos.
2. El Análisis de documentos: Proyecto educativo a partir del cual se propondrá las acciones de formación cultural y comunicativa.
3. La Tormenta de ideas en Dinámica de grupo (ver Anexos 4-5) para el conocimiento de las distintas formas de expresión oral del grupo objeto de estudio y además de la formación cultural del mismo por ser esta una de las técnicas de recogida de información en la que se tiene como meta principal la expresión libre de los sentimientos y actitudes.
4. Técnica para evaluar actuación como receptor (ver Anexos 1).
5. Técnica para evaluar actuación como emisor (ver Anexos 2).
6. Técnica para evaluar estilo comunicativo (ver Anexos 3).

2.1) Análisis de los resultados del diagnóstico.

El diagnóstico que se aplicó tomó como punto de partida los resultados del diagnóstico aplicado como parte de la investigación doctoral a la que se contribuirá con la presente investigación. Observación participante: a actividad de práctica laboral, a actividades sociopolíticas y a actividades festivas para la propuesta de las acciones.

Así que los métodos y técnicas aplicados tienen como objetivo fundamental, profundizar en el conocimiento de los resultados precedentes, sus causas



triangulan resultados. Basándose en la observación en los distintos contextos de actuación del grupo, en la entrevista grupal, en entrevistas individuales semiestructuradas, en un Cuestionario de autovaloración y en encuestas a profesores y estudiantes se determinaron necesidades formativas de los estudiantes y se obtuvo una visión sobre su actitud, motivaciones y aspiraciones ante el problema objeto de investigación.

En su triangulación se arribó a las siguientes conclusiones:

En cuanto a lo comunicativo:

- la formación comunicativa se trabaja de forma independiente por los profesores, sin la previa planificación y coordinación a partir de la introducción de determinadas acciones en sus clases, evaluaciones orales, y la discusión de proyectos e informes; con el objetivo de profundizar la expresión oral, la expresión corporal y la expresión escrita.
- Presentan dificultades en el trabajo con la información científica: su análisis, comprensión, valoración y elaboración de conclusiones.
- Desconocen aspectos teóricos relacionados con la comunicación y su uso adecuado como: normas comunicativas.
- Tienen pobreza de vocabulario.
- Reconocen requisitos necesarios para establecer adecuada comunicación e interactuar con otras personas, tales como: el conocimiento de sus principales valores culturales, el respeto y aceptación de su cultura, el respeto a su persona y a su criterio pero no reconocen a la interpretación adecuada de sus signos culturales entre estos.

En cuanto a lo cultural:



- No se vinculan con otros contextos en forma práctica, por dificultades económicas; solo lo hacen los estudiantes que residen en zonas de desarrollo metalúrgico. Por lo tanto, falta preparación para vivir, adaptarse y trabajar en distintos contextos profesionales; lo que se evidencia con el criterio de los estudiantes que no se consideran preparados para ello aunque también expresan que los forman para poder trabajar en diferentes entornos, mostrar respeto hacia su cultura, adaptarse a estos y transformarlos con responsabilidad y compromiso.
- Tienen conocimientos teóricos sobre algunos aspectos de carácter cultural, pero no los ven relacionados con su profesión. Sin embargo, reconocen que para la implementación de una transformación en el contexto profesional debe tenerse en cuenta la cultura de sus integrantes. Lo que se contradice con el predominio de criterios que sólo ven la importancia de la cultura en el conocimiento, tales como: “saber no está de más, un ingeniero necesita poder hablar de cualquier tema.”
- Sólo reconocen que inciden en su actividad laboral los aspectos relacionados con su profesión directamente, no reconocen los culturales.
- Refieren que ninguna actividad de las que realizan, propicia conocimiento sobre el desarrollo histórico de la Metalurgia. (contradicción).
- Las asignaturas de la carrera les propician el desarrollo de una cultura tecnológica sobre las diferentes técnicas de explotación metalúrgica en diferentes partes del mundo, sin embargo los estudiantes expresan que desconocen cuáles son los distintos contextos en que se desarrolla la Metalurgia.
- En contradicción con otros criterios, reconocen la importancia de adquirir formación cultural en cuanto a costumbres, tradiciones, lenguaje, normas, concepciones de otras regiones metalúrgicas pues consideran que la solución de problemas sociales, económicos u otros debe estar basada en la cultura del contexto; sin embargo, muy pocos reconocen su



importancia para transformar una técnica o modo de producción, establecer una nueva forma para solucionarse con sus superiores o subalternos, conocer potencialidades y deficiencias que genere el proceso productivo, implementar un cambio en sus hábitos u horarios, ser aceptados, transformar mentalidades, principios.

- En resumen, desconocen la importancia del conocimiento de la cultura de los demás para la interacción colectiva que lleve implícita transformación.
- Es insuficiente la preparación que reciben en cuanto a determinados aspectos o valores culturales como costumbres, tradiciones, lenguaje y otros de las diferentes regiones en que se desarrolla la Metalurgia.
- Cada profesor de forma independiente implementa en sus clases acciones para perfeccionar el establecimiento de relaciones humanas respetuosas, la tolerancia, la asistencia y puntualidad, el uso de las normas de educación formal, el uso adecuado de la vestimenta; pero sin previa planificación o coordinación.
- Se sienten capaces de interpretar los códigos culturales de cualquier contexto.

