



MINISTERIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR
INSTITUTO SUPERIOR MINERO METALÚRGICO DE MOA

“Dr. Antonio Núñez Jiménez”

FACULTAD DE HUMANIDADES - BIBLIOTECOLOGIA

TRABAJO DE DIPLOMA

EN OPCIÓN AL TÍTULO DE LICENCIADA

Título: *Diagnóstico de la situación actual de la Promoción de la lectura en la Biblioteca Pública Provincial de Guantánamo.*

Autora: Yaquelín Goire Díaz

Tutora: Lic. Yordanka Tito Moreira

Consultantes: Ing. Lic. Josefa Mestre Lamorú

MSc. Guillermo Padilla Martínez

Msc. Eloy Labrada Santos

Moa, 2010”

Año 52 de la Revolución ”

INSTITUTO SUPERIOR MINERO - METALÚRGICO

"Dr. Antonio Núñez Jiménez"

Facultad Humanidades

Departamento de Bibliotecología



Pensamiento



“Los libros solo tienen valor cuando conducen a la vida y le sirven y le son útiles. Cada hora de lectura que no produce al lector una chispa de fuerza, un presagio de rejuvenecimiento, un aliento de nueva frescura, es tiempo desperdiciado.”

Herman Hesse.

INSTITUTO SUPERIOR MINERO - METALÚRGICO

"Dr. Antonio Núñez Jiménez"

Facultad Humanidades

Departamento de Bibliotecología



Dedicatoria



Dedicatoria

A mí querida abuela que aunque no se encuentra hoy a mi lado anhelaba este triunfo.

A mis papás, por el amor, los consejos y el apoyo incondicional a lo largo de mi vida y mi carrera

INSTITUTO SUPERIOR MINERO - METALÚRGICO

"Dr. Antonio Núñez Jiménez"

Facultad Humanidades

Departamento de Bibliotecología



AGRADECIMIENTOS



Agradecimientos

A mis padres por su amor y apoyo.

A mi novio Sergio Cabo de Villa Figueiral por su ayuda, comprensión y apoyo.

A mi tutora por su grandioso tiempo, sin la cual no hubiera sido posible la realización de este trabajo.

A mis consultantes por su ayuda incondicional.

A mi familia toda, por creer en mí hasta en el momento más difícil.

A todas mis compañeras de aula, por acompañarme en estos 5 años de estudio.

Al resto de mis amigos, por estar siempre cuando los necesito.

A todos y cada uno de mis profesores, por compartir conmigo sus conocimientos.

A todos, Muchas Gracias.



RESUMEN

En el presente trabajo se exponen los resultados obtenidos en el estudio sobre la situación actual que presenta la promoción de lectura en la Biblioteca Provincial de Guantánamo; en el mismo se abordan aspectos teóricos conceptuales relacionados con la lectura y su promoción, así como también algunas consideraciones acerca de las bibliotecas y el papel de los bibliotecarios. Finalmente se identifican las deficiencias e insuficiencias a partir de las actividades de divulgación y promoción que realiza la institución.

INSTITUTO SUPERIOR MINERO - METALÚRGICO

"Dr. Antonio Núñez Jiménez"

Facultad Humanidades

Departamento de Bibliotecología



Summary



SUMMARY

In the present work the results obtained in the study are exposed on the present situation that presents/displays the promotion of reading in Provincial the Library of Guantánamo; in the same one conceptual theoretical aspects related to the reading are approached and its promotion, as well as some considerations about the libraries and the paper of the librarians. Finally the deficiencies and insufficiencies from the spreading activities and promotion are identified that the institution makes.

INSTITUTO SUPERIOR MINERO - METALÚRGICO



"Dr. Antonio Núñez Jiménez"

Facultad Metalurgia

Departamento de Bibliotecología



Índice



CONTENIDO	PAG.
Introducción.....	1
CAPÍTULO I. <i>Promoción de la lectura: Aspectos teóricos conceptuales</i>	6
1.1 <i>Acerca de la lectura</i>	6
1.2 La Promoción de la Lectura.....	13
1.3: Las bibliotecas y el papel del bibliotecario.....	22
CAPÍTULO II <i>Diagnóstico de la promoción de la lectura en la Biblioteca Pública Provincial de Guantánamo</i>	27
2.1 <i>Resultados del análisis documental y la observación</i>	28
Conclusiones.....	42
<i>Recomendaciones</i>	43
<i>Referencias Bibliográficas</i>	44

INSTITUTO SUPERIOR MINERO - METALÚRGICO



“Dr. Antonio Núñez Jiménez”
Facultad de Humanidades
Departamento de Bibliotecología



Introducción

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la sociedad durante las últimas décadas del pasado siglo y primeros años siglo XXI, marca el inicio de una era en la cual la información es un recurso indispensable, de valor incalculable para el acelerado crecimiento que experimentan las organizaciones. Se habla de una sociedad del conocimiento que demanda profesionales mejor preparados, capaces de generar nuevos, numerosos y superiores productos informativos. Las Bibliotecas,- centros de información por excelencia-, son baluarte fundamental del proceso de consolidación de esta sociedad, por su función como institución receptora, guardiana y difusora de grandes cantidades de fuentes de información, -variada, actualizada y accesible.

Al calor de estos cambios se hace necesario e imprescindible replantear las políticas del trabajo con los lectores, estructurar estrategias, y centrar las miradas en aquellos componentes de la información en los cuales el accionar inmediato se impone, para garantizar su gestión.

Es conocido que la tarea central de las bibliotecas gira entorno al trabajo con los lectores o usuarios, y esta actividad responde al objetivo general de contribuir a la formación integral del hombre. Sus objetivos específicos están dirigidos a satisfacer la demanda de información de los usuarios e influir en el carácter, contenido y el volumen de la lectura que estos realizan.

Sin embargo, no es posible lograr que estos objetivos se cumplan si antes no implementamos un conjunto de acciones que permitan generalizar en la sociedad los tipos de servicios de información que las bibliotecas pueden prestar, para satisfacer las demandas de información, las características de las fuentes que posee, los tipos, las formas de acceso a estas fuentes, las fuentes complementarias, etc.

La promoción, conformada por el conjunto de acciones dirigidas a garantizar el acercamiento entre los usuarios y la biblioteca, o sea, entre el lector y su fuente,

constituye también el proceso mediante el cual las bibliotecas contribuyen a fomentar el hábito de lectura.

La promoción de la lectura incluye todas aquellas prácticas que tienen como propósito hacer que las personas se acerquen a la lengua escrita y lean.

En nuestro contexto, la promoción de la lectura es concebida como un servicio propio de las instituciones de información que tiene como objetivo encaminar la comunidad de usuarios hacia la lectura, con la utilización de determinadas estrategias de comunicación y de animación. Esta actividad ha sido definida por diferentes autores que recogen las aristas desde las cuales puede ser abordada.

En el caso de la Biblioteca Pública Provincial de Guantánamo, hasta el año 2005 las estadísticas reflejan un auge sostenido del número de usuarios que asisten a la misma, para realizar diversas actividades: leer, estudiar, consultar obras de referencia, y participar en actividades culturales encaminadas a la promoción de la lectura. En este incremento jugó un rol de particular importancia el seminario desarrollado en septiembre de 1986, dirigido a la preparación de los bibliotecarios como responsables de promover valores culturales mediante la divulgación, la animación y la promoción de la lectura.

En consonancia con las normas establecidas por la Biblioteca Nacional, ampliamente discutidas y aprobadas en este seminario, comenzaron a implementarse diversas modalidades para promocionar los fondos de la institución, a partir de ofertas culturales entre las que se encuentran presentaciones de libros, conferencias, charlas, tertulias, conversatorios, círculos de la lectura, video-debate, libro-debate, intervenciones en los medios de comunicación masivos y otras actividades, como la publicación periódica de la Revista *Ecos* (impresa) y *Alas* (digital), que conformaron el repertorio de actividades que lograron incentivar la lectura en la población guantanamera en los años 90.

Durante este período los resultados obtenidos mostraron un ambiente dinámico y alentador en el quehacer de los bibliotecarios de Guantánamo, todo gracias a la promoción de sus actividades.

Se comparte la opinión de muchos versados en el tema, promoción de la lectura, en lo referente a la relación directa que existe entre la promoción de actividades y el número de participantes: cuanto más se divulga más se conoce y admira, más se participa, y mayor interés se presta.

Sin embargo, los últimos cinco años marcan una nueva etapa en dicha institución, pues se observa una tendencia, cada vez mayor, a la disminución del número de actividades culturales dirigidas a promocionar los fondos bibliográficos y a incentivar el hábito de la lectura, así como de las acciones de divulgación y de promoción de los servicios bibliotecarios en sentido general en coincidencia con el número de usuarios, trayendo así como consecuencia cierto nivel de desconocimiento por parte de los guantanameros, del acervo cultural que atesora la Biblioteca Pública Provincial de Guantánamo.

Teniendo en cuenta las premisas antes expuestas, proponemos la siguiente pregunta de investigación:

Problema científico: ¿Cuáles son las principales deficiencias e insuficiencias que presenta la promoción de la lectura que desarrolla la Biblioteca Provincial "Policarpo Pineda" de Guantánamo?

Objetivo General.

Identificar las principales deficiencias e insuficiencias que presenta la promoción de la lectura en la Biblioteca Pública Provincial de Guantánamo.

Para ello, nos concentraremos en las diferentes actividades de promoción que desarrolla la institución.

Objetivos específicos:

- Analizar la promoción de la lectura como proceso.

- Caracterizar las actividades, los medios y los mecanismos de promoción de la lectura, aplicados en la Biblioteca Provincial "Policarpo Pineda".

Métodos y técnicas de recopilación de información

Por el tipo de diseño se trata de una investigación descriptiva, en la que se aplicará la observación para describir y caracterizar las actividades de promoción de la lectura.

La recogida de datos fue concebida por etapas, aunque en la práctica se conjugaron momentos de simultaneidad: recogida y valoración de la información acopiada.

1. En un primer momento se conformó una panorámica general a partir del análisis documental y las entrevistas que permitieron el esclarecimiento y magnitud de la situación general y sus particularidades.
2. El segundo momento permitió el análisis y las reflexiones que conforman el informe final.

Los métodos empleados son:

Análisis documental: se tuvo en cuenta toda la documentación disponible acerca de las actividades y procesos de promoción que se llevan a cabo en la institución.

Histórico- Lógico: permite observar el comportamiento de la promoción de la lectura en tiempo y en espacio, así como determinar las peculiaridades de su desarrollo.

Técnicas.

Observación: necesaria para adquirir un conocimiento previo de la práctica en materia de promoción de la lectura, así como de los medios y mecanismos que se aplican y del funcionamiento general de la biblioteca.

Entrevista: para conocer, a través de los especialistas que participan directamente en la promoción cuáles son los aspectos que afectan esta actividad y otras cuestiones.

Estructura Capítular

Para lograr una mayor coherencia en el desarrollo del informe final de la investigación, se aplicó la siguiente estructura capítular:

Capítulo I: La promoción de la lectura: Aspectos teóricos conceptuales.

En este capítulo se abordan aspectos teóricos relacionados con la lectura, su promoción, los estudios que se han realizado en cuanto a ella y algunas consideraciones acerca del papel de las bibliotecas y el bibliotecario.

Capítulo II: Diagnóstico de la promoción de la lectura en la Biblioteca Provincial de Guantánamo.