A partir de este resultado precedente, se aplicaron nuevas técnicas que permitieron tener mayor dominio sobre la situación, tales como: técnica sobre el estilo comunicativo, técnica para valorarse como emisor, técnica para valorarse como receptor, El Análisis de documentos: Proyecto educativo, La Tormenta de ideas en Dinámica de grupo.

Las tres primeras les permitieron determinar su estilo comunicativo, así como su comportamiento cuando transmiten y reciben mensajes. Como consecuencia, pudieron reflexionar sobre lo positivo y lo negativo durante su participación en el acto comunicativo, lo que conlleva a tomar conciencia sobre cómo se actúa en este proceso y a corregir comportamientos.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

En cuanto a lo comunicativo:



- Sólo un estudiante tiene dificultades como emisor de mensajes.
- Cuatro estudiantes tienen dificultades en sus habilidades como receptores.
- Sólo se detectaron dos estudiantes con dificultades en cuanto al estilo comunicativo que poseen: uno agresivo y el otro es pasivo (actuación débil), el resto es agresivo.
- Tienen dificultades en la interpretación de los mensajes.
- -Producen mensajes incompletos.
- No tienen habilidades para la argumentación.
- No son precisos en las respuestas a las preguntas.
- Utilizan expresiones inadecuadas.
- Tienen dificultades con el uso y combinación de las estructuras lingüísticas en el discurso.

En cuanto a lo cultural:

- Manifiestan interés por adquirir conocimientos sobre su especialidad.
- Sólo aprecian la necesidad de conocer sobre la cultura de otros contextos metalúrgicos si tienen seguridad de que van a laborar en ellos en algún momento, lo que muestra que su interés por el conocimiento está condicionado por intereses personales.
- Tienen conocimientos precedentes sobre determinados aspectos de la cultura de otros países en que se produce la metalurgia.
- Muestran interés por conocer la cultura de países en que se produce la metalurgia pero teniendo en cuenta sus conocimientos precedentes aportados por vivencias de sus familiares y amigos.
- Participan activamente en el intercambio de conocimientos culturales aportando criterios sobre otros intereses culturales.



-Sus motivaciones en cuanto a los temas culturales con respecto a otros países en que se produce la metalurgia están relacionados con las costumbres y tradiciones sociales, del protocolo empresarial.

-Carecen de conocimientos aprendidos en la práctica sobre la cultura e historia del contexto metalúrgico en que se forman y otros del país.

-Sus intereses están dirigidos a la adquisición de habilidades prácticas que forman parte de su cultura industrial en diferentes contextos metalúrgicos del país.

En la realización del diagnóstico se tuvieron en cuenta las siguientes dimensiones e indicadores:

Dimensiones:

Estilo comunicativo

Habilidades como receptores

Habilidades como emisores

Expresión

Indicadores:

Reacciones agresivas, pasivas o asertivas ante mensaje, comunicativos.

Saber escuchar.

Animar al otro en el intercambio.

No interrumpir al otro.

Comprender mensajes.

Respetar el criterio del otro.

Observar al otro para saber si comprende.

Utilizar mensajes directo, preciso y de acuerdo con las características del interlocutor.

Pedir criterios a los demás sobre el planteamiento personal.

Tono de la voz.

Dicción Fluidez

Uso de la sintaxis



Conocimiento sobre la cultura de diferentes contextos metalúrgicos.	Vocabulario Correspondencia de las palabras Con la expresión corporal. Países en que se produce la Metalurgia. Principales elementos de estos países. Formas de producción de la metalurgia. Normas de protocolo.
---	---

2.2) Propuesta de acciones de formación cultural y comunicativa para estudiantes de segundo año de Ingeniería Metalúrgica a partir del proyecto educativo.

Se propone que se dirija el trabajo desde el proyecto educativo, a partir de su dimensión extensionista, con acciones planificadas en la junta de año y controladas por su coordinador, tales como:

Acciones de formación cultural:

- Encuentros con profesionales y obreros de experiencia que les comenten sobre las normas, valores, y tecnologías de producción del contexto metalúrgico.
- Relatos de profesores, especialistas metalúrgicos y obreros de esta rama sobre experiencias vividas durante su acercamiento a la industria, visita a otros países, investigaciones realizadas, trabajo en conjunto con colaboradores de otras partes del país o del mundo.
- Conversatorios sobre historia de la industria metalúrgica (surgimiento, desarrollo, evolución productiva, sus causas y consecuencias) figuras



representativas, primeras formas de explotación de los minerales y de obtención de los metales.

- Visitas a museos referidos a la historia y cultura de las industrias metalúrgicas en que puedan desempeñarse en el futuro.
- Debates sobre resultados de la revisión bibliográfica para conocer otras tecnologías utilizadas en el mundo, la obtención de otros metales, la ubicación de la industria metalúrgica cubana a nivel mundial teniendo en cuenta su eficiencia, productividad y perjuicios ocasionados al medio; así como sobre propuesta de acciones para cambiar estilos de trabajo, normas y formas de relacionarse en la industria.
- Reflexiones sobre situaciones problemáticas observados en la industria, durante su práctica laboral, que tengan sus causas en ineficiente formación cultural de quienes hayan incidido en ellas.
- Paneles de intercambio con profesionales de otros contextos metalúrgicos del país para conocer sobre características culturales de sus entornos.
- Talleres sobre cultura y protocolo en diferentes países en que se desarrolla la industria metalúrgica y que más posibilidades de intercambio tengan con Cuba.
- Proyección de materiales filmicos que reflejen otros contextos metalúrgicos, sus técnicas de producción y otros aspectos que estén relacionados.
- Trabajos investigativos que compilen la información sobre la historia y cultura de la industria metalúrgica en Cuba, y específicamente, en su contexto de formación.

Acciones de formación comunicativa:

- Talleres sobre habilidades para la comunicación adecuada, sobre el uso adecuado de los recursos de la lengua y sobre norma comunicativa.



- Charlas que provoquen reflexión sobre la importancia de la adecuada comunicación humana.
- Encuentros con profesionales y obreros de experiencia que les comenten sobre los estilos de comunicación en el contexto metalúrgico.
- Exposición de temas relacionados con su profesión para perfeccionar su expresión oral.
- Observación al contexto metalúrgico para determinar sus características esenciales con respecto a la comunicación: estilos de comunicación, lenguaje, actitud de los miembros del contexto ante la comunicación con otros.
- Debates basados en la crítica a fragmentos de comunicación tomados en el contexto metalúrgico, que constituyan ejemplos de barreras que impidan la comunicación adecuada.
- Peñas culturales en la industria relacionadas con su profesión, preparadas por los mismos estudiantes, en que se demuestren sus habilidades en la expresión oral.
- Dramatizaciones en la industria sobre el empleo de inadecuadas estrategias comunicativas que provoquen dificultades para solucionar problemas en el contexto productivo.
- Trabajos investigativos sobre principales términos, (técnicos o no) que se utilizan en el contexto metalúrgico y su incidencia en la relación que establecen los miembros de dicho contexto.



Conclusiones:

La realización de esta investigación ha permitido concluir que:

- Las acciones que se proponen no constituyen un trabajo acabado, simplemente contribuyen a paliar algunas de las dificultades en la formación cultural y comunicativa de los estudiantes.
- El proyecto educativo constituye una vía eficiente para implementar el trabajo formativo en cuanto a lo cultural y comunicativo, para lograr el cambio al que se aspira requiere de constante esfuerzo y dedicación del colectivo de profesores y de los estudiantes desde todas las aristas de su formación.
- Es necesario implementar un trabajo coherente y sistemático que contribuye a perfeccionar la formación humanística de los estudiantes de las carreras técnicas.



Recomendaciones:

En vista de que esta investigación no constituye un trabajo acabado, se recomienda que:

- Se implemente las acciones propuestas como parte de una investigación posterior.
- Que se apoye la realización de investigaciones que den continuidad al tema propuesto en este trabajo, así como otras que estén encaminadas a contribuir a la formación integral y humanística de los estudiantes de Ciencias Técnicas.



Bibliografía:

- AGUILERA SABORIT, GEORGINA, ISABEL SALGADO, RODRÍGUEZ, ADIS FIOL CUENCA y MIRTHA OLIVERO HERRERA. El Proyecto Educativo de la brigada de segundo año de Contabilidad y Finanzas en el Instituto Superior Minero Metalúrgico. Algunas indicaciones para su perfeccionamiento.
- REVISTA PEDAGOGÍA UNIVERSITARIA. Instituto Superior Minero Metalúrgico.2008. Vol. XIII No. 2. Pág 84-95.
- AGUIRRE RAYA, D. A. " Reflexiones acerca de la competencia comunicativa profesional."http://www.inteligenciaemocional.org/ie_en_la_educacion/comunicacionintelectual_y_emocional.htm
- ALONSO FREYRE, J. PÉREZ YERA, A. RIVERO PINO, R. ROMERO FERNÁNDEZ, E y RIERA VÁZQUEZ, C. M. (2004). El autodesarrollo comunitario. Crítica a las mediaciones sociales recurrentes para la emancipación humana. Santa Clara: Editorial Feijoo. Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas.
- ÁLVAREZ VALDIVIA, IBIS M y ALEXANDER CORDOVÉS SANTIESTEBAN. Concepción cooperada y participativa de la formación del profesional. Fundamentación del proyecto educativo en



- la Educación Superior. Revista Pedagogía Universitaria. Universidad Central de Las Villas.1998.Vol.3 No.3.Pág. 11-21.
- ÁLVARES VALDIVIA. I, HERNÁNDEZ SANTANA, J.J, HERNÁNDEZ MALDONADO, A., BATARD, GONZÁLES, E. TANDRÓN y R. PEDROSO. El Proyecto Educativo Universitario: reflexiones y conclusiones del profesorado universitario. Revista Pedagogía Universitaria. Universidad Central de Las Villas.1998. Vol. 3 No. 3. Pág 34-53.
 - ÁLVARES VALDIVIA, IBIS MARLENE, JUAN JOSÉ HERNÁNDEZ SANTANA, LORGIO BATARD MARTÍNEZ, ELSIE TANDRÓN BENÍTEZ, LUISA MARÍA GUERRA RUBIO, ALICIA HERNÁNDEZ MALDONADO y ROSARIO PEDROSO. Metodología para la evaluación de los proyectos educativos por los colectivos de año. Revista Pedagogía Universitaria. Universidad Central de Las Villas.1998. Vol.3 No.3. Pág 73-93.
 - ÁLVÁREZ ECHEVARRÍA, M. I. (2002). *Comunicación y lenguaje verbal en Comunicación Educativa*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
 - ARAÚJO, N. (1989). Apuntes sobre el significado y el valor de la identidad cultural. *Unión, Año II, No 8*, Octubre-Noviembre-Diciembre. La Habana.
 - BASAIL RODRÍGUEZ, A. (2003). " La Antropología Aplicada. Intervención Comunitaria. Cultura en el desarrollo." En: *Antropología Social. Selección de lecturas* (pp.77 - 87). La Habana: Editorial Félix Varela.
 - BASAIL RODRÍGUEZ, ALAIN y DANIEL ÁLVAREZ DURÁN. *Sociología de la cultura TI*. Editorial Félix Varela. La Habana.2004.
 - BASAIL RODRÍGUEZ, ALAIN y DANIEL ÁLVAREZ DURÁN. *Sociología de la cultura TII*. Editorial Félix Varela. La Habana.2006.
 - BELLO DÁVILA, ZOE y JULIO CESAR CASALS FERNÁNDEZ. Editorial Félix Varela. La Habana.2005.