Se analiza la promoción de la lectura como proceso para determinar las deficiencias e insuficiencias, se caracterizan las actividades de promoción, así como también se identifican los medios y mecanismos que emplea la Biblioteca Provincial de Guantánamo para promocionar la lectura.

Resultados esperados

A partir de un diagnóstico se identifica las principales deficiencias que presentan las actividades de promoción de lectura que desarrolla la Biblioteca Provincial de Guantánamo.

INSTITUTO SUPERIOR MINERO - METALÚRGICO



“Dr. Antonio Núñez Jiménez”

Facultad de Humanidades

Departamento de Bibliotecología



Capítulo 1

CAPÍTULO I. *Promoción de la lectura: Aspectos teóricos conceptuales.*

1.1 Acerca de la lectura.

La lectura es una práctica cultural, gracias a ella el hombre accede a la información producida por la humanidad a través del tiempo. Su uso eficaz es un mecanismo para generar nuevos conocimientos que aplicados transforman el medio y enriquecen la cultura.

La lectura acompaña a los seres humanos desde tiempos inmemorables, propiciándole la comunicación, el disfrute estético de la lengua y la escritura, así como el conocimiento de la historia, la adquisición de valores y el desarrollo social.

Su estudio desde diversas ramas del conocimiento, ha relevado la importancia de su práctica y promoción, en algunos se ha profundizado en aspectos relacionados con el aprendizaje de la lectura desde las primeras edades.

La lectura es un proceso interactivo que involucra a los participantes: el escritor, el texto y el lector, y responde a necesidades e intereses individuales de este último.

Es una de las habilidades fundamentales destinadas a la obtención de información. La lectura eficaz requiere que el individuo lea a una velocidad adecuada a propósito de la misma y comprenda íntegramente lo que lee.

Según el autor Manguel¹, existen tres fases para el aprendizaje de la lectura: **la logográfica**, que se relaciona con el aspecto visual, donde el niño aprende de memoria símbolos e imágenes, o sea, que realmente no lee y se le denomina lectura adivinanza; luego ocurre la fase **alfabética** donde se comienza a utilizar la mediación fonológica y es necesario conocer el código alfabeto; por último la fase **ortográfica**, donde las palabras se analizan en unidades ortográficas.

¹MANGUEL A. Una Historia de la lectura. Madrid [en línea] 1998[consultado 2010-01-26], Disponible en: <http://WWW.Cica.Es/aliens/revfuentes/num1/manguel.html>.

Otro enfoque es apartado por Rico² mediante cuatro formas: **la extracción**, para lograr una lectura rápida; **Exploración**, para buscar información precisa en un texto; **lectura intensiva**, lectura detallada y **lectura extensa**, lectura textual abierta. Este autor expone además, algunas estrategias de lectura que permiten afrontar este proceso de una manera coordinada mediante el empleo de pausas , repetición , autocorrección, el subrayado, la interacción lector- texto y el uso de fuentes de información e información previa para una buena interpretación.

Todos estos aportes permiten tener una idea inicial sobre el significado del término lectura, que como puede analizarse significa extraer de los textos información precisa para su adecuada comprensión, partiendo de los propósitos y necesidades interpretativas que tenga el lector.

Para profundizar, se hace necesario exponer entre las numerosas definiciones la realizada por Solé³, que desde una perspectiva interactiva, sostiene que se trata del proceso mediante el cual se comprende el lenguaje escrito. En esta comprensión interviene tanto el texto, su forma y su contenido; como lector, sus expectativas y sus conocimientos previos.

Waples⁴ observa, sin embargo, el fenómeno de la lectura condicionado por las relaciones sociales cuando expresa: La lectura es un proceso social que pone al lector en relación con su entorno y condiciona tal relación con su entorno.

La lectura, para producirse, depende del aprendizaje del código alfabético, es decir, la identificación de letras y palabras, que cuanto más rápido sea, mayor será el tiempo para interpretaciones semánticas. A nivel lingüístico los estudios han sido bien relevantes, y algunas líneas de investigación abordan las formas de enseñanza de la lectura para el desarrollo de habilidades lingüísticas.

² RICO M. Formas estrategias de lectura. [en línea]. [2004] [consultado 2010-01-25]; Disponible en: URL: http://WWW.Santiago.apóstol.net/revista_03/lectura.html.

³ SOLÉ I. Estrategias de lectura. [en línea]. [2004]. [consultado 2010-01-26]; Disponible en: URL: http://ticat.va.Es/curie/materiales/estrategias_lectura.html.

⁴ WAPLES D. What reading do to people? Chicago. 1940...

El acercamiento a la lectura ha de comenzar desde los primeros años, considerados los más efectivos para enseñar a decodificar, a descifrar símbolos (letras, signos, imágenes, etc.). Se utiliza una buena y fluida pronunciación; se inicia la preparación para llegar a la interpretación y el análisis crítico de lo leído.

Cabo⁵ considera que se debe aprender a leer en primaria, o no se aprenderá nunca, el amor por los libros se contagia en la escuela.

Los beneficios de la lectura son significativos: incorporación de conocimientos, ampliación del vocabulario, perfeccionamiento de la ortografía, avance de las capacidades verbales, desarrollo de la memoria, la comprensión, la creatividad y la imaginación, adquisición de información, crecimiento personal, desarrollo del espíritu crítico y disfrute. A propósito de estos beneficios, pero con una visión más global, autores como Vargas⁶ plantean: la lectura, recurso milenario, proceso que ha sido y será una de las piedras angulares del desarrollo humanístico, de los avances científicos, técnicos, en fin, del crecimiento humano, es ingrediente de primer orden en la evolución social.

Por su importancia para el crecimiento humano, la lectura ha sido un tema de un sinnúmero de comentarios que devienen en definiciones dadas por destacados estudiosos en el ámbito nacional e internacional que incursionan en la temática, de los que fueron tratados anteriormente algunos y otros se detallan a continuación:

Para Fowler⁷, la lectura es un instrumento básico de aprendizaje y esparcimiento, es el medio que nos permite tener acceso a este rico y variado acervo de conocimiento que se ha conservado y escrito durante años. Por su parte Freire

⁵ Cabo Martínez, R. La educación del deseo. Puertas a la lectura. 2000; 9(10); pp. 22-23.

⁶ VARGAS R, Larreinaga V. Lectura creadora: deslindes y contribuciones. Para leer el XXI: por una cultura de paz.[CD ROM]. Editorial de Brasil: Global y Record; 2003.

⁷ FOWLER V. La lectura ese poliedro. [en línea]. [2004] [consultado 2010-01-22]; Disponible en: [URL:http://WWW.fundalectura.org.es](http://WWW.fundalectura.org.es).

⁸define la lectura como un acto de conocimiento y un acto político, que tiende a la transformación del hombre en cuanto a la clase social y de su mundo.

Gutiérrez Valencia ⁹reconoce a la lectura como un proceso interactivo de comunicación en el que se establece una relación entre el texto y el lector, quien al procesarlo como lenguaje e interiorizarlo, construye su propio significado. En este ámbito, la lectura se constituye en un proceso constructivo al reconocerse que el significado no es una propiedad del texto, sino que el lector lo construye mediante un proceso de transacción flexible en el que conforme va leyendo, le va otorgando sentido particular al texto según sus conocimientos y experiencias en un determinado contexto.

Dubois¹⁰ alega que la lectura es un proceso de interacción entre pensamiento y lenguaje y la comprensión es la construcción del significado del texto por parte del lector. José Martí ¹¹concibió la lectura como la vía idónea para preparar al hombre para la vida, lo que afirma al decir: Saber leer es saber andar.

En toda su obra se encuentran sugerencias sobre el trabajo lector y el camino que ha de tomar esta habilidad para que sea provechosa desde el ambiente educativo, además ofrece ideas en torno al vínculo entre la lectura y el crecimiento espiritual, lo que se manifiesta cuando dice títulos dan los reyes; pero ennoblecimiento del alma, ninguno como el que se saca de los libros; también manifestó que leer es una manera de crecer, de mejorar la fortuna, de mejorar el alma.¹²

⁸ FREIRE, Paulo. La importancia de leer y el proceso de liberación. México: Siglo XXI Editores 1985. En RAMIREZ LEIVA, Elsa M. La lectura en la sociedad contemporánea. Investigación Bibliotecológica enero-junio 2001, 15(30).

⁹ GUTIÉRREZ VALENCIA, Ariel. La importancia de la lectura y su problemática en el contexto educativo universitario. El caso de la universidad Juárez Autónoma de Tabasco México. [en línea]. [consultado 2009-12-20]. Disponible en: <http://WWW.rieoei.org/deloslectores/632Gutiérrez.PDF>.

¹⁰DUBOIS, María Eugenia. En: GONZÁLES ALBEAR, María I. La comprensión lectora: una nueva concepción. En: MAÑALICH SUÁRES, Rosario. Taller de la palabra. Editorial Pueblo y Educación, 2002, 298p.

¹¹VALDÉS GALÁRRAGA, Ramiro. *Diccionario del pensamiento martiano*. 332 p.

¹² Ibid.

Después del análisis de lo planteado por los autores citados anteriormente, se puede resumir que la lectura es una acción lingüística, comunicativa y sociocultural cuya utilidad trasciende al ámbito de la vida cotidiana. Leer es reconocer con la vista lo que está escrito en el papel, es entender, discernir, descifrar, es un proceso mediante el cual el lector puede ir una y otra vez a la memoria gráfica. En el proceso de lectura además de la vista, intervienen diversas operaciones mentales. Las distintas posturas asumidas van, desde considerar la lectura como un acto de decodificación, es decir, llevar los signos gráficos a signos orales, hasta las concepciones fundamentadas en lo psicolingüístico, que sostiene que es un proceso de construcción de significados.

Además existen numerosos trabajos que reconocen los beneficios de la lectura para alcanzar niveles superiores de conciencia acerca de la realidad, para estimular el sentido crítico, el conocimiento y la cultura del individuo, desarrollar habilidades comunicativas y por tanto, enriquecer las formas de entender y abordar la realidad.

De esto último se infiere que es primordial saber distinguir entre el acto de leer y el acto de aprender a leer, pues el propósito de la lectura no es sólo pronunciar correctamente lo escrito, lo más importante es extraer el significado de lo que se lee, pues saber leer es saber de qué trata lo leído, por lo que el lector debe buscar siempre el sentido de lo que lee. Para lograr este resultado González Albear¹³ propone dos elementos esenciales para que el lector se adentre en el texto:

La capacidad cognitiva del lector. La competencia lingüística.

La capacidad cognitiva le permite al lector penetrar el texto y para ello necesita poseer los conocimientos suficientes tanto en el universo del saber, como del tema de que trate la lectura. La competencia lingüística se refiere a los aspectos semánticos y sintácticos de la lengua, el primero lo conforman las designaciones de los conceptos en la lengua, el segundo tiene su base en la forma en cómo la

¹³GONZÁLES ALBEAR, María I. La comprensión lectora: una nueva concepción. En: MANALICH SUÁRES, Rosario. Taller de la Palabra. Editorial Pueblo y Educación, 2002, 298p.

lengua se construye. Ambos aspectos están estrechamente relacionados pues el lector va construyendo y reconstruyendo el significado del texto al acomodar continuamente la información recibida.

Es fácil distinguir la lectura como medio y como fin. Como medio sirve para obtener información y específicamente para aprender mediante la lengua escrita; como fin termina en su comprensión y disfrute, como ocurre en la lectura de obras literarias. Se lee un periódico, un texto científico, como medio para informarse o para saber; pero se lee un poema, un cuento, una novela, por el placer estético e intelectual.