- BIBLIOTECA DE CONSULTA Microsoft ® Encarta ® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.
- BOHANNAW, Paul y MARK GLAZER. Antropología. Lecturas. Editorial Félix Varela. La Habana. 2003.
- CARDOSO, R. y otros. (2001). Hacia la formación integral del estudiante universitario. *Revista Cubana de Educación Superior, volumen 21, número 11.*
- CARRANZA VALDÉS, J. (1998). " Cultura y Desarrollo. Algunas consideraciones para el debate." *Debates americanos*, (7, 8), 69 – 80.
- CARRANZA VALDÉS, J. (1999). " Cultura y desarrollo. Incitaciones para el debate." *Temas*, (18 – 19), 29 – 38. <http://www.temas.cult.cu>.
- COLECTIVO DE AUTORES. *Apreciación de la Cultura Cubana .Apuntes para un libro de texto.* Editorial ENPSES. La Habana.1985.

- COLECTIVO DE AUTORES. *Antropología social. Selección de lecturas.* Editorial Félix Varela. La Habana.2003.
- COLECTIVO DE AUTORES. *Estética. Enfoques actuales.* Editorial Félix Varela. La Habana.2005.
- COLECTIVO DE AUTORES. *Lecciones de Filosofía Marxista Leninista TII.* Editorial Félix Varela. La Habana, 2005.
- COLLE, R. (2004) " ¿Anuncian las Tecnologías de Hoy la Decadencia de nuestra Cultura?" En: *Revista Razón y Palabra* No. 41 <http://www.cem.iteam.mx/daca/publicacioens/logos/anteriores/n41/rcolle.html>
- CORNEJO, Hugo. *Cultura y comunicación.* Editorial [SN]. Ciudad de la editorial [SL]. 2008.
- COMUNICAC. *Y hab. Soc.* 12 /10/2000. <http://ugt-aena.galeon.com/>
- CHAVIANO RODRÍGUEZ, NADIA R. *Modelo teórico metodológico de superación cultural para docentes de carreras no socio humanísticas.*



- Tesis de doctorado. Universidad Pedagógica “Enrique José Varona”. Santa Clara. 2007.
- DE URRUTIA TORRES, LOURDES y GRACIELA GONZÁLES OLVEDO. Metodología de la Investigación Social Selección de lecturas. Editorial Félix Varela. La Habana. 2003.
 - FREYRE Roach, E. F. (2004). ¿Qué son los Estudios Socioculturales? Claves epistemológicas a tener en cuenta Monografía. Universidad Agraria de la Habana, Ciudad de La Habana.
 - FERNÁNDEZ DOMENEC, SURIA. Consideraciones teórico-metodológicas acerca del resultado de la aplicación del diagnóstico comunicativo pedagógico a nivel áulico en los segundos años del politécnico “Julius Fucik” de Santiago de Cuba. Trabajo inédito. Instituto Superior Pedagógico “Frank País García”. Santiago de Cuba. 2003.
 - FERNÁNDEZ, ANA MARÍA, MARÍA ISABEL ÁLVAREZ ECHEVARRÍA y CARMEN REINOSO CÁPIRO. Comunicación educativa y grupo escolar. Maestría en educación. Universidad pedagógica “Enrique José Varona”. Santa Clara. 2007.
 - FERNÁNDES GONZÁLEZ, ANA MARÍA. Comunicación educativa y grupo escolar. Maestría en educación. Universidad pedagógica “Enrique José Varona”. Editorial [SN]. Ciudad de la editorial [SL]. 2008.
 - GONZÁLEZ MORALES, A. (2006). La universidad renovada. Arequipa: Editorial UNSA, 131 p.
 - GONZÁLEZ MORALES, ALFREDO; TERESITA GALLARDO LÓPEZ, NORMA MOLINA PRENDES; MARILIN HELGUERA VEGA y NADIA CHAVIANO RODRÍGUEZ. Educación superior, comunidad y formación humanístico cultural. Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, Cuba .Editorial Feijoo, 2008.