El fenómeno de la lectura es un proceso tanto cultural como social, pues es una actividad regulada socialmente; de una naturaleza subjetiva por excelencia, lo que se encuentra estrechamente vinculado al imperativo social que sobre ella actúa.

Se puede señalar que lo subjetivo es fuente de numerosas interrogantes para los estudiosos del tema, como es el caso de las características de cada lector, ya que para cada uno de ellos, una misma lectura puede tener diferentes significados e interpretaciones. Se considera que no todos los lectores tienen el mismo hábito de lectura, ni prefieren los mismos libros, ni tienen el mismo nivel cultural y de conocimientos; de manera que cada uno asume una posición diferente ante la lectura, donde los factores sociales ejercen una enorme influencia sobre aquello que se lee o debe leerse.

Ello se manifiesta en los diferentes tipos de lectura existentes, que Bamberger¹⁴ clasifica en:

Lectura informativa.

Lectura escapista. (Evasión de la realidad)

Lectura literaria.

¹⁴ BAMBERGER, Richard. La promoción de la lectura [en línea]. [consultado 2009-12-18]. Disponible en: http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001343/134347_so.pdf.

Lectura cognitiva.

La acción que provoca en el estudiante el motivo de la lectura y la decisión de obtener información producto de ella para satisfacer una necesidad contribuye a que el aprendizaje sea consciente y voluntario, de ahí que existan diferentes tipos de lectura según el objetivo que se persiga al leer.

Aportes de la lectura al lector:

- Le ayuda a entender y en parte a solucionar sus problemas psicológicos y afectivos.
- Hace al lector flotar, reír, soñar, descubrir, acercarse a lo lejano en el tiempo y en el espacio, ponerse en la piel de otras personas, sufrir con ellas, alegrarse con sus éxitos, emocionarse con sus descubrimientos.
- Enriquece al lector en todos los aspectos de su persona: desde lo intelectual a lo afectivo, lo emocional, lo íntimo, lo onírico e incluso lo irreal.
- Aporta un amplísimo horizonte de fantasía y sueño.
- Favorece el desarrollo de su espíritu crítico y de su capacidad de razonar, provocando y orientando la reflexión y el cultivo de la inteligencia.
- Aviva su sentido estético y su capacidad de apreciar y disfrutar de lo bello.
- Aumenta la lógica, al presentar sucesión de ideas, encadenadas con coherencia tanto en lo temporal, en lo espacial y lo narrativo.
- Fomenta el ocio creativo y constructivo.
- Facilita la comunicación.

Leer estimula las capacidades lingüísticas:

- Enriquece el vocabulario y el uso de las estructuras del idioma y, en consecuencia, desarrolla la capacidad de expresión, tanto oral como escrita.
- Perfecciona el conocimiento ortográfico: al ver la forma correcta de escribir cada palabra, su cerebro, inconscientemente, se impregna de información que luego le permitirá ser más certero al escribir.

- Se familiariza, poco a poco, con las estructuras propias de los diferentes géneros y estilos literarios.

En la sociedad actual, el fenómeno de la lectura es aún más complejo, pues son múltiples las razones que se anudan y gravitan negativamente sobre el hábito de la lectura. En este sentido, con la modernización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y el consecuente desarrollo ascendente de diversos medios de comunicación masiva, se corre el riesgo de que las personas presten más atención a la información que circula en la red, a los programas de televisión y a otras actividades recreativas, que al placer de leer un libro; convirtiendo al receptor en un consumidor más que en un ente activo.

Esta situación es una resultante de la variación en los patrones éticos y espirituales que hoy se experimenta en el mundo en relación con la modernidad. Todo lo anterior apunta que la disminución del hábito lector está fundamentalmente condicionada por el enfoque de los circuitos de promoción y de publicidad, que prestan mayor atención a la urgencia económica que constituye para ellos la venta de los libros, que a la transmisión de valores y al mejoramiento del lector.

No obstante, se levantan voces y se promueven acciones por revertir el estado del hábito de lectura por el que atraviesa la humanidad. Las políticas estatales a favor del libro y la lectura confirman que aún existe conciencia de la importancia de la lectura, no solo de textos científicos, informativos, etc., sino también, y especialmente, de la literatura.

1.2: LA PROMOCION DE LA LECTURA

La práctica de promoción de lectura tiene múltiples entendimientos, pero sin duda alguna, es una actividad social que persigue transformar o modelar la percepción de las personas con relación a los textos, exaltando la función y beneficios de la lectura en el desarrollo personal y sociocultural.

Para Varela¹⁵ “la promoción de la lectura implica todas aquellas actividades que propician, ayudan, impulsan y motivan un comportamiento lector y favorable, o en algunos casos, más intenso del que se acostumbra.”

Geneviève¹⁶ plantea:” La promoción de la lectura consiste en familiarizar e introducir los textos, transmitiendo curiosidad, pasión y propiciar el hallazgo de estos.”

Según Núñez¹⁷, promoción de la lectura es la actividad encaminada la formación de hábitos de lectura adecuados, la cual se logra con la orientación planificada a una población de lectores (en activo y potenciales) sobre qué leer, cuánto leer y cómo leer.

Un autor imprescindible para estudiar este tema es Fowler, por su interesante sistematización de la bibliografía sobre el tema y el aporte de su propia experiencia profesional. Con una visión integradora, concibe la promoción de la lectura como sistema de acciones, como proyecto pedagógico que responde, por tanto, a un diseño previo cuya dirección es central la figura del promotor. Estas acciones, según el autor, deben ser diseñadas bajo objetivos bien trazados, puntuales o desarrollados en ciclos cortos o medianos o continuamente revisados.

Entre diversas definiciones propuestas por Fowler establece la de **promoción y promotor**, entendidas como un sistema de gran influencia sobre los individuos y relacionadas entre sí.

¹⁵ VARELA M. La promoción de la lectura desde la biblioteca. Los Andes.1999.

¹⁶ GENEVIEVE P. Los medios de comunicación determinantes para acercar la lectura a la infancia. [en línea].2005 [consultado 31 de enero de 2006]; Disponible en: URL: <http://www.conaculta.gob.mx/salade prensa/2002/28ago/lectura.htm>.

¹⁷Núñez P. Enfoque teórico-metodológico para la determinación dinámica de las necesidades que deben atender los sistemas de información en las organizaciones o comunidades. [tesis de doctorado]. Ciudad de La Habana: Facultad de Comunicación). 2002.

Promoción: se trata, de la búsqueda de una perfecta correspondencia entre la cadena: lector-libro-lectura y con un propósito esencialmente modelador.

Promotor: sujeto que ejecuta la acción de la promoción. Puesto que está ubicado entre el lector y el libro puede ejercer como redundancia o como ruido.

La actividad de promoción debe estar previamente planificada, tener bien estructurada metas y objetivos, así como la facilidad de de actualización y reformación durante su implementación.

Fowler, define la existencia de tres aspectos fundamentales para la promoción de la lectura:

- 1- Como acto de comunicación boca a boca, cuando se presenta una situación dialógica con un único usuario al cual se le recomienda un determinado libro.
- 2- Como trabajo con grupos, cuando se realizan acciones de promoción en lugares fijos para un conjunto de personas igualmente fijo. En este caso el modelo clásico es el de los círculos de interés.
- 3- Como acto de promoción concebida a escala macro, mediante el uso de los medios de difusión masiva: programas radiales, propaganda televisiva, publicación de artículos que recomienden la lectura, etcétera.

El mismo autor argumenta acerca del trabajo del promotor, que debe apoyarse en los diferentes resortes de la comunicación, y afirma que comprender en esta dimensión la promoción de la lectura, permite dotar cada vez más al trabajo cotidiano de responsabilidad y científicidad.

Todo lo anterior apunta a la necesidad de desarrollar el trabajo de promoción de la lectura inmerso en la sociedad, tomando en cuenta los patrones culturales, las características de colectividades y los contextos diversos, valiéndose de los conocimientos y técnicas y recursos derivados de múltiples ramas de las ciencias.

Tareas tan importantes como la captación de usuarios y la orientación lectora, tienen que ver con la creación de intereses, habilidades y costumbres, que sólo pueden alcanzarse mediante el diseño y la realización de acciones que se adapten a las necesidades y preferencias de los lectores.

La efectividad del trabajo de promoción exige no solo la búsqueda informativa, actualización y superación permanente de los profesionales, sino también sostenimiento a partir de actores sociales e instituciones comprometidas que precisan de creatividad y flexibilidad para encontrar mejores alternativas en el proceso de asesoramiento de los seres humanos a la lectura.

En el ámbito de las bibliotecas, la promoción de la lectura comprende una serie de actividades en las que el promotor se destaca, fundamentalmente, en su trabajo con las personas, ya sea a nivel grupal o individual, haciendo uso de varios medios informativos.

La teoría del trabajo con los lectores, un pilar fundamental para el trabajo del promotor, examina según Rivero¹⁸ el empleo de los fondos de las bibliotecas y la organización de la cultura. Estas dos vertientes, a su vez, incluyen el estudio de la lectura, los lectores, los principios y métodos de propaganda del libro, la orientación, la actividad informativa de las bibliotecas y el sistema de prestación de servicios a los lectores.

Este mismo autor expone que desde el punto de vista bibliotecario existen cuatro formas en el trabajo de promoción de lectura:

- Captación de personas que no leen habitualmente para formar en ellos el hábito de la lectura.
- Captación de lectores habituales que no utilizan la biblioteca, para conocer cómo leen e incidir en su actividad de lectura.

¹⁸ Rivero A .Una aproximación a la comunicación, la propaganda y la promoción de la lectura. La Habana: Félix Varela; 2002. (pp.227-228).

-
- Trabajo con los lectores habituales que utilizan la biblioteca, para guiar su actividad de lectura.
 - Trabajo con los asistentes a las bibliotecas, que no leen habitualmente, para convertirlos en lectores.

La teoría del trabajo con los lectores analiza los problemas relacionados con el empleo de los fondos de las bibliotecas y la organización de la lectura. En la esfera de los problemas que abarca esta teoría están incluidos: el estudio de la lectura y los lectores, los principios y métodos de propaganda del libro, la orientación de la lectura, la actividad informativa de las bibliotecas y el sistema de prestación de servicios a los lectores de diferentes tipos de bibliotecas.

Si se analizan los objetivos específicos del trabajo con los lectores en relación con la actividad de uno o de un grupo determinado de ellos, puede afirmarse que el primero de esos objetivos tiene carácter transitorio y el segundo carácter permanente. El carácter de la lectura está definido por la actitud de los individuos ante las obras que leen, y ese carácter alcanza su máximo desarrollo cuando los lectores son capaces de transformar lo leído en nuevas ideas que puedan manifestarse posteriormente en la práctica social. Sin embargo, la incidencia en el contenido de la lectura no tiene un límite previsto por dos razones fundamentales: primero: un lector, por ávido que sea, no puede consumir (leer) todo lo que se ha publicado, por lo que siempre es posible orientar su demanda hacia obras que le son desconocidas; segundo: el propio crecimiento de la cantidad de obras que se publican constantemente hace que la distancia entre lo leído y lo publicado sea cada vez mayor, lo que amplía el radio de acción de la orientación de la lectura hacia nuevos contenidos.