- GONZÁLES REY, F. (1989). *Psicología, principios y categorías*. La Habana: Editorial Ciencias Sociales
- GONZÁLES REY, FERNANDO. *Comunicación, personalidad y desarrollo*. La Habana. 1992.
- GRIJALBO. *Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado*. Editorial [SN]. Año, [SA].
- GUADARRAMA GONZÁLEZ, P. y PERELIGUIN N. (1998). *Lo universal y lo específico en la cultura*. Bogotá: Editorial UNINCCA, 207p.
- GUADARRAMA GONZÁLEZ, PABLO. *Cultura y educación en los tiempos de globalización*. Editorial [S.E].Año [S.A]. Pág 1-121.
- HART DÁVALOS, A. (1999). *Cultura y Desarrollo*. En *Cultura y Desarrollo. Consideraciones para un debate. Dossier*. La Habana: Instituto Cubano del Libro.
- HERNÁNDEZ. ALICIA, IBIS M. ÁLVAREZ VALDIVIA, ELSIE TANDRÓN y ROSARIO HERNÁNDEZ. *Estrategias para la evaluación de las necesidades educativas de los estudiantes que ingresan a la educación Superior con visitas al desarrollo de un proyecto educativo orientado a la profesionalización temprana*. Revista Pedagogía Universitaria. Universidad Central de Las Villas.1998.Vol. 3 No.3.Pág 108-121.
- HERNÁNDEZ FLORES ALBERTO y MARÍA MAGDALENA TOIRAC SUÁRES. *La planeación estratégica en la elaboración del Proyecto Educativo de la Brigada*. Revista Pedagogía Universitaria. Instituto Superior Minero Metalúrgico “Dr. Antonio Núñez Jiménez”.2002.Vol.7 No.2.Pág 3-10.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, ROBERTO. *Metodología de la investigación*. La Habana. Editorial Félix Varela.2004.Tomo
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, ROBERTO. *Metodología de la investigación*. La Habana. Editorial Félix Varela,2007.Tomo 1



- HERNÁNDEZ SANTANA, JUAN JOSÉ. La evaluación individual del estudiante como parte del Proyecto Educativo Universitario. Revista Pedagogía Universitaria. Universidad Central de Las Villas. 1998. Vol.3 No.3. Pág 94-107.
- HERRUITINER SILVA, PEDRO. El Proyecto Educativo de la Brigada (PEB): un enfoque participativo del trabajo político ideológico con los estudiantes. Revista Pedagogía Universitaria. Universidad de Oriente 1996. Vol. 1 No. 1. Pág. 19.
- IBARRA MARTÍN, F. (2001). *Metodología de la investigación social*. La Habana: Editorial "Félix Varela".
- KROEBER, ALFRED L. (2003). " El concepto de cultura en la ciencia ". En: Paúl Bohannan, Mark Glazer. Antropología. Lecturas. II Edición. La Habana: Editorial Félix Varela. p. 104 – 122
- LABARRERE SARDUY, ALBERTO F y ANA TANIA VARGAS ALFARO. La escuela desde una perspectiva cultural connotaciones para los procesos de desarrollo. Editorial [S.E]. Año [S.A]. Pág 1-12.
- LÓPEZ BOMBINO, L. R. (2006). " Ética, moral, valores y cultura. " En: Luís R. López Bombino; (comp.); El saber ético de ayer a hoy I. La Habana: Editorial Félix Varela.
- LÓPEZ VIERA, L. (2003). *Comunicación social. Selección de textos*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- MÉNDEZ LEYVA, ALFREDO. JORGE LUÍS FLORIÁN SILVEIRA y RAMÓN FELICIANO PADILLA. Una visión prospectiva en el proyecto educativo en las instituciones de Educación Superior. Revista Pedagogía Universitaria. Centro Universitario de Guantánamo. 2000. Vol.5 No.3. Pág 25-34.
- PÉREZ ROQUE, F. (2007). " Fomentar el respeto a la diversidad cultural es nuestro deber y nuestro derecho." Discurso pronunciado en la reunión Ministerial del Movimiento de Países No Alineados sobre Derechos Humanos y Diversidad Cultural. Teherán.



- PORTAL MORENO, RAYZA y MILENA RECIO SILVA. Comunicación y comunidad. Editorial Félix Varela. La Habana.2003.
- PUPO PUPO, RRIROBERTO. Cultura, identidad y razón utópica de nuestra América.
- RODRÍGUES GÓMES, G., GIL FLORES, J. y GARCÍA JIMÉNEZ, E. (2004). *Metodología de la investigación cualitativa*. La Habana: Editorial "Félix Varela".
- ROSALES VÉLEZ, ADAHÍ y LISBEY FIGYEREDO BASULTO, MARITZA FUENTES CINTRAS. Formación de valores a través del Proyecto Educativo. Revista Pedagogía Universitaria. Universidad de Granma. 2001 Vol. 6 No. 1. Pág.31-37.
- SAVRANSKI, I. La cultura y sus funciones. Editorial Progreso. Moscú.1979.
- SOROKIN, PITIRIM A. Sociedad, Cultura y Personalidad. Su estructura y su dinámica. Sistema de Sociología General. Madrid: Aguilar, S.A. de Ediciones. Pág 196.
- - _____ (1995). *La comunicación educativa*. La Habana: Centro de Estudios para el perfeccionamiento de la educación superior (CEPES).
- - _____ (1995). *La comunicación. Personalidad y Desarrollo*. La Habana: Pueblo y Educación
- _____ (1999). *Una Revolución sólo puede ser hija de la cultura y las ideas*. Discurso pronunciado en el Aula Magna de la Universidad Central de Venezuela. La Habana: Editora Política.
- _____ (2003b). *Metodología, métodos y técnicas de la investigación social III. Selección de Lecturas*. La Habana: Editorial "Félix Varela".
- - _____ (2004). La formación cultural en la enseñanza superior. *Bimestre Cubana, Volumen XCVI, No. 21, Julio-Diciembre*.



- _____ (2005). *Selección de lecturas de Metodología, Métodos y Técnicas de Investigación Social II*. La Habana: Editorial “Félix Varela”.