Los dos objetivos específicos del trabajo con los lectores son sumamente importantes desde el punto de vista metodológico. El orden de su formulación no es casual. Para poder influir en la lectura es necesario, satisfacción de las demandas que motivan ese acercamiento. En segundo lugar, para diversificar esa demanda es necesario crear estímulos que tengan como base las preferencias de la población.

La promoción de la lectura transforma las actitudes de los lectores ante lo leído. Conduce al lector de las relaciones pasivas con el material leído hacia las activas y de éstas a relaciones de desarrollo. Se considera que el lector mantiene relaciones pasivas con el material leído cuando acepta sus contenidos sin hacer una valoración crítica de ellos y sin incorporarlos a su actividad práctica. Un lector que analiza críticamente lo leído, o que utiliza en la práctica los conocimientos adquiridos a través de la lectura, sin transformarlos, es un lector que mantiene relaciones activas con los documentos utilizados. El lector capaz de transformar el contenido de lo leído en nuevas ideas que pueden manifestarse posteriormente en la práctica, es un lector que mantiene relaciones de desarrollo con los documentos leídos, es un lector creador.

Métodos y formas a tener en cuenta para la organización del trabajo con los lectores en las bibliotecas:

La orientación directa

Ocurre en vivo, en contacto directo con los lectores, ya sea de manera individual o en grupos. Tiene como objetivo principal incidir en el contenido y carácter de la lectura, en la selección y comprensión de las obras leídas, así como en su valoración por parte de los lectores.

La actividad informativa

Se desarrolla mediante el trabajo indirecto con los lectores, sin intercambio personal con ellos, y se materializa en publicaciones secundarias, exposiciones y otros elementos de divulgación. Tiene como objetivo fundamental incidir en el contenido de la lectura, suministrando a los lectores noticias sobre los documentos que integran los fondos de esas instituciones o que ingresan en ellos.

En dos ejes fundamentales pueden insertarse los métodos de trabajo con los lectores: orales y no orales, los métodos orales concebidos para grupos de lectores con niveles de desarrollo afines y se clasifican según:

Método crítico -analítico

Objetivo general: incidir en el carácter de la lectura.

Objetivos particulares: lograr que los lectores analicen críticamente lo leído.

Formas:

1-Libro –Debate: su componente esencial es el razonamiento de los lectores, la de un pensamiento crítico. Debe propiciarse de manera grata y sin formalismos, con la preparación previa del especialista a cargo de la actividad y de los lectores. La selección de la obra a debatir es de vital importancia y, por supuesto, necesita de un trabajo de divulgación y préstamo de libros.

2-Libro-Película-Debate: muy similar al libro debate, debe contar con una organización precedente por parte del especialista. Consiste en debatir películas y libros, por lo que debe proporcionarse información sobre el libro y la película seleccionados: críticas, ficha, técnica, etc. La proyección del filme esta incluida, lógicamente. La actividad puede estar guiada por un crítico u otro especialista del tema. En ella puede combinarse el debate del libro y el de la adaptación cinematográfica, de darse el caso.

3. Actividades demostrativas: combinan comentarios de libros con la demostración práctica de aspectos de su contenido. No exige necesariamente un conocimiento previo del texto.

4. Actividades patrióticas y de solidaridad: se organiza para presentar figuras relevantes del país y el mundo, sus obras y su pensamiento.

Método recomendativo

Objetivo general: incidir en el contenido de la lectura.

Objetivos particulares: lograr el interés del lector por las obras recomendadas y que incorpore los contenidos de la lectura en su quehacer diario.

Formas:

-
1. Demostración práctica: las actividades demostrativas se basan en combinar los contenidos de los textos con ejemplos reales que muestren la aplicación práctica de lo que se lee.
 2. Comentario de libros: confeccionados de manera tal que estimulen a los oyentes a leer las obras sugeridas, a partir de su importancia. Debe incluir un pequeño resumen de cada obra y puede apoyarse en la lectura de algunos fragmentos que despierten el interés del lector.
 3. Revistas orales: ofrecen información sobre las nuevas adquisiciones o pueden incluir obras ya existentes en las bibliotecas que, por su contenido y calidad, sean dignas de ser promovidas. Se confeccionan similares a las impresas, con secciones fijas destinadas a temas diversos e incluyendo en cada sección comentarios de libros. La duración de una revista no debe exceder la hora (aproximadamente cuarenta y cinco minutos). Pueden incluirse medios de apoyo visual, musical, entre otros y las diferentes secciones pueden estar a cargo de varios especialistas o bibliotecarios.
 4. Tertulias de lectores y conversatorios: el papel principal es de los lectores, que pueden expresar sus opiniones sobre lo leído e incitar a que otros lean las obras comentadas. Debe cuidarse la elección de los temas y libros, así como de los invitados, tomando en cuenta su capacidad para interesar a los demás, pero manteniéndola siempre como una actividad abierta a todo tipo de lectores.

Método positivo - ilustrativo

Mediante este método los lectores conocen las obras y los autores que se presentan, a partir del planteamiento de sus valores positivos. En caso de existir otros negativos, se trata de contrastarlos y debatirlos.

Objetivo general: incidir en el carácter y contenido de la lectura.

Objetivos particulares: posibilitar que el lector establezca relaciones entre el contenido de lo leído y las nuevas ideas sugeridas o que puedan aparecer, ofrecer valoraciones que influyan en la lectura de las obras que se presentan.

Formas:

1. Charlas sobre libros: pueden ser referidas a una o varias obras, así como a los autores. Deben ser bien planificadas para motivar a los lectores y estimular el préstamo de libros.
2. Lecturas comentadas, narraciones, dramatizaciones, entre otras formas: para lectores con poco desarrollo en su formación escolar y cultural. Parten del contenido total o parcial de determinada obra, para provocar el interés por ella. A través del estímulo de la expresión oral y el empleo de medios audiovisuales, pretende desarrollar la imaginación y la capacidad creadora de los lectores.
3. Encuentros con escritores: organizados con la participación de autores que comentan una o varias de sus obras, haciendo énfasis en los contenidos más interesantes, aportando sus vivencias y problemas creativos, para despertar el interés de sus oyentes.

En los métodos crítico-analítico y recomendativo se encuentran las actividades demostrativas y actividades prácticas respectivamente, ambas con propósitos y contenidos similares. Todos estos métodos desarrollados en el ámbito bibliotecario, pueden complementarse con las enormes posibilidades de los medios informativos y de comunicación. Convenientemente utilizados, pueden contribuir a la eficacia de la promoción de la lectura. Algunas bibliotecas suelen clasificarlos según su alcance en:

- Medios masivos: revistas periódicos, radio y televisión
- Medios directos: marcadores, impresos, catálogos, postales y plegables.
- Medios indirectos: altoparlantes, vallas, afiches, etc.
- Medios propios: específicos de la actividad de promoción, por ejemplo; libro de la semana, lecturas ilustradas, revista oral, conferencias y exposiciones.

1.3: Las bibliotecas y el papel del bibliotecario

No cabe dudas de que, por su condición de puerta de acceso a las obras literarias de la cultura universal y al saber acumulado por generaciones de científicos e investigadores, la biblioteca es un auténtico paraíso para los lectores, para todos los que disfrutan de la lectura de un poema, un relato, un artículo académico, sobre los avances de la tecnología o del acontecer político.

Es la biblioteca, territorio compartido por toda la población de usuarios que entra a ella en busca de libros y lectura, con fines placenteros y académicos. Los bibliotecarios son, en este espacio, quienes ponen en contacto a los usuarios con los materiales de lectura, unas veces el usuario solicita directamente lo que desea leer, y en otras ocasiones el libro o material es recomendado por el bibliotecario según los intereses manifestados por el usuario.

Cada centro escolar debe tener una biblioteca con un fondo de libros de todo tipo que garantice la relación de los niños y jóvenes con libros de diversos temas. En los países latinoamericanos, las bibliotecas públicas suplen la carencia de bibliotecas escolares y asumen además sus funciones. En Cuba, después del triunfo revolucionario, como resultado de la política educacional trazada, existe en cada institución escolar una biblioteca, donde los estudiantes y docentes pueden asistir, no sólo a realizar lecturas vinculadas a lo académico, sino también aquellas que poseen un carácter recreativo, que amplían el horizonte cultural, la sensibilidad e inteligencia de niños y jóvenes de todas las edades, escolares y estudios pre-profesionales.

Los esfuerzos de las bibliotecas escolares se traducen en la creación de ciudadanos lectores, en la mejora de sus hábitos de lectura, en la adquisición de conocimientos a través de la lectura y en un número de libros leídos por estudiantes a lo largo del curso por la recomendación que realizan los docentes. Lamentablemente en muchas de ellas se privilegia la función instructiva, donde el estudiante va por encargo del maestro o profesor en busca de libros útiles para

resolver sus deberes escolares, mientras que los servicios en las demás funciones ocupan un plano inferior.

Por su lado, en las bibliotecas públicas se realiza la lectura de temas y géneros más variados, pues las concepciones actuales con relación a estas instituciones priorizan el papel que deben desempeñar sus bibliotecas como promotoras de la lectura para crear y consolidar el hábito de lectura en los niños, jóvenes y adultos en general.

La labor de la biblioteca moderna incluye, además, el resguardo de innumerables programas culturales que llegan a miles y miles de personas, depositaria de la cultura contemporánea, por lo que atiende necesidades de información y de formación en el campo del arte y la cultura humanística de la población de diversas edades. Por esta razón, los que deseen ampliar su cultura encontrarán en la biblioteca y en los profesionales de la bibliotecología, medios eficaces para su preparación intelectual y humanística.

En las bibliotecas juega un papel preponderante el bibliotecario, el cual debe observar la lectura de los que acuden a la Biblioteca, porque para él comienza a ser ésta un objeto de conocimiento. El bibliotecario comprende la lectura desde el marco de referencia de sus propias actividades de la biblioteca, así como de las funciones que en ésta se llevan a cabo, como la selección, catalogación, ordenación, difusión y análisis de la información.

La labor de los bibliotecarios como promotores de lectura, resulta fundamental y demanda mucho tacto y conocimiento de los libros. Los bibliotecarios no pueden estar seguros de que todos los que acuden a la biblioteca tienen correctos hábitos de lectura. Ante esta situación no pueden cruzarse de brazos y pensar que enseñar a leer es tarea de los maestros y de los padres. Esta es la ocasión para promover la lectura y formar lectores activos, motivándolos al disfrute, revelarles la riqueza y la satisfacción que caracteriza al acto de leer creativamente. El bibliotecario tiene que ser también maestro de lectura, es decir, un guía que,

atento a las particularidades de cada lector, los oriente acerca de qué leer y de cuándo y cómo hacerlo.

De este modo, la responsabilidad de los bibliotecarios radica en lograr que el mayor número posible de usuarios descubran los privilegios que brinda el ejercicio de la condición de lector.

El gran pensador del siglo XX, José Ortega y Gasset,¹⁹ en su discurso expresado en 1935 con el título *Misión del Bibliotecario*, destaca la necesidad de que el Bibliotecario asumiera una misión especial: tendrá el bibliotecario del porvenir que dirigir al lector no especializado por la selva selvaggia de los libros y ser el médico, el higienista de sus lecturas.

Pero el trabajo del bibliotecario no puede quedar ahí solamente, debe sentir la necesidad de abrir su visión al estudio de otras disciplinas como la Sociología, la Psicología y la Lingüística para ampliar la dinámica de sus funciones y ver la Bibliotecología como una disciplina de convergencia disciplinar y por consiguiente, convertirse en un ente activo en cuanto a la promoción de la lectura y contribuir a ampliar la dimensión humanística de los lectores.