Anexos (1)

Técnica sobre habilidades como receptor

Esta técnica forma parte del sistema de acciones planificadas en tu grupo con el objetivo de que autoevalúes tu actuación en el proceso comunicativo, específicamente como receptor, reconozcas tus logros y dificultades en el momento de comunicarte y seas un agente activo en tu transformación.

Se agradece tu sinceridad y colaboración.

1. En correspondencia con tu actuación como receptor en el proceso de la comunicación verbal, otorga una puntuación a cada ítem correspondiente a: 4 puntos si actúas casi siempre como dice el enunciado, 3 si lo haces frecuentemente, 2 si es a veces y 1 si es rara vez.

-Espero a que el otro termine para responder.

-Si el otro vacila, lo animo a que continúe.

-Puedo olvidar prejuicios y opiniones que tengo sobre otra persona para analizar objetivamente lo que me dice.

-Termino de escuchar lo que me dicen, aunque ya sepa lo que voy a contestar.

-Dejo hablar al otro aunque ya sepa lo que voy a contestar.

-Soy paciente durante el diálogo.

-Dedico todo el tiempo necesario a escuchar a otros.

-Puedo captar la idea central que es el hilo conductor de lo que se habla.

-Trato de comprender el sentido de las palabras al contexto de lo que se habla.

-Me esfuerzo por ponerme en el lugar del que me está hablando.

-Me interesan las personas que conversan conmigo.

-Respeto las ideas y opiniones de los otros.



- Puedo conservar la calma aunque el otro esté excitado o alterado.
- Soy capaz de percibir los sentimientos del otro, aunque no los exprese abiertamente.
- Dejo hablar sin interrumpir.
- Presto atención al que me habla sin distraerme en otras cosas.
- Animo al que me habla con una sonrisa o gesto de apoyo.
- Hago preguntas para asegurar que he comprendido bien.
- Escucho atentamente en vez de ir elaborando mis respuestas.

Sugerencias para ser buen receptor

- No hables cuando tu interlocutor esté hablando.
- Muéstrate interesado. Escucha para comprender más que para replicar.
- Provoca un ambiente agradable, ayuda a tu interlocutor a sentir que es libre para hablar.
- Se paciente, no interrumpas al que habla.
- Muéstrate atento, no te distraigas.
- No discutas, se prudente en tus criterios y argumentos.
- Ponte en el lugar del otro para comprender su punto de vista.
- Muestra que escuchas, pregunta, ayuda a desarrollar otros temas de interés.
- Mantén buen humor. Controla gestos que demuestren molestia.
- Observa los gestos, miradas y movimientos del otro, dicen mucho sobre su estado de ánimo.
- Durante el diálogo mira el rostro de tu interlocutor.
- .Debemos evitar la escucha defensiva (proteger nuestras posiciones, escuchar sin ser respetivos ante lo que dice el otro, querer influir en él sin que ocurra lo contrario), interrupciones, gestos, movimientos de cabeza.
- .Mostrar flexibilidad y tolerancia.
- .Evitar respuestas agresivas, discusiones inútiles, buscar dobles intenciones y pretensiones ocultas.



Anexos (2)

Técnica sobre habilidades como emisor

Esta técnica forma parte del sistema de acciones planificadas en tu grupo con el objetivo de que autoevalúes tu actuación en el proceso comunicativo, específicamente como emisor, reconozcas tus logros y dificultades en el momento de comunicarte y seas un agente activo en tu transformación.

Se agradece tu sinceridad y colaboración.

En correspondencia con tu actuación como emisor en el proceso de la comunicación verbal, otorga una puntuación a cada ítem correspondiente a: 4 puntos si actúas casi siempre como dice el enunciado, 3 si lo haces frecuentemente, 2 si es a veces y 1 si es rara vez.

- Permito que me interrumpan cuando estoy hablando.
- Cuido la pronunciación para que se entienda.
- Utilizo el vocablo que se corresponda con mi interlocutor.
- Evito las ironías y burlas al referirme a los demás.
- Miro el rostro de la persona a quien me dirijo.
- Observo al otro para apreciar si comprende.
- Hablo en tono de voz adecuado; ni muy alto, ni muy bajo.
- Reflexiono sobre lo que voy a decir para organizar mis ideas.
- Señalo los aciertos y logros de las personas que me rodean en el momento preciso.
- Puedo observar la calma aunque el otro se muestre excitado.
- Me agrada expresar mis criterios ante los demás.
- Respeto las ideas y opiniones de los otros aunque no las comparta.
- Pido opiniones y criterios a los demás referentes a lo que planteo.



- Cuido la entonación de mis palabras, así como los gestos y la mímica facial.
 - Me esfuerzo por ponerme en el lugar del otro para hacerme entender mejor.
 - Soy preciso y directo, sin los rodeos innecesarios.
- Si > 40 tienden a ser B emisores entre más se acerque a los 64 es mejor.
< 40 tienden a tener dificultad entre más se acerque a 16 es peor.

Sugerencias para ser buen emisor

- Reflexiona tus ideas antes de comunicar, organizadas lógicamente teniendo en cuenta el propósito del mensaje, el contexto, el momento y el interlocutor.
- Dirígete al otro con respeto. Evita burlas, ironías.
- Se directo, sin rodeos innecesarios.
- Lenguaje sencillo según el nivel cultural y sin forzarte a degradar tu vocabulario.
- Sé sensible con el otro.
- Sé positivo, optimista.
- No impongas tu criterio, llega a un acuerdo con el otro.
- No pronuncies muy rápido, ni muy lento. Atiende a tu dicción.
- Selecciona el tono adecuado para que te escuchen.
- Haz corresponder tus recursos no verbales con los verbales.
- Sé oportuno. Ten en cuenta las personas, el lugar y el momento para expresarte.