Así, al profundizar en la evolución del rol del bibliotecario algunos autores comienzan desde la antigüedad y otros se centran en los desafíos del desempeño actual. Más, todos coinciden en la existencia de tres etapas básicas como plantea Maquilan²⁰:

Una primera etapa, situada en la antigüedad y en la edad media, en la que el bibliotecario actualmente denominado tradicional- formaba parte de la estructura

¹⁹ ORTEGA Y GASSET, José. *Misión del Bibliotecario*. Madrid: Revista de Occidente, 1962. 177 p.

²⁰ SAQUILÁN, Verónica M. *Estudio acerca de las representaciones sociales del rol del bibliotecario en usuarios de la Biblioteca Central de la Universidad Nacional de Mar del Plata*. [en línea]. [Consultado noviembre 2008]. Disponible en:

www.eprints.rclis.org/archive/00004743/01/TESISVERONICASAQUILAN.pdf

del poder principalmente por ser personas eruditas y cultas, poseedoras de un conocimiento que tal vez no poseían ni siquiera las clases dominantes. Preocupado especialmente por la conservación y la custodia de los materiales, el bibliotecario desarrolla una actividad pasiva por no priorizar la interacción entre la información y el usuario. Tal es el caso de los monjes medievales que sabían el valor de la información que contenían los libros y el conocimiento que podían obtener a través de ellos y dedican gran parte de su actividad a su generación y duplicación.

Posteriormente, con la invención de la imprenta de Guttenberg, se genera una etapa signada por un cambio en la sociedad que produjo el hecho de que los libros comenzaran a circular en grandes cantidades. Surgen las revistas y otros materiales que permiten conservar y difundir la información. La imprenta permite el desarrollo de la industria editorial en la que prevalece la generación de duplicaciones. Así, esta segunda etapa en el desempeño bibliotecario, pasa de la mera conservación y custodia a la necesidad de organizar las colecciones y procesar internamente ese inmenso volumen de información que ahora contiene la biblioteca. El bibliotecario entonces, se orienta principalmente a la adquisición de destrezas en cuanto a la catalogación y clasificación de los materiales. De este surgimiento, aparentemente técnico, surge el bibliotecario contemporáneo del que se tiene la imagen de ser una profesión técnica, de regulación más bien burocrática, de control, cuya imagen social se ve frustrada al experimentar la pérdida de prestigio que le ocasiona el haber dejado de pertenecer a aquella estructura de poder.

Finalmente, el bibliotecario del contexto actual, inserto en la era de la información, del desarrollo tecnológico principalmente la informática y las telecomunicaciones que permite nuevas formas de informarse, de comunicarse y por lo tanto de acceso a la información. Panorama que cambia radicalmente el desempeño del rol, ya no se trata de conservar la información, sino de de producirla, de organizarla, pero no para conservarla sino para ser usada por un sinnúmero de usuarios, lo cual requiere ciertas habilidades y destrezas que apunten al logro de

una información filtrada y analizada en detalle, servicios y productos diseñados especialmente para satisfacer las necesidades de una heterogénea masa de usuarios. Contexto este que dado el incremento en las demandas, en los soportes y en las formas de acceso a la información, ha modificado la dinámica de la relación usuario-bibliotecario, pero no así su papel.

Es indiscutible que estos son momentos de transformación para el bibliotecario y el profesional de la información, los estudiosos lo denominan la cuarta revolución de la comunicación después de la comunicación hablada, la escritura y la prensa lo que es hoy una realidad es que a través de una computadora el hombre se conecta con el mundo y a pesar de todavía existir múltiples limitaciones en cuanto a la organización de la información, es indiscutible que no sólo leemos en Internet, sino que podemos hacer compras, visitar museos, ver películas, participar en conferencias y tantos servicios que la distancia no nos lo permitía. Internet es un acercamiento en todos los sentidos.

Aún cuando el desempeño del rol ha sufrido los embates de los cambios sociales, culturales y tecnológicos, el papel del bibliotecario sigue siendo el intermediario entre el conocimiento organizado y las comunidades en las que estén insertos. Algunos estudiosos incluso, se refieren a la familiaridad entre la evolución de la información y del papel del bibliotecario.

En lo que a la formación de este profesional se refiere, las tendencias actuales a nivel global se dirigen esencialmente al componente tecnológico y gerencial, ocupando un segundo plano lo relativo al libro y la lectura. Vale destacar que Wiegand²¹ en 1999 manifestó su preocupación al expresar que la mayor parte de los bibliotecarios no estaban interesados en la lectura y manifestaba su preferencia por los temas tecnológicos y gerenciales.

²¹ GUZMÁN GÓMEZ, Májela. *El futuro bibliotecario y la lectura: un estudio de caso en la Universidad de La Habana*. [en línea]. [Consultado noviembre 2009]. Disponible en: <http://www.ifla.org/iv/ifla74/index.htm>

Cierto es que los últimos años se observa una declinación en la dimensión humanística de la profesión, tanto en la formación académica, como en el desempeño profesional.

En Cuba, la formación de este profesional no dejó de contaminarse con las tendencias descritas, pues la Bibliotecología fue incorporando en su modelo prácticas y nociones que fueron desplazando en cierta medida a los quehaceres tradicionales de la profesión.

De esta forma, la sociedad cubana continúa aspirando a que el bibliotecario en esta nueva era global de la información en línea, se desempeñe como promotor de la cultura escrita y mediador de los procesos de comunicación cultural y científica y a la vez continúe ejerciendo una de las más importantes funciones que realiza en el mundo del papel impreso: organizar el universo de recursos de tal manera que aquellos que parezcan más valiosos para los usuarios se hagan al máximo accesibles, tanto física como intelectualmente.

Por tanto, vale para concluir, lo planteado por Escalona²² en estudios para definir los alcances de la profesión en el contexto actual: "El bibliotecario, ahora y siempre, debe tener como objetivo de su profesión la satisfacción de las necesidades de información del usuario, siendo él el principio y el fin de nuestra profesión, ya sea a través del uso de pergamino, de tablillas de cera o de multimedia y hojas electrónicas".

²² ESCALONA RÍOS, Lina. *El papel del bibliotecólogo ante la globalización de la información. Ciudad Universitaria- México: Centro Universitario de de investigaciones bibliotecológicas*. [en línea]. [Consultado noviembre 2008]. Disponible en: www.congresoinfo.cu/Userfiles/File/Info/Info97/Ponencias/012.pdf

INSTITUTO SUPERIOR MINERO - METALÚRGICO



“Dr. Antonio Núñez Jiménez”
Facultad de Humanidades
Departamento de Bibliotecología



Capítulo 2

Capítulo II: DIAGNOSTICO DE LA PROMOCION DE LA LECTURA EN LA BIBLIOTECA PROVINCIAL DE GUANTANAMO.

La Biblioteca Pública Provincial de Guantánamo, como institución socio-cultural, tiene la responsabilidad de enseñar al lector a gustar de la lectura y utilizarla como instrumento de recreación y proyección personal en beneficio del desarrollo social integral de la comunidad, con ese propósito se realiza un diagnóstico sobre promoción de la lectura en ésta. Se caracterizó la institución, se obtuvo información sobre las salas, los servicios, y los usuarios. Se revisaron los documentos e informes necesarios tales como:

- Informe de Balance de la Biblioteca Nacional
- Informe del área de programación.
- Estrategia de comunicación.
- Programa Provincial para la lectura.
- Informaciones del área de sala.

La institución cuenta con un total de 63 trabajadores distribuidos en 6 salas: General, Juvenil e Infantil, Ciegos y Débiles Visuales, Arte y Literatura, Fondos Raros y Valiosos, y para Juristas. Posee además los departamentos de Hemeroteca, Registro de Información Primaria, Selección y Adquisición, Procesos Técnicos, Conservación y Restauración, Automatización, Extensión Bibliotecaria y una nueva modalidad de servicios nombrada Club Minerva y un área administrativa en la que se encuentra la dirección y los jefes para las áreas de Servicios al Público y Procesos Técnicos respectivamente. Funcionan adjuntas a la Dirección el área de Programa Cultural e Investigaciones y la Subdirección de Promoción y Desarrollo.

La Biblioteca Pública Provincial es una de las instituciones culturales que los guantanameros tienen con la oportunidad de visitarla para incrementar su intelecto cultural, político, social e histórico, así como disfrutar de sus espacios fijos que le permiten recrearse e instruirse.

En ella se atesora el patrimonio bibliográfico local y de carácter nacional e internacional de todas las ramas del conocimiento universal, puesto a disposición de los usuarios que la seleccionen como su institución cultural predilecta, para su formación cultural, general e integral, donde los bibliotecarios cumplen la honrosa misión de brindar una información rápida y actualizada según las demandas de la comunidad.

El fondo bibliográfico por tipos de bibliotecas se distribuye de la siguiente manera: A escala municipal la población tiene a su disposición un total de un fondo bibliotecario de 85 263, en las bibliotecas sucursales se atesora un fondo de 15 403 y en la biblioteca provincial contamos con 98 780 para un total de fondo bibliográfico en la provincia de 199 446 volúmenes.

La etapa del análisis de la situación de la Biblioteca Pública Provincial abarcó el Período 2009- 2010.

2.1 Resultados del análisis documental y la observación.

Una vez concluida la etapa de observación y revisión de las fuentes documentales a las que se tuvo acceso, se pudo constatar que en la Biblioteca Pública Provincial de Guantánamo se implementa una estrategia de promoción que abarca las obras cubanas e internacionales del siglo XIX, XX y XXI e incluye los servicios de lectura a discapacitados, a grupos juveniles y tercera edad entre otros segmentos de la población, a través de minibibliotecas, círculos de lectura, etc.; además de promover la utilización de las Bibliotecas Públicas y escolares.

A su vez se tiene trazado un plan de acción que da cumplimiento de forma reflexiva, emotiva y amena al trabajo de promoción de las obras martianas (cuadernos martianos), a través de conversatorios, talleres, concursos, recomendaciones de libros, conferencias, etc., de otras obras literarias cubanas de los siglos XIX, XX y XXI; realizando libro-debate, comentarios de libros y tertulias.

El colectivo de trabajadores da seguimiento sistemático a todo lo referente al Programa Nacional por la Lectura, su desarrollo conjunto con la expresión oral hacen que las personas tengan una correcta expresión escrita y un desarrollo completo sobre el libro, permitiendo valorar, comprender y motivarse por la lectura y el hábito de esta.

El Programa de la lectura en las casas de cultura se continúa promocionando fundamentalmente a partir de los talleres de apreciación y creación literaria.

El trabajo comunitario en la institución se realiza a través de los círculos de lectura, las minibibliotecas, bibliotecarios del barrio, cajas viajeras, espacios fijos dentro y fuera de las mismas a través de los diferentes concursos y las dos nuevas casas bibliotecas creadas en la ciudad.

Actualmente cuentan con un total de 81 círculos de lectura distribuidos en diferentes lugares de la ciudad, ya sea en un Comité de Defensa de la Revolución (CDR), en un bloque de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC), en los círculos de abuelos y escuelas primarias. Dichos círculos lo integran diferentes categorías de usuarios como: niños, jóvenes y adultos en general, son diseñados y dirigidos por técnicas de la Sala de Servicios y tienen el objetivo de crear e incrementar el hábito por la lectura en la población. Dentro de las temáticas preferidas de sus integrantes se encuentran: la literatura universal y cubana, historia de la localidad, educación sexual así como medicina natural y tradicional.

Las minibibliotecas son pequeñas cantidades de libros que se llevan a diferentes centros de trabajo, de estudios, penitenciarias, de salud, organizaciones de masas y ministerios. Las bibliotecarias del barrio son otras vías para el servicio de extensión bibliotecaria que consiste en una prolongación de libros y actividades de promoción de la lectura y cajas viajeras donde la colección viaja en cajas, mochilas a zonas intrincadas y de difícil acceso.

En estos momentos se tiene a disposición del servicio de extensión bibliotecaria un fondo documentario de 3 866 volúmenes y 1 678 títulos para agrupar las

colecciones que forman las diferentes modalidades, ubicadas según los consejos populares y organismos.

A través de la sala especial para ciegos y débiles visuales "Quintín Fernández", se atienden un total de 110 usuarios, haciendo extensivo este trabajo a la Red Provincial de Bibliotecas Públicas, se efectúan los concursos Lecto - escritura Braille y el Literario.

Otra de las actividades en las que se trabaja es en la alfabetización de miembros de la ANCI que no conocen el sistema, además de efectuar trabajo comunitario en los consejos de apoyo, ejemplo llevando la lectura a las casas de discapacitados y postrados.

Actividades de promoción de la lectura.

Las actividades de promoción de la lectura se desarrollan fundamentalmente a través de Espacios Fijos internos y externos del área de extensión, entre estos se encuentran los siguientes:

Sábado del libro: Insertado al proyecto comunitario La caoba, se realiza el tercer sábado de cada mes a las 10.00 a.m. Está dirigido principalmente a los niños y tiene por objetivo promover la literatura infantil y juvenil en esta comunidad.

Vitola cacique: Es un espacio del Departamento de Extensión Bibliotecaria efectuado en la Fábrica de Tabaco, en la ciudad de Guantánamo, tiene lugar el tercer jueves de cada mes a las 3.00 p.m. El mismo promueve la lectura de temas universales a este segmento de la población.

Martes de enseñanzas: Dirigido a reclusos jóvenes con el objetivo de crear hábitos de lectura e informarles sobre temáticas de carácter general, histórico, literario, etc. Se hace el cuarto martes de cada mes a las 2.30 p.m. en Prisiones de Hombres.

Hacia la luz: se dedica a los discapacitados, se efectúa en el Centro Provincial de Retinosis Pigmentaria y Taller de artesanía para invidentes, débiles visuales,

sordos y sordos mudos. Divulga información de carácter universal a través de documentos especiales escritos en Braille y libros hablados, se realiza el primer y cuarto miércoles de cada mes a las 10.00 a.m.

Siempre contigo: Pertenece a la sala Jurídica, efectuándose el cuarto viernes de cada mes a las 6.00 p.m. Dirigido a toda la población, y tiene como objetivo instruir a los ciudadanos sobre la legislación socialista. Este se inserta al Proyecto Nacional de Red Ciudadana, del Ministerio de Justicia en los Consejos Populares de San Justo y Sur-Hospital.

Entre los Espacios Fijos internos se encuentran:

Cultureando: Es un espacio de la sala General y la Hemeroteca, tiene una frecuencia mensual, los terceros viernes de cada mes, a las 4.00 p.m., en el patio de la biblioteca. Principalmente va dirigido a jóvenes, adultos en general. Promueve el conocimiento universal, que aparece tanto en libros y folletos como en publicaciones periódicas.

Universo del saber: El Club Minerva es el encargado de realizarlo el tercer sábado de meses alternos a las 10.00 a.m., dirigidos principalmente a los asociados del club. Promueve el conocimiento artístico-literario universal.

Panorama: espacio de la sala de Artes y Literatura. Se realiza el cuarto viernes de cada mes a las 4.30 p.m. Tiene como objetivo dar a conocer el fondo bibliográfico de Arte, Música, Lingüística y Literatura.

Cosas de mi aldea: Este se dedica a usuarios especializados como investigadores, estudiantes universitarios y público en general y se efectúa el primer jueves de cada mes a las 4.00 p.m. Divulga el patrimonio bibliográfico local. Es un espacio de la sala de Fondos Raros y Valiosos.

Arbolito: Trabajo con la Bebeteca de la sala Infantil. Se realiza los días martes, miércoles y jueves de una semana al mes, desde las 9.00 a.m. hasta 11.00 a.m. Dirigido a niños de 2 a 4 años de edad, su objetivo es crear hábitos y habilidades

en los niños insertados al Programa Educa a tu hijo a través del espacio televisivo nacional Curucucú y otras actividades.

El mundo en que vivimos: espacio de la sala Juvenil, se efectúa el tercer sábado de cada mes a las 10.00 a.m., dirigido a niños, niñas y adolescentes. Da a conocer la literatura juvenil de carácter general, efemérides, juegos de participación, etc.

Se observó que estos espacios se realizan la mayoría de las veces con poca asistencia de usuarios, que no existe un control y evaluación de estas actividades y que la falta de organización golpea fuertemente el desempeño de estos.

Medios para promocionar la lectura.

Durante el análisis documental se identificaron varios medios para la promoción de la lectura. El diseño de actividades culturales (espacios fijos), los informes de cumplimiento de la programación mensual, notas informativas que revelan el uso de los medios de comunicación masivos (radio, y prensa escrita). Se constató además la existencia de un sistema de información y comunicación entre la biblioteca y el departamento de Comunicación Social del Sectorial Provincial de Cultura, a través del cual se actualiza la Cartelera Semanal que luego es publicada en el Periódico Venceremos de la localidad, para informar a los guantanameros las propuestas culturales. En la institución mensualmente se actualiza la cartelera y los murales informativos y se montan exposiciones.

Se realizaron entrevistas a personas implicadas en el proceso de promoción, para conocer realmente de qué manera funcionan estas actividades, cómo y dónde las realizan, y las organizaciones e instituciones que participan en este proceso. (Ver Anexo No. 2)

Para que la promoción se realice con calidad y eficiencia debe dar cumplimiento a los aspectos contenidos en las indicaciones del Manual de los Servicios Bibliotecarios para el Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas y el Programa

Provincial para la lectura. A continuación se enuncian y evalúan algunos de ellos considerados de mayor significado para este estudio.

- ✓ Realización de un diagnóstico de la comunidad a fin de conocer el número de habitantes, sexo, edad, ocupación, nivel cultural y profesión de sus habitantes, con vistas a determinar el espacio y las condiciones necesarias.

A través del análisis documental se determinó que la primera dificultad que presenta la Biblioteca Provincial en cuanto a la promoción de la lectura, es la no realización de los estudios de usuarios, por ende no se conocen las necesidades de información, sus intereses de lectura, ni sus gustos; se desconoce además quienes son los usuarios potenciales con los cuales se debe trabajar en aras de captar los lectores pasivos, activos y creadores, y de esta forma adoptar métodos de trabajo de promoción que se ajusten a cada tipo de lector.

De lo antes planteado se deducen otras dificultades que son consecuencia directa de los estudios de usuarios, tal es el caso de la planificación y realización de actividades sin un análisis previo, consciente y profundo, que permita una adecuada selección del tema, de los usuarios a los cuales va dirigida la actividad, de los métodos a utilizar, los objetivos, y en correspondencia con esto la modalidad de actividad que permita llevar el mensaje de manera coordinada, clara y precisa, con lo que finalmente se logra motivar al usuario.

En la planificación de las actividades de promoción no se tienen en cuenta informaciones necesarias como:

- Panorama histórico de la comunidad (evaluación histórica en los últimos años, tendencias de desarrollo, hechos relevantes, circunstancias históricas).
- Área de influencia de la comunidad (extensión, características físicas, barrios, límites, clima).
- Características de la población (número de habitantes, sexo, edad, raza, movilidad, población estacional) (vacaciones, turismo, crecimiento o descenso demográfico).

- Características económicas.
- Características sociales.
- Entorno externo en un ámbito más amplio (entorno político, Económico y social del país).

Evaluación: Insuficiente.

- ✓ Análisis de las técnicas y métodos idóneos a utilizar en el diseño de las actividades.

En este aspecto los bibliotecarios no tienen en cuenta la aplicación de las diversas técnicas participativas de grupo en el diseño de las actividades de manera que estas permitan a los participantes relacionarse, dialogar entre sí y lograr un ambiente propicio en el transcurso de la actividad que se lleva a cabo. La institución emplea varios métodos trabajos orales y no orales.

Entre los métodos orales se encuentran:

- Las tertulias
- Conversatorios
- Comentarios de libros
- Conferencias
- Las bebetecas
- Libro debate

Entre los no orales están:

- Las exposiciones bibliográficas
- Actividades de creación plástica y literaria
- Las acciones de divulgación

Evaluación: Deficiente

- ✓ Reconocimiento de los mejores lectores del año, así como aquellas instituciones u organismos que se destaquen en esta labor.

No se reconocen los lectores del año, ni las instituciones u organismos destacados.

Evaluación: Deficiente

- ✓ Existencia de convenios actualizados a los que se les da seguimiento de manera permanente.

Se analizaron el ciento por ciento de las cartas de colaboración con los diferentes organismos e instituciones. Se atendieron los programas priorizados: Educación estética, UNICEF, Antidrogas, Programa Martiano, Beijing, Salud y Calidad de Vida, Medio Ambiente, Prevención y Atención Social. Todos estos programas tributaron al Programa Cultural de la Red con actividades culturales efectuada a través de los círculos de lectura, Minibibliotecas y espacios fijos. Se destacan: Cultureando, El mundo en que vivimos, hacia la Luz, Siempre Contigo, Arbolito (Bebeteca), Sábado de la Lectura, Violeta Cacique, Domingo de Alegría y Cosas de mi Aldea, así como la labor que se realiza en los círculos de lectura en el Hospital Infantil con niños de larga estadía.

Existen convenios de trabajo con organismos y organizaciones entre los se encuentran; O.P.J.M, C.T.C, ANAP, A.H.S, FMC, MINIT, MINSAP, CDR y ACLIFIM.

Estos convenios de trabajo tienen como objetivo vincular las instituciones culturales y educacionales, organismos y organizaciones de masas al trabajo promocional, con el fin de crear hábitos por la lectura y desarrollo de habilidades artístico literarias.

El chequeo y el seguimiento permanente de estos convenios de trabajo no se realizan, de manera que no existe constancia de que cumplan con los acuerdos que estos establecen.

Evaluación: Insuficiente

- ✓ Creación de círculos de lectura, minibibliotecas y amigos del libro.

La institución cuenta con numerosos círculos de lectura, minibibliotecas y amigos del libro distribuidos en centros de trabajo, educacionales, penitenciarios y zonas de difícil acceso para el trabajo con lectores e incentivar el hábito de lectura. En estos se realizan conversatorios, tertulias, talleres y otras actividades.

Evaluación: Eficiente

- ✓ Participación del personal implicado en la promoción de la lectura en las acciones de superación.

Durante la investigación se observó que en el proceso de concepción de las actividades de promoción, y su realización, poseen dificultades inherentes al nivel de preparación y de conocimiento que deben poseer las personas encargadas de llevarla a cabo, de manera que los recursos humanos implicados en la promoción no están capacitados para realizar esas actividades. Esta situación influye de manera negativa en el éxito, y las expectativas de mejoramiento aún no se vislumbran, pues la revisión de los planes de capacitación de los últimos dos años, no contempla acciones dirigidas a incrementar los conocimientos en materia de promoción de la lectura.