El mensaje

- Debe expresar un comportamiento concreto, sin elementos subjetivos que lo tergiversen.
- Expresarse en primera persona.
- Debe indicar la necesidad o el sentimiento del que habla (que me provoca , que me hace sentir lo que comunico).
- Movilizar al otro hacia una participación activa: indagar el efecto que causa, si comprendió el mensaje.

Lenguaje

- Claro y preciso.
- Hablar con atractivo, de forma amable, cautivadora.
- Amplitud de vocabulario (sinónimo y antónimo).
- Uso adecuado de la respiración.
- Evitar la repetición.



Anexos (3)

Técnica sobre estilos comunicativos

Esta técnica forma parte del sistema de acciones planificadas en tu grupo con el objetivo de que autoevalúes tu actuación en el proceso comunicativo, específicamente sobre el estilo comunicativo que asumes, reconozcas tus logros y dificultades en el momento de comunicarte y seas un agente activo en tu transformación.

Se agradece tu sinceridad y colaboración.

1. a) En correspondencia con tu actuación contesta el enunciado de cada ítem con Si -, No -, No sé -

- Tengo pugnas, conflictos, discusiones acaloradas con frecuencia.
- Acostumbro a darle muchas vueltas a los asuntos, tratando de ser incorrecto para no ofender a otros.
- A veces me disculpo demasiado antes los demás.
- Me irrito fácilmente, me molesto por cualquier cosa.
- Dejo que los otros abusen de mí.
- Soy débil con los demás.
- No tolero los desacuerdos.
- Con frecuencia me siento amenazado.
- Espero a que los otros adivinen lo que quiero decir, en vez de decirlo.
- No me atrevo a interrumpir una relación interpersonal que no me agrada.
- A veces me siento como una víctima.
- Tiendo a resaltar más los errores que los aciertos de otros.
- Los demás me han dicho que soy agresivo.
- Tiendo a posponer el enfrentamiento a situaciones conflictivas.



- Me gusta tener la razón siempre.
 - Me siento apenado en situaciones comunes.
 - Digo lo que creo cierto aunque los demás se ofendan.
 - Tiendo a ser muy crítico con los demás.
 - Hago cosas que no deseo para no decir "no."
 - Expreso lo que siento sin importarme cómo puedan interpretarme.
- 1.b) Marca los pensamientos más frecuentes.

Bloque I

- Tengo que hacerles ver que yo puedo.
- No tengo por qué aguantar que nadie...
- Se burlarán de mí se dan cuenta de que...
- Si no me defiendo hará lo que quiera conmigo.
- A mí nadie me insinúa que...
- Este es un estúpido.
- Nunca va a comprender.

Bloque II

- Para que lo voy a decir, si se crearán más problemas.
- Mejor en otro momento.
- El pobre, se va a lastimar si se lo digo.
- No es para tanto.
- Después no querría ser mi amigo.
- Primero tengo que pensarlo bien.
- Es demasiado tarde, ya para que.
- Ya cambiará cuando se de cuenta.

Para solucionar conflictos en las relaciones interpersonales:

- No atribuir toda la responsabilidad al otro.
- Controlar las emociones y tratar de expresar adecuadamente los sentimientos que despierta la situación.



- Analizar con el otro las posibles causas del conflicto.
- Sugerir al otro lo que puede hacer para ayudarlo a eliminar los sentimientos negativos surgidos.
- Retroalimentar sobre aspectos negativos y positivos.
- No hacer lo que no queremos que nos hagan a nosotros.

Recomendaciones:

- Es más agradable la impresión que se causa en cuanto menos se habla sobre uno mismo, sus preocupaciones y asuntos.
- La crítica directa y personal fracasa por lo general.
- Abstenerse de toda apreciación peyorativa con respecto a los ausentes.
- Despertar el interés sobre las tesis que vamos a defender, argumentar y exhortar a adherirse a la posición defendida.
- No existen segundas oportunidades para causar una buena impresión.

Recomendaciones sobre gestualidad corporal.

- Movimientos corporales armónicos con el lenguaje verbal.
- Movimientos pausados, rítmicos con la palabra y variados.
- Evitar comerse las uñas, rascarse, jugar con el cabello, mover los pies en oscilaciones, ajustarse el pantalón, tocarse algunas partes del rostro.
- Que los gestos no cubran el rostro.
- Debe haber momentos de reposo.
- No gesticular todo el tiempo.



- Si te sientas derecho, cuadrando los hombros, con la cabeza en alto o reclinada en ángulos, con los miembros extendidos hacia fuera y mirando al otro desde arriba o mirando a lo lejos es igual a actitud dominante.
 - Muy cuidado pies juntos, rodillas, manos es igual a timidez.
 - De aproximación: inclinación del cuerpo hacia delante (interés)
 - De alejamiento: retroceder el cuerpo o desviar la mirada (negativo)
 - De expansión: pecho en expansión, tronco hacia atrás, cabeza erguida y hombros levantados (orgullo)
 - De contratación: tronco encorvado hacia delante, cabeza inclinada, hombros caídos, pecho hundido (depresión, abatimiento)
-
- Barreras comunicativas
 - Ordenar, mandar.
 - Advertir, amenazar.
 - Sermonear, moralizar.
 - Juzgar, criticar.
 - Consolar disminuyendo la importancia del problema del otro.
 - Interrogar continuamente.
 - Desviar el diálogo desviando la importancia del problema del otro.