La especialista que atiende el área de capacitación, en entrevista realizada, nos refería lo siguiente: *"... Los planes de capacitación de nuestro centro se realizan sobre la base de la determinación de las necesidades de aprendizaje (DNA), para esto se le solicita al trabajador sus demandas en materia de capacitación, y a partir de estas se conforma el plan de capacitación..."*²³

Para conocer si el procedimiento empleado en el diseño de los planes de capacitación es correcto, nos acercamos al especialista que atiende esta área en el Sectorial Provincial de Cultura, quien explicó que el mismo se realiza de manera incompleta. Es decir, faltan acciones de obligatorio cumplimiento, como es el caso de la revisión de las últimas dos evaluaciones del trabajador, así como no se realiza el análisis de la capacidad de desempeño que el mismo posee. En este sentido se identificó una deficiencia relacionada con el desconocimiento de los trabajadores de su propio contenido de trabajo y de hecho hacia donde orientar las acciones de capacitación y superación.

Por otro lado, no se cuenta con un especialista encargado de diseñar, dirigir, y evaluar esta actividad en la Biblioteca. Por estructura aprobada en la plantilla de

²³ Entrevista realizada a Josefina Milton, Técnico de Cuadro y Capacitación.

trabajadores, existe un Especialista Principal cuyo contenido de trabajo abarca la supervisión de todas las actividades; de manera que esta persona debe tener conocimiento actualizado de todo lo que sucede en el interior del centro, pero no podrá particularizar en ninguno de sus procesos, como es el caso de la promoción de la lectura.

Juega en este caso un rol de vital importancia la selección de la persona encargada de realizar la promoción, sin desestimar la validez de los conocimientos que pueda tener un graduado de las carreras humanísticas. Se sostiene que para realizar una adecuada promoción de la lectura se necesita un profesional que posea conocimientos amplios en materia de Bibliotecología, es decir, un graduado de la carrera de Ciencias de la Información y Bibliotecología, - en el mejor de los casos, o un graduado en ciencias afines, que posea sólidos conocimientos de cultura y sociedad.

Evaluación: Deficiente

- ✓ Planificación anual, semestral y trimestral, de las acciones de promoción.

Existe la programación anual, semestral, trimestral y mensual, pero el proceso de planificación no abarca los requerimientos establecidos. Esto explica el porqué no existe un balance adecuado a las necesidades de los usuarios.

Como actividad pedagógica, toda forma de promoción de la lectura debe basarse en la definición del sistema de objetivos a alcanzar y en la formulación del plan que permita la consecución de dichos objetivos. De acuerdo con este criterio la preparación y ejecución de las actividades de promoción de lectura no cumplen con los siguientes aspectos:

a) Preparación de la actividad.

a.1 Elaboración del plan:

- Título de la (s) obra (s) a incluir en la actividad.
- Autor (es) de esas obras.
- Objetivos generales del método a que corresponde.

- Objetivos particulares del método a que satisface.
- Objetivos específicos a lograr con la actividad (tantos como tópicos se deseen abordar).

a.2 Divulgación previa

- Carteles de anuncio.
- Volantes con comentario (s) sobre la (s) y con información sobre su (s) autor (es).
- Exposición de la (s) obra (s) y de otros títulos relacionados con ellas (s) (del mismo autor, del mismo tema, de la misma época, del mismo país, etc.)

b) Desarrollo de la actividad

- Motivación.
- Declaración de los tópicos que se abordarán en ella (en correspondencia con los objetivos específicos derivados).
- Desarrollo.
- Relación de la (s) obra (s) incluida (s) en la actividad con otros títulos afines (los mismos incluidos en la exposición).
- Recapitulación.
- Invitación a la lectura.

Evaluación: Insuficiente

- ✓ Balance de actividades. Se realizan actividades que favorecen la promoción de la lectura.

En cuanto al balance de las actividades se puede decir que existe variedad en las actividades pero estas no favorecen del todo a la promoción de la lectura, no motivan a los usuarios, ya que estos asisten a la biblioteca por las exigencias académicas, lo que significa que recurren a los servicios de la institución solo cuando tienen seminarios o exámenes y no muestran interés por las actividades culturales de la misma.

Por otra parte no se tienen en cuenta a la hora de promocionar el fondo, los títulos que no tienen circulación en salas, que los usuarios desconocen y tienen relación con sus perfiles temáticos.

Evaluación: Insuficiente

- ✓ Desarrollo de concursos programados.

La institución desarrolla varios concursos para la comunidad de usuarios como los que se encuentran:

Concurso leer a Martí.

Concurso por el 28 de Septiembre.

Concurso por el 26 de Julio.

Concurso por los sucesos de Playa Girón.

Concurso por el Día de la Mujer.

Concurso La Muñeca Negra.

Concurso Cartas de Amor.

Concurso sobre la literatura infantil.

Concurso sobre el 28 de Enero.

Concurso por el Día de las Madres.

Concursan en diferentes modalidades tales como; narración, cuento, pintura y poesía.

Evaluación: Eficiente

- ✓ Espacios funcionando para la promoción de la lectura dentro y fuera de la Biblioteca.

Consideramos que son suficientes los locales y espacios fijos con los que cuenta la institución para ofertar un producto cultural de calidad, mencionados anteriormente.

Evaluación: Eficiente

- ✓ Dirigir las actividades a distintos barrios donde radican usuarios potenciales o de poca asistencia a la Biblioteca.

Se realizan actividades en la comunidad, en centros de trabajo y en barrios alejados de la biblioteca, pero al no existir un estudio sobre las características de la comunidad, se desconocen los usuarios potenciales, y no se acierta en la selección del lugar en el que se deberá realizar la actividad.

Evaluación: Insuficiente

- ✓ Acciones de promoción en diferentes medios. (Propaganda escrita, volantes donde anuncien las actividades, vinculación estrecha con la radio, TV y la prensa local, etc.)

La promoción de las actividades culturales aún no alcanza los niveles deseados a través de los medios de divulgación masiva, se hace más frecuente a través del intercambio entre el usuario y el bibliotecario, además de las carteleras y murales de la biblioteca.

Evaluación: Insuficiente

- ✓ Control y evaluación mensual de los resultados de las actividades.

Se informa el cumplimiento de la programación; pero no se evalúa.

Evaluación: Deficiente.

En mayor o menor medida todas las personas entrevistadas conocen el proceso de promoción de la lectura. Tienen claro que este proceso es importante para lograr el incremento del hábito de lectura, y que es este uno de los objetivos fundamentales en los cuales se trabaja a nivel nacional. De hecho todos conocen la existencia de un Programa Nacional Por la Lectura, al que se le da seguimiento a través de actividades concretas, que son planificadas mensualmente.

No obstante, se pudo verificar el desconocimiento general de los procedimientos que se deben realizar para promocionar la lectura. Se cuenta con el Manual de Servicios, en el que se describen las actividades y las pautas a seguir para implementar el servicio de promoción; pero no se aplica. Por lo general, la programación mensual se realiza de manera empírica, repetitiva y desorientada.

Generalmente las actividades se planifican en conmemoración a fechas históricas de la localidad y del país, y a eventos culturales tradicionales y/o convocados.

Las entrevistas que se realizaron mostraron que se realizan numerosas actividades de promoción pero con muy poca asistencia de usuarios. La Jefa de la Sala de los servicios, plantea que *"...Las actividades de promoción de la lectura se realizan y se divulgan en los medios de comunicación, sin embargo, existe muy poca asistencia y suponemos que la causa es que la población no se siente motivada y que tiene otros centros de recreación..."*²⁴

Como ya se ha expresado en el cuerpo del trabajo al realizarse el estudio de usuarios no existe un conocimiento pleno de sus demandas.

La Jefa del Departamento de Procesos Técnicos refiere que *"...En cuento a los criterios que se emplean para la realización de la promoción no se parte de una base científica, los estudios de usuarios no se realizan con frecuencia, para saber si las necesidades de información han cambiado, y estas cuestiones afectan el desempeño de la actividad..."*²⁵

En lo que respecta a la superación de los trabajadores comprometidos con las actividades de promoción se puede decir que los resultados no son favorables.

De forma general la promoción de la lectura que realiza la Biblioteca Pública Provincial presenta varias deficiencias e insuficiencias tales como; la no realización del estudio de usuarios, la inadecuada planificación de las actividades, la falta de preparación y superación por parte de los recursos humanos implicados en la ejecución del Programa Provincial por la Lectura, la poca divulgación de las acciones de promoción, la no realización de chequeos a los acuerdos establecidos en los convenios de trabajos con las instituciones culturales, educacionales y organizaciones de masas y por último no existe el control y la evaluación de las actividades. Todas estas dificultades influyen negativamente en la calidad del servicio de promoción.

²⁴ Entrevista realizada a la Jefa de Sala General, Marcela Tudela Laborde.

²⁵ Entrevista realizada a la Jefa de Procesos Técnicos, Mariela Chacón.

INSTITUTO SUPERIOR MINERO - METALÚRGICO



“Dr. Antonio Núñez Jiménez”
Facultad de Humanidades
Departamento de Bibliotecología



Conclusiones

CONCLUSIONES

1. Con el análisis realizado se identificaron las principales deficiencias e insuficiencias en la promoción de la lectura que desarrolla la Biblioteca Pública Provincial de Guantánamo, tales como; no realización del estudio de usuarios, inadecuada planificación de las actividades, falta de preparación y superación de los recursos humanos implicados en la ejecución del Programa Provincial por la Lectura, poca divulgación de las acciones de promoción, no realización de chequeos de acuerdos establecidos en los convenios de trabajo con las instituciones culturales, educativas y organizaciones de masas, y, no existe evidencia del control y evaluación de las actividades.
2. La caracterización de las actividades, medios y mecanismos de promoción de la lectura evidenció que al no dominar los bibliotecarios los principales intereses de lectura de la población y al divulgarse poco las actividades por los medios de comunicación masiva existe, poca motivación de por parte de la comunidad de usuarios hacia las acciones de promoción de la lectura que ofrece la institución.

INSTITUTO SUPERIOR MINERO - METALÚRGICO



“Dr. Antonio Núñez Jiménez”
Facultad de Humanidades
Departamento de Bibliotecología



Recomendaciones

RECOMENDACIONES

- Realizar un estudio diagnóstico de la comunidad de usuarios con el objetivo de obtener mejores resultados en el servicio de promoción de la lectura.
- Fortalecer la formación y superación de los recursos humanos implicados en las actividades de promoción de la lectura con el propósito de lograr la calidad del proceso.
- Controlar y evaluar los resultados de las actividades.



Referencias



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALBERTO MORALES, Oscar; GABRIEL RINCÓN, Ángel; TONA ROMERO, José. *La promoción de la lectura en contextos no escolares y sus implicaciones pedagógicas: estudio exploratorio en Mérida*. Venezuela: Universidad de los Andes, 2006.

BAMBERGER, Richard. *La promoción de la lectura* [en línea]. [Consultado 2009-12-18]. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001343/134347so.pdf>.

CABO MATINEZ, R. *La educación del deseo. Puertas a la lectura*. 2000; 9(10); pp. 22-23.

CARDENAS CRISTIA, Arianne; RODRIGUEZ CABRERA, Lídice. Aspectos teóricos conceptuales dirigidos a la promoción de la lectura en niños y jóvenes. *Ciencias de la Información*, 39(2), agosto 2008.p.3- 14.

DUBOIS, María Eugenia. En: GONZÁLES ALBEAR, María I. *La comprensión lectora: una nueva concepción*. En: MAÑALICH SUÁRES, Rosario. Taller de la palabra. Editorial Pueblo y Educación, 2002, 298p.

ESCALONA RÍOS, Lina. *El papel del bibliotecólogo ante la globalización de la información*. Ciudad Universitaria- México: Centro Universitario de de investigaciones bibliotecológicas. [en línea]. [Consultado noviembre 2008]. Disponible en: www.congreso.info.cu/Userfiles/File/Info/Info97/Ponencias/012.pdf



FOWLER V. *La lectura ese poliedro*. [en línea]. [2004] [consultado 2010-01-22]; Disponible en: URL:[http:// WWW. fundalectura.org. es](http://WWW.fundalectura.org.es).

FREIRE, Paulo. *La importancia de leer y el proceso de liberación*. México: Siglo XXI Editores 1985. En RAMIREZ LEIVA, Elsa M. La lectura en la sociedad *contemporánea*. Investigación Bibliotecológica enero-junio 2001, 15(30).

GARCIA CARRILLO, Yailín. *El comportamiento lector de los estudiantes de BCI: Una propuesta de estrategias para su mejoramiento*. [Trabajo de Diploma] Ciudad de La Habana, Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, 2009 ,88p.

GENEVIEVE P. *Los medios de comunicación determinantes para acercar la lectura a la infancia*. [en línea].2005 [consultado 31 de enero de 2006]; Disponible en: URL: <http://www.conaculta.gob.mx/salade prensa/2002/28ago/lectura.htm>.

GONZÁLES ALBEAR, María I. *La comprensión lectora: una nueva concepción*. En: MANALICH SUÁRES, Rosario. Taller de la Palabra. Editorial Pueblo y Educación, 2002, 298p.

GUTIÉRREZ VALENCIA, Ariel. *La importancia de la lectura y su problemática en el contexto educativo universitario. El caso de la universidad Juárez Autónoma de Tabasco México*. [en línea]. [consultado 2009-12-20]. Disponible en: [http:// WWW. rieoei. org/deloslectores/632 Gutiérrez. PDF](http://WWW.rieoei.org/deloslectores/632Gutiérrez.PDF).



GUZMÁN GÓMEZ, Májela. *El futuro bibliotecario y la lectura: un estudio de caso en la Universidad de La Habana*. [en línea]. [Consultado noviembre 2009]. Disponible en: <http://www.ifla.org/iv/ifla74/index.htm>.

MANGUEL A. *Una Historia de la lectura*. Madrid [en línea] 1998[consultado 2010-01-26], Disponible en: <http://WWW.Cica.Es/aliens/revfuentes/num1/manguel.html>.

Manual de los Servicios Bibliotecarios para el Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas. Biblioteca Nacional “José Martí”. Ciudad de La Habana, 2008, p.47.

Núñez P. *Enfoque teórico-metodológico para la determinación dinámica de las necesidades que deben atender los sistemas de información en las organizaciones o comunidades*. [Tesis de doctorado]. Ciudad de La Habana: Facultad de Comunicación). 2002.

ORTEGA Y GASSET, José. Misión del Bibliotecario. Madrid: *Revista de Occidente*, 1962. 177 p.

Programa Provincial Para la Lectura, Ciego de Ávila, 2000.p.29.

RICO M. *Formas estrategias de lectura*. [en línea]. [2004] [consultado 2010-01-25]; Disponible en: URL: http://WWW.Santiago.apóstol.net/revista_03/lectura.html.

RIVERO VERDECIA, Arnaldo. *Una aproximación a la comunicación, la propaganda y la promoción de la lectura*. La Habana: Félix Varela, 2002. 297 p.

SAQUILÁN, Verónica M. *Estudio acerca de las representaciones sociales del rol del bibliotecario en usuarios de la Biblioteca Central de la Universidad Nacional de Mar del Plata*. [en línea]. [Consultado noviembre 2008]. Disponible en: www.eprints.rclis.org/archive/00004743/01/TEISISVERONICASAQUILAN.pdf.

SOLÉ I. *Estrategias de lectura*. [en línea]. [2004]. [consultado 2010-01-26]; Disponible en: URL: http://ticat.va.es/curie/materiales/estrategias_lectura.html.

VALDÉS GALÁRRAGA, Ramiro. *Diccionario del pensamiento martiano*. 332 p.

VARELA, M. *La promoción de la lectura desde la biblioteca*. Los Andes, 1999. En: RODRÍGUEZ CABRERA, Lídice. *Propuesta de estrategias para la promoción de la lectura desde la División de Programas para Niños y Jóvenes de la Televisión Cubana*. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, 2006.

VARGAS R, Larreinaga V. *Lectura creadora: deslindes y contribuciones. Para leer el XXI: por una cultura de paz*. [CD ROM]. Editorial de Brasil: Global y Record; 2003.



WAPLES D. *What reading do to people?* Chicago. 1940.

INSTITUTO SUPERIOR MINERO - METALÚRGICO



“Dr. Antonio Núñez Jiménez”
Facultad de Humanidades
Departamento de Bibliotecología



ANGKOS



ANEXO 1

Guía de la entrevista

Objetivo: Conocer como se lleva a cabo las actividades de promoción en la biblioteca, sus peculiaridades y procesos.

1. **¿Cómo se implementa el proceso de promoción?**
2. **¿Qué criterios se tienen en cuenta para diseñar la promoción?**
3. **¿Se reconocen los mejores lectores del año, así como aquellas instituciones u organismos que se destaquen en esta labor?**
4. **¿Se firman convenios de colaboración con organismos e instituciones que contribuyen al mejor desarrollo de las actividades de promoción?**
5. **¿Cuáles son las actividades, los medios y mecanismos que se emplean en la biblioteca para garantizar la promoción de la lectura?**
6. **¿Qué criterios de evaluación se aplican a las actividades de promoción de la lectura?**
7. **¿El personal implicado en las actividades posee los conocimientos necesarios para realizar la actividad de promoción?**



ANEXO 2

Reseña histórica de la institución.

Guantánamo no estuvo exento del desarrollo cultural e intelectual de los cubanos, por lo que en 1914 se aprueba la creación de la primera biblioteca pública cuyo funcionamiento comenzó a partir de 1921 hasta 1925. Luego de dos años es trasladada a un nuevo sitio, sito en la calle Martí esquina Bernabé Varona, que en mayo de 1930 se incendia intencionalmente, destruyéndose el local y todo el patrimonio bibliográfico atesorado.

El 26 de diciembre de 1937 se inaugura la biblioteca pública en el edificio que ocupara la institución patriótica Unificación Veteranista, que preside el comandante Francisco Vega Varela, en la calle Donato Mármol esquina Moncada.

En la década del 40 se crea el Círculo Artístico Literario (C.A.L.), como medio aglutinador de un grupo de guantanameros con inquietudes intelectuales cuyo propósito consistía en acercar las masas a la cultura. En él figuran personalidades de las letras y el arte como Regino Eladio Boti Barreiro y Ángel Ferrand Latoison. Cuando surge esta asociación, Guantánamo era un pueblo sin centros culturales numerosos. Una biblioteca era un simple almacén de libros y al igual que las demás instituciones: teatros, museos, archivos, eran lugares accesibles sólo para un grupo social reducido.

Una nueva biblioteca se funda el 9 de julio de 1941 bajo el nombre de José Antonio Saco, ubicada en Donato Mármol entre Pedro Agustín Pérez y Calixto García, siendo el director Santiago Fabrè. Las palabras de apertura tuvieron a cargo del presidente de la Unificación Veteranista, para aquel entonces, coronel Enrique Thómas y Thómas, también se dirige al público asistente Francisco Borrel Cleger y el discurso resumen fue a cargo de Ideliso Olivares Speck, alcalde municipal. Los señores Maximino Torres y Lino Lemes García obsequiaron libros y materiales de oficina para el desempeño de la biblioteca.

El 23 de noviembre de 1957 le es concedido otro local, localizado en la calle Ramón Pintó entre Máximo Gómez y Martí, al que se añade un pequeño museo, nombrándola Regino

Yaquelín Goire Díaz



Boti Morales. A partir de 1960 es dirigida por la Junta de Coordinación, Ejecución e Inspección (J.U.C.E.I.). En dicha institución laboran Antonio Morales Torres, Antón, que funge como director y Aurora Macías Mauriset como auxiliar de limpieza y atendiendo el servicio al público conjuntamente con el director. En dicho local se crea la Escuela Elemental de Grabados en Madera, y en la misma sale a la luz la publicación *¡Que Caray!*. A los ocho años de su funcionamiento Salud Pública prohíbe el servicio a los usuarios, realizándose el trabajo interno exclusivamente; no obstante, esta misma fecha marca el comienzo de su participación en la Red Nacional de Bibliotecas Públicas.

El 9 de agosto de 1970 es trasladada para el edificio que ocupara el Ayuntamiento de Guantánamo, ubicado en los terrenos del antiguo Mercado de Abasto (1910); diseñado por el arquitecto, ingeniero civil e ingeniero eléctrico guantanamero José de Jesús Leticio Salcines Morlote iniciada la construcción del inmueble por el alcalde Felipe Jay Raoulx en 1934, continuada por el alcalde Emilio Bustillo Jaen en 1946 y terminada por el alcalde Ladislao L. Guerra Sánchez en 1951, según consta en una tarja que conservamos. Dicho local se escoge para biblioteca por el monumental diseño de sus fachadas con estilo ecléctico, la ubicación en la calle Real esquina a Independencia, hoy Los Maceo esquina a Emilio Giró (una parte del casco histórico de la ciudad), y el dimensionalismo adecuado de sus espacios, reanudando sus servicios como biblioteca municipal José Policarpo Pineda (1839 – 1872), abnegado coronel de la Guerra de los Diez Años.

Con la nueva división política – administrativa (1976) se categoriza como Biblioteca Provincial y Centro Metodológico. Al fungir como centro metodológico en estos momentos atiende 9 bibliotecas municipales y 2 sucursales; integrando la Red Provincial de Bibliotecas Públicas un total de 12 bibliotecas públicas incluyendo la provincial.

La inauguración en 1977 del combinado poligráfico Juan Marinello Vidaurreta, por nuestro comandante en jefe Fidel Castro Ruz el 1 de julio de 1977, resultó ser uno de los hechos más relevantes dentro de la cultura guantanamera, cuya victoria respaldó las batallas en defensa del libro e incidió en el incremento y actualización de nuestro patrimonio bibliográfico.



La década del '80 se considera la más prolifera en el desarrollo cualitativo y cuantitativo. En este período se logra el casi total completamiento de la Red Provincial de Bibliotecas Públicas para estar al servicio de la educación y la recreación. Desde entonces y hasta la actualidad se han editado los boletines *ARS*, *Sala General*, *Osito Misha* (publicaciones cerradas) y la revista *Ecos*.

Para rectorar el trabajo bibliotecológico en la Biblioteca Provincial han fungido como directores: Diosnella Daudinot, Carelia Katalá, Carmela Alfonso, Lourdes Vicente y Diosa Tudela, y por sustitución reglamentaria las compañeras Etna María Aladro, Carmelina Sánchez y María Josefa Sánchez.