Anexos (4)

FICHA (1)

DINAMICA TORMENTA DE IDEAS

FECHA: 13/04/09

LUGAR: Instituto Superior Minero Metalúrgico.

Grupo de segundo año de ingeniería metalúrgica.

ASISTENCIA: 10

TÍTULO: La cultura en distintos países. Canadá

EDAD: 18-21 años.

CÓDIGO: 01.

TAMAÑO GRUPO:

El trabajo se realizó con 10 personas.

DESARROLLO:

OBJETIVO 1: Determinar el nivel de información de los integrantes del grupo sobre la cultura en los diferentes países. Canadá.

OBJETIVO 2: Describir sus opiniones.

CONTENIDO:

1- A cada participante se le entregará una nota con la siguiente pregunta: ¿Qué saben de la cultura de otros pueblos metalúrgicos?, y se les preguntará que piensan sobre eso.

DURACIÓN: 25 min. Aproximadamente



- 5 o 10 minutos para el trabajo individual.
- 15 minutos para el trabajo en gran grupo.

- MATERIALES:

- Útiles de escribir.

- EVALUACIÓN: Será desarrollada por el animador del grupo, el cual la realizará siguiendo los siguientes criterios:

- a) Si ha habido o no un clima distendido.
- b) Si ha habido coacción o no por parte del animador a la hora de dar las instrucciones.
- c) Si ha habido libertad dentro del local, es decir, si se le ha dado al sujeto para actuar libremente, diciendo únicamente aquello que quiere decir.
- d) Si las opiniones de los sujetos se contradicen o son unánimes.

SUJETO 1	Se que algunos países como Canadá es productor metalúrgico.
SUJETO 2	Estos países tienen diferente idioma al nuestro.
SUJETO 3	Tienen diferentes culturas a la nuestra.
SUJETO 4	Su cocina es muy distinta a la nuestra, por ejemplo en Canadá.
SUJETO 5	No tengo ningún conocimiento de estos países productores. Pero me interesará saber.
SUJETO 6	Para que saber de ellos si no tenemos la posibilidad de visitarlos.



SUJETO 2	Para que interesarse por su cultura si eso no me servirá en mi carrera. Además de no tener que ver nada con la misma.
SUJETO 5	Que tiene de importante saber las culturas de estos países si lo mío es terminar y ponerme a trabajar.
El SUJETO 7 y el 8 Plantearon que no era de su interés pero l parecer estuvieron de acuerdo con lo expuesto por sus compañeros ya que asintieron en cada memento de la exposición.	



Anexos (5)

FICHA 2

Dinámica de Tormentas de ideas y Grupo Nominal.

Lugar: Instituto Superior Minero Metalúrgico.

Segundo año de ingeniería metalúrgica.

Fecha: 22/04/2009

Asistencia 7.

TÍTULO: La comunicación en el grupo.

EDAD: 18-22.

CÓDIGO: 02.

TAMAÑO GRUPO:

El trabajo se realizó en con 7 personas.

DESARROLLO.

OBJETIVO 1: Determinar el nivel de comunicación de los integrantes del grupo.

OBJETIVO 2: Describir sus opiniones.

CONTENIDO:

1- Cada participante leerá en la pizarra la pregunta: ¿tienes una adecuada comunicación con tus compañeros?, y se les preguntó que pensaban de eso



DURACIÓN:

30 min. Aproximadamente.

- 5 o 10 minutos para el trabajo individual.
- 20 minutos para el trabajo en gran grupo.

- MATERIALES:

- Pizarra.
- Tizas.
- Útiles de escribir.

- EVALUACIÓN: Será desarrollada por el animador del grupo, el cual la realizará siguiendo los siguientes criterios:

- a) Si ha habido o no un clima distendido.
- b) Si ha habido coacción o no por parte del animador a la hora de dar las instrucciones.
- c) Si ha habido libertad dentro del local, es decir, si se le ha dado al sujeto para actuar libremente, diciendo únicamente aquello que quiere decir.
- d) Si las opiniones de los sujetos se contradicen o son unánimes.

Sujeto 1	Si la tengo. Yo creo que es bueno que nos comuniquemos entre nosotros para saber lo que opinamos cada uno.
Sujeto 2	Yo me comunico con ellos pero en ocasiones alteran la voz.
Sujeto 3	En ocasiones me siento algo apenado al entablar una conversación con mis compañeros.



Sujeto 4	Lo que necesito es saber lo básico para mantener una conversación.
Sujeto 5	Si no me ofenden hablo adecuadamente.
Sujeto 6	Para qué necesito comunicarme con mis compañeros si ellos no tienen nada en común conmigo.
Sujeto 7	Me comunico con ellos a la hora de realizar trabajos prácticos.

2da. RONDA

Sujeto 1	Pienso que deberíamos conocernos mejor.
Sujeto 2	No todos tenemos facilidad para la comunicación.
Sujeto 3	No se nos exige que mantengamos una adecuada comunicación
Sujeto 4	Lo mío es terminar el curso bien lo demás llega luego.
Sujeto 5	Deberíamos unirnos más como grupo.
Sujeto 6	La comunicación es necesaria para podernos relacionar.
Sujeto 7	(SE QUEDÓ CALLADO)